

**STRATEGI MARKETING POLITIK TIM KAMPANYE FANDI
AKHMAD YANI DAN AMINATUN HABIBAH PADA
PILKADA GRESIK 2020
SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam
bidang Ilmu Politik



Mochamad Farich Alvian

NIM : 10020120052

**Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Juni, 2025**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirohim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Mochamad Farich Alvian

NIM : 10020120052

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Tim Sukses Fandi Akhmad Yani dan
Aminatun Habibah Pada Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2020

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Gresik, 18 Juni 2025

Yang Menyatakan



Mochamad Farich Alvian

NIM: 10020120052

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh

Nama : Mochamad Farich Alvian

NIM : 10020120052

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Strategi Marketing Politik Tim Sukses Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah Pada Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2020* saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 18 Juni 2025



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si

NIP: 197411102003121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Mochamad Farich Alvian dengan judul *Strategi Marketing Politik Tim Sukses Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah Pada Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2020* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 18 Juni 2025

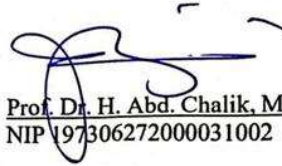
TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



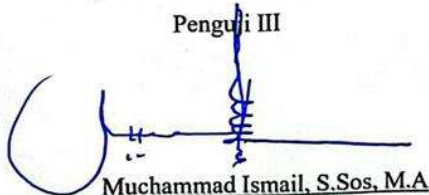
Dr. H. Andi Suwarko, M.Si
NIP 197411102003121004

Penguji II



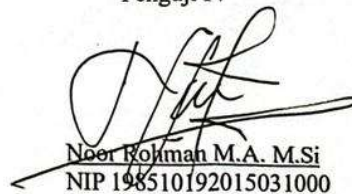
Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M. Ag
NIP 197306272000031002

Penguji III



Muchammad Ismail, S.Sos, M.A
NIP 198005032009121003

Penguji IV



Noor Rohman M.A. M.Si
NIP 198510192015031000

Surabaya, 18 Juni 2025

Mengesahkan,

Univeristas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197506272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Farich Alvian
NIM : 10020120052
Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Politik
E-mail address : Alvianfarich@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : STRATEGI MARKETING POLITIK TIM KAMPANYE FANDI AKHMAD
YANI DAN AMINATUN HABIBAH PADA PILKADA GRESIK 2020

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Mochamad Farich Alvian)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Mochamad Farich Alvian, 2023. *Political Marketing Strategy of Fandi Akhmad Yani and Aminatun Habibah Campaign Team in the 2020 Gresik Regional Head Election. Thesis of Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya..*

This study examines the political marketing strategy of the Fandi Akhmad Yani and Aminatun Habibah campaign teams in the 2020 Gresik regional head election. The main focus of this study is to identify and analyze the main elements of the political marketing strategy implemented by the campaign team, including political market segmentation, candidate positioning strategies, utilization of social media, religious networks, and the dynamics of money politics in campaign operations.

The formulation of the problem in this study is how the political marketing strategy of the Fandi Akhmad Yani and Aminatun Habibah campaign team in the 2020 Gresik Regional Head Election and what obstacles or challenges are faced by the campaign team. This research method uses a qualitative research type with a case study approach by examining new things. The techniques used in data collection used are observation, interviews and documentation. The informants selected in this study were the Fandi Akhmad Yani and Aminatun Habibah campaign teams and campaign volunteers in Gresik Regency. The theory used in this study is the political marketing mix theory from Niffenneger which identifies political marketing strategies using the 4p method, namely product, promotion, price and place.

