

Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti Asuhan
Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Dakwah (S.Sos)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Oleh :

M. Ikhwan Ajib Alisyahbana
(04040422085)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL FAKULTAS DAKWAH
DAN KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
SURABAYA

2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M.Ikhwan Ajib Alisyahbana

Nim : 04040422085

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan jujur dan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti Asuhan Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo** adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Su
10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METEOR
TEMPER
C1804AJX771133465



M. Ikhwan Ajib Alisyahbana

NIM : 04040422085

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : M.Ikhwan Ajib Alisyahbana
NIM : 04040422085
Program studi : Manajemen Dakwah
Judul : Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti
Asuhan Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo

ripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 19 Desember 2025

Dosen Pembimbing I


Airlangga Bramayudha, MM
(197912142011011005)

Dosen Pembimbing II


Ahmad Khairul Hakim S.Ag., M.Si
(197512302003121001)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
TRANSFORMASI DIGITAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DONATUR PANIT
ASUHAN AL-HIDAYAH JUNWANGI SIDOARJO

SKRIPSI

Disusun Oleh

M.Ikhwan Ajib Alisyahbana

04040422085

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada tanggal 2
Januari 2026

Tim Penguji

Penguji I


Airangga Bramayudha, MM.
NIP. 197912142011011005

Penguji II


Ahmad Khairul Hakim, S.Ag, M.Si
NIP. 197512303003121001

Penguji III


Dr. H. Achmad Murtafi Harits, M.Fil.I
NIP. 197003042007011056

Penguji IV


Prof. Imas Maesaron, Dip. M.Lib., Ph.D.
NIP. 196605141992032001

Surabaya, 06 Januari 2026




Dr. Mucht Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I.
NIP. 197110317991031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Ikhsan Ajib Alisyahbana
NIM : 04040422085
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : isyatangguh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti Asuhan Al-Hidayah Junwangi

Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2026

Penulis

(M. Ikhsan Ajib Alisyahbana)

ABSTRAK

M.Ikhwan Ajib Alisyahbana NIM : 04040422085, 2025. Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti Asuhan Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan studi kasus. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Panti Asuhan Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo menerapkan strategi transformasi digital dengan memanfaatkan berbagai media sosial seperti Instagram, YouTube, Facebook, dan WhatsApp, serta sistem pembayaran digital melalui QRIS. Strategi ini selaras dengan teori transformasi digital yang dikemukakan oleh Westerman, Bonnet, dan McAfee, yang menekankan pentingnya pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan interaksi dengan pemangku kepentingan. Panti memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi terkait kegiatan panti, edukasi masyarakat, dan membangun interaksi dengan donatur. Implementasi konkret terlihat pada penggunaan WhatsApp sebagai sarana komunikasi langsung dengan donatur dan pemanfaatan QRIS untuk mempermudah proses donasi daring. Strategi ini juga mencakup penguatan branding konten, riset tren digital, dan pengelolaan interaksi online sehingga panti dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan partisipasi donatur.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Donatur, Panti Asuhan.

ABSTRACT

M. Ikhwan Ajib Alisyahbana NIM: 04040422085, 2025. Digital Transformation in Efforts to Increase Donors for Al-Hidayah Orphanage Junwangi, Sidoarjo.

This study employs a qualitative method with descriptive research and a case study design. Data collection techniques used include interviews, observation, and documentation. The data analysis techniques employed are data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results indicate that Al-Hidayah Orphanage Junwangi, Sidoarjo implements a digital transformation strategy by leveraging various social media platforms such as Instagram, YouTube, Facebook, and WhatsApp, as well as digital payment systems through QRIS. This strategy aligns with the digital transformation theory proposed by Westerman, Bonnet, and McAfee, which emphasizes the importance of leveraging technology to enhance operational efficiency and stakeholder interactions. The orphanage uses social media to provide information about activities, educate the public, and foster interactions with donors. Concrete implementations include using WhatsApp as a direct communication channel with donors and utilizing QRIS to simplify online donations. The strategy also encompasses content branding reinforcement, digital trend research, and online interaction management to help the orphanage expand its reach and increase donor participation.

