

DAKWAH ABDUH TUASIKAL DI MEDIA ONLINE

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Ujian Disertasi Terbuka



Ditulis oleh

Adityo Nugroho

NIM: F03419029

DISERTASI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Doktor dalam Program Studi Studi Islam

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adityo Nugroho

NIM : F03419029

Program : Doktor (S-3)

Institusi : Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel, Surabaya.

Judul Disertasi : **DAKWAH ABDUH TUASIKAL DI MEDIA ONLINE**

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 11 November 2025



Adityo Nugroho
NIM. F03419029

PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi berjudul Dakwah Abduh Tuasikal di Media Online yang ditulis oleh
Adityo Nugroho ini telah disetujui

Pada tanggal 24 Juni 2025

Oleh :

Promotor



Prof Dr Ali Nurdin S.Ag M.Si
Nip. 197106021998031001

Promotor



Dr Abdullah Sattar S.Ag M.Fil. I
Nip. 196512171997031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TERBUKA

Disertasi yang berjudul : (Dakwah Abduh Tuasikal di Media Online) ini telah diuji dalam ujian terbuka pada tanggal 04 Desember 2025

Tim Penguji

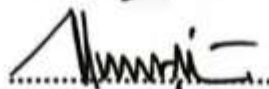
1. Dr H. Hammis Syafaq, M.Fil.I.



2. Dr Rofhani, M.Ag.



3. Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.SI.



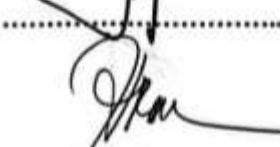
4. Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I.



5. Prof. Dr. H. Muhammad Turhan Yani, MA



6. Prof. Dr. H. Saiful Jazil, M.Ag.



7. Dr. Moch Choirul Arif S.Ag. M.Fil.I.



Surabaya, 04 Desember 2025



Prof. Masdar Hilmy, S.Ag, MA, Ph.D.

NIP. 19710302199603100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adityo Nugroho
NIM : F03419029
Fakultas/Jurusan : S3 Studi Islam
E-mail address : 25adityonugrohosunnah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☒ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dakwah Abduh Tuasikal di Media Online

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Februari 2026

Penulis

(Adityo Nugroho)

ABSTRAK

Dakwah Abduh Tuasikal di Media *Online*

Penelitian ini mengkaji fenomena dakwah melalui media online yang dilakukan oleh dai dalam menyampaikan pesan kepada audiens yang lebih luas. Fokus penelitian diarahkan pada website rumaysho.com dan akun Instagram @mabduhtuasikal dengan pertanyaan: (1) bagaimana Abduh Tuasikal mengemas pesan dakwahnya, dan (2) bagaimana komunikasi yang terjadi antara Abduh Tuasikal dan para followernya.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data diperoleh melalui observasi online, wawancara, bahan visual, dokumen, serta penelusuran data online. Validasi dilakukan dengan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan analisis data melalui reduksi, penyajian, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Abduh Tuasikal mampu mengemas pesan dakwah di media online membuat netizen memiliki fleksibilitas lebih mudah untuk mengaksesnya dan menjangkau netizen yang lebih luas tidak terbatas ruang dan waktu secara global, dan dengan gaya bahasa jujur, sopan, menarik, dan pilihan kata resmi dikuatkan dengan logika retorik dalam Menyusun pesan, dan pesan berkualitas serta persuasif yang memenuhi unsur ethos, logos, pathos. Pesan juga relevan dengan isu kontemporer yang banyak terjadi di lapangan, serta didukung desain visual dan warna yang menarik. Maka dakwah Abduh Tuasikal di website dan Instagram banyak diminati oleh followernya (2) Komunikasi di website dan Instagram menunjukkan respon follower mayoritas positif. antara follower dengan Abduh Tuasikal memiliki interaksi yang kuat, terlihat followernya merasa pesan sesuai dengan kondisi mereka. Dan followernya terstimulus positif dari pesan dakwah yang disampaikannya terlihat dari respon follower yang diungkapkan di kolom komentar website atau Instagram Abduh Tuasikal.

Kata Kunci: Dakwah Abduh Tuasikal, Media, *Online*

ABSTRACT

Abduh Tuasikal's Propagation of Islam through Digital Media

This research investigates the phenomenon of da'wah via online media, utilized by da'is (preachers) to disseminate messages to a broader audience. The study centered on the website rumaysho.com and the Instagram account @mabduhtuasikal, posing the following inquiries: (1) In what manner does Abduh Tuasikal present his da'wah message? And (2) what are the mechanisms through which communication takes place between Abduh Tuasikal and his followers? The employed research methodology was descriptive qualitative, incorporating a netnographic approach. Data were collected through online observation, interviews, visual materials, documents, and internet data searches. Validation was conducted through comprehensive engagement, meticulous observation, and data analysis involving data reduction, presentation, and the formulation of conclusions.

The study's findings indicate: (1) Abduh Tuasikal effectively conveys the message of da'wah through online media, facilitating easier access for netizens in a more flexible manner and expanding its reach to a broader audience without limitations of space and time globally. This is achieved through the use of an honest, courteous, engaging language style, complemented by formal diction reinforced by rhetorical logic in message construction, resulting in high-quality, persuasive messages that incorporate the elements of ethos, logos, and pathos. The message is also pertinent to current issues frequently encountered in the field and is reinforced by appealing visual and color schemes. Therefore, Abduh Tuasikal's da'wah on the website and Instagram is highly sought after by his followers. (2) Communication through the website and Instagram indicates that the majority of follower responses are favorable. There is a significant rapport between the followers and Abduh Tuasikal, and it is evident that his followers perceive his message as relevant to their circumstances. And his followers are notably inspired by the da'wah message he delivers, as evidenced by their responses in the remarks section of Abduh Tuasikal's website or Instagram.

Keywords: Da'wah of Abduh Tuasikal, Media, Digital Platforms

ملخص البحث

العنوان	: دَعْوَةُ عَبْدِهِ تُوَاسِكُال فِي وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ عَبْرَ الْإِنْتَرْنِت
المؤلف	: أدِينِيُو نُوغْرُوهُو
المروج	: الْأُسْتَاذُ الدُّكْتُورُ عَلِي نُوْرُ الدِّينِ، الْمَاجِسْتِيرُ الدُّكْتُورُ عَبْدِاللهِ سِتَارَ، الْمَاجِسْتِيرُ.
الكلمات الرئيسية	: دَعْوَةُ عَبْدِهِ تَوَاسِكُل، وَسَائِلُ الْإِعْلَامِ، عِبْرَ الْإِنْتَرْنِت .

يبحث هذا البحث في ظاهرة الدعوة من خلال وسائل الاعلام غير الانترنت التي يقوم بها الدعاة في ايصال الرسائل الى جمهور اوسع. ينتقل تركيز البحث الى موقع rumaysho.com وجَسَابِ عَبْدُهُ تُوَاسِكُال عَلَى إِنْسْتِغْرَام (@mabduhtuasikal) مَعَ الْأَسْئَلَةِ التَّالِيَةِ: (1) كيف يقدم عبده تواسكل رسائل دعوته، و (2) كيف يكون التواصل الذي يحدث بين عبده تواسكل ومتابعيه.

المنهج البحثي المستخدم هو وصفي نوعي بمقاربة الاثنو جرافيا الشبكية (netnography) ثم الحصول على البيانات من خلال المراقبة عبر الانترنت، والمقابلات، والمواد البصرية، والوثائق، والبحث عن البيانات عبر الانترنت. ثم التحقق من الصحة من خلال تمديد المشاركة، والمثابرة في المراقبة، وتحليل البيانات من خلال التقليل، والعرض، واستخلاص الاستنتاجات.

تظهر نتائج البحث: (1) ان عبده تواسكل قادر على تقديم رسائل الدعوة على وسائل الاعلام عبر الانترنت بما يجعل لدى مستخدمي الانترنت مرونة اسهل للوصول اليها والوصول الى مستخدمي الانترنت على نطاق اوسع غير محدود بالمكان والزمان عالميا، وباسلوب لغة صادق، ومهذب، وجذاب، وخيار كلمات رسمية مدعمة بمنطق بلاغي في صياغة الرسائل، ورسائل ذات جودة ومقنعة تستوفي عناصر الاخلاق (ethos)، والمنطق (logos)، والعاطفة (pathos). الرسائل مرتبطة ايضا بالقضايا المعاصرة التي تحدث كثيرا على ارض الواقع، ومدعومة بتصميم بصري والوان جذابة. لذلك، فان دعوة عبده تواسكل على الموقع الالكتروني وانستغرام مطلوبة جدا من قبل متابعيه (2) يظهر التواصل على الموقع الالكتروني وانستغرام ان استجابة المتابعين ايجابية في الغالب. هناك تفاعل قوي بين المتابعين وعبده تواسكل، يتضح انهم يشعرون ان الرسائل تتناسب مع ظروفهم. ويتم تحفيز متابعيه بشكل ايجابي من خلال استجابة المتابعين التي يتم التعبير عنها في قسم التعليقات على موقع عبده تواسكل الالكتروني او انستغرام.

