

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

#### A. SETTING PENELITIAN

##### 1 Profil *Event Organizer* Cita Entertainment

Cita Entertainment merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa hiburan, property atau *Show biz*, agen artis, rumah produksi dan pelaksana kegiatan atau *Event Organizer* yang dipimpin oleh Helmy Muhammad Noor sebagai direktur. Helmy Muhammad Noor telah memiliki banyak pengalaman di industri Entertainment Regional dan Nasional. Cita Entertainment telah ada sejak tahun 2000 dan resmi didirikan sejak tahun 2006 oleh akta notaris Khusnul Yaqin, SH.

Nama Cita Entertainment diambil dari nama pendirinya yaitu ibu Nur Cita Qomariyah yang akrab disapa Bu Cita. Ibu cita ini merintis karir mulai dari menjadi MC, dan beliau memiliki hobi menyanyi, kemudian oleh suaminya hobi ibu cita ini di fasilitasi sehingga munculah Cita Electone yang menyediakan jasa MC dan electone. Berbagai permintaan semakin hari semakin banyak dan semakin kompleks, akhirnya Direktur yang sekaligus suami dari ibu cita membeli berbagai property untuk pertunjukan. Awalnya soundsystem, kemudian disusul kamera standar broadcast, setelah itu lighting , dan lain sebagainya hingga Cita

Entertainment mampu mengadakan berbagai *event* besar dengan propertinya sendiri.

Awalnya Cita Entertainment beralamat di RT 5 RW 6, Ketintang Barat 26, Surabaya. Akan tetapi sadar property yang dimiliki membutuhkan tempat yang besar, maka kantor berpindah ke Pagesangan Asri Kav. IV-18 tepatnya sebelah barat Masjid Al-Akbar Surabaya dengan nomor telepon 0318290004 , semua kegiatan perkantoran dilaksanakan di sana, seperti ruang rapat, studio, property, transportasi dan lain sebagainya.

Cita Entertainment berpengalaman menangani berbagai *event* penting, mulai dari pesta hajatan, pesta ulang tahun perusahaan, pembukaan kantor baru, launching produk, seminar dan pameran nasional, acara-acara keagamaan, munas organisasi sosial dan partai politik, konser artis ibukota, aneka program televisi sampai pembuatan klip lagu, *company profil*, film dan sinetron.<sup>45</sup>

a. Beberapa *event* yang pernah ditangani Cita Entertainment

Sebagian yang pernah ditangani *Event Organizer* Cita Entertainment adalah sebagai berikut:

1) Multimedia & Broadcast

---

<sup>45</sup> Hasil wawancara dengan pemilik Cita intertainment, ibu Nur Cita Qomariyah, hari Rabu, 22 Juni 2011

- a) Deklarasi Nasional Demokrat Jawa Timur, Jatim Expo, 2010
- b) Rakernas Dekopin Bersama Menteri Koperasi & UMKM, JW Marriot Surabaya, 2010
- c) Ulang Tahun Semen Gresik, 2010
- d) Video *Event* Muktamar Ke-32 NU Makasar, 2010
- e) Iklan Muktamar Ke-32 NU Makasar, Kementerian PDT, 2010
- f) Iklan Muktamar Ke-32 NU Makasar, Kementerian Tenaga Kerja & Transmigrasi, 2010
- g) Iklan dan Filkm Sanimas dan 3R, Kementerian PU, 2010
- h) Iklan Sarung Mangga, 2010
- i) Video Profil YTPSNU Khadijah, 2010
- j) Video Profil Kota Surabaya, Indonesia & Inggris (2007, 2008 & 2009)
- k) Video Profil Dinas Pajak Kota Surabaya (2008)
- l) Video Profil Hj. Khofifah Indar Parawansa (2008)
- m) Video Profil Jalur Lintas Selatan Pemprov Jatim (2006)
- n) Video Profil Masjid Nasional Al Akbar Surabaya (2008)
- o) Video Profil PROYEK JUANDA AIRPORT (2006)
- p) Video Profil SURABAYA GREEN & CLEAN Unilever dan Jawa Pos (2006, 2007, 2008)
- q) Video Profil Tabloid Nurani Jawa Pos (2006-2009)

