

**REPRESENTASI SIMBOL PINK DAN HIJAU SEBAGAI
PERLAWANAN NETIZEN DALAM GERAKAN 17+8
TUNTUTAN RAKYAT DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh
Aiska Safna Fitri
04010522003



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aiska Safna Fitri
NIM : 04010522003
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Representasi Simbol Pink dan Hijau sebagai Perlawanan Netizen dalam Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat di Instagram* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 19 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Aiska Safna Fitri
04010522003

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aiska Safna Fitri
NIM : 04010522003
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Simbol *Pink* dan Hijau sebagai
Perlawanan Netizen dalam Gerakan 17+8
Tuntutan Rakyat di Instagram

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 19 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Ariza Qurata Ayun, M.Med. Kom
NIP. 199205202018012002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

REPRESENTASI SIMBOL PINK DAN HIJAU SEBAGAI PERLAWANAN NETIZEN DALAM GERAKAN 17+8 TUNTUTAN RAKYAT DI INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Oleh
Aiska Safna Fitri
04010522003

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 22 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



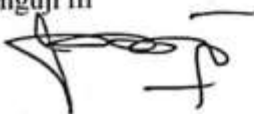
Ariza Qurrata Ayun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Penguji II



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji III



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji IV



Nur Romdlon/Maslahul Adi, M.Pd
NIP. 199303092020121012



Surabaya, 22 Desember 2025

Dr. Much. Chusni A'f, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aiska Safna Fitri
NIM : 04010522003
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Illmu Komunikasi
E-mail address : safitriaiska24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Representasi Simbol Pink dan Hijau sebagai Perlawanan Netizen dalam Gerakan 17+8
Tuntutan Rakyat di Instagram**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2025

Penulis



(Aiska Safna Fitri)

ABSTRAK

Aiska Safna Fitri, 04010522003, 2025. Representasi Simbol *Pink* dan Hijau sebagai Perlawanan Netizen dalam Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat di Instagram

Instagram merupakan salah satu platform media sosial populer di Indonesia yang bukan hanya sebagai sarana berbagi informasi, namun juga menjadi medium representasi perlawanan dan solidaritas kolektif. Fenomena ini terlihat dalam Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat yang memuat kumpulan tuntutan masyarakat dan direpresetasikan melalui simbol *pink* dan hijau yang melahirkan suatu tren yakni *Brave Pink* dan *Hero Green*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan simbol *pink* dan hijau di Instagram dalam merepresentasikan bentuk perlawanan netizen Indonesia dalam Gerakan 17+8 tuntutan Rakyat.

Metode penelitian yang digunakan yakni deskriptif kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes yang terdiri dari denotasi, konotasi, dan mitos. Objek penelitian yang dikaji yakni simbol *pink* dan hijau dalam ungggahan Instagram. Teknik pengumpulan data dilakukan dalam beberapa teknik, antara lain observasi, dokumentasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlawanan netizen dalam Gerakan 17+8 Tuntutan rakyat direpresentasikan melalui simbol *pink* dan hijau di Instagram. analisis semiotika Roland Barthes mengungkapkan bahwa simbol tersebut memiliki makna donotatif, konotatif, dan juga mitos yang merepresentasikan keberanian, kekuatan, perjuangan, serta pengorbanan rakyat kecil. Instagram sebagai ruang publik digital memungkinkan simbol ini diproduksi, didistribusikan, dan ditafsirkan secara luas sehingga terbentuk perlawanan kolektif yang partisipatif dan terbuka.

Kata Kunci: *Representasi, Simbol Pink dan Hijau, Perlawanan Netizen, Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat, Instagram*

ABSTRACT

Aiska Safna Fitri, 04010522003, 2025. Representation of Pink and Green Symbols as Netizens' Resistance in the 17+8 Movement of People's Demands on Instagram

Instagram is one of the popuper social media platforms in Indonesia which is not only a means of sharing information, but also a medium for representing resistance and collective solidarity. This phenomenon is seen in the 17+8 People's Demands Movement which contains a collection of community demands and is expressed through pink and green symbols that give birth to a trend, namely Brave Pink and Hero Green. This research aims to find out the use of pink and green symbols on Instagram in representing the form of resistance of Indonesian netizens in the 17+8 People's Demands Movement.

The research method used is qualitative descriptive with Roland Barthes semiotic analysis which consists of denotation, connotation, and myth. The research object that is studied is the pink and green symbols in Instagram uploads. Data collection techniques are carried out in several techniques, including observation, documentation, and library studies.