Keywords: Digital Transformation, Donors, Orphanage.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI	2
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	3
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	4
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	5
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	6
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	11
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
A. Latar Belakang	13
B. Rumusan Masalah.....	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	25
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Definisi Konsep.....	48
BAB II.....	51
KERANGKA TEORI.....	51
G. Kerangka Teoritik	51
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
H. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
I. Objek Penelitian	58
J. Jenis dan Sumber Data	59
K. Tahap-Tahap Penelitian	61
L. Teknik Pengumpulan Data.....	65
M. Teknik Validitas Data.....	67

N. Teknik Analisis Data	68
O. Verifikasi serta Penegasan Kesimpulan.....	68
P. Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi	70
BAB IV	72
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	72
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	72
B. Penyajian Data	76
C. Analisis Data	91
BAB V	107
PENUTUP	107
D. Kesimpulan.....	107
B. Rekomendasi.....	109
C. Keterbatasan Penelitian.....	110
Daftar Pustaka.....	110
Lampiran.....	120

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk membuat penelitian lebih lanjut tentang disarankan untuk mendalami variabel lain yang memengaruhi efektivitas transformasi digital, seperti kepuasan donatur, loyalitas donatur, atau pengaruh media sosial terhadap persepsi publik. Penggunaan metode penelitian campuran (mixed methods) dapat membantu memperoleh data yang lebih komprehensif melalui kombinasi wawancara, survei, dan analisis digital metrics. Peneliti juga dapat menitikberatkan pada aspek keamanan dan etika digital, mengingat potensi risiko penipuan dalam donasi online, serta melakukan penelitian jangka panjang untuk melihat dampak transformasi digital terhadap jumlah donatur dan keberlanjutan lembaga. Selain itu, perluasan objek penelitian, misalnya dengan membandingkan beberapa panti asuhan, dapat memberikan insight lebih luas mengenai praktik terbaik transformasi digital di sektor sosial.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa setiap penelitian memiliki keterbatasan. Keterbatasan penelitian ini terletak pada fokusnya yang hanya menganalisis Transformasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Donatur Panti Asuhan Al-Hidayah Junwangi Sidoarjo, sehingga tidak mencakup platform lain atau strategi serupa di organisasi filantropi lainnya.

Daftar Pustaka

- Ahmad, H. F., Firdawanti, A. R., & Agustiani, N. (2025). Analisis Klasifikasi Kesiapan Digital Desa Menggunakan Decision Tree dan Pemetaan Spasial. *Bulletin of Computer Science Research*, 5(5), 978-987.
- Alghifari, A. (2025). *Peran Inovasi Produk Olahan Cengkeh Dalam Meningkatkan Perekonomian Kelompok Tani Alee Karaja (Studi Di Desa Tonggolobibi Kabupaten Donggala)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Al-Qaradhawi, Y. (1999). Berinteraksi dengan al-Qur'an. *Gema Insani: Jakarta*.
- Aminah, S., & Saksono, H. (2025). Digital transformation of the government: A case study in Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 272-288.