- r) Video Profil Pesantren Mahasiswa Al Hikam Madang (2007)
- s) TVC Caleg Golkar Priyo Budi Santoso (2009)
- t) TVC Capres Jusuf Kalla (2009)
- u) TVC Cagub Khofifah Indar Parawansa (2008)
- v) TVC UPTD Pemkot Surabaya (2008)
- w) TVC NU-Muhammadiyah Melawan Korupsi (2007)
- x) TVC Gerdu Taskin Pemprov Jatim (2007)
- y) Program TV Umroh Bersama Sarung Mangga (2009)
- z) Program TV Ayo Ngaji Ramadhan Kompas, Sutos, 2009
- aa) Program TV Kaji Manteb 30 Episode (2008)
- bb) Multikamera Kemilau Ramadhan Kompas, Sutos, 2009
- cc) Multikamera Rakernas Muslimat di Makassar (2009)
- dd) Multikamera Tausiyah dan Doa Bersama Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar(2009)
- ee) Multikamera Pelatihan Penyembuhan Bersama Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar (2009)
- ff) Multikamera dan editing VCD langsung MUNAS ALIM ULAMA & KONBES UN, Asrama Haji Pondok Gede Jakarta (2003) dan Surabaya (2006)
- gg) Multikamera INTERNASIONAL CONFERENCE OF ISLAMIC SCHOLARS, Hotel Borobudur, Jakarta 2006
- hh) Multikamera Muktamar ke-31 NU Boyolali (2004)

- ii) Film Dokumenter NARKOBA : PENJARA ATAU NERAKA (Prod : BNP Jawa Timur : Artis Denada dan Wagub Jatim H Soenarjo 2006)
  - jj) Film Lingkungan : WONOKROMO JUGA BISA BERSIH (Prod: Unilever), 2006
- 2) *Show Biz* (El Kiswah Gambus & Band)
- a) El Kiswah Gambus & Band, Resepsi HUT Semen Gresik, 2010
  - b) El Kiswah Gambus & Band Deklarasi Nasional Demokrat, Live Metro TV, Jatim Expo Surabaya, 2010
  - c) El Kiswah Gambus & Band, Rakernas Dekopin, JW Marriot Surabaya, 2010
  - d) El Kiswah Gambus & Band, Penutupan Pospenas (Pekan Olah Raga dan Seni Nasional Antar Pondok Pesantren), Surabaya, 2010
  - e) El Kiswah Gambus & Band, Apa Kabar Indonesia Akhir Pekan, TV One, 2010
  - f) Road Show Ketika Cinta Bertasbih, DBL (2009)
  - g) Konser Musik Hemat Energi dan Listrik, Kementrian, LH, DBL, 2009
  - h) Band & Gambus Pembuka Rakesnas Muslimat NU Bersama Wapres Jusuf Kalla di Makassar (2009)

- i) Band & Gambus Pembuka Konser Demokrasi 10 Kota  
Jatim Bersama Soneta Group (2008)
- j) Band & Gambus Pembuka Konser Kemerdekaan  
Bersama Ari Lasso di Tambaksari (2008)
- k) Band & Gambus Pembuka Rakernas Muslimat NU  
Bersama Wapres Jusuf Kalla di Makassar (2008)
- l) Band & Gambus Joss Mudik Bersama Ungu dan  
Boomerang (2007)
- m) Konser Festival Maulid Nabi Muhammad SAW di Masjid  
Nasional Al Akbar Surabaya (2009)
- n) Band & Gambus Program LAGU RINDU RAMADHAN  
TVRI
- o) Presenter Pelatihan Ustadz Dhanu di Masjid Al Akbar
- p) Presenter Talkshow MENGUPAS JILBAB INNEKE  
KOESHERAWATI, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza
- q) Presenter Live TABLIGH RAMADHAN INDOSIAR
- r) Presenter Live TASAUF HAJI JTV
- s) Presenter Talkshow PERCERAIAN DEWI YULL,  
Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza, Surabaya
- t) Presenter Talkshow MENGUPAS SUFI MARISSA  
HAQUE, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza
- u) Presenter Talkshow RAHASIA JILBAB CHECE  
KIRANI, Tabloid NURANI, Tunjungan Plaza

