

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DI SMP TERPADU DAARUL MUTTAQIEN SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Moch. Rizky Kurniawan

06040321085



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag. M.Pd.I

197104172007101004

Dosen Pembimbing II

Ni'matus Sholihah, M.Ag.

197308022009012003

**PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : MOCH. RIZKY KURNIAWAN

NIM : 06040321085

JUDUL : STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI
SMP TERPADU DAARUL MUTTAQIEN SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian
atau karya sendiri, kecuali bagian-bagian yang telah dirujuk pada sumbernya.

Surabaya, 1 Januari 2026



Moch. Rizky Kurniawan

06040321085

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh:

Nama : Moch. Rizky Kurniawan

NIM : 06040321085

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul : Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan
Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag. M.Pd.I
197104172007101004

Pembimbing II



Ni'matus Sholihah, M.Ag.
197308022009012003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Moch. Rizky Kurniawan ini telah dipertahankan di depan penguji

Tim penguji skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Januari 2026



Mengesahkan,
Dekan

Prof. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.

NIP. 197407251998031001

Penguji I

Prof. Samsul Maarif, M.Pd.

NIP. 196404071998031003

Penguji II

Dr. Mukhlisah AM, M.Pd.

NIP. 196805051994032001

Penguji III

Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag. M.Pd.

NIP. 197104172007101004

Penguji IV

Ni'matus Sholihah, M.Ag.

NIP. 197308022009012003



LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCH. RIZKY KURNIAWAN
NIM : 06040321085
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/ PENDIDIKAN ISLAM
E-mail address : rizkur2404@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DI SMP TERPADU DAARUL MUTTAQIEN
SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2026

Penulis

Moch. Rizky Kurniawan

ABSTRAK

Moch. Rizky Kurniawan (06040321085), Strategi Pemasaran Sekolah dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya. Dosen Pembimbing I Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag. M.Pd.I dan Dosen Pembimbing II Ni'matus Sholihah, M.Ag.

Strategi pemasaran sekolah merupakan aspek penting dalam menjaga eksistensi dan daya saing lembaga pendidikan, khususnya sekolah swasta yang sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat. Di tengah persaingan antar lembaga pendidikan, sekolah dituntut tidak hanya menawarkan mutu layanan, tetapi juga mampu mengomunikasikan keunggulannya secara efektif. SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya sebagai sekolah berbasis keislaman dengan program unggulan tahfidzul Qur'an menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk meningkatkan partisipasi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan partisipasi masyarakat serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang humas, dan panitia Sistem Penerimaan Murid Baru (SPMB), observasi, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman, sedangkan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran sekolah dilaksanakan secara terencana melalui pemanfaatan media digital, sosialisasi ke sekolah dasar, penyelenggaraan event, serta penguatan citra sekolah melalui program tahfidzul Qur'an dan nilai-nilai keislaman. Strategi tersebut mampu meningkatkan partisipasi masyarakat yang ditandai dengan meningkatnya kepercayaan orang tua dan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sekolah. Faktor pendukung meliputi komitmen pimpinan sekolah, peran aktif humas dan panitia SPMB, serta citra positif sekolah, sedangkan faktor penghambatnya adalah keterbatasan sumber daya promosi dan persaingan antar sekolah. Penelitian ini menegaskan bahwa strategi pemasaran sekolah yang sistematis dan berbasis kemitraan dengan masyarakat berperan penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pendidikan, Partisipasi Masyarakat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat teoritis	7
2. Manfaat praktis.....	7
E. Definisi Konseptual.....	8
1. Strategi Pemasaran Sekolah	8
2. Partisipasi Masyarakat	12
F. Keaslian Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
A. Strategi Pemasaran Sekolah	24
1. Pengertian Strategi Pemasaran	24
2. Pemasaran dalam Konteks Pendidikan	25
3. Komponen Strategi Pemasaran Sekolah	27
4. Tujuan Strategi Pemasaran Sekolah	28
B. Konsep Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan.....	30
1. Pengertian Partisipasi Masyarakat	30
2. Bentuk Bentuk Partisipasi Masyarakat	31

3. Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	33
4. Peran Strategis Partisipasi Masyarakat	35
C. Hubungan Strategi Pemasaran Sekolah Dengan Partisipasi Masyarakat..	37
D. Manajemen Berbasis Sekolah	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data Dan Informasi Penelitian.....	43
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	46
E. Metode Pengumpulan Data	47
1. Observasi.....	47
2. Wawancara	48
3. Dokumentasi	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Pengumpulan data	51
2. Reduksi data	52
3. Penyajian Data	52
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	52
G. Keabsahan Data.....	54
1. Triangulasi sumber	55
2. Triangulasi Teknik.....	55
3. Triangulasi waktu	56
H. Pedoman Penelitian.....	56
1. Pedoman Observasi.....	56
2. Pedoman Wawancara	57
3. Pedoman Dokumentasi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	60
1. Profil SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya.....	60

2. Visi dan Misi	62
3. Struktur Organisasi.....	63
B. Temuan Penelitian.....	67
1. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya	67
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya.....	87
C. Analisis Hasil Penelitian	98
1. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya	98
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Terpadu Daarul Muttaqien Surabaya.....	112
BAB V PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
DAFTAR LAMPIRAN	130

