

**STRATEGI PENGURUS MASJID
DALAM MENGELOLA MASJID PADA ERA DIGITAL
DI MASJID PEMUDA INDONESIA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Khofifah Ainus Syafa'ah

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Mukhlisah AM, M.Pd.

NIP. 196805051994032001

Dosen Pembimbing II

Hj. Ni'matus Sholihah, M.Ag

NIP. 197308022009012003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

iv

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : KHOFIFAH AINUS SYAFA'AH
NIM : 06020321031
JUDUL : STRATEGI PENGURUS MASJID
DALAM MENGELOLA MASJID PADA ERA DIGITAL
DI MASJID PEMUDA INDONESIA SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 24 September 2025

Pembuat pernyataan,



KHOFIFAH AINUS SYAFA'AH
06020321031

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh:

NAMA : KHOFIFAH AINUS SYAFA'AH

NIM : 06020321031

JUDUL : STRATEGI PENGURUS MASJID

DALAM MENGELOLA MASJID PADA ERA DIGITAL
DI MASJID PEMUDA INDONESIA SURABAYA

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

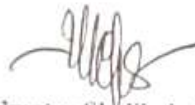
Surabaya, 24 September 2025

Pembimbing I



Dr. Hj. Mukhlisah AM, M.Pd.
NIP. 196805051994032001

Pembimbing II



Hj. Ni'matus Sholihah, M.Ag.
NIP. 197308022009012003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Khofifah Ainus Syafa'ah ini telah dipertahankan
di depan TIM Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 13 Januari 2026
Mengesahkan,

Dekan

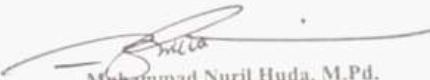


Muhammad Tohir, M.Pd.I
NIP.196401231993031002

Penguji I


Dr. Arif Mansvuri, M.Pd
NIP. 197903302014111001

Penguji II


Muhammad Nuril Huda, M.Pd.
NIP. 197612252005011008

Penguji III


Dr. Mukhlisah, M.Pd
NIP.196805051994032001

Penguji IV


Hj. Ni'matus Sholihah, M.Ag
NIP.197308021009012003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khofifah' Ainus Syafa'ah
NIM : 06020321031
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan/Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : 06020321031@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengurus Masjid Dalam Mengelola Masjid Pada Era Digital

Di Masjid Pemuda Indonesia Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Februari 2026

Penulis



(Khofifah' Ainus Syafa'ah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Khofifah Ainus Syafa'ah (06020321031), 2025. Strategi Pengurus Masjid dalam Mengelola Masjid pada Era Digital di Masjid Pemuda Indonesia Surabaya. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Mukhlisah AM, M.Pd., dan Dosen Pembimbing II Hj. Ni'matus Sholihah, M.Ag.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian mengenai strategi pengurus masjid dalam mengelola masjid pada era digital di Masjid Pemuda Indonesia Surabaya yang mencakup aspek *idarah*, *imarah*, dan *ri'ayah*, serta pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung kegiatan masjid. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian meliputi Pengasuh Masjid, Wakil Pengasuh Masjid, serta Penanggung Jawab (PJ) Baitullah, Baitul Qur'an, Baitul Mal, Baitul Muamalah, dan Baitul Syi'ar. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi pengurus masjid Pemuda Indonesia Surabaya dilaksanakan melalui empat tahap, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. (2) Mengelola masjid mencakup bidang *idarah*, *imarah*, dan *ri'ayah*, sedangkan mengelola masjid pada era digital dilakukan melalui Penerapan sistem pembayaran infak dan sedekah digital melalui Q-RIS dan transfer bank serta optimalisasi media sosial berupa *Facebook*, *TikTok*, *WhatsApp*, *Instagram*, *Threads*, *YouTube*, dan *Twitter*; dan; (3) Implementasi strategi pengurus masjid dalam mengelola masjid pada era digital sudah berjalan dengan baik melalui integrasi kegiatan keagamaan, pendidikan, sosial, dan ekonomi dengan pemanfaatan teknologi informasi.

Kata kunci: Strategi Pengurus Masjid, Megelola Masjid, Era Digital

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .Error! Bookmark not defined.