- v) Presenter Continuity RAMADHAN BERSAMA JTV
  - w) Presenter acara DAKWAH DALAM KUBUR JTV
- 3) *Event Organizer*
- a) Deklarasi Nasional Demokrat, Live Metro TV, Jatim Expo Surabaya, 2010
  - b) Rakernas DEKOPIN bersama Menteri Koperasi dan UMKM, JW Marriot Surabaya, 2010
  - c) Audisi reality Show Penghuni Terakhir ANTV, Surabaya, 2010, Puncak Kilau ANTV (HUT Ke-17 ANTV), Surabaya, 2010
  - d) Resepsi HUT Sidoarjo 151 & SBBH Award, 2010
  - e) Sertijab Pejabat Pelindo III Surabaya, Empire Palace, 2010
  - f) Fiscus Award, DJP Pajak II Sidoarjo, Sun City Hall, 2010
  - g) Idol Pajak (HTRS Award), Kanwil DJP II Jatim, Suncity, Sidoarjo, 2009
  - h) Gebyar 3R (Reduce, Recycle & Re-Use), Dirjen PU, CITO Surabaya, 2009
  - i) Jalan Sehat Santri, Pemprov Jatim, Pemkab Gresik, Honda, Radar Surabaya, 2009
  - j) Seminar Pendidikan Internasional, Yayasan Khadijah, Asrama Haji Sukolilo, 2009

- k) Lounching Sidoarjo Bangkit Bersih dan Hijau (SBBH),  
2009
- l) Rakernas Muslimat NU di Makassar, 2009
- m) Tausiyah dan Pelatihan Penyembuhan Ustadz Dhanu  
(Pengasuh Bengkel Hati TPI), 2009
- n) Sidoarjo Bangkit Bersih dan Hijau 2008, Radar Surabaya,  
Yamaha, Pemda Sidoarjo
- o) Festival Maulid Nabi Muhammad SAW di Masjid Al  
Akbar 2007-2009
- p) Undian Umroh Bersama Sarung Mangga, BG Junction  
Surabaya, 2009
- q) Festival Jilbab Nurani I-III Tabloid Nurani Jawa Pos  
Tunjungan Plaza Surabaya, 2006-2009
- r) Konser Demokrasi 10 Kota Bersama Soneta grup, 2008
- s) Konser/ Kampanye Cagub Khofifah Indar Parawansa  
Bersama Ari Lasso di Stadion Tambaksari Surabaya
- t) Surabaya Green & Clean Unilever dan Jawa Pos,  
Balaikota Surabaya, 2006, 2007, 2008
- u) Konser Ungu & Boomerang *Event Joss Mudik* di Stasiun  
Kereta Api Pasar Turi Surabaya, 2008<sup>46</sup>

*Event Organizer* Cita Entertainment telah berdiri ± 11 tahun  
dan masih tetap eksis dengan segenap prestasi penyelesaian tugas

---

<sup>46</sup> [www.citaentertainment.com](http://www.citaentertainment.com). Diakses pada 23 Maret 2011



yang mengutamakan kepuasan konsumen sehingga dipercaya dan di referensikan untuk tetap membantu tugas-tugas berikutnya yang berupa *event* apapun.

b. Fasilitas yang disediakan Cita Entertainment

Beberapa fasilitas yang disediakan oleh Cita Entertainment adalah:

1) Properti yang dimiliki oleh *event* organizer

- a) *Sound System*
- b) *Stage & Ringing*
- c) *Screen & LCD*
- d) *Plasma TV*
- e) *VidEvent Organizer shooting & Foto*
- f) *Lighting*
- g) *Studio Musik & Recording*

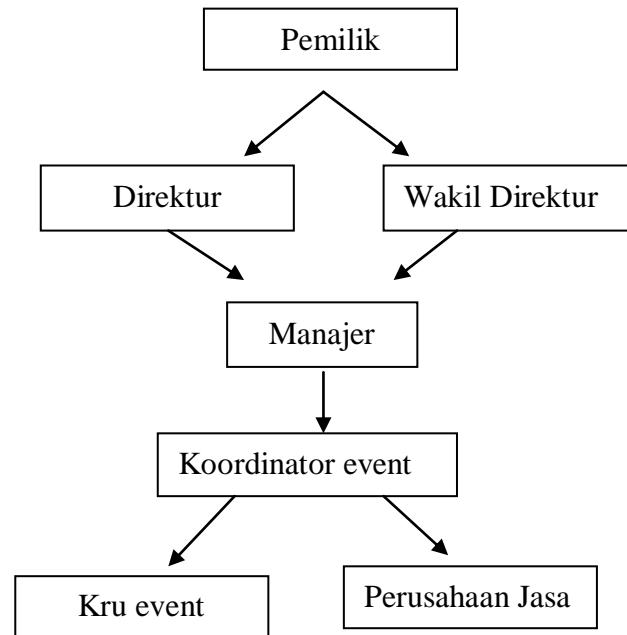
2) Jasa yang ditawarkan oleh cita entertainment