DAFTAR ISI

NASKAH DISSERTASI	I
PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
PERSETUJUAN PROMOTOR.....	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI PROPOSAL DISSERTASI.....	IV
PENGESAHAN TIM PENGUJI VERIFIKASI NASKAH DISSERTASI	V
PENGESAHAN TIM PENGUJI TERTUTUP	VI
PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN DISSERTASI	VII
PENGESAHAN TIM PENGUJI TERBUKA.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	XII
KATA PENGANTAR	XIII
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XIX
DAFTAR TABEL.....	XX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	14

D.	Tujuan Penelitian.....	14
E.	Kegunaan Penelitian.....	14
F.	Kerangka Teoritik	15
G.	Kerangka Teoritik Bentuk Bagan.....	28
H.	Penelitian Terdahulu	28
I.	Metode Penelitian.....	32
1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
2.	Subjek dan Lokasi Penelitian.....	33
3.	Jenis dan Sumber Data.....	33
4.	Metode Pengumpulan Data.....	33
5.	Teknik Validitas Data	35
6.	Teknik Analisis Data.....	35
7.	Sistematika Pembahasan.....	36

BAB II KAJIAN TEORITIK

A.	Konsep Dakwah dan Pesan	38
1.	Pengertian Dakwah	38
2.	Pengertian Dakwah Menurut Para Ahli	38
3.	Definisi Pesan	40
4.	Jenis dan Tema-Tema Pesan Dakwah.....	41
5.	Tema-Tema Pesan Dakwah	52
6.	Karakteristik Pesan Dakwah.....	54
7.	Bentuk Pesan Dakwah	54
B.	Teori Pada Pengemasan Dakwah Abduh Tuasikal.....	55
1.	Teori CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>).....	55
2.	Teori Bahasa	58
3.	Teori Strategi Komunikasi.....	61
4.	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	63
5.	Teori Logika Pesan	65
6.	Teori Agenda Setting	66
7.	Teori Warna	67

8.	Teori Desain Komunikasi Visual.....	69
9.	Teori Persuasi Aristoteles	70
C.	Teori Pada Pola Komunikasi Abduh Tuasikal dan Followers Instagram.....	71
1.	Teori Analisis Resepsi Stuart Hall.....	71
2.	Teori Interaksi Simbolik	74
3.	Teori SOR (<i>Stimulus Organism Response</i>).....	76
BAB III PROFIL ABDUH TUASIKAL DAN ARTIKEL DI WEBSITE RUMAYSHO.COM DAN POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @MABDUHTUASIKAL		
A.	Profil Abduh Tuasikal	78
1.	Dakwah Abduh Tuasikal Di Website	79
2.	Dakwah Abduh Tuasikal Di Instagram.....	91
BAB IV ANALISIS		
A.	KEMASAN DAKWAH ABDUH TUASIKAL DI WEBSITE RUMAYSHO.COM DAN POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @MABDUHTUASIKAL	98
1.	Dakwah Abduh Tuasikal Di Website Rumaysho.com.....	98
2.	Postingan Dakwah Akun Instagram @mabduhtuasikal	148
3.	Bagan dan Ringkasan Hasil Analisis	238
B.	KOMUNIKASI ANTARA ABDUH TUASIKAL DENGAN FOLLOWERSNYA DI WEBSITE RUMAYSHO.COM DAN AKUN INSTAGRAM @MABDUHTUASIKAL	246
1.	Pola Komunikasi Antara Abduh Tuasikal dan Followersnya di website rumaysho.com.....	246
2.	Pola Komunikasi Antara Abduh Tuasikal dan Followersnya di Instagram @mabduhtuasikal	282
3.	Bagan dan Ringkasan Hasil Analisis	317
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	322

B. Implikasi Teoritis	323
C. Rekomendasi Penelitian	324
D. Kelebihan Dakwah Abduh Tuasikal di Media Online	326
E. Kekurangan Dakwah Abduh Tuasikal di Media Online	327
F. Kritik Terhadap Teori yang Digunakan Dalam Penelitian.....	329

DAFTAR PUSTAKA	332
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	350
A. Wawancara.....	350
B. Dokumentasi	360
C. Screenshoot.....	361

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

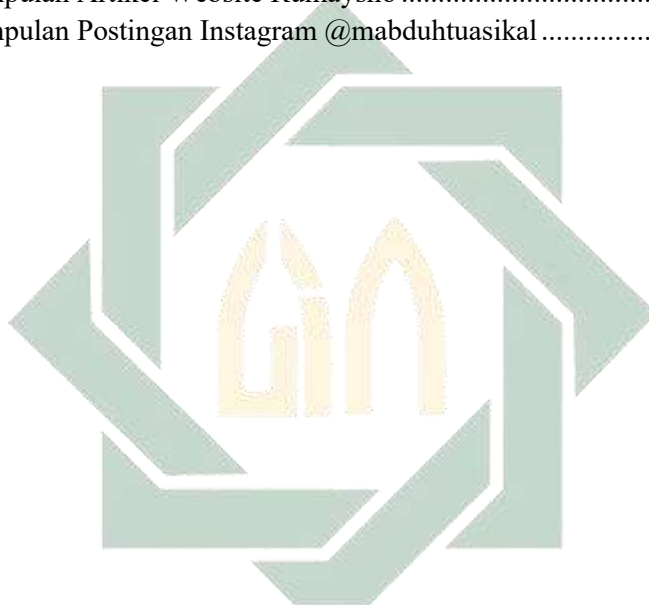
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Kerangka Teoritik	28
Gambar 3. 1 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	91
Gambar 3. 2 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	92
Gambar 3. 3 Postingan Anda Setuju Dengan Nikah Siri?	93
Gambar 3. 4 Postingan Hal yang Memicu Pasangan Bertengkar	93
Gambar 3. 5 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	94
Gambar Grafik 4. 1 Website Rumaysho 2025	101
Gambar Grafik 4. 2 Website Rumaysho 2022	102
Gambar 4. 1 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	151
Gambar 4. 2 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	156
Gambar 4. 3 Postingan Anda Setuju Dengan Nikah Siri?	163
Gambar 4. 4 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	171
Gambar 4. 5 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	177
Gambar 4. 6 Postingan Hal yang Memicu Pasangan Bertengkar	182
Gambar 4. 7 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	188
Gambar 4. 8 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	194
Gambar 4. 9 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	199
Gambar 4. 10 Postingan Anda Setuju Dengan Nikah Siri?	204
Gambar 4. 11 Postingan Hal yang Memicu Pasangan Bertengkar	208
Gambar 4. 12 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	213
Gambar 4. 13 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	218
Gambar 4. 14 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	221
Gambar 4. 15 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	224
Gambar 4. 16 Postingan Anda Setuju Dengan Nikah Siri?	227
Gambar 4. 17 Postingan Hal yang Memicu Pasangan Bertengkar	231
Gambar 4. 18 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	234
Gambar 4. 19 Bagan dan Ringkasan Hasil Analisis	238
Gambar 4. 20 Postingan Rezeki Gak Akan Tertukar	282
Gambar 4. 21 Video Tiga Kondisi Sholat Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jum'at	290
Gambar 4. 22 Postingan Anda Setuju Dengan Nikah Siri?	297
Gambar 4. 23 Postingan Hal yang Memicu Pasangan Bertengkar	305
Gambar 4. 24 Postingan Adab Anak Kepada Orang Tua	312

Gambar 4. 25 Bagan dan Ringkasan Hasil Analisis	317
---	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kumpulan Artikel Website Rumaysho	94
Tabel 3. 2 Kumpulan Postingan Instagram @mabduhtuasikal	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Oleh karena itu, teori SOR kurang mampu menjelaskan respon jangka panjang, resistensi makna, dan perubahan sikap yang bersifat gradual.

