

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL
DALAM PENINGKATAN KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN
(Studi Pada Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam
Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:
Lailatun Nur Suyuthi
NIM. 02040323039

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lailatun Nur Suyuthi

NIM : 02040323039

Program : Magister (S-2)

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 11 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



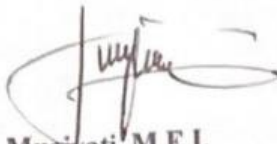
Lailatun Nur Suyuthi
NIM.02040323039

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Halal dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pada Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan) yang ditulis oleh Lailatun Nur Suyuthi ini telah disetujui pada tanggal 11 Juni 2025.

Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Muqiyati, M.E.I.
NIP. 197102261997032001

PEMBIMBING II



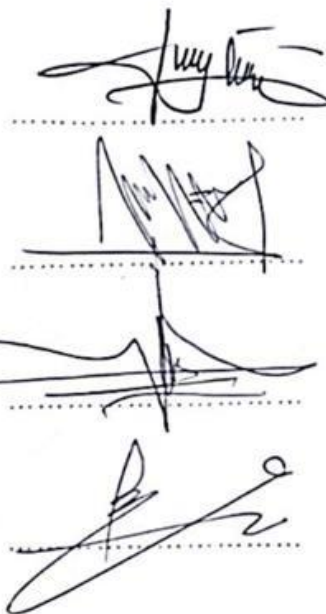
Dr. Sri Wigati, M.E.I.
NIP. 197302212009122001

PENGESAHAN

Tesis berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Halal dalam Peningkatan Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pada Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan) yang ditulis oleh Lailatun Nur Suyuthi ini telah diuji pada Munaqosah Tesis pada tanggal 17 Juni 2025.

Tim Penguji:

1. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.E.I. (Ketua)
2. Dr. Sri Wigati, M.E.I. (Sekretaris)
3. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I. (Penguji)
4. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I. (Penguji)



Surabaya, 17 Juni 2025



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005122000031001 y



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatun Nur Suyuthi
NIM : 02040323039
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : lailasuyuthi177@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL DALAM PENINGKATAN

KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN (Studi Pada Pondok Pesanten Sunan Drajat

Lamongan)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2025

Penulis

Lailatun Nur Suyuthi

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis Halal dalam Peningkatan Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pada Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan)”**. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya pengembangan bisnis halal sebagai upaya strategis untuk memperkuat kemandirian ekonomi pesantren di tengah tantangan keterbatasan sumber daya, pengelolaan usaha, dan jaringan pemasaran yang belum optimal. Rumusan masalah yang diangkat meliputi: (1) Bagaimana strategi pengembangan bisnis halal di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan? (2) Bagaimana pengembangan bisnis halal dalam peningkatan kemandirian ekonomi di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan?.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis halal yang dilakukan oleh pesantren serta menilai kontribusinya terhadap peningkatan kemandirian ekonomi lembaga. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksploratoris. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, dan wawancara kepada para pengelola unit usaha, karyawan, serta pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan bisnis halal di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan dilaksanakan melalui berbagai inovasi antara lain: (1) pemberian hadiah untuk pembelian dalam jumlah besar, diskon secara berkala, pemanfaatan pemasaran digital, serta pelayanan prima dengan pendekatan 5 S (*Senyum, Sapa, Salam, Smart, Smooth*), penetapan harga yang terjangkau, perluasan distribusi produk melalui ekspansi Toserba Sunan Drajat yang telah membuka 35 cabang yang tersebar di Jawa Timur, penyempurnaan produk, dan penerapan manajemen risiko strategi tersebut. (2) Implementasi strategi ini mampu meningkatkan daya saing produk pesantren di pasar halal dan memperluas jangkauan konsumen. Selain itu, pengembangan bisnis halal terbukti meningkatkan kemandirian ekonomi pesantren, yang tercermin dari berkurangnya ketergantungan pada dana eksternal dan meningkatnya kontribusi unit usaha terhadap pembiayaan operasional pendidikan serta pemberdayaan ekonomi santri.

Simpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa pengembangan bisnis halal yang strategis dan terstruktur telah menjadi pilar penting dalam mewujudkan kemandirian ekonomi pesantren. Saran dalam penelitian ini antara lain: (1) masyarakat diharapkan mendukung produk halal pesantren sebagai bentuk pemberdayaan ekonomi umat; (2) karyawan dan santri didorong untuk terus meningkatkan kapasitas kewirausahaan, serta pengelola perlu mencari strategi yang lebih efektif dalam pemasaran digital; (3) penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji aspek keberlanjutan dan inovasi digital dalam pengembangan bisnis pesantren.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Bisnis Halal, Kemandirian Ekonomi Pesantren

ABSTRACT

This study is titled “**Halal Business Development Strategies in Enhancing the Economic Independence of Islamic Boarding Schools (A Study of the Sunan Drajat Islamic Boarding School in Lamongan).**” This study is based on the importance of developing halal businesses as a strategic effort to strengthen the economic independence of Islamic boarding schools amid challenges such as limited resources, business management, and suboptimal marketing networks. The research questions addressed include: (1) What are the halal business development strategies implemented at the Sunan Drajat Islamic Boarding School in Lamongan? (2) How does halal business development contribute to enhancing economic independence at the Sunan Drajat Islamic Boarding School in Lamongan?.

This study aims to analyze the halal business development strategies implemented by the Islamic boarding schools and assess their contribution to enhancing the economic independence of the institutions. The study method employs a qualitative approach with an exploratory case study design. Data collection techniques include documentation, observation, and interviews with business unit managers, employees, and customers.

The study findings indicate that the halal business development strategies at the Sunan Drajat Islamic Boarding School in Lamongan are implemented through various innovations, including: (1) offering gifts for bulk purchases, regular discounts, leveraging digital marketing, and providing excellent service with the 5S approach (Smile, Greet, Greet, Smart, Smooth), setting affordable prices, expanding product distribution through the expansion of Toserba Sunan Drajat, which has opened 35 branches across East Java, product improvement, and the implementation of strategic risk management. (2) The implementation of this strategy has enhanced the competitiveness of the boarding school's products in the halal market and expanded its consumer reach. Additionally, the development of halal business has proven to enhance the economic independence of pesantren, as evidenced by reduced reliance on external funds and increased contributions from business units toward operational education funding and the economic empowerment of students.

The conclusion of this study emphasizes that strategic and structured halal business development has become a crucial pillar in achieving the economic independence of pesantren. Recommendations from this study include: (1) the community is encouraged to support pesantren halal products as a form of economic empowerment for the community; (2) employees and students are encouraged to continue enhancing their entrepreneurial capabilities, while managers should seek more effective strategies in digital marketing; (3) further research is recommended to examine aspects of sustainability and digital innovation in pesantren business development.

Keywords: *Development Strategy, Halal Business, Economic Independence of Pesantren*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
TRANSLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah.....	8
2. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
1. Aspek Keilmuan (Teoritis).....	10
2. Aspek Terapan (Praktis).....	10
F. Kerangka Konseptual	11
G. Kerangka Teoretik	12
1. Strategi Pengembangan Bisnis Halal.....	12
2. Kemandirian Ekonomi Pesantren.....	13
H. Penelitian Terdahulu.....	14

I. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Lokasi Penelitian	34
3. Jenis Data	34
4. Sumber Data	35
5. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Teknik Pengolahan Data	38
6. Teknik Analisis Data	39
7. Teknik Keabsahan Data	41
J. Sistematika Pembahasan	43
BAB II KAJIAN PUSTAKA	44
A. Strategi Pengembangan Bisnis Halal	44
1. Definisi Strategi Pengembangan Bisnis Halal	44
2. Konsep Dasar Strategi Pengembangan Bisnis Halal	46
3. Tujuan Strategi Pengembangan Bisnis Halal	47
4. Jenis-jenis Strategi Pengembangan Bisnis Halal	47
5. Strategi Pengembangan Bisnis Halal	49
6. Indikator Pengembangan Bisnis	52
7. Bisnis Halal	55
B. Kemandirian Ekonomi	60
1. Definisi Kemandirian Ekonomi	60
2. Konsep Dasar Kemandirian Ekonomi	61
3. Tujuan Kemandirian Ekonomi	62
4. Jenis-jenis Kemandirian Ekonomi	62
5. Strategi Pengembangan Kemandirian Ekonomi	63
6. Indikator Kemandirian Ekonomi	64
BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL DI PONDOK PESANTREN SUNAN DRAJAT LAMONGAN	66
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	66