- a) Nasyid
- b) Gambus
- c) Electone
- d) Hadrah
- e) Band

f) MC & Presenter

g) Video Profile

c. Struktur Organisasi *event organizer* Cita Entertainment



Gambar 2.11. Struktur Organisasi *event organizer* Cita Entertainment  
Data Internal Perusahaan dan notaris

## **B. Penyajian Data**

Dalam penyajian data ini, peneliti akan menjelaskan kenyataan-kenyataan yang ada di lokasi penelitian sesuai dengan permasalahan yang diangkat. Data ini diperoleh peneliti melalui interview pada penyelenggara acara, pengamatan, dan dokumentasi berupa foto, Video, serta berkas yang menunjang. Data yang diperoleh peneliti pada *Event Organizer* Cita Entertainment adalah deskripsi tentang peran *Event Organizer* Cita Entertainment pada penyelenggaraan acara dakwah ustadz Dhanu di Masjid Al-Akbar Surabaya dengan menetapkan perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi yang dilakukan oleh Cita Entertainment untuk menyukseskan acara dakwah ustadz Dhanu di Masjid Al-Akbar Surabaya.

### **1. Deskripsi peran *event organizer* Cita Entertainment pada Acara Dakwah ustadz Dhanu di Masjid Al-Akbar Surabaya**

#### **a. Cita Entertainment sebagai perencana acara**

Perencanaan merupakan tahap yang paling menentukan, di mana dalam perencanaan terdapat beberapa *item* untuk dijadikan pedoman dalam pelaksanaannya kelak. Bila semua masalah dalam pra produksi telah ditangani dengan baik, maka produksi akan semakin ringan. Tahap perencanaan yang dilakukan oleh Cita Entertainment terdiri dari:

### 1) Menjabarkan ide menjadi konsep

Sebelum membuat kemasan acara, terlebih dahulu harus memahami hal-hal yang melatarbelakangi penyelenggara acara dan tujuan spesifiknya.

Menurut hasil wawancara peneliti dengan informan, didapatkan beberapa hal tentang tujuan diadakannya *event* dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar Surabaya. Yang menjadi tujuan adalah murni amar ma'ruf nahi mungkar dengan misi kemanusiaan yaitu penyembuhan berbagai penyakit melalui introspeksi diri.

Dalam *event* ini, Cita entertainment tidak memiliki target keuangan yang harus dicapai, hal ini disebabkan oleh tujuan dari acara dakwah ini sendiri. Yaitu untuk menyadarkan manusia agar tidak berbuat dzolim pada sesamanya dan berjalan di jalan Allah.

### 2) Pembentukan tim, pembagian kerja (*job description*)

Aspek penting dalam membentuk sebuah tim kerja yang sukses yaitu terdiri dari manajemen, marketing, dan *creator*.

Faktor penting dalam tim adalah kekompakan karena hal tersebut akan membuat *event* menjadi harapan setiap *event organizer*. Setiap orang yang ada dalam tim kerja harus mengetahui apa yang menjadi tanggung jawab serta harus

mengemban tanggung jawab tersebut dengan sungguh-sungguh.

Pembentukan tim untuk penyelenggaraan dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar ini dilaksanakan pada 6 bulan sebelum acara. Karyawan Cita Entertainment terdiri dari 30 orang saat pelaksanaan acara tersebut. Setelah tim terbentuk, maka langkah selanjutnya adalah pembagian tugas.

- 3) Pengembangan konsep kreatif (*Rundown*), *talent*, artistik, dan desain.