The results of the study show that the campaign strategy of the Fandi-Aminatun pair focused on strengthening the candidate's image as a religious, young, and representative figure for the aspirations of the Islamic boarding school group and female voters. The campaign team utilized a combination of air campaigns (social media, billboards, campaign videos) and ground campaigns (figure gatherings, religious studies, village community activities) which were strategically directed at the loyal Nahdliyin and millennial generation voter segments. In addition, indirect money politics practices were found in the form of distribution of social assistance and logistical support, which although not openly acknowledged by the campaign team, were part of a symbolic and transactional approach strategy to constituents. Money politics in this context is interpreted as a pragmatic instrument to strengthen electoral appeal in areas with voting pockets that are not yet ideologically solid. Overall, the success of the Fandi-Aminatun pair in winning the 2020 Gresik Pilkada was not only determined by the strength of the political machine but also by the consolidation of religious social networks and adaptive abilities in implementing local political marketing strategies that are responsive to the socio-cultural characteristics of the Gresik community.

Keywords: *Political Marketing Strategy, Campaign Team, Personal Branding*

ABSTRAK

Mochamad Farich Alvian, 2023. Startegi *Marketing* Politik Tim Kampanye Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah Pada Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2020. Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini mengkaji startegi *marketing* politik tim sukses Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah pada pemilihan kepala daerah Gresik 2020. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis elemen-elemen utama strategi marketing politik yang diterapkan oleh tim kampanye, mencakup segmentasi pasar politik, strategi positioning kandidat, pemanfaatan media sosial, jaringan keagamaan, serta dinamika politik uang (*money politic*) dalam operasional kampanye.

Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah bagaimana startegi *marketing* politik tim kampanye Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah pada Pemilihan Kepala Daerah Gresik 2020 dan hambatan atau tantangan apa yang dihadapi oleh tim kampanye. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan mengkaji hal-hal yang baru. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan yang dipilih dalam penelitian ini yaitu tim kampanye Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah serta relawan-relawan kampanye di kabupaten Gresik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori mix marketing politik dari niffenneger yang mengidentifikasi strategi pemasaran politik dengan cara 4p yakni *product, promotion, price* dan *place*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kampanye pasangan Fandi–Aminatun difokuskan pada penguatan citra kandidat sebagai sosok religius, muda, dan representatif terhadap aspirasi kelompok pesantren dan pemilih perempuan. Tim kampanye memanfaatkan kombinasi antara *air campaign* (media sosial, baliho, video kampanye) dan *ground campaign* (silaturahmi tokoh, pengajian, kegiatan komunitas desa) yang diarahkan secara strategis kepada segmen pemilih loyal Nahdliyin dan generasi milenial. Selain itu, praktik politik uang secara tidak langsung ditemukan dalam bentuk distribusi bantuan sosial dan dukungan logistik, yang meskipun tidak diakui secara terbuka oleh tim kampanye, menjadi bagian dari strategi pendekatan simbolik dan transaksional terhadap konstituen. *Money politic* dalam konteks ini dimaknai sebagai instrumen pragmatis untuk memperkuat daya tarik elektoral di daerah kantong suara yang belum solid secara ideologis. Secara keseluruhan, keberhasilan pasangan Fandi–Aminatun dalam memenangkan Pilkada Gresik 2020 tidak hanya ditentukan oleh kekuatan mesin politik tetapi juga oleh konsolidasi jaringan sosial keagamaan dan kemampuan adaptif dalam menerapkan strategi marketing politik lokal yang responsif terhadap karakteristik sosiokultural masyarakat Gresik.

Kata Kunci: Strategi pemasaran Politik, Tim Kampanye, Personal Branding

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kajian Pustaka	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	21
BAB II.....	24
PRESPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	24