The research results show that the resistance of netizens in the 17+8 Movement People's demands is represented through pink and green symbols on Instagram. Roland Barthes' semiotic analysis reveals that the symbol has a donotative, connotative, and also a myth that represents the courage, strength, struggle, and sacrifice of the small people. Instagram as a digital public space allows this symbol to be produced, distributed, and interpreted widely so that a participatory and open collective resistance is formed.

Keywords: *Representation, Pink and Green Symbols, Netizen Resistance, 17+8 People's Demand Movement, Instagram*

ملخص

أيسكا صفنا فيتري، 04010522003، 2025. تمثيل الرموز الوردية والخضراء كرمز لمقاومة مستخدمي الإنترنت في حركة 8+17 للمطالب الشعبية على إنستغرام

إنستغرام هي واحدة من منصات التواصل الاجتماعي الشهيرة في إندونيسيا والتي ليست فقط وسيلة لتبادل المعلومات، ولكنها أيضا وسيلة لتمثيل المقاومة والتضامن الجماعي. تظهر هذه الظاهرة في حركة مطالب الشعب 8+17 التي تحتوي على مجموعة من مطالب المجتمع Brave Pink ويتم التعبير عنها من خلال الرموز الوردية والخضراء التي تلد اتجاهها، وهو يهدف هذا البحث إلى معرفة استخدام الرموز الوردية والخضراء على Hero Green و إنستغرام في تمثيل شكل مقاومة مستخدمي الإنترنت الإندونيسيين في حركة مطالب الشعب 8+17.

طريقة البحث المستخدمة وصفية نوعية مع تحليل رولاند بارتس السيميائي الذي يتكون من الدلالة والدلالة والأسطورة. كائن البحث الذي تمت دراسته هو الرموز الوردية والخضراء يتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات بعدة تقنيات، بما في ذلك الملاحظة. Instagram في تحميلات والتوثيق ودراسات المكتبات.

تظهر نتائج البحث أن مقاومة مستخدمي الإنترنت في مطالب الحركة 8+17 يتم تمثيلها من خلال الرموز الوردية والخضراء على إنستغرام. يكشف تحليل رولاند بارتس السيميائي أن الرمز له دلالة ودلالية وأيضاً أسطورة تمثل شجاعة وقوة ونضال وتضحية صغار الناس. يسمح إنستغرام كمساحة عامة رقمية بإنتاج هذا الرمز وتوزيعه وتفسيره على نطاق واسع حتى يتم تشكيل مقاومة جماعية تشاركية ومفتوحة.

التمثيل، الرموز الوردية والخضراء، مقاومة مستخدمي الإنترنت، حركة 8+17، مطالب الشعب، إنستغرام

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat teoretis.....	10
2. Manfaat praktis	10
E. Definisi Konsep.....	11
1. Representasi	11
2. Simbol Warna Pink dan Hijau di Instagram.....	12
3. Perlawanan Netizen.....	14
4. Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat	15
5. Instagram.....	16
F. Sistematika Pembahasan	17