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iv

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

MOTTO iv

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB I..... 1

PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Fokus Penelitian..... 9

C. Tujuan Penelitian..... 9

D. Manfaat Penelitian..... 10

E. Definisi Konseptual 11

F. Keaslian Penelitian 16

G. Sistematika Pembahasan..... 21

BAB II 23

KAJIAN PUSTAKA 23

A. Strategi Pengurus Masjid..... 23

1. Pengertian Strategi Pengurus Masjid.....23

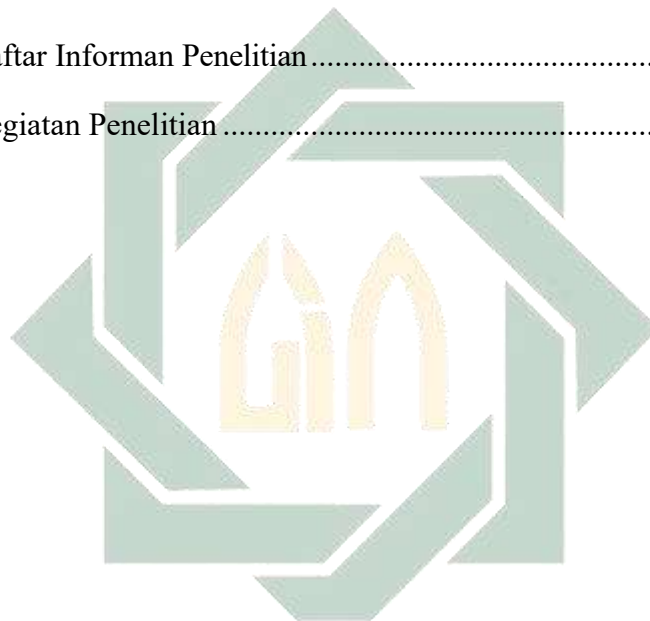
2. Tujuan Strategi Pengurus Masjid	25
3. Prinsip-Prinsip Strategi Pengurus Masjid.....	27
4. Indikator Strategi Pengurus Masjid	30
B. Mengelola Masjid Pada Era Digital.....	35
1. Pengertian Mengelola Masjid Pada Era Digital	35
2. Tujuan Mengelola Masjid Pada Era Digital	38
3. Prinsip-Prinsip Mengelola Masjid Pada Era Digital.....	41
4. Indikator Mengelola Masjid Pada Era Digital.....	43
C. Strategi Pengurus Masjid Dalam Mengelola Masjid Pada Era Digital	52
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
B. Kehadiran Peneliti	59
C. Lokasi Penelitian	59
D. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	60
E. Metode Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisa Data	67
G. Keabsahan Data	72
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	74
1. Profil Masjid Pemuda Indonesia Surabaya.....	74
2. Sejarah Berdirinya Masjid Pemuda Indonesia Surabaya.....	74
3. Letak Geografis Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	76

4. Visi, Misi, dan Tujuan Masjid Pemuda Indonesia Surabaya.....	77
B. Penyajian Data	84
C. Analisis Data	179
1. Analisis Strategi Pengurus Masjid Pemuda Indonesia Surabaya.....	180
2. Analisis Mengelola Masjid Pada Era Digital Di Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	183
3. Analisis Strategi Pengurus Masjid Dalam Mengelola Masjid Pada Era Digital Di Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	188
BAB V.....	192
PENUTUP.....	192
A. Kesimpulan.....	192
B. Saran	194
BIODATA PENULIS.....	210
DAFTAR PUSTAKA.....	211

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan penelitian	62
Tabel 3.2 Indikator Kebutuhan Data Observasi	64
Tabel 3.3 Indikator Kebutuhan Data Wawancara	66
Tabel 3.4 Indikator Kebutuhan Data Dokumentasi	67
Tabel 4.1 Daftar Sarana Dan Prasarana Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	80
Table 4.2 Daftar Informan Penelitian	81
Table 4.3 Kegiatan Penelitian	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Denah Lokasi Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	76
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Masjid Pemuda Indonesia Surabaya	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- E. Ayub, Moh, and dkk. *Manajemen Masjid*. Jakarta: Gema Insani Pres, 2001.
- A, Karim. *Manajemen Masjid: Teori Dan Praktek Dalam Pengelolaan Keagamaan*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- A, Khakim, and Yumnah S. *Manajemen Masjid (Panduan Dalam Membangun Dan Memakmurkan Masjid)*. Basya Media Utama, 2024.
- A, Syaifuddin. *Manajemen Dakwah Masjid Di Era Modern*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1 ed. Makassar: CV. syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 01 ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Br.Sembiring et al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*, n.d.
- Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. John wiley & sons., 2011.
- Castrawijaya, Cecep. *Manajemen Masjid Profesional Di Era Digital*. Jakarta: AMZAH, 2023.
- D, Kurniawan. "Optimalisasi Peran Masjid Sebagai Sarana Pendidikan Islam Di Indonesia." *Jurnal Basicedu* 7, no. 1 (2023): 550–59.
- Djamaludin, H, and Yosep Umar A.R.J. *Pedoman Organisasi Dan Manajemen Masjid*. Jakarta: IKA UPI, 2025.
- Firmansyah, Anang. *Manajemen*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- H, Suwatno. *Pengantar Manajemen: Panduan Pengelolaan Organisasi Di Era Digital*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2025.