- Anam, B. (2025). *Strategi Pondok Pesantren Dalam Pengembangan Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Al Falah Kecamatan Ulujami* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Angin, J. T. K. P., Tarigan, F. A., & Hidayat, F. (2025). Digitalisasi Sistem Informasi Peserta Didik dan Donasi Pada Panti Asuhan Salam Damai Dihati Untuk Mewujudkan Generasi Emas. *Lebah*, 19(1), 40-49.
- Anwar, K., & bin Sapa, N. (2025). Eksplorasi Perspektif Mahasiswa Febi Uinam Tentang Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Minat Penggunaan Produk dan Layanan Perbankan Syariah. *Multiplier: Jurnal Magister Manajemen*, 6(1), 861-895.
- Arafah, N., & Rusmanto, R. (2024). Implementasi Sistem informasi Pengelolaan Donasi pada Yayasan Ilmu Tanpa Batas berbasis Odoo. *DBESTI: Journal of Digital Business and Technology Innovation*, 1(1), 9-17. Departemen pendidikan dan kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hal 134
- Arnold, A. P., Turoya, A. D., Yulianto, A. E. P., Sudrajat, A. ., & Dhiana, A. S. . (2024). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Donasi Berbasis Website Pada Panti Asuhan Desa Putera. *JUPITER : Journal of Computer & Information Technology*, 5(2), 139–150.
- Arrasya, S. N. (2025). *“Literasi Wakaf untuk Pemberdayaan Wakif berbasis Platform Media Digital (Studi Kasus di Badan Wakaf Indonesia)”* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Azizah, S., Pt, S., Sos, M., & Commun, M. (2025). Pengembangan Masyarakat. *Pengembangan Masyarakat Berbasis Digital*, 54.
- Bone, R. G. (2025). Alam tara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Ellström, D., Holtström, J., Berg, E., & Josefsson, C. (2022). Dynamic capabilities for digital transformation. *Journal of Strategy and Management*, 15(2), 272-286.

- Fahmi, T. (2024). Transformasi Digital dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Manajemen Akuntansi dan Ilmu Ekonomi*, 1(2), 101-109.
- Faisal, M. (2025). *Determinant Likuiditas Pada BANK BJB Syariah Periode 2016-2023* (Doctoral dissertation, S1-Perbankan Syariah UIN SSC).
- Fakhruddin, M. R., & Novani, S. (2023). Improve Service of The Digital Platform Using Value Co-Creation to Optimize Digital Transformation Process of Non-Profit Organization In Indonesia (Case: XYZ Foundation). *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 3142-3154.
- Falikhah, S. F., Assyfa, A. H., Sulistiyowati, A., & Azhar, F. (2025). Peluang Karir Dalam Bidang Jaringan Komputer. *Rekayasa: Jurnal Saintek*, 1(02), 1-11.
- Fathni, I., Basri, B., Zulaika, S., & Dewi, R. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Privasi, dan Tingkat Kepercayaan Pada Platform Digital terhadap Perilaku Pengguna dalam Melindungi Privasi Online di Indonesia. *Sanskara Hukum Dan HAM*, 2(02), 118-126.
- Fazira, S. M., Imsar, I., & Harahap, M. I. (2025). Pengaruh Religiusitas, Kemudahan, Keamanan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Melalui Kitabisa. Com. *Jambura Economic Education Journal*, 7(2), 637-655
- Gemawaty, C. A., & Yuliani, Y. (2024). MANAJEMEN IDENTITAS DAN AKSES DALAM KEAMANAN SISTEM INFORMASI (PENDEKATAN LITERATURE REVIEW). *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, 4(4), 396-403.
- Ghozali, A., & Faridah, H. (2023). Analisis Hukum Terhadap Penipuan Dengan Modus Donasi Online Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 50-59.
- Gobai, S., Todingbua, M. A., & Rantererung, C. L. (2025). Evaluasi Manajemen Prosedur Penanganan Anak Terlantar di Panti Asuhan Siloam Kabupaten Nabire Provinsi Papua Tengah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 120-127.