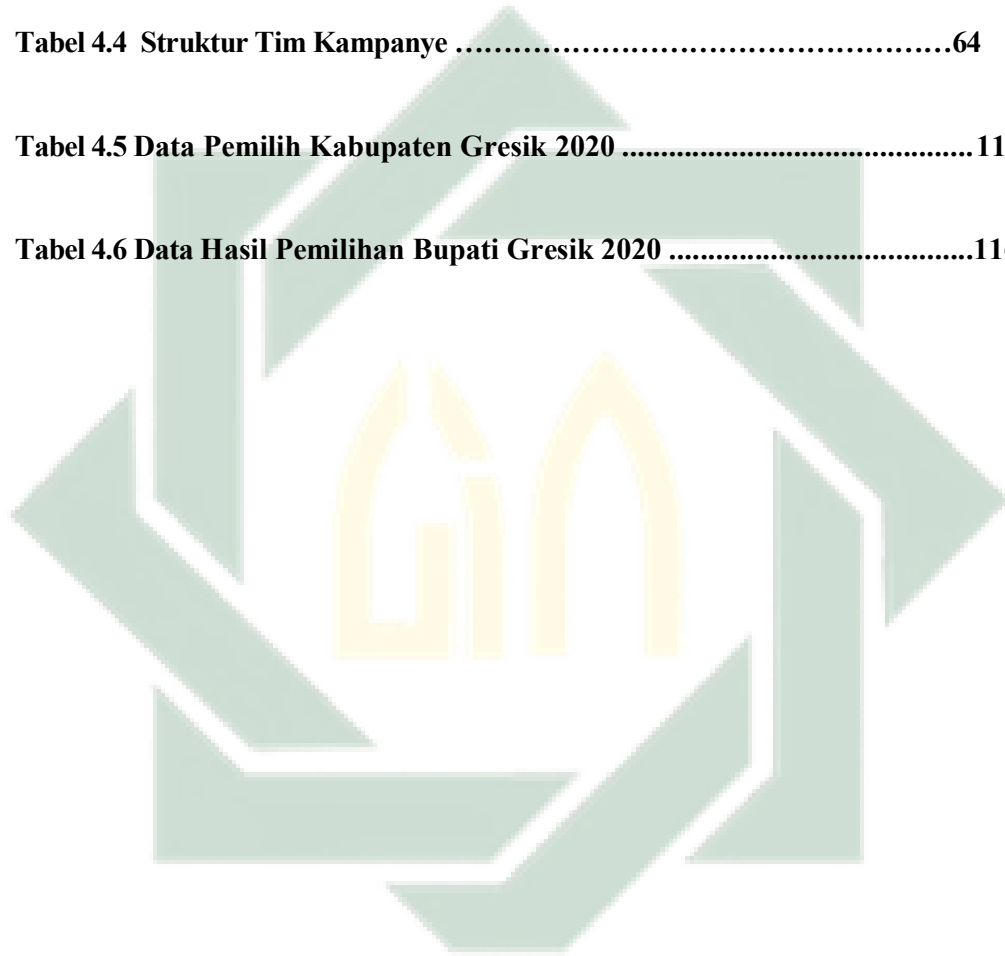
A.	Prespektif Teoritis	24
B.	Argumentasi Utama	29
BAB III		32
METODE PENELITIAN		32
A.	Jenis dan Problema Penelitian	32
B.	Unit dan Peringkat Analisis	33
C.	Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	34
D.	Teknik Pengumpulan Data	35
E.	Teknik Analisis Data	40
F.	Teknik Validasi Data	42
BAB IV		43
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.	Deskripsi Kabupaten Gresik	43
B.	Deskripsi Tim Kampanye	53
C.	Strategi <i>Marketing</i> Politik Tim Kampanye Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah	58
D.	Hambatan Tim Kampanye Fandi Akhmad Yani dan Aminatun Habibah	108
E.	Hasil Pemilihan Bupati Gresik Tahun 2020	115
BAB V		117
PENUTUP		117
A.	Kesimpulan	117
B.	Saran	118

DAFTAR PUSTAKA	119
----------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informan Tim Pemenang.....	39
Tabel 4.2 Partai Politik di DPRD Gresik 2014-2024	49
Tabel 4.3 Hasil Pemilihan Bupati 2015.....	50
Tabel 4.4 Struktur Tim Kampanye	64
Tabel 4.5 Data Pemilih Kabupaten Gresik 2020	115
Tabel 4.6 Data Hasil Pemilihan Bupati Gresik 2020	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Marketing Politik.....	28
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Gresik.....	44
Gambar 4.2 Program Kerja Prioritas.....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Fandi Akhmad Yani	88
Gambar 4.4 Karakteristik Fandi Akhmad Yani	89
Gambar 4.5 Karakteristik Fandi Akhmad Yani	90
Gambar 4.6 Karakteristik Aminatun Habibah	91
Gambar 4.7 Karakteristik Aminatun Habibah	92
Gambar 4.8 Strategi Marketing Yani dan Aminatun	97
Gambar 4.9 Strategi Marketing Yani dan Aminatun	98
Gambar 4.10 Strategi Marketing Yani dan Aminatun.....	100
Gambar 4.11 Mohammad Qosim dan Warga.....	111