BAB II KAJIAN TEORETIK	21
A. Kerangka Teoritis	21
1. Teori Semiotika Roland Barthes	21
2. Konsep Ruang Publik Jorgen Habermas	29
3. Arti filosofis warna pink dan hijau	31
B. Kajian Perspektif Islam	35
C. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Objek penelitian (Unit Analisis)	47
C. Jenis dan Sumber Data	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Simbol Pink dan Hijau di Instagram	55
2. Arti Filosofis Warna Pink dan Hijau	57
3. Arti Historis Warna Pink dan Hijau	59
B. Penyajian Data	61
1. Simbol Simbol Pink Dan Hijau di Instagram	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	64
1. Perspektif Teoritik	64
2. Perspektif Dakwah Islam	79
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Rekomendasi	85
C. Keterbatasan Penelitian	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel analisis operasional semiotika Roland Barthes tingkat pertama	53
Tabel 3. 2 Tabel analisis operasional semiotika Roland Barthes tingkat kedua	54
Tabel 4. 1 Analisis semiotika Roland Barthes tahap pertama.....	62
Tabel 4. 2 Analisis semiotika Roland Barthes tahap kedua simbol pink	62
Tabel 4. 3 Analisis semiotika Roland Barthes tahap kedua simbol hijau	63
Tabel 4. 4 Warna sebagai shortcut makna	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media sosial yang paling banyak digunakan.....	3
Gambar 1. 2 Data media sosial yang paling disukai pengguna	4
Gambar 1. 3 Salah satu penggunaan simbol pink dan hijau dalam perlawanan netizen, Instagram/@jeromepolin	6
Gambar 2. 1 Peta analisis semiotika Roland Barthes, (Cobey&Jansz 1999) dalam Alex Sobur (2023)	24
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Penggunaan simbol pink dan hijau di Instagram	56
Gambar 4. 2 Sosok ibu-ibu yang menjadi inspirasi pemilihan warna pink dalam tren Brave Pink	59
Gambar 4. 3 Prosesi pemakaman Affan Kurniawan, pengemudi ojol yang tewas setelah dilindas kendaraan taktis Brimob/Hafizh Wahyu Darmawan.....	60
Gambar 4. 4 Aksi demo di depan Gedung DPR, Jakarta, 25 Agustus 2025 atas tuntutan para demonstran menolak kenaikan gaji DPR, Tempo/Amson Probel.....	67
Gambar 4. 5 Demonstrasi di depan Gedung DPR, Jakarta oleh massa aksi gabungan mahasiswa, Tempo/Ade Ridwan Yandwiputra	68
Gambar 4. 6 Demonstrasi di depan Gedung Polda Metro Jaya, Jakarta oleh mahasiswa dalam BEM SI dan BEM UI, Tempo/Taufan Rengganis	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A, Morissan M. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Achmadin, Balya Ziaulhaq. “Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur’an.” *Muta’allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (March 2023): 29–47. <https://doi.org/10.18860/mjpai.v2i1.2580>.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, and Sauda Julia Merliyana. “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka.” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (March 2022): 974–80. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.
- Agustin, Natasha Vina. *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Karya Fotografi Dalam Akun Instagram Oky Arisandi*. 3, no. 128 (2025).
- Akashi, Nur Umar. “17+8 Tuntutan Rakyat Apa Saja? Ini Isi Lengkap dan 6 Pihak yang Dituntut.” *detikjateng*. Accessed November 16, 2025. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-8097673/17-8-tuntutan-rakyat-apa-saja-ini-isi-lengkap-dan-6-pihak-yang-dituntut>.
- akbar, Anggi Muliawati, Adrial. “Penjelasan soal Tunjangan Rumah DPR Rp 50 Juta Hanya Sampai Oktober 2025.” *detiknews*. Accessed December 14, 2025. <https://news.detik.com/berita/d-8081049/penjelasan-soal-tunjangan-rumah-dpr-rp-50-juta-hanya-sampai-oktober-2025?page=6>.
- Alamsyah, Femi Fauziah. *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media*. 3, no. 2 (2020).
- Alfarisi, Muhammad Fahmi Rekso, and Ahmad Nashikhul Huda. “From Fatwa to Social Media: Unleashing Global Muslim

Solidarity through Fatwa and Digital Activism Movement.”
Islamic Communication Journal 9, no. 1 (2024).

Anshori, Isa, and Fatikha Aulia Alinta Nadiyya. “Peran Ruang Digital Sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Sosial Media.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 2 (April 2023). <https://doi.org/10.20961/jas.v12i2.68981>.

Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2023).

Arif, Moch. Choirul and Ariza Qurrata A'yun. “Kontestasi Media Digital: Analisis Tagar #BubarkanMUI versus #DukungMUI.” *Jurnal Komunikasi Islam* 13, no. 01 (June 2023): 24–49. <https://doi.org/10.15642/jki.2023.13.01.24-49>.

“Arti Kata Warna - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Accessed November 27, 2025. <https://kbbi.web.id/warna>.

Bestari, Novina Putri. “Kronologi Demo 25-29 Agustus: Demo DPR Melebar Jadi Amarah ke Polisi.” CNBC Indonesia. Accessed December 14, 2025. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250830145726-4-662882/kronologi-demo-25-29-agustus-demo-dpr-melebar-jadi-amarah-ke-polisi>.

Cahya, Rosadinda Defany. “Analisis Self Presentation Pria Pengguna Aplikasi Online Dating Bumble.” Universitas Bakrie, 2024.

Darmawan, Aditya Priyatna, and Ahmad Naufal Dzalfaroh. “Kenapa Warganet Ramai-ramai Pasang Foto Bernuansa Pink dan Hijau?” *Kompas.com*, n.d. Accessed September 5, 2025. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/09/03/161500365/kenapa-warganet-ramai-ramai-pasang-foto-bernuansa-pink-dan-hijau-?page=all>.