Hardani et al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

Hasan et al, Muhammad. *Metode Penelitian Kualitatif*. 01, ed ed. Makassar: Tahta Media Group, 2022.

Hasil Dokumentasi, 14 Juni 2025, Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Dokumentasi, 31 Mei 2025, Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Observasi, 12 Juli 2025 Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Observasi, 14 Juni 2025 Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Observasi, 14 Juni 2025 Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Observasi, 31 Mei 2025, Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, n.d.

Hasil Wawancara Dengan AH, Selaku PJB dan PBS Di Dalam Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, June 2025.

Hasil Wawancara Dengan DKR, Selaku PBMA Di Dalam Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, July 2025.

Hasil Wawancara dengan MMI, Selaku PM dan PBQ Di Dalam Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, Mei 2025.

Hasil Wawancara Dengan RS, Selaku WPM dan PBMU Di Dalam Masjid Pemuda Indonesia Surabaya, July 2025.

H.M.M, Syaerozi. *6 Langkah Memakmurkan Dan Dimakmurkan Masjid*. Sidoarjo: Diva Pustaka, 2024.

Imanuddin, Muhammad, and All. *Manajemen Masjid*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama), 2022.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Nomor DJ.II/802 Tahun 2014 Tentang Standar Pembinaan Manajemen Masjid*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam., 2014.
<https://docs.paralegal.id/PERMEN/PERMENAG/KEPDIRJEN-BIMAS-ISLAM/2014/KEPDIRJEN-BIMAS-ISLAM-DJ-II-802-2014.pdf>.

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Pedoman Pemberdayaan Masjid.” Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Kementerian Agama RI., 2012.

Khatri, M. Bashir. *Management of the Masjid: A Strategic Approach*. Karachi: Darul Ishaat, 2021.

M, Imanuddin, Sudarmanto E, Yulistiyono A, Hasbi I, Darmayanti T.E., Jubaidah W, and Rakhmawati I. *Manajemen Masjid*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.

Ma’arif, Samsul. *Transformasi Masjid Dan Kepemimpinan Mahasiswa*. Semarang: FATAWA PUBLISHING, 2022.

Munir, Is’adi. *Tata Kelola Masjid: Strategi Manajemen Masjid Berbasis Masyarakat*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2023.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. 1st ed. Yogyakarta: LP2M UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020.

N, Khikmawati. “Pemberdayaan Berbasis Religi: Melihat Fungsi Masjid Sebagai Ruang Religi, Edukasi Dan Kultural Di Masjid Darusa’adah, Kota Bandung.” *Islamic Management and Empowerment Journal* 2, no. 2 (2020): 215–32.

N, Negroponte. *Being Digital*. Vintage, 2015.

- Naamy, Nazar. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2019.
- P. Robbins, Stephen, and Mary Coulter. *Management*. Harlow: Pearson Education, 2021.
- Saefuddin. *Manajemen Masjid: Strategi Dan Pengembangan Fungsi Masjid Dalam Masyarakat Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2020.
- Sulistyowati. *Pengantar Manajemen*. Semarang: Universitas Maritim AMNI, 2022.
- Uyuni, Badrah. *Media Dakwah Era Digital*. Jakarta: CV ASSOFA, 2023.
- Wheelen, Thomas L. *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. New York: McGraw-Hill Education, 2023.
- Y, Suhariyanti, and Sobirin S. "Strategi Pengurus Masjid Dalam Memakmurkan Masjid Al-Furqon Di Haurgeulis Indramayu." *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i* 9 (2022): 1.
- Yani, Ahmad. *Panduan Mengelola Masjid*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2018.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A