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Aqil, al-, Muhammad bin A.W *Fitnah Akhir Zaman*, Jakarta: Pustaka Imam Syafi’i, 2010.
- ‘Ulwan, ‘Abd Allah Nashih. *Indahnya Hidup Bersama Dalam Solidaritas Islam*, Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2006.
- A. Hasjmy, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur`an* (Jakarta: Bulan Bintang, 1884), 18.
- A. Ilyas Ismail dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Abadi, al-Fairuz. *al-Qomus al-Muhith*, Beirut: Darul Fikr, t.th.
- Abduh, Muhammad. *Islam Ilmu Pengetahuan dan Masyarakat Madani*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Abdul Hamid Bashori dan Moh. Jalaluddin. “Dakwah Islamiyah Di Era Minelial”, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 2, (2021), 91
- Abdullah, Mawardi. *‘ulum al-Qur`an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Abdullah. *Kiprah Dakwah Muslimah*, Solo: Pustaka Arafah, 2008.
- Abdussalam, Suroso. *Sistem Pendidikan Islam*, Surabaya: Elba Fitrah Mandiri Sejahtera, 2011.
- Abidin S, Zainal. *Seluk-Beluk al-Qur`an*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Abidin, Mustika. “Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran”, *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa*, Vol. 3, No. 1, (Juli, 2022), 52.
- Abu Bakar dan Bobby Halim. “Komunikasi Visual Penjenamaan Dalam Upaya Membangun Citra Visual Identitas Baru Kota Palembang”, *BESAUNG: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, Vol. 8, No. 2, (SEPTEMBER, 2023), 157.
- Abyadj, al-, Ibrahim *Sejarah al-Qur`an*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Abyari, al-, Ibrahim. *Sejarah al-Qur`an*, Semarang: Dina Utama, 1993.
- Adhitya, Gabriel Rico. “Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio7di Florto Studio”, *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol. 4, No. 1, (Januari, 2023), 71.
- Ahmad al-‘Allaf, Abdullah. *1001 Cara Berdakwah*, Solo: Ziyad Visi Media, 2008.
- Ahmad Fahmi Rijal dan Iqbal Al Khazim. “Proses Produksi Pesan Pada Akun Instagram @Klikdoktercom Sebagai Sarana Komunikasi E-Health”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No. 2, (September, 2019), 59.
- Ahmad, Amar. “Dinamika Komunikasi Islam di Media Sosial ” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11, No 1, (April, 2019), 44.
- Ahmad, Fadil Ibnu. *Dakwah Online*, Bandung: Mizan Pustaka, 2014.
- Ahmad, Fadil Ibnu. *Dakwah Online*. Bandung: Mizan Pustaka, 2014.
- Ahmad, Mudlor. *Etika Dalam Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, t.t.
- Ahmad, Muhammad dkk. *Ulumul Ḥadīth*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.

- Ahmad, Yosef Bani. “ Retorika Komunikasi Aa Gym dalam kajian Al-Hikam (Jangan Sia-siakan Waktu) ” *Indonesian Journal Of Applied Linguistics*, Vol. 3, No. 2 (September, 2022), 90-91.
- Ahmad, Yusuf Al-Hajj. *Mukjizat Ilmiah di lautan dan Dunia Binatang*, Solo: Aqwam, 2016.
- Aiman, Muhammad Dkk. “ Sumbangan Ustaz Wadi Annuar Dalam Aisyah, Meidy. “Ethos, Pathos, Logos Dan Komunikasi Publik: A Systematic Literature Review”, *Jurnal Darma Agung*, Vol. 30, No. 3, (Desember, 2022), 448-449
- Aji, Muhammad Afnan Banu. “Pemanfaatan Media Online oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta dalam Membangun Komunikasi dengan Aktivis Dakwah Tahun 2017”, *Jurnal Interaksi*, Vol. 03, No. 02 (Juli, 2019), 93.
- Ajrunnida. *Remaja Juga Da'i Lho!*, Jakarta: Mirqat Media Grafika, 2008.
- Akmal Musa Uparya dan Heri Setiawan. “Representasi Makna Poster Kajian Dakwah di Instagram Anak Masjid”, *HIKMAH*, Vol. 18, No. 2, (Desember, 2024), 293.
- Alan. “Gaya Bahasa Dalam Novel Tamu Tak Diundang Karya Erby S. Dan Sindy Lasifa”, *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, Vol. 1, No. 3, (Mei, 2024), 132
- Alatas, Ismail Fajrie. *Risalah Konsep Ilmu Dalam Islam*, Jakarta, Diwan, 2006.
- Albani, al-, Muhammad Nashiruddin. *Sifat Shalat Nabi*, Jakarta: Darul Haq, 2016.
- Ali Kusno dan Abd Rahman. “ Bentuk-Bentuk Pelanggaran Prinsip Kesopanan Dalam Ceramah Keagamaan,” *Lingua*, Vol. 11. No. 02. (Desember, 2016), 105-106.
- Ali, Muhamad Fairuz bin. “ Pendekatan Bahasa Sopan dalam Al-Qur'an Satu Kajian dari Perspektif Surah Yusuf ” *Al-Sirat : Jurnal Al-Sirat*. Vol. 16. No 1. (2017), 3.
- Almanar, Abdul. *Studi Ilmu Hadis*, Jakarta: Gaung Persada Press, 2011.
- Alwisral Imam Zaidallah, *Strategi Dakwah dalam Membentuk Da'i dan Khotib Profesional*, Jakarta: Kalam Mulia, 2002.
- Amin, Al-, Asep. *Kisah Mujahadah Ulama NU Dalam Saham Dakwah Islam*, Surabaya: Garisi, 2007.
- Amin, M. Masyhur. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Aminuddin. *Semantik*, Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2011.
- Amirin, Tatang M. *Pokok-Pokok Teori Sistem*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Anggit Pamungkas dan Umi Halwati. “ Tantangan Dakwah Melalui Media Sosial di Era Media Baru ” *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 2, No. 1, (Juni, 2023), 148.
- Angin, Toras Barita Bayo. “Analisis Gaya Bahasa Dalam Novel Perempuan Mencari Tuhan Karya Dianing Widya Yudhistira. ” *Jurnal Education and Development*, Vol.9 No.1, (Februari, 2021), 535.
- Annisah Rachmayanti dan Yuli Candrasari. “Perilaku Cyberbullying di Instagram”, *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, (Januari, 2022), 6.

- Annuri, Ahmad. *Panduan Tahsin Tilawah Al-Qur'an dan Ilmu Tajwid*, Jakarta: al-Kautsar, 2010.
- Anoraga Pandji Laksana Dan Farida Nurul Rahmawati. “Penerapan Teori Retorika Aristoteles Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Gigi Melalui Tiktok: Studi Kasus Akun @Drgputrirahmina”, *Jurnal Media Akademik (Jma)*, Vol. 3, No. 6, (Juni, 2025), 5.
- Anshari, Isa. *Mujahid Dakwah*, Bandung: Diponegoro, 1984.
- Anshari, M. Hafi. *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, Surabaya: AL – Ikhlas, 1993.
- Ardhana, Sutirman Eka. *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Ariani, Anita. “ Etika Komunikasi Dakwah Menurut Al-Qur'an, ” *AlHadharah : Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 11. No. 21. (Januari-Juni, 2012), 13.
- Ariesty Pinastika Mulyani dan Asidigisianti Surya Patria. “PENGEMBANGAN MODUL TIPOGRAFI UNTUK SISWA KELAS X JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI SMK KETINTANG SURABAYA”, *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 12, No. 3, (2024), 145.
- Arifin, Ferdi. “ Mubaligh Youtube dan Komodifikasi Konten Dakwah ” *Al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 4, No. 1 (Juni, 2019), 107-108.
- Arman dkk. “Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Komersil di Kendari”, *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, Vol. 6, No. 2, (2023), 84.
- Arniati. “ Teori Pengembangan Bahasa ” *PENSA : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol 1, No 1, (Agustus, 2019), 140
- Arnus, Sri Hadijah. “PENGAPLIKASIAN POLA COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM DAKWAH” *Jurnal Dakwah*, Vol. 19, No. 2, (2018), 196.
- Asmar, Afidatul. “ Ekspresi Keberagaman Online: Media Baru dan Dakwah” *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 40, No. 1, (2020), 56.
- Audina, Fitra dkk. “Bahasa Gaul di Media Sosial: Kajian Morfologi”, *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 4, No. 2, (2024), 942.
- Aula, Zahra Fatiyatul dkk. “Interaksi Simboli Da’I dalam Membangun Citra Da’I Di Media Sosial”, *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 10, No. 1, (2025), 4.
- Awaisyah, Al-, Husein. *Fiqh Dakwah wa Tazkiyatun Nafs*, Beirut: Dar Ibnu Hazm, 2007.
- Awaludin Pimay dan Fania Mutiara Savitri. “ Dinamika Dakwah Islam di Era Modern ”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 41, No. 1, (2021), 50-51.
- Azharghany, Rojabi. “ Problem Channel Dakwah Melalui Media Sosial dalam Memupuk Toleransi Beragama ” *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 2, (Desember, 2024), 311-312.
- Aziz Abdul Dkk. *Jelajah Dakwah Klasik Kontemporer*, Yogyakarta: Gama Media, 2006.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Azizah, Laila Nur. “Gaya Bahasa Referensial dalam Teks Akademik,” *Lingua: Jurnal Bahasa dan Sastra*, Vol. 13, No. 1 (2020), 45–48.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997.