- Dayu, Badar Sabawana Arga, and Muhamad Rifat Syadli. "Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Komunikasi." *LANTERA: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (July 2023): 152–64. <https://doi.org/10.30999/lantera.v1i2.2774>.
- detikJabar, Tim. "17+8 Tuntutan Rakyat: Isi Lengkap dan Respons Pemerintah." detikjabar. Accessed December 20, 2025. <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-8092890/17-8-tuntutan-rakyat-isi-lengkap-dan-respons-pemerintah>.
- Dwihantoro, Prihatin, Moch Imron Rosyidi, and Aftina Nurul Husna. "Menakar New Media Sebagai Ruang Publik Dalam Konteks Kebhinekaan Di Magelang." *PAWITRA KOMUNIKA: Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora* 1, no. 2 (2020).
- ekonomi. "Kronologi Viral Gaji DPR Rp3 Juta per Hari-Dapat Uang Beras Rp12 Juta." Accessed December 14, 2025. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250821092250-532-1264714/kronologi-viral-gaji-dpr-rp3-juta-per-hari-dapat-uang-beras-rp12-juta>.
- Fahida, SelviYani Nur. *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film "Nanti Kita Cerita Hari Ini" (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko*. 1, no. 2 (2021).
- Fajar Paksi, Dedih Nur. "Warna Dalam Dunia Visual." *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru* 12, no. 2 (July 2021): 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>.
- Fatahillah, Muhammad Kyara, and Raynald Alfian Yudisetyanto. "Representasi Visual Gaya Ekspresionisme pada Tangkapan Layar Tampilan Antarmuka Profil Pengguna Instagram." *Fenomen: Jurnal Fenomena Seni* 1, no. 2 (October 2023): 56–65. <https://doi.org/10.24821/fenomen.v1i2.9579>.

- Fatimah. *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. 1st ed. Samata Kab. Gowa: TallasaMedia, 2020.
- Hadi, s. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- “Hasil Pencarian - KBBI VI Daring.” Accessed December 17, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/warganet>.
- “_____.” Accessed December 13, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/merah%20muda>.
- “_____.” Accessed December 13, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hijau>.
- Hidayat, Hamdan. “Simbolisasi Warna dalam Al-Quran.” *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 5, no. 1 (December 2020): 36–50. <https://doi.org/10.24090/maghza.v5i1.3638>.
- Hilmi, Mustofa. *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. 2022nd ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, n.d.
- Ho, Wing-Chung. “James Scott’s Resistance/Hegemony Paradigm Reconsidered.” *Acta Politica* 46, no. 1 (January 2011): 43–59. <https://doi.org/10.1057/ap.2010.5>.
- Husna, Nihayatul. “Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an.” *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* 1, no. 1 (2021).
- Indah Mar'atus Sholichah, Dyah Mustika Putri, and Akmal Fikri Setiaji. “Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall.” *Education: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 3, no. 2 (June 2023): 32–42. <https://doi.org/10.51903/education.v3i2.332>.

- Ivana Grace Sofia Radja and Leo Riski Sunjaya. "Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall." *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2, no. 3 (June 2024): 13–20. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.160>.
- J. Elliot, Andrew. "Color and Psychological Functioning: A Review of Theoretical and Empirical Work." *Color Research & Application* 6, no. 5 (2015). <https://doi.org/10.1002/col.21987>.
- Liana Hutapea, Siti Auliza Fatma Nasution, Muhammad Fikri Alif Ghani, Nursiah Nursiah, Hanif Maulana Pratama, Riki Novianto, Amanda Yasmintia, and Mauly Efendi. "Analisis Semiotika Logo UIN Sumatera Utara: Pendekatan Tanda dan Makna Menurut Teori Charles Sanders Peirce." *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 2, no. 2 (May 2025): 60–70. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i2.602>.
- Marwick, Alice E. *The Private Is Political: Networked Privacy and Social Media*. New Haven: Yale University Press, 2023.
- Media, Kompas Cyber. "Jaket Ojol Affan Kurniawan Jadi Saksi Bisu Tragedi Pejompongan." KOMPAS.com, August 29, 2025. <https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2025/08/29/160625888/jaket-ojol-affan-kurniawan-jadi-saksi-bisu-tragedi-pejompongan>.
- . "Siapa Saja Influencer yang Sampaikan '17+8 Tuntutan Rakyat' ke DPR? Ini Profil Singkatnya." KOMPAS.com, September 5, 2025. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/09/05/201500265/siapa-saja-influencer-yang-sampaikan-17-8-tuntutan-rakyat-ke-dpr-ini-profil>.

