

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan, *Manajeen Konyferensi Dan Event*, Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2009.
- Ahmad, Amirullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: LP2M, 1983.
- Anshari, Hafi, *Pemahan Dan Pengalaman Dakwah*, Surabaya: Al-ikhlas, 1993.
- Arikunto , Suharsimi, *Prosedur Penulisan cet. IV*, Jakarata: Reneka Cipta, 1998.
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penulisan Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Hadi, Sutrisno, *Statistik II*, Yogyakarta: YFPF. UGM, 1987.
- hafidz, Ibnu novel, *Mengulik Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Gava media, 2007.
- Hasyimi, A., *Dakwah Menurut Al-Quran*, Jakarta:Bulan Bintang, 1994.
- James, Black, *Metodologi dan Masalah penulisan Sosial*, Bandung: Eresco, 1992.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penulisan Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya, 2002.
- Muriah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yoyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Nation, *Metodoloi Resech*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Noor,Any, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta:2009.
- Novia, Windi, *kamus ilmiah populer*, Surabaya: Wacana intelektual, 2009.
- Pius A. Partanto, M. Dahlan Al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Apollo, 1994.
- Rozak, Abd. dkk., *Dasar-Dasar Advertising*, Yogyakarta: Sukses Offset, 2009.
- Sanityastuti, Marfuah Sri, dkk., *Dasar-Dasar Public Relation*, Yogyakarta:sukses offset, 2009.
- Syukir , Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya:Al-ikhlas, 1983.
- Umar, Toha Yahya, *Ilmu Dakwah*, Jakarta:Wijaya,1992.
- Walgito,Bimo, *Bimbingan Dan Penyuluhan Di Sekolah*, Yogyakarta: Andi Offset, 1983.
- www.citaentertainment.com, Diakses pada 23 Maret 2011
- www.jasaeo.com, diakses pada tanggal 4/4/2011
- www.ukmjatim.com, diakses pada tanggal 13/4/2011
- www.wikipedia.org, diakses pada tanggal 13/4/20011
- ya'kub, Hamzah, *Publistik Islam dan teknik dakwah*, Bandung: CV. Diponegoro, 1973.