

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
	i
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
F. Sistematika Pembahasan	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 9
A. Kajian konseptual	9
1. Peran dan Tanggungjawab Event Organizer	9
a. Pengertian peran, event dan event organizer	9
1) Jenis-jenis <i>event</i>	9
2) Karakteristik <i>event</i>	15
3) Struktur Organisasi <i>Event</i>	19
b. Peran dan tanggung jawab event organizer	21
2. Penyelenggaraan Acara Dakwah	29
a. Pengertian Dakwah	29
b. Fungsi Dakwah	32
c. Unsur-unsur Dakwah.....	33
d. Pengertian Acara Dakwah.....	37
 BAB III METODE PENELITIAN	 39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Sasaran Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	40
D. Tahap-tahap Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisa Data	46

G. Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV PENYAJIAN DATA	49
A. Setting Peneletian	49
1. Profil Cita Entertainment	49
B. Penyajian Data	59
1. Deskripsi Peran <i>Event Organizer</i> Cita Entertainment pada Acara Dakwah ustadz Danu di Masjid Al-Akbar Surabaya.....	71
C. Analisis Data.....	67
1. Perencanaan.....	67
2. Pelaksanaan.....	75
3. Evaluasi.....	76
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	