- Badrusalam, Abu Yahya. *Keindahan Islam dan Perusaknya*, Bogor: Pustaka al-Basirah, 2009.
- Bahy, al-, Muhammad. *al-Sabil ila Dakwah al-Haq*, Kairo: Matbaah al-Azhar, 1970.
- Baidan, Nashruddin *Metode Penafsiran al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Baljon, J.M.S. *Tafsir al-Qur'an Muslim Modern*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 1993.
- Bankani, al-, Abu Anas. Majid *Perjalanan Ulama Dalam Menuntut Ilmu*, Jakarta: Darul Falah, 2006.
- Banna, al-, Shofwan. *100 % Da'wah Keren*, Yogyakarta: Book Magz, 2007.
- Baqa, -al, Yusuf Muhammad. *Qamus Thulab*, t.tp, Dar al-Ma'arif, 2001.
- Barbahari. *Syarhus Sunnah*, Kairo: Maktabah Sunnah, 1996.
- Bari Sarifudin dan Saifudin Zuhri. "Trash Talkingdalam Komunitas Virtual: Studi Kasus Pada Komunitas Marah-Marah Platform X", *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*. Vol. 10, No. 1, (2025), 191
- Barkah Hadamean Harahap, " Etika Komunikasi dalam Berdakwah, " *Tadbir : Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 1. No. 2 (Desember, 2019), 242-243.
- Basya, al-, Abdurrahman Raf'at. *Sosok Para Sahabat Nabi*, Jakarta: Qisthi Press, 2005.
- Bayanun, al-, Muhammad Abu Fath *Nasihat Untuk Para Da'i Agar Dakwah Tidak Sekedar Seruan*, Surakarta: Indiva Pustaka, 2008.
- Bayanuni, -al, Muhammad Abu Fath *al-Madkhal ila ilmi Dakwah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1991.
- Budiantoro, Wahyu. "Dakwah di Era Digital", *Komunika*, Vol. XI, No. 2. (2017), 263-264.
- Bukhari. *Shahih Bukhari Juz 3*, Beirut: Dar Kutub Al-Ilmiyyah, 1998.
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Cahyono, Guntir. " Pemanfaatan Media Youtube Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Pengembangan Materi Fikih Madrasah Ibtidaiyah " *At-Tarbawi : Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 4, No. 1 (Juni, 2019), 74.
- Cangara, Hafied. *Etika Komunikasi Menjadi Manusia yang Santun Berkomunikasi Dalam Era Digital* (Jakarta: Kencana, 2023).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2022.
- Chanra M dan Ramslah. " Peran Media Sosial sebagai Platform Dakwah di Era Digital: Studi Kasus pada Generasi Milenial " *Jurnal Kolaboratif Sains*, Vol. 8, No. 1, (Januari 2025), 873.
- Choliq, Abdul. " Dakwah Melalui Media Sosial Facebook " *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 16, No. 2, (Desember, 2015), 170.
- Chotimah, Khusnul. "Gaya Bahasa Dan Diksi Penyiar Radio Kencana Fm Malang Dalam Program #Sore", *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pembelajaran*, Vol. 16, No. 22, (2021), 7
- Crispin Thurlow, Laura Lengel dan Alice Tomic. *Komputer Mediated Communication*, London: Sage Publication Ltd, 2004.

- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Tematis Dunia Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 2002.
- Dahmash, al-, Muhammad. *Inspirasi Dakwah Muslimah*, Solo: Pustaka Iltizam, 2011.
- Darmawan, Deni. *Komputer Mediated Communication*, Bandung: Bimedia Pustaka Utama, 2023.
- Dewojati, R. Kuncoro Wulan. "Desai Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan" *Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, Vol. 7, No. 2, (2009), 175-176.
- Dewojati, R. Kuncoro Wulan. "Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan " *Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, Vol. 2, No. 2, (Agustus 2009), 175-176
- Dhia, Rifqi Nadhmy dkk. "Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik", *LINIMASA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, (Januari, 2021), 85
- Dhora, Sony Tian, dkk. "Dakwah Islam Di Era Digital: Budaya Baru "E-Jihad" Atau Latah Bersosial Media ", *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 17, No. 1, (Februari, 2023), 311.
- Dimas Dwi Pristanto dan Zainil Ghulam. "Resepsi Khalayak Terhadap Konten Dakwah Media Sosial NU Lumajang", *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 10, No. 2, (Agustus, 2024), 88-89.
- Dirgantari, Annisagita Sungga, dkk. *Dasar-Dasar Komunikasi*, Medan: Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Djaelani, Bisri M. *25 Tokoh Kunci Sukses Dakwah Rasulullah Saw*, Yogyakarta: Warta Pustaka, 2005.
- Dwy Rahmawati dan Ahmad Zaini, "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru ", *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 8, No. 1, (2021), 168.
- Dzahabi, Adz-. *Al-Muwaqizhah Fi Ulumi Musthala'u a-Al-Hadith*, Kairo: dar al-atsar, 2007.
- Efendi, Erwan dkk. "Teori Agenda Setting", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 1, (2023), 1716.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Effendy, Erwan dkk. "Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Trend Media Dakwah " *VISA: Journal of Visions and Ideas*, Vol. 4, No. 1, (2024), 24.
- Effwndy, Erwan dkk. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah " *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, Vol. 4, No. 1 (2024), 13.
- Elisabeth, Noprita dkk. "Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pelecehan Seksual Pada Anak Di Kota Medan", *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 04, No. 02, (2018), 189.

- Enjang AS dan Aliyudin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Enrieco, Edward dkk. “Message Design Logic Produksi Karya Fotografi (Kajian Semiotika Sosial Karya Fotografer Uly Zoelkarnain)”, *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 2, (Mei, 2023), 334.
- Eriyanto. *Metode Netnografi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Eugene Ehrlich dan Gene R. Hawes. *Komunikasi Lisan*, Semarang: Dahara Prize, 1993.
- Fadilla Rizky Febriyanty dan Femi Oktavini. “Gaya Komunikasi Penyiar Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio”, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*. Vol. 6, No. 1, (Januari, 2021), 105.
- Farid Hamid dan Heri Budianto. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan masa Depan*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Farid, Ahmad. *Biografi 60 Ulama Ahli Sunnah*, Jakarta: Darul Haq, 2012.
- Farid, Ahmad. *Tazkiyatun Nafs*, Kairo: Dar Aqidah, 2012.
- Faridah, Dkk. “ Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial ” *Retorika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 2, (2022), 144.
- Faruqi, Al-, Ismail R. *Menjelajah Atlas Dunia Islam*, Bandung: Mizan, 2000.
- Fathurrosyid, Dkk. *Studi Al-Qur`an*, Surabaya: Kopertais IV Press, 2015.
- Fatimah Anandati dan Phil Fitzgerald Kennedy Sitorus. “Mengartikan Persuasi dalam Media Sosial: Studi pada Kampanye Influencer Berdasarkan Prinsip Pathos Aristoteles”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, Vol. 4, No. 2, (Agustus, 2024), 426-427.
- Fawaz. *Pokok-Pokok Dakwah Manhaj Salaf*, Jakarta: Griya Ilmu, 2007.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Fitria, Rini dkk. *Komunikasi Multikultural Upaya menjaga Kerukunan Antar Umat Beragama*, (Yogyakarta: Samudera Biru, 2017).
- Genta Haramain dan Tika Alveni. “Respons Pesan Poster “Dukung Maghrib Matikan Televisi Ayo Mengaji” Terhadap Tingkat Kesadaran Membaca Al-Quran Bagi Masyarakat Di Nagari Sitombol Kecamatan Padang Gelugur””, *Jurnal Kajian Agama dan Dakwah*, Vol. 8, No. 1, (2024), 5.
- Gregory Batenson and Jurgen Ruesch. *Communication: The Social Matrix of Psychlatry*, New York: W. W Norton & Company, 1987.
- Gunawan, Bayu Dkk. “ Transformasi Ruang Lingkup Dakwah Di Media Sosial ” *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidiciplinary*, Vol.2, No.1, (Desember 2024), 1223.
- Habibi, Muhammad. “Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milenial” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol. 12, No 01 (2018), 101.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press, 2004.
- Hammad. *Menyikapi Perbedaan*, Bogor: Griya Ilmu, 1999.
- Hanum, Aliyah Nur'aini dkk. “Retorika dalam Komodifikasi Konten Filantropi: Analisis Ethos, Pathos, dan Logos Kreator @hobbymakan.id Melalui Video Eksperimen Sosial”, *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, Vol. 4, No. 2, (Mei, 2024), 372.