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adrena., Soeroso, Y., & Bachtiar, E. W. (2008). Evaluasi Pemberian Bahan Allograft dan Alloplast pada Penderita Periodontitis Agresif Menyeluruh dengan Genotipe Positif Alel 2 (+3954) Interleukin-1 Beta. *Indonesian Journal of Dentistry*, 5(2), 135-140.
- Aditya, R., Pancaningrum, E., Tradisional, P. U., & Jawa, K. (n.d.). *Pasaran Jawa: Fenomena Pelaku Usaha Tradisional (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kecamatan Jombang)*
- Alda, R. R., Utomo, B., & Hasan, H. (2020). Correlation Between Stress Level and Learning Motivation of Pre-Clinical Medical Student in Faculty of Medicine Universitas Airlangga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kedokteran Universitas Airlangga* 11(1), 19-22.
- Anwar Arifin, Komunikasi Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011, hal. 145
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 1–9 <<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>>.
- Andarusni Alfansyur, 'Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial', *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5.2 (2020), 146–50.
- Arista Maya Dewanti, & Maya Mustika Kartika Sari. (2021). "*Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi COVID-19*". 9(Kampanye, Pilkada, Masa Pandemi Covid-19.), 704–718.
- Bayu Septianto, "Daftar 270 Daerah Penyelenggara Pilkada Serentak pada 2020", diakses dari <https://tirto.id/ecZT> pada tanggal 14 Februari 2024 pukul 17.00 wib
- Bramulya Ikhsan. Ridho & Saggaf Shihab. Muchsin. Universitas Lampung Jurnal Manajemen dan bisnis Sriwijaya Vol.8. No 16. 2010.
- Bruce I Newman. (1999). *Handbook of Political Marketing* (1st ed.). SAGE Publications.
- Cappah, & Naira BR. (2023). "*Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Dalam Meningkatkan Eksistensi Partai Politik Lokal Di Kota Subulussalam Provinsi Aceh*".

- Christianto Pontoh. (2015). "*Strategi Kampanye Pemenangan Bupati Dan Wakil Bupati Terpilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa*". 4(Strategi, Kampanye Pemenangan).
- Dennis W. Johnson, *Routledge Handbook of Political Management*. Taylor & Francis e-Library, UK, 2008
- De Graaf, H.J & Th. G. Th. Pigeaud. "Kerajaan-Kerajaan Islam Pertama di Jawa: Kajian Sejarah Politik Abad ke-15 dan ke-16". Jakarta: Grafiti Pers. 1985. Hlm 17.
- Dukut Imam Widodo. "Grissee Tempo Doeloe". Gresik: Pemerintah Kabupaten Gresik. 2004. Hlm 112.
- Eka Lukita Sari. (2021). "*Perempuan dan politik elektoral: strategi kampanye Calon Legislatif petahana PKB terpilih di daerah pemilihan Jawa Timur II dalam pemilu Dewan Perwakilan Rakyat Daerah provinsi Jawa Timur 2019*".
- Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi pemasaran / Fandy Tjiptono*. Perpustakaan Nasional RI, 357–360.
- Feny Rita Fiantika, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In Rake Sarasin (Issue Maret).
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami, & Lukman Waris. (2022). *Metdologi Penelitian Kualitatif* (M. H. Yuliatr Novita (ed.). Global Eksekutif Teknologi.
- Finky Ariandi, & Priyatno Harsanto. (2019). "Strategi Pemenangan Melalui Pendekatan Marketing Politik dalam Pemilu Pilkada Jawa Tengah 2018 (Studi Kasus Strategi Pemenangan di Kabupaten Rembang". *Journal of Politic and Government Studies*, 4.
- Firmanzah, O. C. (2020). *Konsep Marketing Politik*. konsep politik, 120–124.
- Fitria Wulan Dhani. (2019). "*Komunikasi Politik Berbasis Politik Identitas Dalam Kampanye Pilkada*." 4(komunikasi politik,politik identitas,kampanye pemilu).
- Fitria Chusna Farisa, "KPU Resmi Terbitkan SK Penundaan Tahapan Pilkada, Ini Rinciannya..." diakses dari <https://nasional.kompas.com> diakses pada tanggal 15 Februari 2024 pukul 20.19 wib
- Gramedia Pustaka Utama. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia / Departemen pendidikan nasional*. Perpustakaan Nasioanal RI.
- Hafied Cangara. (2017). *Perencanaan & strategi komunikasi / Prof.H. Hafied*