1. Sejarah Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	66
2. Lembaga-lembaga Naungan Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan ...	67
3. Profil Bidang Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan...	68
a. Latar Belakang Bidang Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.....	68
b. Visi dan Misi Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	69
c. Struktur Organisasi Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.....	69
B. Strategi Pengembangan Bisnis Halal Pesantren di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	70
1. Strategi Pengembangan Bisnis Halal di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	70
a. Penetrasi Pasar (<i>Market Penetration Strategy</i>)	70
b. Pengembangan Pasar (<i>Market Development Strategy</i>)	78
c. Pengembangan Produk (<i>Product Development Strategy</i>)	91
d. Diversifikasi (<i>Deversification</i>)	93
2. Indikator Strategi Pengembangan Bisnis Halal di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.....	93
a. Peningkatan Pendapatan	93
b. Peningkatan jumlah pelanggan	94
c. Peningkatan kualitas produk.....	96
d. Peningkatan sumber daya manusia (SDM).....	97
C. Strategi Kemandirian Ekonomi Pesantren di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	99
1. Strategi Kemandirian Ekonomi Pesantren di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	99
a. Penciptaan lingkungan yang mendukung pertumbuhan potensi pesantren (<i>enabling</i>).....	99
b. Penguatan potensi yang dimiliki pesantren (<i>empowering</i>).....	100
c. Melindungi pesantren (<i>protection</i>)	101
2. Indikator Kemandirian Ekonomi di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	102

a. Adanya usaha yang dijalankan	102
b. Adanya rasa kepercayaan diri	131
c. Kekuatan dalam ekonomi	132
d. Berani mengambil risiko	132
e. Sikap yang tidak terikat dan terpengaruh.....	133
BAB IV ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS HALAL	
DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN	135
A. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Halal di Pondok Pesantren	
Sunan Drajat Lamongan	135
B. Analisis Pengembangan Bisnis Halal dalam Meningkatkan Kemandirian	
Ekonomi di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	150
BAB V PENUTUP	158
A. KESIMPULAN.....	158
B. SARAN.....	161
DAFTAR PUSTAKA	163

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 1.2 Data Informan Penelitian Tesis Melalui Wawancara.....	38
Tabel 3.1 Lembaga-lembaga Naungan Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	67
Tabel 3.2 Harga Produk-Produk Pesantren.....	81
Tabel 3.3 Data Cabang Toserba Sunan Drajat.....	86
Tabel 3.4 Unit Usaha di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Kerangka Konseptual	11
Gambar 3. 2: Struktur Organisasi dan Manajemen Tata Kelola Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.....	69
Gambar 3. 3: Pemberian Hadiah dan Potongan untuk Pembelian dalam Jumlah Besar di Toserba Sunan Drajat dan Ahwarumi Fashion	71
Gambar 3. 4: Pemberian Promo	73
Gambar 3. 5: SOP Penyambutan Pelanggan.....	75
Gambar 3. 6: Pemasaran Digital.....	77
Gambar 3. 7: Pendapatan Triwulan Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan	94
Gambar 3. 8: Data Pelanggan Triwulan Toserba Sunan Drajat Lamongan	95
Gambar 3. 9: Kemasan Produk Pesantren pada 2022	96
Gambar 3. 10: Kemasan Produk Pesantren 2024.....	96
Gambar 3. 11: Pusat Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat.....	99
Gambar 3. 12: Produk Unggulan Pesantren.....	105
Gambar 3. 13: Ahwarumi Fashion 1	126
Gambar 3. 14: Ahwarumi Fashion 2	128
Gambar 3. 15: Pengambilan Risiko dalam Ekspansi Usaha	132