- Haqiqi, Aiman Nuril. *Kamus Hadīth*, Jombang: ISFA Press, 2011.
- Harahap, Sumper Mulia, dkk. *Strategi Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Prenada, 2022.
- Hardasari, Farah Annisa. “Pesan Dakwah Dalam Web Series Assalamualaikum di Aplikasi Vidio,” *Sastronesia: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 10. No. 02. (Juni, 2022), 126.
- Hardianto, Musa dkk. “Diksi Dan Gaya Bahasa Pada Naskah Pidato Presiden Soekarno”, *Jurnal Ilmiah: FONEMA*, Vol 4 No. 2, (Desember, 2017), 91.
- Harras, Kholil. *Syarah Aqidah Wasithiyah*, Kairo: Dar Atsar, 2008.
- Hartati, Sri. “Gaya Bahasa dalam Wacana Ilmiah Menurut Perspektif Gorys Keraf,” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 10, No. 1 (2021), 53–55.
- Hassan, A.Qadir. *Ilmu Mushthalah Hadīth*, Bandung: Diponegoro, 2007.
- Hatsits, al-, Ahmad Muhammad Syakir Al-Ba’its. *Syarah Ikhtishar ‘Ulumul Hadīth*, Beirut: dar al-Kutub Al-Ilmiyyah, 2012.
- Haydar Walid Aziem Ramadhon dan Ramita Hapsari. “Self Disclosureremaja Menghadapi Quarter Life Crisis Kepada Orang Tua Dalam Menentukan Karir”, *Broadcomm*, Vol. 5, No. 2, (2023), 34.
- Hendra, Tomi. “Etika Komunikasi dalam Berdakwah ” *HIKMAH: Journal Of Da’wah*. Vol. 15. No. 1. (Juni, 2020), 103.
- Heri Herdiawanto dan Jumenta Hamdayana. *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*, Jakarta: Kencana, 2021.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Ibrahim, Soleh. “Analisis Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Novel Mimpi Bayang Hingga Karya Sanie B. Kuncoro”, *Jurnal Sasindo Unpam*, Vol. 3, No. 3, (Desember, 2015), 39.
- Idri dkk. *Studi Hadīth*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2020.
- Idri. *Studi Hadis*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Imam Suprayogo dan Tobroni. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Inderasari, Elen dkk. “Analisis penggunaan gaya bahasa iklan layanan masyarakat bijak bersosial media di radio Kota Surakarta”, *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, Vol. 7, No. 2, (Oktober, 2021), 510.
- Indriyanti, Amilia. *Belajar Journalistik Dari Nilai-Nilai al-Qur`an*, Solo: Samudera, 2006.
- Irene Hasian dan Bryan Rinaldo. “Analisis Media Kampanye Branding Augmented Reality di Museum Menggunakan Teori Desain Komunikasi Visual (Studi Kasus: Museum Perumusan Naskah Proklamasi)”, *Jurnal Magenta*, Vol. 3, No. 1, (Januari, 2019), 412.
- Irwansyah dkk. “Agenda Setting Dalam Isu-Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia ” *Jurnal Teknologi dan Innformai Bisnis*, Vol. 3, No. 1, (Januari, 2021), 110.
- Isa, Adam. “Retorika Prabowo Subianto dalam Debat Pertama Pemilihan Presiden 2024”, *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 16, No. 2, (September, 2024), 146

- Isbandi Sutrisno dan Ida Wiendijarti. "Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan dan Ketrampilan Berpidato", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12, No. 1, (April, 2014), 77.
- Islam, Muh Ariffudin. "Konsistensi Identitas Visual: Kajian Visual Branding Media Publikasi Borobudur " JESKOVSIA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, Vol. 2, No. 2, (2018), 108.
- Islamy, Mohammad Rindu Fajar. "Optimalisasi Dakwah Media Sosial di Kalangan Mahasiswa di Masa Pandemi dalam Dimensi Globalisasi, " *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 06, No. 01 (2021), 4.
- Isma'il, A. Ilyas. *Paradigma Dakwah Sayyid Quthub*.
- Ismail, M. Syuhudi. *Pengantar Ilmu Hadīth*, Bandung: Angkasa, 1987.
- Jamal, Fakhrol dkk. "Kualitas Pesan Guru Matematika Smp Negeri 1 Meulaboh Dalam Komunikasi Pembelajaran Matematika", *Genta Mulia*, Vol. 12, No. 1, (Januari, 2021), 302-303.
- Jauhari, Heri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Jauhari, Minan. "Aktivisme Dakwah Siber di Tengah Konvergensi Media Digital, " *Dakwatuna*, Vol. 7, No. 2 (Agustus, 2021), 213.
- Jauzi, Ibnul. *Shaidul Khatir*, Jakarta: Darul Haq, 2013.
- Jawi, al-, Muhammad Nawawi. *Maraqil 'Ubudiyah Syarah ala Matan Bidayatul Hidayah*, Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah, 2015.
- Jazairy, Al-, Abu Bakar Jabir. *Aqidatul Mukmin*, Beirut: Dar Fikr, 2001.
- John M. Echols dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris-Indonesia* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Kaelan. *Filsafat bahasa*, Yogyakarta: Paradigma, 2002.
- Kamila, Jauza Aqhna dkk. "Metode S-O-R Sebagai Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen", *Business, Economics, and Management Studies*, Vol. 1, No. 1, (2025), 143.
- Katsir, Ibnu. *Bagaimanakah Anda Menjadi Orang Mukmin terj Moh. Rowi Latif*, Surabaya: Bungkul Indah, 1995.
- Katsir, Ibnu. *Tafsir Ibnu Katsir Juz 4*, Beirut: Dar al-Kutub al-'ilmiyah, 2008.
- Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Kelly, Stephanie. *Komputer Mediated Communication for Business Theory to Practice*, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2019.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa* (Jakarta: Gramedia, 1984).
- Keraf, Gorys. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*, (Jakarta: Gramedia, 2004).
- Khan, Majid Ali. *Islam dan Evolusi Kehidupan, Terj. Cuk Sukanto*, Yogyakarta: PLP2M, 1987.
- Khatib, al-, Muhammad 'Ajaj. *Pokok-Pokok Ilmu Hadīth*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Khon, Abdul Majid. *Ulumul Hadis* (Jakarta: Amzah, 2010), 111.
- Kinasih, Putri Rindu. "Penerapan Retorika Aristoteles sebagai Strategi Persuasi Pesan Layanan Masyarakat oleh Gen Alpha (Kegiatan Abdimas di SMA Fons Vitae 1 Jakarta)", *Transformasi Masyarakat: Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, Vol. 2, No. 2, (April, 2025), 38.

- Kinasih, Putri Rindu. "Penerapan Retorika Aristoteles sebagai Strategi Persuasi Pesan Layanan Masyarakat oleh Gen Alpha (Kegiatan Abdimas di SMA Fons Vitae 1 Jakarta)", *Transformasi Masyarakat: Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, Vol. 2, No. 2, (April, 2025), 38.
- Komala, Lukiati *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Kusaeri. "Kualitas Pesan Guru Matematika SMP/MTS Dalam Komunikasi Pembelajaran", *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, Vol. 1, No. 2, (Desember, 2016), 156
- Kusnawan, Aep. *Berdakwah Lewat Tulisan*, Bandung: Mujahid Press, 2004.
- Kusnawan, Aep. *Ilmu Dakwah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Lailatul Janna, dan Mintowati. "Penggunaan Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Percakapan Online Pada Komunitas Penggemar Boyband Exo "Bunny Citizen" Pada Media Sosial Telegram", *BAPALA*, Vol. 11, No. 3, (2024), 447.
- Latif, HSM Nasaruddin. *Teori dan Praktik Dakwah Islamiyyah*, Jakarta: Firma Dara, 1971.
- Lestari, Puput Puji. "Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial", *Jurnal Dakwah*, Vol. 21, No. 1. (2020), 41.
- M. Munir dan Wahyu Ila. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Ma'arif, Bambang S *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018), 172-173.
- Mahfuz, 'Ali. *Hidayat al-Murshidin ila Turuq al-Wa'zi wa al-Khitabat*, Beirut: Dar al-Ma'arif, t.t.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Makassar: Aksara Timur, 2017.
- Malik, Abdul dkk. "Konstruksi Makna Kencan bagi Perempuan Pengguna Situs Pencarian Jodoh Bumble di Kota Cilegon " *Jurnal Pewarta Indonesia*, Vol. 5, No. 1, (2023), 70.
- Manzhur, Ibnu *Lisanul Arab*, Kairo: Dar al-Ma'arif, 1955.
- Maqdisy, al-, Ibnu Qudamah *Minhajul Qashidin* terjemahan Irfanuddin Rafi'uddin, Jakarta: Pustaka al-sunnah, 2008.
- Mardiana, Puja Dikusuma dkk. " Kredibilitas Da'I Dalam Dakwah Digital : Pendekatan Teori Hovland dan Al-Bayanuni," *Liwa'ul Dakwah : Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, Vol. 15. No. 01. (Juni, 2025), 92.
- Marnetti. "Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Lingkungan Hidup", *Maddah*, Vol. 8, No. 1, (April, 2017), 92.
- Marsha Anindita dan Menul Teguh Riyanti. "Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual", *Dimensi DKV*, Vol. 1, No. 1, (April, 2016), 4.
- Martani, Faskhalia Tri dkk. "Pemakaian Gaya Bahasa Perbandinganpada Lirik Lagu-Lagu Grup Musik Dewa 19 Dalam Album Kerajaan Cinta", *Klitika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 1, No. 2, (2019), 83.
- Marzuki dkk. "Retorika Dan Teknik Debat Potlitik", *JMIA*, Vol. 2, No. 4, (Agustus, 2024), 564.
- Mawardi dan Nur Hidayati. *IAD-ISD-IBD*, Bandung: Pustaka Setia, 2004.