Cangara, M. Sc., Ph.D. Perpustakaan Nasional RI.

- Harold Y. Pattiasina. 2015 STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PDI PERJUANGAN KABUPATEN MALUKU TENGAH PADA PEMILU 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No. 1, April 2015: 17-27*
- Hafied Cangara. (2018). *Komunikasi politik : konsep, teori dan strategi / Prof. Hafied Cangara, MSc, PhD*. Perpustakaan Nasional RI, Komunikasi dalam politik, 445–458.
- Hartini Basaria Natasya Sitanggang, & Awang Dharmawan. (2016). Strategi Marketing Hary Tanoesoedibjo dalam Usaha Membangun Personal Branding Politik. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan, Strategi Marketing Politik, Media baru, Hary Tanoesodibjo*.
- Hasyim Hasanah, 'Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)', *At-Taqaddum*, 8.1 (2017), 21 <<https://doi.org/10.21580/at.v8>
- Hamid Darmadi. 'Metode Penelitian Pendidikan', (Bandung: Alfabeta, 2011, Cet. II)
- Iqbal Arraniri, Sei.,Mm. 2015 *Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Melalui Kemampuan Melek Politik (Political Literacy) Pemilih Dalam Pemilihan Umum DPRD Kabupaten Sukabumi*
- KPU RI. (2020). Bunga Rampai Tata Kelola Pemilu Indonesia . *Journal KPU*, 2.
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A*. Remaja Rosdakarya.
- Matias Rifal Kandati. (2015). "*Strategi Kampanye Politik Pemenangan Walikota Dan Wakil Walikota Manado Tahun 2015*". 3(strategi kampanye politik, pemilihan walikota dan wakil walikota).
- Matthew B. Miles, A.Michael Huberman, & Johnny Saldana. (2019). *Analisis Data Kualitatif* (4th ed.). SAGE, Inc.
- Muchammad Ichsan Saputra. (2014). "*Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada Kota Malang (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton Dan Sutiaji Dalam Pemilukada Kota Malang 2013)*".
- Mustakim. "Sejarah Gresik Ilmu Pengetahuan Sosial: Sejarah Lokal untuk SMP/MTs Kelas VIII-IX". Surabaya: CV. Andhum Berkas. 2012. Hlm 111.
- Nur Fariha Novianti Puteri. (2023). *TRADISI MALAM SELawe DI DESA GIRI KABUPATEN GRESIK (STUDI LIVING HADITS DI DESA GIRI, KECAMATAN KEBOMAS, KABUPATEN GRESIK)*