- merdeka.com. “Sosok di Balik Brave Pink Hero Green dan Kisahnya Menjadi Inspirasi Gerakan di Media Sosial.” September 3, 2025. <https://www.merdeka.com/trending/sosok-di-balik-brave-pink-hero-green-dan-kisahnya-menjadi-inspirasi-gerakan-di-media-sosial-462840-mvk.html>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- M.Pd, Fivin Bagus Septiya Pambudi, S. Pd. *Buku ajar semiotika*. UNISNU PRESS, 2023.
- Nasrullah, Rulli. “Internet Dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi Atas Teori Ruang Publik Habermas.” *Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah* 4, no. 1 (n.d.).
- Nathaniel, Axcell, and Amelia Wisda Sannie. “Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu ‘Ruang Sendiri’ Karya Tulus.” *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra dan Linguistik* 19, no. 2 (March 2020): 41. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10447>.
- Nisrina. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Nurhayati, Kritina, Fitri Sarasati, Rustono Farady Marta, Andreas Lumampauw, and Khairul Syafuddin. “Peran Influencer Instagram pada Pembentukan Tren Budaya Masyarakat melalui Akun @Vindylee.” *Journal of Strategic Communication* 15, no. 2 (2025).
- Olubenga, Ebenezer Olatunji. “Mengatur ‘Bayangan Digital’: Kebijakan Publik Dan Akuisisi Dan Pemanfaatna Teknologi Informasi Dan Komuniaksi (TIK) Di Afrika.” *Open Access Library Journal* 4, no. 4 (2017).

- Pebrianti, Anisa. "Presentasi Diri Suami Istri Dalam Menampilkan Foto Profil Di Instagram." *Jurnal Sosiologi* 5, no. 1 (2022).
- Prasetyo, Antonius Galih. "Menuju Demokrasi Rasional: Melacak Pemikiran Jürgen Habermas tentang Ruang Publik." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 16 (2012).
- Prasetyo, Arienda Addis. "Disrupsi Perpustakaan Sebagai Ruang Publik: Membedah Pemikiran Jürgen Habermas dan Ruang Publik Digital." *Jurnal Filsafat Indonesia* 5, no. 3 (2022).
- Purnamasari, Devi, Zahrotul Umami, and Retno Cahyaningrum. *Komunikasi Visual Kesehatan Mental Melalui Doodle : Analisis Semiotika Konten Instagram @Wantja "Sulit Untuk Berbahagia"*. 6, no. 4 (n.d.).
- Rahma, Ayu Azizah Raodhatur, Hilma Ardianti, and Khaliq Firman. "Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer." *Jurnal Komunikasi Digital dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2024).
- Rakasiwi, Galang Agni Asmara, and Benni Setiawan. "Representasi Nasionalisme Dalam Serial Foto Jurnalistik 'Selamatkan Merah Putih' (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2019.
- Rakhmawati, Yuliana. *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2019.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.
- Risi, Alfa, and Zulkifli Zulkifli. "Kajian Semiotika Ilustrasi Digital Karya Agung Budi Santoso (Pendekatan Semiotika Roland Barthes)." *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual* 4, no. 02 (September 2022): 47–55.
<https://doi.org/10.32664/mavis.v4i02.739>.

- Rochmawati, Ayu, and Syifa Syarifah Alamiyah. "Aktivisme Media Sosial Di Instagram: Studi Literatur." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 3 (March 2024). <https://www.jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/4085>.
- Rosa, Nikita. "Apa Makna Tren Foto Profil Brave Pink Hero Green? Ini Arti dan Cara Membuatnya." *detikedu*. Accessed November 30, 2025. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-8093718/apa-makna-tren-foto-profil-brave-pink-hero-green-ini-arti-dan-cara-membuatnya>.
- Saputra, Anggara Setya, Denok Kurniasih, and Devit Bagus Indranika. *Dinamika Kebijakan Publik Di Indonesia Dalam Menghadapi Isu Viral: Antara Respons Dan Tantangan Implementasi*. 12 (2025).
- Sari, Meutia Puspita. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*. 4, no. 2 (2017).
- Sarosa, Samaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Kanisius, 2021.
- "SDGs Indonesia." *SDGs Indonesia*, n.d. Accessed September 2, 2025. <https://sdgs.bappenas.go.id/>.
- Setiawan, Andri, Fia Royyana, Masnuna Masnuna, Triyono Triyono, Fia Izzah Maylinda, Khalif Maulana Syahid, Putri Dwitarsari, and Mutia Annisa. *Buku Ajar Desain Grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Sijabat, Jerome Polin. "Instagram." Accessed November 17, 2025. https://www.instagram.com/p/DOBr6P_iW0d/?img_index=1.

- Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, and Bagus Gigih Permana. "Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z." *Journal on Education* 6, no. 2 (January 2024): 11029–37. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>.
- Sitalaksmi, Keke Meidyluana. "Representasi Indonesia dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Instagram @instanusanantara)." *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial da Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang*, 2016.
- Situmorang, Winda, and Rahma Hayati. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1 (June 2023): 111–18. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. 8th ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Gramedia, 2015.
- "Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 27, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- "Surat An-Nisa' Ayat 135: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir." *Al-Quran Nu Online*, n.d.
- Susanto, Dwi, Loso Judijanto, Ni Ketut Pande Sarjani, Aileena Solicitor, Widyasari Widyasari, A. Magfirah Nugraheni, Didit Prasetyo, et al. *Pengantar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

Tandi, Yuzril Reynaldy. “Menjelajah Representasi Visual Terbangun Dari Diri: Analisis Semiotik Instagram dan Facebook Selfie.” Universitas Negeri Makassar, 2023.

Tempo. “Asal Muasal Gerakan 17+8 | tempo.co.” September 4, 2025. <https://www.tempo.co/politik/demonstrasi-massa-dan-17-8-tuntutan-rakyat-2066527>.

———. “Kronologi Demo Memprotes DPR hingga Meluas Berubah Penjarahan | tempo.co.” Agustus | 20.29 WIB 2025. <https://www.tempo.co/politik/kronologi-demo-memprotes-dpr-hingga-meluas-berubah-penjarahan-2065182>.

———. “Massa Demo 25 Agustus Bakar Sepeda Motor dan Robohkan Separator Busway | tempo.co.” Agustus | 16.20 WIB 2025. <https://www.tempo.co/hukum/massa-demo-25-agustus-bakar-sepeda-motor-dan-robuhkan-separator-busway-2062838>.

———. “Ribuan Massa Geruduk Polda Metro Jaya Protes Kekerasan Polisi dalam Menangani Demo | tempo.co.” Agustus | 16.54 WIB 2025. <https://www.tempo.co/hukum/ribuan-massa-geruduk-polda-metro-jaya-protes-kekerasan-polisi-dalam-menangani-demo-2064452>.

unairnews. “Memahami Makna Brave Pink-Hero Green dalam Perspektif Semiotik Warna.” *Universitas Airlangga Official Website*, September 8, 2025. <https://unair.ac.id/memahami-makna-brave-pink-hero-green-dalam-perspektif-semiotik-warna/>.

“We Are Social Data Reportal.” *We Are Social*, Agustus 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>.

Wijaya, Pandasurya. “Siapa Pembuat Daftar Tuntutan 17+8 Rakyat yang Viral di Media Sosial? Ini Sosok-Sosoknya.” *merdeka.com*, September 4, 2025.

<https://www.merdeka.com/peristiwa/siapa-pembuat-daftar-tuntutan-178-rakyat-yang-viral-di-media-sosial-ini-sosok-sosoknya-463404-mvk.html>.

Winarwan, Deddy, San Afri Awang, Yeremias T. Keban, and Pujo Semedi. “Kebijakan Pengelolalan Hutan, Kemiskinan Struktural, Dan Perlawanan Masyarakat.” *Kawistara* 1, no. 3 (2011).

Yanti, Jesika Everasia Darma. “Representasi Media Sosial Instagram @Magdaleneid Sebagai Wadah Gerakan Cyberfeminism Di Kalangan Anak Muda.” Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2025.

Yuliani, Wiwin. *Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling*. 2, no. 2 (2018).

Yulianti, Tya Eka. “Ini 2 Sosok Inspirasi di Balik Tren Brave Pink Hero Green yang Lagi Viral.” detikjabar. Accessed November 29, 2025. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-8094405/ini-2-sosok-inspirasi-di-balik-tren-brave-pink-hero-green-yang-lagi-viral>.

Zahra, Nurmilita, and Alvanov Zpalanzani Mansoor. “Warna dan Emosi Untuk Media Desain Interaktif: Literature Review.” *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 13, no. 1 (June 2024): 340–45. <https://doi.org/10.24114/gr.v13i01.57946>.