- Meidayanti, Anisah. "Implementasi Jurnalisme Dakwah dalam Media Online Islam: Analisis Isi Berita VOA-Islam.com" *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 10, No. 1, (Juni, 2020), 173.
- Mikkelsen, Britha. *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya – Upaya Pemberdayaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2001.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Muhamad dan Che Radiah. "Memasyarakatkan Dakwah Melalui Kesantunan Bahasa Sorotan Ringkas dalam Al-Qur'an" *Jurnal Al-Sirat*. Vol. 1 (2019). 81.
- Muhammad David Hendra dan Fenti Yuliardiana, "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Konten Pada Akun @kpopers.hijrah)", *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 2, No. 1, (Juni, 2021), 48.
- Muhammad Yusuf dan Suf Kasman. "Humor Dalam Pesan Dakwah", *Jurnal Kolaboratif Sains*, Vol. 8, No. 1, (Januari, 2025), 1030
- Muhammad. *Akidah Ahlus Sunnah wal Jamaah*, Riyadh: Dar Kitab Mishriyah, 2014.
- Muhammad. *Sharah al-'Aqidah al-wasitiyah*, Beirut: Dar al-Hakim al-diniyah, 1421 H.
- Muhasyim dan Abdul Azhar Putra. "Meme Sebagai Media Dakwah: Analisis Konten Memeislam.id di Kalangan Milenial", *El-Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 1, (2024), 306.
- Muhiddin, Asep *Dakwah Dalam Perspektif al-Qur'an*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: Referensi, 2013.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Munawara. "Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebu Ireng", *Komunika; Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 14, No. 01 (April, 2020), 30.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawir Indonesia-Arab*, Surabaya: Pustaka Progressif, 2007.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Arab Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Munir, M. *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Musa, M. Yusuf. *al-Qur'an dan Filsafat*, Jakarta: Bulan Ibntang, 1988.
- Muslim. *Shahih Muslim Juz 3*, Beirut: Dar Kutub Al-Ilmiyyah, 2008.
- Mustafa. "Urgensi Komunikasi Islam dalam Berdakwah di kalangan Masyarakat, " *Quality: Jurnal Of Islamic Studies*, Vol. 3. No 1. (Juni, 2024), 5.
- Mustar, Saidil. "Kepribadian Da'I Dalam Berdakwah", *Jurnal Tarbiyah*, Vol. 22. No. 01. (Juni, 2015), 96.
- Mustofa, A. *Akhlaq Tasawuf*, Bandung: Pustaka Setia, 2005.

- Muthia, Cut dkk. "Computer Mediated Communication Pada Content Creator Mageriin.id Dalam Menyampaikan Dakwah Pada Aplikasi Tiktok", *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 4, (Juni, 2024), 173- 175
- Mutia, Tika. "Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Netnografi Konten Ruqyah Syar'iyah Pada Akun Tiktok Ustadz @eriabdulrohim)" *Idarotuna*, Vol. 4, No. 1 (April, 2022), 1.
- Mutiara, Tri. "Metode Dakwah Ustadz Kholid Basalamah di Akun Youtube Khalid Basalamah Official " *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, No. 4 (Oktober, 2023), 179-180.
- Mutiarani, Rizkita Ayu. "Perancangan Buku Decoupage Berdasarkan Desain Komunikasi Visual", *ARS: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, Vol. 24, No. 1, (Januari, 2021), 17.
- Najjar, an-, *Zaghlul Pembuktian Sains Dalam Sunnah*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Nasir, Muhammad. *Fiqh al-Dakwah Majalah Islam Kiblat*, Jakarta: Ramadhani, 1971.
- Nasrulah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana, 2023
- Nasrullah, Rulli. *Manajemen Komunikasi Digital*, Jakarta: Kencana, 2022.
- Nasuka. *Teori Sistem Sebagai Salah Satu Alternatif Pendekatan dalam Ilmu-Ilmu Agama Islam*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Nasution, Harun *Islam Rasional Gagasan dan Pemikirannya*, Bandung: Mizan, 1989.
- Nasution, S. *Metode Research*, Jakarta: bumi aksara, 1996.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Naura Firdaus Haidar dan Martadi. "Analisis Konten Visual Postinstagram Riliv Dalam Membentuk Customer Engagement", *Jurnal Barik*, Vol. 2, No. 2, (2021), 124.
- Nieke Renail Asmara dan Lusia Handayani. "Pengaruh Penggunaan Deskripsi Singkat Berbahasa Inggris Pada Akun Instagram @Folkative Terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi", *JIKA*, Vol. 11, No. 1, (Maret, 2024), 44.
- Nuh, Sayid Muhammad. *Dakwah Fardiyah*, Surakarta: Era Intermedia, 2004.
- Nur Annisa Tri Handayani dan Canra Krisna Jaya. " Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an, " *Journal Of Dakwah*, Vol. 3. No. 2. (2024), 124.
- Nur Ifadah, dkk. *Dakwah Transformatif*, Jakarta: Lakpesdam NU, 2006.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal* (Jakarta: Kencana, 2020).
- Nurhanifah. " Urgensi Pendidikan Al-Qur'an : Kajian Problematika Ketidakmampuan Membaca Al-Qur'an dan Solusinya," *Jumper: Journal Of Educational Multidisciplinary Research*, Vol. 02. No. 01. (Januar1, 2023), 98.
- Nuril Isabillah, dan Ahmad Izamul Hikam. "Analisis Gaya Bahasa dalam Novel Hujan Karya Tere Liye: Kajian Stilistika", *Semantik: Jurnal Riset Ilmu*, Vol. 3, No. 3, (Juni, 2025), 259.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 93

- Nurul Huda dan Fadhil Ramadhan. "Objektivitas dalam Wacana Dakwah Digital: Analisis Bahasa di Media Sosial," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 8, No. 1, (2022), 33–47.
- Pamela, Apsari Wiba. "Interpretasi Makna Menggunakan Teori Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah untuk Pendidikan Seni dan Desain" *Jurnal Penelitian Pendidikan, Desember*, Vol. 21, No. 3, (2021), 54
- Pangestu, Risvi. "Penerapan Kampanye Sosial Dalam Desain Komunikasi Visual", *BESAUNG: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, Vol. 4, No. 4, (September, 2019), 161.
- Patton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Penyebaran Dakwah Melalui Media Sosial " *Persidangan Antarabangsa Sains Sosial & Kemanusiaan*, Vol. 9, No. 1, (2024), 600
- Pradika, Made Dwi Angga dkk. "Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali", *PRABANGKARA: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, Vol. 24, No. 2, (Desember, 2020), 60.
- Pratiwi, Desak Putu Eka. "Pelanggaran Sendi-Sendi Gaya Bahasa Pada Iklan Tv", *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, Vol. 1, No.1, (April, 2015), 82.
- Pratiwi, Fatma Dian. "Komputer Mediated Communication (CMC) dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan pada Sompi Discussion Forum Empress Ki Tanyang Shipper)" *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol. 07, No. 01 (April, 2014), 29.
- Priowidodo, Gatut. *Monograf Netnografi Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Priowidodo, Gatut. *Monograf Netnografi Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Prosiding Webinar Nasional, *Budaya Baru Setelah Normalitas Baru*, (Kupang: Undana Press, 2020), 45.
- Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. "Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube", *Senada*, Vol 2, (Februari, 2019), 262.
- Putri, Ayu Nenden Assyfa. "Efektivitas Komunikasi dalam Pembelajaran Online" *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Vol. 03, No. 01 (Januari, 2021), 56-57.
- Qanaati, Arini Fahma. "Peran Fitur Peta Dakwah Pada aplikasi Dakwah Mui dalam Membangun Peta Dakwah di Surabaya" *Orasi*, Vol. 14, No. 1 (Juli, 2023), 106.
- Qomar Abdurrahman dan Dudi Badruzaman. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital", *Komunikasia: Journal of Islamic Communication & Broadcasting*, Vol. 3, No. 2, (2023), 157
- Rachman, Fazlur. *Islam* Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Rahman, Afzalur. *al-Qur'an Sumber Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Rahmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rahmawati, Endang. " Kecerdasan Emosional Para Da'I dalam Aktivis Dakwah Pada Majelis Taklim Kajian Senja di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya, "