- Pawit m.yusuf. (2010). *Komunikasi Instruksional Teori Dan Praktek. interaksi sosial*.
- Prayudi, *Dinamika Politik Serentak*, Jakarta, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2017, hlm 3
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. 'Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan', (Jakarta: Kencana, 2019)i1.1163>.
- Peter Schroder, *Strategi Politik (Politische Strategien)*. Friedrich-Naumann-Stiftung fur die Freiheit, Indonesia, Jakarta, 2009, hal. 1
- Phillip B. Niffenegger. (1989). Strategies for Success from the Political Marketers. *Journal of Consumer Marketing*, 6, 45–51.
- Prihatmoko dan Moesafa, *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008
- Purnawan Basundoro. "Industrialisasi, Perkembangan Kota, dan Respons Masyarakat: Studi Kasus Kota Gresik". *Humaniora*. Vol XIII No. 2. 2001. Hlm 136.
- Ramlan Surbakti. (2018). *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Riris Loisa, & Yugih Setyanto. (2012). *Mencari Bentuk Kampanye Politik Khas Indonesia: Pencitraan Berbasis Dimensi Budaya. kampanye,pencitraan,jarak kekuasaan & femininitas*.
- Rizki Zerunisa, & F. Winarni, M. S. (2014). "*Political Marketing Kandidat Dalam Pemilihan Kepala Desa (pilkades) (Studi Kasus Pilkades Desa Gentan Kecamatan Gantiwarno Kabupaten Klaten)*". *political marketing, Pilkades*.
- Rivaldy Pratama Maulidditya, "*Strategi Marketing Politik Pasangan Ade UU Sekaesih dan Nana Suryana Pada Pemilihan Walikota Banjar Tahun 2018*" (*Universitas Siliwangi 2019*), hal. 19
- Rogers, E., Storey, J., Berger, C., & Chaffee, S. (1987). *Communication Campaigns* (1st ed.). Scientific Research.
- Roni Tabroni, *Marketing:Politik Media Dan Pencitraan Di Era Multipartai*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Siti Fatimah. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. 1*(kampanye,strategi politik,perencanaan kampanye,pemilu).
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- H.B. Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya*

Dalam Penelitian). Surakarta : Sebelas Maret Press.

Uzer Usman, M. (2006). *Menjadi Guru Profesional / Moh. Uzer Usman* (2nd ed.). Remaja Rosda Karya.

Widia Putri Br Ginting. (2021). "*Strategi Marketing Politik Caleg Muslim dalam Pemilihan Legislatif Tingkat Kabupaten/Kota: Studi Kasus DPD Partai Amanat Nasional di Kabupaten Karo*". 3(online pesantren, virtual world, transfer of knowledge, pesantren architecture, pesantren opportunities and challenges

Wisnu. "Terbentuknya Kabupaten Gresik Tahun 1974: Studi Tentang Sejarah Perubahan Status Kabupaten Surabaya Menjadi Kabupaten Gresik". Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya. 2005. Hlm 27. Lihat juga De Graaf, H.J. & Pegeaud, Th. G. Th. "Kerajaan Islam Di Jawa". Jakarta: Grafiti Press. 1985. Hlm 150.

Wisnu. "Terbentuknya Kabupaten Gresik Tahun 1974: Studi Tentang Sejarah Perubahan Status Kabupaten Surabaya Menjadi Kabupaten Gresik". Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya. 2005. Hlm 6.

"Kabupaten Gresik Membangun". Gresik: Pemerintah Kabupaten Gresik. 1974. Hlm 223.

"Gresik dalam angka 2012". Gresik: Pemerintah Kabupaten Gresik. 2012. Hlm 6.

Website

Bayu Septianto, dalam artikel "Daftar 270 Daerah Penyelenggara Pilkada Serentak pada 2020", diakses dari <https://tirto.id/ecZT> pada tanggal 14 Februari 2024 pukul 17.00 wib

Fitria Chusna Farisa, dalam artikel "KPU Resmi Terbitkan SK Penundaan Tahapan Pilkada, Ini Rinciannya..." diakses dari <https://nasional.kompas.com> diakses pada tanggal 15 Februari 2024 pukul 20.19 wib

Gresspedia. (2021a). *Mengenal Sosok Bupati Gresik Ke 15 Fandi Akhmad Yani*. berita gresik.

Gresspedia. (2021b). *Mengenal Sosok Wakil Bupati Perempuan Pertama Gresik Hj Aminatun Habibah*. berita gresik.