- Hakim, M. L., Sensuse, D. I., & Trisnawaty, N. W. (2025). Identifikasi CSF dalam Implementasi Business Intelligence di Organisasi Nirlaba: Studi Kasus di Indonesia. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 14(2).
- Harahap, D. A., & Nasution, S. (2025). THE ROLE OF MAHKAMAH AL-LUGHAH IN IMPROVING ARABIC SPEAKING COMPETENCE AT NURUL HAKIM MODERN BOARDING SCHOOL IN TEMBUNG. *Thariqah Ilmiah: Jurnal ilmu-ilmu kependidikan & Bahasa Arab*, 13(1), 34-47.
- Hendharsetiawan, A. A., Fitriyani, A., Khalida, R., Sari, R., & Ramdhanian, K. F. (2024). Transformasi Digital dalam Peningkatan Manajemen Aktivitas Panti Asuhan Al-Mabrur Bekasi Berbasis Sistem Informasi. *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 4(1), 13-22.
- Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2020). Options for formulating a digital transformation strategy. In *Strategic information management* (pp. 151-173). Routledge.
- Hidayat, M. T., & Guntur, Y. S. (2025). Tranformasi Digital Melalui Implementasi E-Government Pada Organisasi Sektor Publik. *Majalah Ekonomi*, 31(2), 123-141.
- Idris, M. (2025). Indikator Transparansi Kampanye Donasi Pada Website Donasi Online. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 3129-3136.
- Imran, M. (2022). Pendampingan Pembuatan E-Newsletter Untuk Menarik Minat Calon Donatur Berdonasi di Panti Asuhan Harapan Remaja Jakarta. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 22-29.
- Indri, F. Bramayudha A. (2024). PERAN MEDIA SOSIAL PADA LEMBAGA ZAKAT BERBASIS ORMAS DALAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT. *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 4(2), 53-63.
- Isma, Y. S., Kardiati, D., Muslem, M., Fadhillah, S. K., KN, J., Akmal, F., & Chairunnisak, S. (2025). Transformasi digital sebagai instrumen untuk memperluas aksesibilitas layanan publik. *Journal of Administrative and Social Science*, 6(2), 66-77.

- Ismail, (2024). "Penerapan Sistem Informasi Manajemen Dan Pengawasannya Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado," *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 781–90.
- Iswandi, R. R. F., & Kuswinarno, M. (2025). Transformasi pengembangan sumber daya manusia di era digital. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 250-262.
- Ramadhan, I. (2024). Penerapan Prinsip GCG di Organisasi Filantropi Indonesia. *Jurnal Tata Kelola Lembaga Sosial*.
- Karim, A., & Riyadi, S. (2024). Pengelolaan Dana Donasi di Panti Asuhan Berkah Palangkaraya. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(2), 200-210.
- Khairina, N., & Inayah, N. Implementasi Good Corporate Governance Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 185-195.
- Kholid, I., & Fadli, A. (2025). Peranan Filsafat Pendidikan dalam Pemecahan Problematika Pendidikan Islam. *Jurnal Keislaman*, 8(2), 442-452.
- Kraus, S., Breier, M., Lim, W. M., Dabić, M., Kumar, S., Kanbach, D., ... & Ferreira, J. J. (2022). Literature reviews as independent studies: guidelines for academic practice. *Review of managerial science*, 16(8), 2577-2595.
- Kusumastuti, R., & Suhardjanto, D. (2018). Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate Governance terhadap Transparansi Laporan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(3), 480–495.
- Laili, N. P. N., & Budiarti, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan cabang Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(7).
- Latifah, N. L. D., Adzam, Muh., & Vidiastuti, D. P. Strategi Transformasi Digital: Inovasi Program Tuka Tuku Purbalingga. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 8(1), 17–30
- Limbong, T., Rikki, A., & Rajagukguk, D. M. (2021). Pelatihan Office (Microsoft Word dan Microsoft Excel) untuk Anak-anak Panti Asuhan Yacan Kecamatan