*Rundown* merupakan bagian terpenting dalam menjalankan sebuah *event*, dengan mengacu pada *rundown*, semua tim dapat menjalankan acara demi acara dengan tepat. *Rundown* adalah jadwal sebuah acara yang dibuat secara detail yang dihitung berdasarkan menit atau detik. Penyusun *Rundown* membutuhkan seni imajinasi yang baik agar menghasilkan suatu sajian acara yang baik.

*Rundown* untuk acara dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar Surabaya ini ditangani langsung oleh produser acara yaitu Bapak Helmy Muhammad Nur. Dalam *Rundown* acara tercantum detail acara dalam satuan menit.

Yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan acara dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar adalah sebagai berikut:



*Talent* adalah seseorang atau lebih, dapat berupa sebuah kelompok yang memiliki tugas menampilkan sesuatu yang menarik dan menghibur. *Talent* adalah pengisi acara sebuah *event* sehingga sangat tergantung dari kebutuhan *event*. Dalam sebuah *event*, biasanya menampilkan *talent* utama dan *talent* pendukung.

*Talent* dalam acara ini adalah Ustadz Dhanu sebagai *talent* utama dan Hedy Yunus sebagai *talent* pendukung. Ustadz Dhanu merupakan pembicara dalam acara ini. Sedangkan Hedy Yunus sebagai pendukung acara yang bertugas untuk menyanyi.

- 4) Penentuan/observasi tempat, perlengkapan, akomodasi, konsumsi, transportasi, dokumentasi dan lain-lain.

Dalam penyelenggaraan acara, tempat atau lokasi penyelenggaraan acara sangat berpengaruh terhadap keberhasilan *event organizer*.

Pemilihan tempat atau lokasi untuk acara ini jatuh pada masjid nasional Al-Akbar Surabaya, tepatnya di ruang al-Marwah.

Alasan pemilihan tempat ini adalah:

a) Sesuai dengan tema dan *image* acara yaitu acara dakwah, maka tepat jika acara ini diselenggarakan di masjid terbesar dan termegah di wilayah Jawa Timur ini.<sup>47</sup>

b) Sesuai target audien

Karena event yang digelar oleh Cita Entertainment ini memiliki target audien semua umur dan beragama islam, maka tepat jika acara ini diselenggarakan di Masjid Al-Akbar Surabaya.

c) Kemudahan akses dan jangkauan

Tempat yang akan digunakan untuk *event* sebaiknya mudah dilalui oleh kendaraan dan mudah dijangkau.

Masjid Al-Akbar memiliki kemudahan akses yaitu ±5 menit dari pintu keluar tol Waru. Selain itu, tempat ini juga dilalui angkutan umum yang dapat memberhentikan penumpang di depan masjid Al-Akbar tepat.

d) Tempat Wisata

Masjid Al-Akbar Surabaya merupakan salah satu tempat wisata religi sehingga cocok digunakan sebagai lokasi acara dakwah.

e) Faktor keamanan dan kenyamanan

---

<sup>47</sup> Video profil masjid Al Akbar Surabaya



Sebuah *event* akan sukses jika pengunjung merasakan keamanan dan kenyamanan dalam menikmati *event* tersebut.

Masjid Al-Akbar Surabaya memiliki satuan pengamanan sejumlah 16 orang ditambah 1 komandan, sehingga jumlahnya 17 orang.<sup>48</sup>

Dalam hal perlengkapan atau property acara, Cita Entertainment menggunakan property-nya sendiri. Dalam hal konsumsi Cita Entertainment lebih memilih untuk bekerja sama dengan perusahaan jasa *catering*. Kemudian dalam hal transportasi semua diserahkan kepada sponsor acara yang merupakan perusahaan jasa *tour & travel*. Sedangkan dalam hal dokumentasi untuk acara ini berbentuk video CD dan foto.