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti And Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Ai Rahmawati, Mumun Munawaroh, And Mukhlisoh Mukhlisoh. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 5 Subang." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, No. 3 (2024): 2273–81.
- Aris Nurbawani. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus Di Smk Bp Subulul Huda)." *Southeast Asian Journal Education Management* 2, No. 1 (N.D.): 52–73.
- Aswasulasikin. *Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Pembangunan Pendidikan "Kajian Fenomenologi Di Sekolah Dasar."* Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Bernadetha Nadeak. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Widina Media Utama, 2022.
- Dakir. *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2019.
- Dindin Abidin. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Dumasari. *Dinamika Pengembangan Masyarakat Partisipatif*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto Press, 2014.
- Eva Sundari And Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press, 2024.
- Farid Wajdi And Rudi Hartono. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Harjali. *Peran Serta Masyarakat Dalam Pendidikan*. Ponorogo: Stain Ponorogo Press, 2013.
- I Made Darsana And Suci Rahmadani. *Strategi Pemasaran*. Bali: Infes Media, 2023.
- Imam Hanafi And Eva Sundari. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press, 2023.
- Indrianty Sudirman And Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.

- Iqbal, Muhammad, Saipul Annur, And Rabial Kanada. "Interactive Education Marketing Strategy At Al Bukhori School It Elementary School Banyuasin." *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 10, No. 1 (April 2024): 91–98.
- Irpan Ilmi And Isyfi Agni Nukhbatillah. "Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Melalui Digital Marketing Produk Unggulan Sman 1 Langkap Lancar." *Jurnal Pemberdayaan Komunitas Mh Thamrin* 5, No. 1 (2023): 105–16.
- Jumiati Jumiati, Elimawaty Rombe, Maskuri Sutomo, And Risnawati Risnawati⁴. "Strategi Pemasaran Pada Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Kalukubula Preschool." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 3, No. 1 (2024): 29–37.
- Lue Sudiyono. *Model Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Pendidikan Model Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Pendidikan*. Yogyakarta, 2016.
- Mega Selvina Agusta, Lunariana Lubis, And Deasy Arieffiany. "Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Program Rumah Bahasa Kota Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19." *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 2020, 58–69.
- Muhammad Affan Amin. "Urgensi Pemasaran Bagi Pendidikan Islam." *Managerial: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 1 (2025): 3031–0695.
- Muhammad Nur Hakim And Fahrur Rozi. "Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Terhadap Pendidikan Madrasah." *Joiem (Journal Of Islamic Education Management)* 5, No. 1 (April 2024): 28–45. <https://doi.org/10.30762/joiem.V5i1.2675>.
- Mulyana Abdullah. "Manajemen Mutu Pendidikan Di Sekolah Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah, Profesionalisme Guru, Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Di Sekolah." *Jurnal Penelitian Pendidikan* 17, No. 3 (2018): 190–98.
- Mushoffi, Muhammad Fajrul, And Supardi Supardi. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Sma Muhammadiyah 4 Porong: Sebuah Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Marketing Mix (7p)." *Journal Of Education Research* 5, No. 3 (August 2024): 3983–94. <https://doi.org/10.37985/Jer.V5i3.1415>.
- Nazar Naamy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Nusa Tenggara Barat: Pusat Penelitian Dan Publikasi Ilmiah Lp2m Uin Mataram, 2019.

Rofiq Hidayat. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Sleman: Komojoyo Press, 2021.

———. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. N.D.

Rohmatin Malik, Aliana, And Ade Akhmad Saputra. “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Di Sd Negeri 1 Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir.” *Aksi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, No. 3 (July 2024): 164–72. <https://doi.org/10.37348/Aksi.V2i3.441>.

Rosita Noviana And Gilang Kharisma Putra. *Metode Penelitian Kualitatif Teori, Metode Dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.

Rusydi And Munawar. “Peran Serta Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pendidikan (Undang-Undang No 20 Tahun 2003).” *Universitas Bina Bangsa Getsempana*, 2022, 364–76.

Sianturi, Risbon, Yuna Aini Rahmah, And Nadya Vegaputri Handiani. “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Belajar Di Tk Wijaya Kusumah.” *Jurnal Ilmiah Cahaya Paud* 5, No. 2 (2023): 77–83.

Sirajudin Saleh. *Mengenal Penelitian Kualitatif Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Agma, 2023.

Sugiyanto. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat*. Cirebon: Pt Arr Rad Pratama, 2023.

Sulistyawati. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: K-Media, 2023.

Sunarni Sunarni, Maulana Amirul Adha, And Ayu Rizky Amalia Agustina. “Strategi Pemasaran Sekolah Melalui Pelibatan Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Kegiatan Sekolah.” *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan* 7, No. 2 (2020): 89–100.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Kbm Indonesia, 2021.

Titik Rusyanti And Yaser Arafat. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah.” *Jurnal Educatio* 7, No. 3 (2021): 753–62.

Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada, 2012.

Wahyudi, Kacung. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, No. 2 (September 2018): 99–116. <https://doi.org/10.52185/Kariman.V4i2.43>.

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.

Zulki Zulkifli Noor. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Deepublish, 2015.

———. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A