- Al-I'lam : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 01. No 02. (Maret, 2018), 68.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Ramadhani, Azzahraa Rofi'a Nur. "Analisis Semiotika Gaya Bahasa Dalam Program Suara Rakyat Radio Prosalina Fm Jember", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.8, No. 2, (2019), 124
- Ramlan, M. *Sintaksis*, (Yogyakarta: CV Karyono, 2005).
- Rasjid, Sulayman *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- Ratnatika, Sinta. "Penggunaan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram Pada Akun Marioteguh", *Jurnal Diksatrasi*, Vol. 6, No. 2, (Juli, 2022), 352.
- Ridwan, Aang dkk. "Retorika Gus Miftah Dalam Dakwah Pada Media Sosial Youtube", *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 8, No. 3, (Maret, 2023), 29.
- Rina Novita A dan M. Hasbullah Ridwan. "Analisis Gaya Bahasa Retoris Dan Kiasan Pada Dakwah Santri Senior Pondok Pesantren Darussalam Banyuwangi" *Jurnal Tarbiyatuna*, Vol.4, No.2, (Desember, 2023), 100.
- Rocma Yulika dan Umar Hidayat. *Untuk Muslimah yang tak Pernah Lelah Berdakwah*, Yogyakarta: Uswah, 2009.
- Rohman, Dudung Abdul. "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial, " *Tatar Pasundan : Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 8. No 2. (2019), 128
- Rubawati, Efa. "Media Baru Tantangan dan Peluang Dakwah " *Jurnal Studi Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, (Maret, 2018), 126.
- Ruslan, Rosady. *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2001.
- Rustandi, Ridwan. "The Tabligh Language Of The Millenial Generation In Social Media: Analysis Of Popular Islamic Account Framing", *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 42, No. 1, (2022), 8.
- S.Wojowasito dan W.J.S Poerwadarminta. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*, Bandung: Hasta, 1997.
- Saeful Rokhman dan Muslimah. "Retorika Dakwah Dr. Zakir Naikdalam Menda'wahkan Islam Kepada Kaum Nashrani", *Jurnal Da'wah*, Vol. 4, No. 1, (2021), 8.
- Safarina, Witriani Siti dkk. "Logika Desain Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram @cerita.jarrah", *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol.8No.2(2023), 213
- Sahrani, Sohari. *Ulumul Hadīth*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Salih, As-, Subhi. *Membahas Ilmu-Ilmu al-Qur'an*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2008.
- Salim, Amru Abdul Mun'im. *Mudzakarah ushul Hadīth lil Muftadain*, T.Tp: Muassasah Ar-Rayyan, t.t.
- Samhudi, Obi dkk. "Jenis Dan Fungsi Gaya Bahasa Dalam Pemaknaan Kumpulan Cerpen Kembalinya Tarian Sang Waktu: Stilistika", *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, Vol. 6, No. 12, (2017), 3.

- Saputra, Devit Eko dkk. "STILISTIKA DALAM KUMPULAN CERPEN KANG MUSTHOFA KARYA HUSNA ASSYAFA", *Jurnal Bahasa dan Sastra*, Vol. 10, No. 1, (Januari, 2023), 24.
- Sarwar, H.G. *Filsafat al-Qur'an*, Jakarta: Rajawali Pers, 1991.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Seohartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Setyaningsih, Rila. "Model Penguatan E-dakwah di Era Disruptif Melalui Standar Literasi Media Islam Daring. " *Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islami*, Vol 15, No 1, (Mei, 2019), 69.
- Sevilla, Consuelo G. *Metode Penelitian*, penerjemah Alumuddin Tuwu, Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Sha'bi, Akhmad. *Kamus An-Nur Arab Indonesia*, Surabaya: Halim jaya, t.th.
- Shabuni, al-, Muhammad 'Ali *Studi Ilmu al-Qur'an*, Bandung: Pustaka Setia, 1998.
- Shalah, Ibnu. *Muqadimah Ibnu Shalah Fi Ulumul Hadīth*, Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2006.
- Shiddieqy, Ash-, M. Hasbi. *Sejarah dan Pengantar Ilmu al-Qur'an dan Tafsir*, Jakarta: Bulan Ibntang, 1989.
- Shiddieqy, ash-, Tengku Muhammad Hasbi. *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadīth* Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009.
- Shihab, M. Quraish *Lentera al-Qur'an*, Bandung: Mizan, 2008.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Mishbah Juz XV*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Shihab, M. Quraish. *Mukjizat al-Qur'an*, Bandung: Mizan, 1997.
- Sholeh, Shonhadji. *Sosiologi Dakwah Perspektif dan Teoritik*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2011.
- Sinta Dwi Maghfiroh dan Akhmad Sauqi Ahya. "Retorika Pembawa Acara Najwa Shihab Pada Program Mata Najwa Edisi Debat Rkuhp Merdeka Bersuara", *Prosiding Conference On Research And Community Services*, [Vol. 5, No. 1, \(2023\)](#), 171-172.
- Sobur, Alex. *Semiotika Kominukasi*, Bandung, Remaja Roosdakarya, 2021.
- Soraya Ratna, dkk. "Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung" *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol 6, No 1, (Juni, 2018), 81-82.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Subiyanto, Ibnu. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1986.
- Sucipto, Bambang. "Analisis Strategi Retorika pada Editorial Keperawatan: Logos, Ethos, dan Pathos pada Teks Jurnal Keperawatan dengan Pendekatan Deskriptif-Kuantitatif", *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, Vol. 5, No. 1, (Januari, 2025), 1499.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sukma, Aisyah Putri Nanda. "Kesantunan Bahasa Dakwah di Media Sosial Politeness In Islamic Preaching language On Social Media, " *Harmoni:*

- Multikultural dan Multireligius*, Vol. 22. No. 02. (Desember, 2023), 449-450.
- Sulianta, Feri. *Netnografi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2022.
- Sulistiyawati, Puri dkk. “Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual Untuk Mata Kuliah Tipografi Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Dian Nuswantoro”, *Andharupa*, Vol. 03, No. 01, (2017), 71.
- Sultan, Muhammad. *Desain Ilmu Dakwah*, Semarang: Walisongo Press, 2003.
- Sumadiria, A.S Haris. *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*, Bandung: Simbiosis, 2004
- Sumanto, Edi. “ Pemikiran Dakwah M Natsir, ” *Dawuh : Da’wah dan Communication Islamic Journal*, Vol. 2. No 1. (Maret, 2021), 6.
- Sumanto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Sumariah dkk. “Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Buku Pengayaan Digital Literasi: Pendekatan Retorika Terhadap Tema Eco Green”, *Jurnal Aksara*, Vol. 37, No. 1, (Februari, 2025), 70.
- Suparta, Munzier. *Ilmu Hadis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Surahman, Cucu dkk. ” Efektivitas Aplikasi Tiktok sebagai Media Sosial dalam Penyebaran Dakwah Islam di Era Digita ”, *IHSANIKA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 3, No. 3, (September, 2025), 1.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Suyuti, Asy-, Jalaluddin. *Tadrib Al-Rawi fi Syarah Taqrib Al-Nawawi*, Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2009.
- Sya’bi, Akhmad. *Kamus An-Nur*, Surabaya: Halim, t.th.
- Syafe’I, Rachmat. *Ilmu Ushul Fiqh*, Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Syafii, Ahmad. “Analisis Gaya Bahasa dalam Ceramah dan Artikel Keislaman”, *Al-Lisan: Jurnal Bahasa*, Vol. 6, No. 2 (2021), 120–126.
- Syarif, Novia. “Desain Pesan Program Sekitaran Etam Di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Kaltim”, *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, Vol. 3, No. 5, (2023), 6205.
- Syihabudin, Bubuh “ Strategi Dakwah Digital: Meningkatkan Misi Dakwah dan Amar ma’ruf Nahi Munkar Melalui Media Sosial ” *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol.1, No. 1, (2023), 58.
- Tahawiyah, al-, Abu Ja’far. *Sharah ‘Aqidah al-tahawiyah*, Beirut: Dar al-Kutub al-‘ilmiyyah, 2005.
- Taimiyyah, Ibnu. *Membela Kehormatan Ulama*, Solo: al-Tibyan, t.th.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Tasya Amalia Fitriani dan Mukaromah. “Strategi Penyusunan Pesan Instagram di Legitima Agensi terkait Kebutuhan Klien (Studi kasus pada Klinik KNM Health Beauty)”, *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 7, No. 1, (2023), 54.
- Thahadi, Miswan. *Quantum Dakwah dan Tarbiyah*, Jakarta: al-I’tishom, 2008.
- Thahawiyah, al-, Abu Ja’far al-‘Aqidah Thahawiyah terjemahan Yazid, Bogor: Pustaka al-Taqwa, 2009.