#### 5) Promosi, publikasi dan sosialisasi *event*

Promosi *event* serangkaian kegiatan komunikasi yang memiliki tujuan menciptakan kejutan-kejutan yang unik sehingga dapat mendorong massa tertarik untuk datang dan melihat hal-hal baru yang disajikan.<sup>49</sup> Mengemukakan media dan bentuk promosi yang digunakan dalam *event* ini adalah:

##### a) Media Cetak

Surat kabar, majalah, dan tabloid

---

<sup>48</sup> Video profil Masjid Al-Akbar Surabaya

<sup>49</sup> Ibnu Novel Hafidz, *Mengulik Bisnis Event Organizer*, (Yogyakarta: Gava Media, 2007), h. 108

Bentuk: Koran (melalui Jawa pos grup) dan Tabloid (Nurani)

b) Radio

Bentuk: Spot iklan (audio), Ad Lips (audio), *interview*, *Talk Show* melalui SAS (Suara Al-Akbar Surabaya) FM

c) Televisi

Melalui TPI acara ini di promosikan yaitu saat acara Bengkel hati acara ini dipublikasikan

d) Media luar ruangan

Bentuk: Spanduk (foto/gambar/visual), Baliho (foto/gambar/visual), dan banner (foto/gambar/visual).

6) Penyelesaian administrasi, kontrak, perijinan, tempat, *ticketing*, dan lain-lain.

Administrasi acara ini ditangani oleh Ibu Nur Cita Qomariah dibantu oleh Bapak Natus Kiroyan Hermawan yang mengurus tentang kontrak dan seluruh perijinan. Sedangkan dalam hal *ticketing* Cita Entertainment bekerja sama dengan penyedia jasa percetakan.

b. Cita Entertainment sebagai pelaksana acara

Tahap produksi adalah saat semua tim bekerja di lapangan mempersiapkan *event*, sampai *event* selesai digelar. Dalam produksi, kinerja sebuah *event organizer* akan dilihat dan diamati oleh banyak pihak, baik itu penyandang dana/ sponsor, supplier

maupun *event organizer* lain, terutama penonton. Bila dalam tahap pra produksi semua tahap sudah jelas dan terkonsep, maka dalam tahap produksi akan berjalan lancar. Pada tahap produksi, hal-hal yang dilakukan dalam sebuah penyelenggaraan acara adalah melaksanakan keseluruhan acara sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat dalam *rundown* acara.

c. Cita Entertainment sebagai evaluator acara

Tahap pasca produksi adalah tahapan di mana *event organizer* mempertanggungjawabkan pekerjaannya. Setiap coordinator tim melaporkan semua yang telah mereka kerjakan. Semua laporan yang telah dihimpun dievaluasi agar pelaksanaan *event-event* mendatang lebih baik.

### C. Analisis Data

Berdasarkan data-data diatas, maka peneliti mencoba untuk menganalisa secara sigkat tentang peran *Event Organizer* Cita Entertainment pada acara dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar Surabaya terdiri atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

#### 1. Perencanaan

Tahap perencanaan yang dilakukan oleh Cita Entertainment terdiri dari:

a Menjabarkan ide menjadi konsep

Menurut hasil wawancara peneliti dengan informan, didapatkan beberapa hal tentang tujuan diadakannya *event* dakwah ustadz Dhanu

di masjid Al-Akbar Surabaya. Yang menjadi tujuan adalah murni amar ma'ruf nahi mungkar dengan misi kemanusiaan yaitu penyembuhan berbagai penyakit melalui introspeksi diri.

Dalam *event* ini, Cita entertainment tidak memiliki target keuangan yang harus dicapai, hal ini disebabkan oleh tujuan dari acara dakwah ini sendiri. Yaitu untuk menyadarkan manusia agar tidak berbuat dzolim pada sesamanya dan berjalan di jalan Allah.

Akan tetapi walaupun tidak ada target keuangan, bukan berarti tidak ada pemasukan. Pemasukan untuk acara ini berasal dari biaya tiket masuk seharga Rp.500.000,-, selain itu juga mendapatkan sponsor dari Madu Dhanu yang merupakan produk kesehatan dari ustadz Dhanu dan juga mendapat sponsor dari GII (Ghazali inti internasional) yaitu perusahaan yang bergerak dibidang *tour & travel*.