DAFTAR PUSTAKA

- Ada', Yeremia Rante, Mujahidatul Musfiroh, Desiderius Priyo, and Vinch Wiyono. "Gambaran Kemandirian Ekonomi Pada Lansia." *PLACENTUM: Jurnal Ilmiah Kesehatan Dan Aplikasinya* 7, no. 2 (2019): 16. <https://doi.org/10.20961/placentum.v7i2.32780>.
- Aditya, Ridho Okta. "Peran Pembiayaan Qard Al-Hasan Terhadap Peningkatan Usaha Anggota Koperasi Syariah Harapan Surabaya," 2019, 1–77.
- Afifudin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Afrinda, Sari. "Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kelompok Budidaya Ikan Superfish Desa Tuglur, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8109/>.
- Ahadi, Isman, Lebu Raya, Ahmad Fauzi Tidjani, and Universitas Al-amien Prenduan. "Upaya Aktivitas Bisnis Halal Dengan Menerapkan Prinsip Muamalah Dalam Transaksi Ekonomi Islam" 1, no. 3 (2024): 140–47.
- Alannawa, Sonia Rosta. "Strategi Manajemen Dalam Pengembangan Bisnis Pondok Pesantren Terhadap Aspek Sosial-Ekonomi" 3, no. 1 (2024): 64–78. <https://doi.org/10.35905/rikaz.v3i2.11334>.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50.
- Alsaaty, Falih M, and Granville Sawyer. "Branding Entrepreneurial Start up Disruptive Innovation Ventures." *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development* 7, no. 1 (2019): 71–81. <https://doi.org/10.15640/jsbed.v7n1a6>.
- Anam, Syaiful. "Strategi Pengembangan Lembaga Bisnis Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Pondok Pondok Pesantren (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Kabupaten Probolinggo)," 2022, 37. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/10145>.
- Ansoff, H. Igor. "Strategies for Diversification." archive.org, 2019. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(72\)90048-9](https://doi.org/10.1016/0024-6301(72)90048-9).
- Arif, Muhammad. "Riba, Gharar Dan Maisir Dalam Ekonomi Islam." *Repository: UIN Alauddin Makassar*, 2019, 1–14. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15699/1/Muhammad Arif_Sebelum Revisi.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15699/1/Muhammad%20Arif_Sebelum%20Revisi.pdf).
- Azhar, Lutfia. "Implementasi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Dalam

- Menciptakan Kemandirian Pesantren Di Era Ekonomi Digital Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yayasan Pondok Pesantren Al-Hidayat Gerning Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat: Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*, 2022.
- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) VI*, 2023.
- Badrianto, Yuan. *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Chamidi, Achmad Luthfi. “Peran Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi (Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 3079. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8713>.
- Chanifah, Nur. “Formulasi Etika Bisnis Halal Thayyib Dalam Perspektif Maqashid Syariah Kontemporer Jasser Auda.” *Arena Hukum* 14, no. 3 (2021): 604–25. <https://doi.org/10.21776/ub.arenahukum.2021.01403.10>.
- Cheong, He In, Agnieszka Lyons, Robert Houghton, and Arnab Majumdar. “Secondary Qualitative Research Methodology Using Online Data within the Context of Social Sciences.” *International Journal of Qualitative Methods* 22 (2023): 1–19. <https://doi.org/10.1177/16094069231180160>.
- Dani Umbara, Bastomi, and Ach Faqih Supandi. “Analisis Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jember Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Nasional (Studi Pada Peluang Dan Tantangan).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 2 (2022): 86–103. <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i2.1584>.
- Djodi, Wahyu Setiawan, and Taufiqur Rahman. “Model Penguatan Kemandirian Ekonomi Pesantren Melalui Pengembangan Potensi Produk Halal Di Pesantren An-Nasyiin Pamekasan.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (2023): 176. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.7142>.
- Dody Molasy, Honest, Sus Eko Zuhri Ernada, Linda Dwi Eriyanti, Rindi Yuli Elfia Sova, dan M Rayhan Hanif, Jalan Kalimantan No, and Kabupaten Jember. “Peran Kyai Dan Pesantren Dalam Pengembangan Industri Halal Di Indonesia Studi Kasus Di Pacitan Dan Kangean.” *Konferens Nasional : Digital Ekonomi Dan Pembangunan Berkelanjutan 2023* 1, no. 1 (2023): 183–93. www.ekon.go.id.
- Fachrurazi. *Management Business Strategy*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta,

2023.