- Namorambe Kabupaten Deli Serdang. *Citra Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-7.
- Lubis, I., Sari Lubis, D. I., & Lubis, A. H. (2025). Rekonstruksi Hukum Cyber Notary Law Untuk Menjaga Kepercayaan, Integritas dan Keadilan Dalam Sistem Hukum. *Notaire*, 8(1).
- Luqmanul Hakim, M., Utami, A. N. ., & Fissalma, H. . (2023). Digital Transformation Strategy For Non-Government Organization (Case Study: Inisiatif Zakat Indonesia). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(12), 2269–2287.
- Maharani, S. (2024). Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot DhuafaRepublika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square Depok).
- Malik, M., Raziq, M. M., Sarwar, N., & Tariq, A. (2025). Digital leadership, business model innovation and organizational change: role of leader in steering digital transformation. *Benchmarking: An International Journal*, 32(5), 1632-1662.
- Manalu, W. M., & Simamora, S. C. (2024). Analisa Biaya Makan pada Panti Asuhan Putra Utama 1 Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Gizi Kesehatan (JIGK)*, 6(01), 64-72.
- Princhita Nabila Maram Pahlawan, Peningkatan Literasi Kewirausahaan Digital Bagi Pengurus Panti Asuhan Sosial Tunas Bangsa
- Mannayong, J., & Faisal, M. (2024). Transformasi digital dan partisipasi masyarakat: mewujudkan keterlibatan publik yang lebih aktif. *Jurnal Administrasi Publik*, 20(1), 53-75.
- MAOLANA, H. (2025). *ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI BIJI PLASTIK DAUR ULANG BARANG YANG TERKONTAMINASI NAJIS DI GUMULUNG TONGGOH PUNYA* (Doctoral dissertation, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri).
- Mudyadji, I. (2022). Implikasi wakaf digital pada kesejahteraan masyarakat (studi kasus badan wakaf indonesia, sinergi foundation, dan badan wakaf al-qur'an).
- Naamati-Schneider, L., & Salvatore, F. P. (2024). Seizing the Opportunity: Leveraging Digital Transformation in Non-Profit Healthcare Organisations. *Non-*

Profit Organisations, Volume II: Economy, Industries and Context, 219-244.

Nabila Khairina, & Nurul Inayah. (2023). Implementasi Good Corporate Governance Pada Bank Syariah . *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 185–195.

Nunes, M. P., Malagri, C. N. A., Steinbruch, F. K., Schreiber, D., & Damacena, C. (2024). The relation between digital transformation and internationalization—a systematic literature review. *European Journal of Innovation Management*.

Nurhikmah, N. (2024). *Strategi Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Muamalat KCP Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Pare pare).

Oentari, B. S. (2023). Inkonsistensi ejaan baku akibat penambahan bunyi vokal/ə/dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Epigram*, 20(1), 96-106.

Oktavia, L., & Syam, H. (2024). PERAN PANTI ASUHAN DALAM MELAKSANAKAN FUNGSI PENGANTI KELUARGA ANAK DI PANTI ASUHAN MANDE KANDUANG. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KEGURUAN*, 2(2), 323-328.

Oktavia, N. T., Sujianto, A. E., Nurohman, D., & Nurhayati, D. A. W. (2024). Strategi Peningkatan Kesadaran dan Motivasi Masyarakat untuk menjadi Donatur LAZIS: Studi Kasus di Lembaga Zakat Infak dan Sedekah Muhammadiyah. *AL-Muqayyad*, 7(1), 84-94. Nur Aedi, “Pengolahan Dan Analisis Data Hasil Penelitian,” *Bahan Belajar Mandiri Metode Penelitian Pendidikan*, 1–30.

ÖZTÜRK KÖSE, E. (2025). THE CURVILINEAR INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGY SCOPE ON TECHNOLOGICAL VERSUS ORGANIZATIONAL INNOVATION. *International Journal of Management Economics & Business/Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 21(3). Yudha Herlambang C.P dan Tony Dwi Susanto (Yudha & Susanto)