Acara dakwah ustadz Dhanu dikemas dalam pelatihan. Seperti halnya pelatihan-pelatihan lain, dalam acara ini ada materi yang disampaikan oleh ustadz Dhanu kemudian setelah penyampaian materi, peserta pelatihan diperbolehkan bertanya tentang materi yang telah disampaikan. Dalam sesi interaktif ini hanya dikhususkan untuk pertanyaan seputar materi karena dalam sesi interaktif berikutnya baru diperbolehkan mengajukan pertanyaan seputar penyakit, akan tetapi yang muncul adalah setiap orang telah mengemukakan keluhan tentang penyakit yang mereka derita. Ini menandakan antusiasme peserta adalah solusi tentang penyakit yang diderita yang sekaligus

menandakan kurangnya ketegasan dari kru untuk memotong semua ketidaksesuaian dengan perencanaan.

b Pembentukan tim, pembagian kerja (*job description*)

Pembentukan tim untuk penyelenggaraan dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar ini dilaksanakan pada 6 bulan sebelum acara. Karyawan Cita Entertainment terdiri dari 30 orang saat pelaksanaan acara tersebut.<sup>50</sup> Setelah tim terbentuk, maka langkah selanjutnya adalah pembagian tugas untuk setiap kru. Hasil dari pembagian tugas tersebut adalah:

**Pembagian Tugas Kru EO Cita Entertainment Dalam Acara Dakwah Ustadz Dhanu di Masjid Al-Akbar Surabaya**

1. Narasumber	: Ustadz Dhanu
2. Bintang Tamu	: Hedy Yunus
3. Presenter	: Cita Helmy
4. Produser	: Helmy M. Noor
5. Penanggung Jawab Produksi	: Cita Helmy
6. Properti produksi	: Zaini
7. Penjadwalan	: Helmy M. Noor
8. Kameramen	: Yogi Kurniawan
9. Soundmen	: Arif
10. Penata Panggung	: Hilmi
11. Editing	: Achy
12. Lighting	: Widi
13. Perijinan	: Natius Kiroyan Hermawan
14. Akomodasi	: Dwiyono
15. Publikasi	: Toni

<sup>50</sup> Hasil wawancara dengan Ibu Nur Cita Qomariyah pada tanggal 27 Juni 2011

15 orang dalam daftar pembagian tersebut merupakan coordinator dari setiap tugas. Dari setiap coordinator tersebut, berhak meminta bantuan pada karyawan lain yang belum mengemban kewajiban tugas. Setelah dipilih oleh koordinator masing-masing, maka setiap tim telah memiliki tugas yang harus dipertanggungjawabkan sesuai acara.

c Pengembangan konsep kreatif (*Rundown*), *talent*, artistik, dan desain.

*Rundown* untuk acara dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar Surabaya ini ditangani langsung oleh produser acara yaitu Bapak Helmy Muhammad Nur. Dalam *Rundown* acara tercantum detail acara dalam satuan menit.

*Rundown* acara ini telah dilakukan secara keseluruhan oleh seluruh kru dan *talent*. Sehingga tidak ada satu prosesipun yang terlewatkan.

*Talent* dalam acara ini adalah Ustadz Dhanu sebagai *talent* utama dan Hedy Yunus sebagai *talent* pendukung. Ustadz Dhanu merupakan pembicara dalam acara ini. Sedangkan Hedy Yunus sebagai pendukung acara yang bertugas untuk menyanyi. Kedua talent tersebut telah melakukan tugas dengan baik.

Yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan acara dakwah ustadz Dhanu di masjid Al-Akbar adalah sebagai berikut:

Rencana *Rundown* Acara

Realisasi *Rundown* Acara



- d Penentuan/observasi tempat, perlengkapan, akomodasi, konsumsi, transportasi, dokumentasi dan lain-lain.

Pemilihan tempat atau lokasi untuk acara ini jatuh pada masjid nasional Al-Akbar Surabaya, tepatnya di ruang al-Marwah.

Alasan pemilihan tempat ini adalah:

- 1) Masjid Al-Akbar Surabaya sesuai dengan tema dan *image* acara yaitu acara dakwah, maka tepat acara ini diselenggarakan di masjid terbesar dan termegah di wilayah Jawa Timur ini.<sup>51</sup>
- 2) Sesuai target audien karena event yang digelar oleh Cita Entertainment ini memiliki target audien semua umur dan beragama islam, merupakan pilihan yang tepat karena Cita Entertainment memilih Masjid Al-Akbar Surabaya sebagai lokasi diselenggarakannya acara ini.
- 3) Kemudahan akses dan jangkauan, tempat yang digunakan untuk *event* ini mudah dilalui oleh kendaraan dan mudah dijangkau. Masjid Al-Akbar memiliki kemudahan akses yaitu  $\pm 5$  menit dari pintu keluar tol Waru. Selain itu, tempat ini juga dilalui angkutan umum yang dapat memberhentikan penumpang di depan masjid Al-Akbar tepat.
- 4) Tempat Wisata, masjid Al-Akbar Surabaya merupakan salah satu tempat tujuan wisata religi sehingga sangat cocok digunakan sebagai lokasi acara dakwah ustadz Dhanu.