- Fairus. “Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta.” STEI Indonesia, 2020.
- Fauzani, Muhammad, Nurul Akramiah, and Bambang Sutikno. “Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produkpt. Karunia Sentosa Plastik.” *Jurnal EMA* 3, no. 2 (2018): 104–17. <https://doi.org/10.47335/ema.v3i2.31>.
- Franky. *Manajemen Strategi Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, Dan Pengaplikasian*. Jakarta Pusat: Program Pascasarjana Universitas Profesor Doktor Moestopo (Beragam), 2019.
- Hadi, Abd., Asrori, and Rusman. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Purwokerto: CV Pena Persada, 2021.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MtKREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=fenomenologi+penelitian&ots=_xxqqcdf10&sig=i8YqpRkfba1wd2NR7bsTvvpmE_E&redir_esc=yv=onepage&q=fenomenologi+penelitian&f=false.
- Hafidz, and Marlina. “Pesantren and Creative Economic Development (Learn from The Education of Shariah Economy in Pesantren).” *The 4th International Virtual Conference on Islamic Studies*, 2022, 95–102.
- Halil, Hermanto. “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Kaduara Timur Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep.” *Ibrah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 99–112. <https://doi.org/10.47766/ibrah.v1i2.1024>.
- Handika, Made Resta, and Gede Sri Darma. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Instagram.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 15, no. 2 (2018): 192–203. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- Hosen, Nadrattuzam. “Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi.” *Al-Iqtishad* 1 (2009): 53–64.
- Huda, Bakhrul. *Bisnis Ritel Pesantren*. Bojonegoro: Abda Publisher, 2021.
- . “Dinamika Bisnis Ritel Pesantren (Studi Fenomologi Ritel Modern Berjejaring Toko Basmalah Koperasi Pondok Pesantren Sidogiri).” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Ikasati, Nur, and Shofiyun Nahidloh. “The Efforts of the Independence of MTA Pesantren Putri Al-Amien in Developing The Halal Ecosystem in The Economic Field from The Perspective of Pp No. 39 of 2021 Concerning

- PBJPH.” *Proceeding of Annual Conference on Islamic Economy and Law* 2, no. 2 (2023): 70–83. <https://doi.org/10.21107/aci.v2i2.249>.
- Isti, Istiqomah Faiz, and Fauzan Fauzan. “Kontribusi Santripreneurship Sebagai Potensi Kemandirian Ekonomi Umat Di Yogyakarta.” *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan* 19, no. 2 (2023): 221–30. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19\(2\).10034](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19(2).10034).
- Jaya, Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ&lpg=PA167&ots=so we0OAN8P&dq=teknik pengolahan data kualitatif&lr&pg=PA167v=onepage&q=teknik pengolahan data kualitatif&f=false>.
- Kawiana, I Gede Putu. *Manajemen Sumber Daya Manusia, “MSDM” Perusahaan. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Bali: UNHI Press Publishing, 2020.
- Kemenag. “Pangkalan Data Pondok Pesantren.” Satu Data Kementerian Agama RI, 2023. <https://satudata.kemenag.go.id/statistik>.
- Kholis, Nur. “Strategi Pemberdayaan Kopontren Dalam Meningkatkan Perekonomian Pesantren (Studi Komperatif Pada USPPS LKS Al Yasini Dan KSPPS DMU JATIM.” UIN Maulana Malik Ibrahim, 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.
- Lakshmi, Dr. T. Vara, and Maddi Keerthi Reddy. “Diversification: A Strategic Approach Towards Risk Mitigation of Select Stocks.” *International Research Journal on Advanced Engineering and Management (IRJAEM)* 2, no. 05 (2024): 1727–30. <https://doi.org/10.47392/irjaem.2024.0252>.
- M Imam, Dede. “Strategi Pengembangan Kemandirian Ekonomi Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren El-Bayan Bendasari Majenang Cilacap Jawa Tengah) SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu S,” 2018, 1–25.
- Malinda, Eva. “Strategi Pengembangan Sumber Pembiayaan Pendidikan Pesantren Mandiri Berbasis Kewirausahaan (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan-Jawa Timur).” *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2024.
- Masduqie, Muhammad Hamdan Ali. “Green Campus Melalui Bank Sampah Syariah Perspektif Maqāṣid Asy-Syari’ah Pemikiran Abdul Majid an-Najjār,” 2022. [http://digilib.uinsa.ac.id/58733/3/Muhammad Hamdan Ali Masduqie_02040320036.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/58733/3/Muhammad_Hamdan_Ali_Masduqie_02040320036.pdf).
- Masrur, Muhammad. “Sejarah Pondok Pesantren Sunan Drajat Banjarwati Paciran Tahun 1976-2015.” Universitas Negeri Ssemarang, 2020.