- Pahlawan, P. N. M., & Dafina, R. R. (2025). Peningkatan Literasi Kewirausahaan Digital bagi Pengurus Panti Asuhan Sosial Tunas Bangsa. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 5(1), 67-73.
- Qorib, F. (2024). Tantangan dan peluang kolaborasi antara perguruan tinggi dan masyarakat dalam program pengabdian di Indonesia. *Journal of Indonesian Society Empowerment*, 2(2), 46-57
- RAHMA, I. (2024). *PERAN PENDAMPING PANTI ASUHAN DALAM MEMBENTUK KEMANDIRIAN ANAK PANTI ASUHAN AS-SHOHWAH DI KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Rahmawati, A. Y., & Nurchayati, Z. (2024). Strategi Komunikasi Digital Pada Komunitas Nabung Jalanan Ngawi dan Implikasinya Dalam Program Filantropi Sosial. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 55-66.
- Ramadhan Ridho Fadlulloh Iswandi *, Mudji Kuswinarno, Transformasi Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Digital, *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* Volume.4, Nomor.1 Tahun e-ISSN: 2962-0813; p-ISSN: 2964-5328, Hal 250-262
- Ramadhany, R., Rustiyana, R., Rianty, E., Baskoro, S. E., Hardini, I. R., & Anitasari, M. (2025). *Transformasi Digital Sektor Publik*. Star Digital Publishing,.
- Raphael, L., & Ziveria, M. (2023). Sistem Informasi Pengelolaan Panti Asuhan Yayasan Komunitas Anak Maria Immaculatta. *KALBISCIENTIA Jurnal Sains dan Teknologi*, 10(02), 112-130.
- Ridwan, R. (2025). Literasi Digital Bagi Warga RT 08 Pulo Kalibata Dalam Penggunaan Smartphone Untuk Peremajaan Data Warga Menggunakan Google Form. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(2), 901-906.
- Saputri, N. F. A. D., & Hakim, A. K. (2024). SURABAYA ORPHANAGE RISK MANAGEMENT ANALYSIS USING THE COSO ERM METHOD. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON DA'WA MANAGEMENT AND ENGAGEMENT* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-18).

- Sauqi, M., & Norhidayah, S. (2025). LEMBAGA KEAGAMAAN DAN DONASI ONLINE: KAJIAN HUKUM EKONOMI SYARIAH. *Jurnal Paris Langkis*, 5(2), 428-441.
- Setyoningsih, S. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Donatur Infak Lembaga Amil Zakat (Studi Pada NU CARE-LAZISNU MWCNU Prambon)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Sinaga, D., & Peniarsih, P. MENGHADAPI PERUBAHAN DUNIA MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU KESUKSESAN PADA ERA DIGITALISASI. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 11(2), 51–58.
- Steiber, A., & Alvarez, D. (2025). Culture and technology in digital transformations: how large companies could renew and change into ecosystem businesses. *European Journal of Innovation Management*, 28(3), 806-824..
- Sumarni, S., Amalia, R., Sulkifli, S., & Haris, A. (2025). Kolaborasi Pemerintah Desa dan Pemangku Kepentingan dalam Optimalisasi Pengelolaan APBDesa. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 525-537.
- Sutrisno, S., Ausat, A. M. A., & Junaidi, A. (2025). Analisis Peran Strategis Human Capital Agility dan Digital Readiness dalam Mengoptimalkan Kinerja Tim Virtual pada Dinamika Lingkungan Kerja Hibrida Berbasis Teknologi Adaptif. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 2850-2861.
- Teuku Fahmi, “Transformasi Digital dan Pengaruhnya terhadap Budaya Organisasi: Tinjauan Literatur Sistematis,” *Jurnal Transformasi Digital*, vol. 1, no. 1, 2022, hlm. 101–109.
- Utsman, Muhammad Ali (2020) Panti asuhan dan OTA (Orang Tua Asuh) al-Hidayah di Junwangi Krian Sidoarjo sejarah dan aktifitasnya (2011-2017). Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Vial, G. (2021). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Managing digital transformation*, 13-66.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation.

Yasifah, N. A. N. N. (2024). Peningkatan dana ZISKA melalui digital fundraising oleh organisasi pengelola zakat di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 42-50. Syafira Nurrina Arrasya, Literasi Wakaf untuk Pemberdayaan Wakif berbasis PlatformMedia Digital(Studi Kasus di BadanWakaf Indonesia)

Yuli Santri Isma, Depita Kardiati, Muslem, Sarrah Kurnia Fadhillah, Jamiati KN, Fitria Akmal , Syarifah Chairunnisak, Transformasi Digital Sebagai Instrumen untuk Memperluas Aksesibilitas Layanan Publik, *Journal of Administrative and Social Science* Volume 6 Nomor 2, Juli e-ISSN : 2828-6340; dan p-ISSN : 2828-6359; Hal. 66-77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A