<https://gresikkab.go.id/info/sejarah#:~:text=Di%20samping%20itu%2C%20Kota%20Gresik,cukup%20banyak%20di%20kota%20ini>. Diakses pada 09 februari 2024

<https://dprd.gresikkab.go.id/> diakses pada 03 desember 2023

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6303020/sejarah-pemilihan-kepala-daerah-di-indonesia-dari-masa-penjajahan-sampai-reformasi> diakses pada 23 februari 2024 pukul 17.30 WIB

<https://kesbangpol.magelangkab.go.id/home/detail/sejarah-pemilihan-umum-indonesia/376> diakses pada 23 februari 2024 pukul 17.30 WIB

<https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana-nasional> diakses pada tanggal 15 Februari 2024 pukul 20.15

<https://surabayapagi.com/read/6-parpol-deklarasi-usung-paslon-gus-yani--bu-min-di-pilbup-gresik> diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.45 WIB

<https://jdih.kpu.go.id/countpkpu-5a4e54565241253344253344> diakses pada 23 15 februari 2024 pukul 21.25

<https://harianmerdeka.com/wabup-gresik-bu-min-himbau-masyarakat-untuk-kenali-dan-perangi-rokok-ilegal/> diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.30

<https://www.gresikkab.go.id/profil/bupati> diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.35 WIB

<https://www.gresikkab.go.id/profil/wakilbupati> diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.40 WIB

<https://beritajatim.com/politik-pemerintahan/ini-visi-dan-misi-paslon-niat-yang-ditawarkan-masyarakat-gresik/> diakses pada 24 februari 2024 pukul 16.50 WIB

<https://gresikkab.go.id/info/sejarah#:~:text=Di%20samping%20itu%2C%20Kota%20Gresik,cukup%20banyak%20di%20kota%20ini.> Diakses pada 09 februari 2024

<https://regional.kompas.com/read/2021/03/02/154135678/bupati-gresik-beberkan-9-program-prioritas-untuk-99-hari-kerja-pertama?page=all> diakses pada 24 februari 2024 pukul 21.42 WIB

<https://jatim.idntimes.com/news/jatim/idn-times-jatim/fandi-akhmad-yani-pebisnis-tulen-yang-jadi-bupati-gresik> diakses pada 24 februari 2024 pukul 22.19 WIB

<https://timesindonesia.co.id/pemerintahan/323221/aminatun-habibah-perempuan-pertama-yang-jabat-wakil-bupati-gresik> diakses pada 24 februari 2024 pukul 22.33 WIB

<https://www.suarakarya.id/wisata/2609787811/profil-dan-biodata-fandi-akhmad-yani-bupati-gresik-lengkap-dengan-tempat-tinggal-dan-kekayaannya> diakses pada 24 februari 2024 pukul 22.48 WIB

<https://www.suarakarya.id/wisata/2609787520/profil-dan-biodata-aminatun-habibah-wakil-bupati-gresik-lengkap-dengan-karir-agama-dan-instagramnya> diakses pada 24 februari 2024 pukul 23.01 WIB

<https://surabayapagi.com/read/6-parpol-deklarasi-usung-paslon-gus-yani--bu-min->

di-pilbup-gresik diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.45 WIB

<https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana-nasional>
diakses pada tanggal 15 Februari 2024 pukul 20.15

<https://gresikkab.go.id/documents/1615965493-Bab%20%20Perda%20RPJMD%20Final.pdf> diakses pada 28 februari 2024
pukul 17.22 WIB

<https://jdih.kpu.go.id/jatim/gresik/> diakses pada 29 februari 2024 pukul 15.00
WIB

<https://karo.kemenag.go.id/post/mengenalkan-6-agama-di-indonesia-kepada-anak-beragama-hindu-di-negeri-jahe#:~:text=Pengenalan%20singkat%20keenam%20agama%20yang,sunnah%20kepada%20Nabi%20Muhammad%20SAW.> diakses pada 29 februari 2024 pukul 01.28 WIB

<https://gresikkab.bps.go.id/statictable/2015/03/19/32/jumlah-pemeluk-agama-kabupaten-gresik-2013.html>

<https://jdih.kpu.go.id/countpkpu-5a4e54565241253344253344> diakses pada 23 15
februari 2024 pukul 21.25