- Maulana, Hartomi, Moch. Kharits Taufani, Mohamed Asmy Bin Mohd Thasker, Soritua Ahmad Ramdani Harahap, and M. Ridlo Zarkasyi. *Issues & Challenges of Halal Industry Development in Indonesia: Stakeholder Perspectives*. Atlantis Press International BV, 2023. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-346-7_9.
- Maya Silvana, and Deni Lubis. “Faktor Yang Memengaruhi Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pesantren Al-Ittifaq Bandung).” *Al-Muzara’Ah* 9, no. 2 (2021): 129–46. <https://doi.org/10.29244/jam.9.2.129-146>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mugiyati, Ifa Mutitul Choirah, and M. Romdlon. *Usaha Mikro Syariah*. UIN Sunan Ampel Press, 2016.
- Mundir, Abdillah, Mayang Sari Mufida, and Noer Mochammad Fadli Roby. “Strategi Pengembangan Bisnis Halal Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 5, no. 1 (2024): 72–86. <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>.
- Mustafa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, Andif Victoria, Ndaru Kukuh Masgumelar, Nurika Dyah Lestaring, Hanik Maslacha, Dedi Ardiyanto, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*, 2022.
- Mustofa, and Regita Okti Nurmaulida. “Implementasi Islamic Wealth Management Dalam Mengembangkan UMKM (Studi Kasus Seblak Prasmanan Manggung Gajah Mojokerto).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4155. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9882>.
- Nasional/Badan, Kementerian Perencanaan Pembangunan, and Perencanaan Pembangunan Nasional. *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024 Hasil Kajian Analisis Ekonomi Syariah Di Indonesia*. PT Zahir Syariah Indonesia, 2018.
- Nasution, S. *Metodologi Reasearch Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Nugraha, Aryan Eka Prastya, Indri Murniawati, and Riyanto. “Kajian Strategis Bisnis Syariah Di Indonesia.” *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics* 5, no. 1 (2019): 53.
- Nur, Muhamad Afifuddin, and Made Saihu. “Pengolahan Data.” *Scientica* 15, no. 1 (2024): 37–48.
- PPSD, Tim Redaksi. “Perekonomian Pondok Pesantren Sunan Drajat.” ppsd.id, 2024. <https://perekonomian.ppsd.id/struktur-perekonomian-pp-sunan-drajat/>.
- Rahman, Fathu. “Pengembangan Usaha Bisnis Dalam Membangun Kemandirian Pesantren.” *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah* 5, no. 2 (2022): 88–103.

<https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v5i2.3832>.

Ratnaningtyas, Endah Marendah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Bekty Taufiq Ari Nugroho, Karimuddin, Nanda Saputra, Khaidir, and Adi Susilo Jahja. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022.

Ratnasari, Anisza, and Iwan Sudradjat. "Case Study Approach in Post-Occupancy Evaluation Research." *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur* 8, no. 3 (2023): 427–34. <https://doi.org/10.30822/arteks.v8i3.2584>.

Redaksi. "Kabupaten Mana Di Jawa Timur Yang Paling Banyak Santrinya? Kita Tidak Akan Menduganya." Damarinfo, 2022. <https://damarinfo.com/kabupaten-mana-di-jawa-timur-yang-paling-banyak-santrinya-kita-tidak-akan-menduganya/>.

Riyanto, Teguh. "Akuntabilitas Finansial Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Add) Di Kantor Desa Perangat Selatan Kecamatan Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara." *EJournal Administrasi Negara* 3, no. 1 (2015): 119–30.

Rofi'i, Ahmad. "Optimalisasi Peran Pesantren Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo)." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.

Romdhoni, Ali. "Membangun Kemandirian Ekonomi Keluarga." *Jurnal Bimas Islam* 7, no. 2 (2014): 202.