- Thanthawi, Muhammad Sayyid. *Ulumul Qur'an Teori dan Metodologi*, Yogyakarta: Irgisod, 2013.
- Tim Bahasa Pustaka Agung Harapan. *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: Pustaka Agung Harapan, t. th.
- Tim Kajian Quantum Media. *1 Jam Belajar Tajwid*, Surabaya: Java Pustaka Media Utama, 2010.
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN Ampel Surabaya, *Pengantar Studi Islam*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2006.
- Tirmidzi, Abu Isa. *Syamil Muhammadiyah*, Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah, 2012.
- Trim, Bambang. *Menjadi Powerful Da'i Dengan Menulis Buku*, Bandung: Kolbu, 2006.
- Tuasikal, M. Abduh. "Hal yang Memicu pasangan bertengkar Soal Uang" <https://www.instagram.com/p/CohjhBgvdRY/?igsh=MXQyM3Y4MXI5bnpmdw%3D%3D>; diakses tanggal 2 Juni 2025
- Tuasikal, M. Abduh. "Adab Seorang Anak Kepada Orang Tua" https://www.instagram.com/p/Cn7254Hh7gw/?img_index=1; diakses tanggal 3 Juni 2025
- Tuasikal, M. Abduh. "Anda Sendiri Setuju dengan Nikah Siri" <https://www.instagram.com/p/CoYhTEYPQMU/?igsh=d2V4cDFjdXFqcGRp>; diakses tanggal 2 Juni 2025.
- Tuasikal, M. Abduh. "Berapa Jumlah Para Sahabat Nabi Shallallahu alaihi wasallam", <https://rumaysho.com/23386-berapa-jumlah-para-sahabat-nabi-shallallahu-alaihi-wa-sallam.html>; diakses tanggal 20 Juni 2025.
- Tuasikal, M. Abduh. "Hukum Merampas Barang Milik Orang Lain", <https://rumaysho.com/36453-hukum-merampas-barang-milik-orang-lain-ghashab.html> ; diakses tanggal 20 Juni 2025
- Tuasikal, M. Abduh. "Khutbah Idul Fitri Jaga Hati jangan lalai Setelah Ramadhan", <https://rumaysho.com/36610-khutbah-idul-fitri-jaga-hati-jangan-lalai-setelah-ramadhan.html>; diakses tanggal 20 Juni 2025
- Tuasikal, M. Abduh. "Rezeki Gak Akan tertukar" <https://www.instagram.com/p/Coboge6vbmnd/?igsh=a3ZuMnRpYnN6eWpp>
- Tuasikal, M. Abduh. "Tiga Kondisi Tahiyatul Masjid Saat Sholat Jumat" <https://www.instagram.com/reel/CnDhzxsB5MC/>; diakses tanggal 2 Juni 2025
- Tuasikal, M. Abduh. "Kita bisa raih ketenangan dengan membaca Al-Quran", <https://rumaysho.com/35875-kita-bisa-raih-ketenangan-dengan-membaca-al-quran-termasuk-pula-surah-al-kahfi.html>; diakses tanggal 20 Juni 2025.
- Umar, Thoha Yahya. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Wijaya, 1971.
- Ummah, Athik Hidayatul. "Dakwah Digital dan Generasi Milenial", *Tasamuh: Jurnal Universitas Islam Negeri Mataram*, Vol. 18, No. 01 (Juni, 2020), 55.
- Usman, Fadly. "Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah" *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, Vol. 1, No 1, (Maret, 2016), 1.

- Utami, Rosita Indah. "Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall" *Sadharananikarana (Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu)*, Vol. 03, No. 02 (2021), 513.
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Virdaus, Dony Rano. "Gaya Komunikasi Dalam Berita televisi (Produksi Pesan Pada Program Berita "PojoK Kampung" JtV Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur)", *Mediakita*, Vol. 3, No. 2, (Juli, 2019), 169.
- W, Wijaya A. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Wafda, Ila Khafia. "E-Dakwah Melalui Media Virtual di Tengah Sosial Distance," *Multimatrix*, Vol. 11, No. 2 (Desember, 2020), 40.
- Wahyuningsih, Sri. *Film dan Dakwah*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Wardani, Dania Kusuma dkk. "Kesantunan Berbahasa dalam Komunikasi Grup Whatsapp Pemerintah Desa: Tinjauan Prinsip Leech", *BLAZE: Jurnal Bahasa dan Sastra dalam Pendidikan Linguistik dan Pengembangan*, Vol. 3, No. 3, (Agustus, 2025), 306.
- Wathan, Lajnah Ilmiah Darul *Etika Seorang Muslim*, Jakarta: Darul Haq, 2016.
- Watt, W.Montgomery. *Pengantar Studi al-Qur'an*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995.
- Wibowo, Ari. "Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual " *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol. 2, No. 2, (Desember, 2020), 182.
- Wibowo, Ginan Dkk. *Hukum Komunikasi & Media Massa: Deskriptif pada Fenomena-Fenomena Media Massa*, (Banyumas: Wawasan Ilmu, 20), 17-18
- Wibowo, Ginan dkk. *Hukum Komunikasi & Media Massa: Deskriptif pada Fenomena-Fenomena Media Massa*, (Banyumas: Wawasan Ilmu, 20).
- Widjaja, A.W. *Komunikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Widya Pujarama dan Ika Rizki Yustisia. *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media*, Malang: UB Press, 2020.
- Wijaya, Ida Suryani "PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN PEMBANGUNAN" *Lentera*, Vol 18, No 1, (Juni, 2015), 57.
- Wijaya, Umrati Hengki. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, Makassar: Sekolah Tinggi Jafray, 2020.
- Winardi. *Kamus Ekonomi*, Bandung: Mandar maju, 1998.
- Yahya, Muhammad. "Dakwah Sosial Masyarakat Bermedia Sosial, " *Briliant : Jurnal Riset dan Konseptual*, Vol. 4, No. 2, (Mei, 2019), 249.
- Yakan, Fathi. *Yang Berjatuh di Jalan Dakwah*, Jakarta: al-I'tishom, 2007.
- Yazid. *Prinsip-Prinsip Aqidah Ahlus Sunnah Wal Jamaah*, Bogor: Pustaka al-Taqwa, 2008.
- Yuliana, Dkk. "Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi" *Journal: Sudut Pandang*, Vol 2, No 5, (Mei, 2021), 1.
- Yulius, Yosef. "Peranan Desain Komunikasi Visual Sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan", *BESAUNG: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, Vol. 1, No.2, (September, 2016), 44.

- Yunus Hanis Syam dan Muafi. *Manajemen Dakwah*, Yogyakarta: Panji Pustaka, 2007.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab Indonesia*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Pentafsiran al-Qur'an, 1990.
- Yuyun Yumiarti dan Bakti Komalasari. "Pemanfaatan Internet dan Agenda Setting Media Massa", *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, (2020), 76.
- Zahara, Rita dkk. "Ethos, Logos, Pathos Dalam Pidato Anies Baswedan Pada Program Desak Anies Edisi "Warga Mataram Mendesak Anies Baswedan"", *Jurnal Bastra*, Vol. 6, No. , (2024), 840.
- Zaid, Abu. *Hilyatut Thalabul Ilmi*, Beirut: Muassasah Ar-Risalah, 2002.
- Zaidan, 'Abd al-Karim. *Ushul al-Da'wah Ila Islam*, Beirut: Muassasah al-Risalah, 1993.
- Zanki, Haritz Asmi. "Teori Psikologi dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik)", *Scolae: Journal of Pedagogy*, Vol 3, No 2, (Desember, 2020), 117.
- Zar, Sirajuddin. *Konsep Penciptaan Alam Dalam Pemikiran Islam Sains dan al-Qur'an*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.
- Zarkasi, Effendi dkk. *Metodologi Dakwah Kepada Suku Terasing*, Jakarta: Departemen Agama Ri, 1978-1979.
- Zida Zakiyatul Husna dan Abdul Muhid, " Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Literature Review) " *Ath-Thariq*, Vol. 5, No. 2, (Desember, 2021), 202.
- Zulfikar. " Urgensi Dakwah Islam dan Transformasi Sosial ", *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, Vol. 9, No. 1, (2022), 49.
- Zulkarnain, Shafira dkk. "Teknik Retorika Dalam Penggunaan pathos, Logos, Ethos Dalam Video Pidato Joko Widodo Di Youtube", *JBI : Jurnal Bahasa Indonesia*, Vol. 2, No. 2, (Desember, 2024), 7.

S U R A B A Y A