<https://harianmerdeka.com/wabup-gresik-bu-min-himbau-masyarakat-untuk-kenali-dan-perangi-rokok-ilegal/> diakses pada 15 februari 2024 pukul 21.30

<https://initu.id/biografi-singkat-wakil-bupati-gresik-mohammad-qosim/> diakses
pada 29 februri 2024 pukul 01.30 WIB

<https://jatim.tribunnews.com/2020/10/19/profil-dokter-alif/> diakses pada 29
februari 2024 pukul 01.35 WIB

<https://www.antaranews.com/berita/1703614/siap-mundur-dari-pkb-gus-yani-deklarasi-maju-pilkada-gresik> diakses 29 Februari 2024 pukul 01.56 WIB

<https://beritajatim.com/politik-pemerintahan/ini-visi-dan-misi-paslon-niat-yang-ditawarkan-masyarakat-gresik/> diakses pada 24 februari 2024 pukul 16.50
WIB

<https://www.instagram.com/niateson/p/CE9Bx2RJqdQ/> diakses pada 29 februari
2024 pukul 19.23 WIB

<https://regional.kompas.com/read/2021/03/02/154135678/bupati-gresik-beberkan-9-program-prioritas-untuk-99-hari-kerja-pertama?page=all> diakses pada 24
februari 2024 pukul 21.42 WIB

https://www.instagram.com/p/CF_hStuJaHi/?igsh=Ymw4ZXptNnFnNWsx
diakses pada 29 februari 2024 pukul 19.58 WIB

<https://jatim.idntimes.com/news/jatim/idn-times-jatim/fandi-akhmad-yani-pebisnis-tulen-yang-jadi-bupati-gresik> diakses pada 24 februari 2024 pukul 22.19 WIB

https://www.instagram.com/p/CFBkn_0pYwS/?igsh=MWI5MGMMyeTZ2MzFy&img_index=4 diakses pada 24 februari pukul 17.30 WIB

https://www.instagram.com/p/CE8jMxRJN92/?img_index=4 diakses pada 29 februari 2024 pukul 20.00 WIB

<https://www.instagram.com/niateson/> diakses pada 29 februari 2024 pukul 20.20 WIB

<https://www.instagram.com/fandiakhmadyani/> diakses pada 29 februari 2024 pukul 15.00 WIB

https://www.facebook.com/groups/695711411186124/?locale=id_ID diakses pada 29 februari 2024

<https://regional.kompas.com/read/2020/11/12/21462331/ini-besaran-sumbangan-dana-kampanye-2-paslon-di-pilkada-gresik> diakses pada 25 februari 2024 pukul 19.21 WIB

<https://klikjatim.com/menangi-pikada-gresik-pasangan-niat-hanya-keluarkan-biaya-rp-300-jutaan/> diakses pada 25 februari 2024 pukul 20.58 WIB

<https://www.kompasiana.com/ivanaputra/5f259ef5097f3644c3093b92/kami-dengar-dan-kami-taat-identitas-gresik-sebagai-kota-santri-yang-manut-kyai> diakses pada 25 februari 2024

Undang-Undang

Pasal 4 UU 7/2017

undang-undang No. 08 Tahun 2015

Undang-Undang Dasar 1945 Amandemen IV pasal 28G

Undang-Undang Dasar (UUD) Negara Republik Indonesia Tahun 1945 pasal 18 ayat 4

Undang-Undang No. 32 Tahun 2004.

Undang-Undang Pokok No. 22 Tahun 1948 Tentang Penetapan Aturan-Aturan Pokok Pemerintahan

Undang- Undang Dasar Negara Republik Indonesia pasal 18 ayat 4 kedaulatan rakyat

Undang-Undang (Perppu) Nomor 1 Tahun 2014

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah

Keputusan Presiden (Keppres) Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020

Keputusan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Nomor 179/PL.02-Kpt/01/KPU/III/2020

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Gresik dengan nomor surat 460/PL.02.5-Pu/3525/KPU-Kab/X/2020

Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 9 tahun 2015 pada pasal 1 ayat 9