Rosdianah. "Strategi Pengelolaan Unit Usaha Pesantren Berbasis Ekonomi Kreatif Di Pondok Pesantren Al-Aziziyah Kec. Gunungsari Kabupaten Lombok Barat," 2023.

Safitri, Lia. *Isu-Isu Pendidikan Islam Kontemporer*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.

Saifudin R, Achmad, and Supriyanto. "Membentuk Kemandirian Ekonomi Pesantren: Telaah Terhadap Peran Kiai Dalam Pesantren Al-Amien Prenduan, Madura." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 11, no. 2 (2021): 282–309. <http://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/maliyah/article/view/936%0Ahttp://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/maliyah/article/download/936/936>.

Sakirah, Syarifuddin, and Dkk. *Pengantar Bisnis Islam*. Widina Bhakti Persada. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Saldana, Miles Huberan. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publisher, 2014.

Sari, Sampurna. "Pengembangan Usaha Kain Tenun Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Pengrajin Kain Tenun (Studi Kasus Di Desa Pringgasela Kabupaten Lombok Timur," 2022, 1–23.

- Sayoga, Budi Harjo, Dirga Fawakih, Isak Purba, Martina Safitry, and Raisye Soleh Haghia. *Kamus Sejarah Indonesia Jilid II Nation Building (1951-1998)*. Jakarta: Direktorat Sejarah Direktorat Jendral Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Budaya, 2019.
- Shafaki, Reem El. "State of The Global Islamic Economy Report 2022." Dinar Standard, 2022. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2022>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d / Prof.Dr.Sugiyonotle*. Alfabeta. Bandung: Alfabeta, 2013. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43.
- Sunyoto, Agus. *Atlas Wali Songo*. 1st ed. Depok: Pustaka IIMaN dan LESBUMI PBNu, 2016.
- Supriyanto, Nandi, Achmad Chomsun Roziqin, Nanang Zakaria, Masruri, and Muhammad Faisal. "Pesantrenpreneurship: Strategy for Economic Empowerment of Ma'had Islamic University Students in Indonesia" 6, no. 4 (2024): 2201–8. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.1936>.
- Suwito, Firdha Aigha, and Azhari Akmal Tarigan. "Program Pengembangan Ekonomi Berbasis Pondok Pesantren." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 1 (2022): 4371–82.
- Suyitno. "Analisis Data Dalam Rancangan Penelitian Kualitatif." *Akademika* 18, no. 1 (2020): 49–57.
- Suyuthi, Lailatun Nur. "Implementasi Skema Pembiayaan Murabahah Bagi Nasabah Usaha Mikro Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Nusa Bangsa Sejahtera (NUSANTARA) Gresik," 2022.
- Tieman, Marco. *Halal Business Management: A Guide to Achieving Halal Excellence*. 1st ed. London: Routledge, 2020. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781003109853/halal-business-management-marco-tieman>.
- Tobing, Fanny Asyifa, Isnaini Harahap, and Aqwa Naser Daulay. "Optimizing Strategy for The HEBITREN Program and Halal Value Chain in Developing The Sharia Economy." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 15, no. 1 (2024): 57–80.
- Widiati, Ari, Reni Helvira, Syamratun Nurjannah, Manajemen Bisnis Syariah, Islam Negeri Pontianak, Prodi Ekonomi Syariah, and Negeri Pontianak. "Analisis Strategi Pengembangan Kemandirian Ekonomi." *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2023): 43–54.

- Wigati, Sri, Febri Felizha, and Nadia Syaira. "Peran Strategi Permodalan Syariah Dalam Mendorong Ekonomi Lokal." *Margin Eco* 9, no. 1 (2025): 112–24. <https://doi.org/10.32764/margin.v9i1.5786>.
- Wigati, Sri, Abdullah Aryasatya Putra M, Dulfikar Akbar, and Darel Hylmi Wicaksana. "Relevansi Dan Tantangan Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Era Ekonomi Digital." *Ma'mal: Jurnal Laboratorium Syariah Dan Hukum* 5, no. 5 (2024): 498–517. <https://doi.org/10.15642/mal.v5i5.392>.
- Zahra, Mia Fatimatu. "Shariah Compliance E-Commerce Pada Bisnis E-Commerce Di Tokopedia Salam," n.d.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A