---

<sup>51</sup> Video profil masjid Al Akbar Surabaya

5) Faktor keamanan dan kenyamanan, sebuah *event* akan sukses jika pengunjung merasakan keamanan dan kenyamanan dalam menikmati *event* tersebut. Masjid Al-Akbar Surabaya memiliki satuan pengamanan sejumlah 16 orang ditambah 1 komandan, sehingga jumlahnya 17 orang.<sup>52</sup> Sedangkan dalam hal kenyamanan, karena keterbatasan kemampuan peneliti, maka peneliti hanya meneliti pada peran *event organizer*, sehingga tidak mengetahui kenyamanan peserta dalam acara tersebut.

e Promosi, publikasi dan sosialisasi *event*

Mengemukakan media dan bentuk promosi yang digunakan dalam *event* ini adalah:

1) Media Cetak

Surat kabar, majalah, dan tabloid

Bentuk: Koran (melalui Jawa pos grup) dan Tabloid (Nurani)

2) Radio

Bentuk: Spot iklan (audio), Ad Lips (audio), *interview*, *Talk Show* melalui SAS (Suara Al-Akbar Surabaya) FM

3) Televisi

Melalui TPI acara ini di promosikan yaitu saat acara Bengkel hati acara ini dipublikasikan

---

<sup>52</sup> Video profil Masjid Al-Akbar Surabaya

#### 4) Media luar ruangan

Bentuk: Spanduk (foto/gambar/visual), Baliho (foto/gambar/visual), dan banner (foto/gambar/visual).

- f Penyelesaian administrasi, kontrak, perijinan, tempat, *ticketing*, dan lain-lain.

Administrasi acara ini ditangani oleh Ibu Nur Cita Qomariah dibantu oleh Bapak Natus Kiroyan Hermawan yang mengurus tentang kontrak dan seluruh perijinan. Sedangkan dalam hal *ticketing* Cita Entertainment bekerja sama dengan penyedia jasa percetakan. Keseluruhan administrasi dan perijinan telah dilaksanakan dengan baik hanya saja dokumen-dokumen tentang acara tersebut tidak dijadikan arsip sehingga peneliti menemui sedikit kesulitan. Namun hal itu dapat ditutupi oleh proses wawancara.

## 2. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan adalah saat semua tim bekerja di lapangan mempersiapkan *event*, sampai *event* selesai digelar. Dalam pelaksanaan, kinerja sebuah *event organizer* akan dilihat dan diamati oleh banyak pihak, baik itu penyandang dana/ sponsor, supplier maupun *event organizer* lain, terutama peserta. Bila dalam tahap pra produksi semua tahap sudah jelas dan terkonsep, maka dalam tahap produksi akan berjalan lancar. Pada tahap produksi, hal-hal yang dilakukan dalam

sebuah penyelenggaraan acara adalah melaksanakan keseluruhan acara sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat dalam *rundown* acara.

Namun ada sedikit koreksi yaitu pada proses interaktif antara peserta dengan ustadz Dhanu yang melebihi 10' dari *rundown* yang telah dibuat. Hal ini dikarenakan antusiasme peserta untuk berinteraksi dengan ustadz Dhanu untuk mendapatkan solusi dari problem yang sedang dialami oleh peserta.

### **3. Evaluasi**

Pada tahap evaluasi adalah tahapan di mana *event organizer* mempertanggungjawabkan pekerjaannya. Setiap coordinator tim melaporkan semua yang telah mereka kerjakan, termasuk didalamnya kekurangan dan kelebihan dari pelaksanaan acara. Semua laporan yang telah dihimpun dievaluasi agar pelaksanaan *event-event* mendatang lebih baik. Sayangnya, laporan tersebut tidak disajikan secara tertulis sehingga menjadi salah satu kesulitan bagi peneliti untuk menganalisis hal tersebut.