

**Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya
Meningkatkan Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Islam
(Studi Kasus : My Konveksi Store Sidoarjo)**

Skripsi :

**Oleh
Vertyan Krisna Firmansyah Putra
NIM : G94217129**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Vertyan Krisna Firmansyah Putra

NIM : G94217129

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan
Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus : My
Konveksi Store Sidoarjo)

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil
penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 Januari 2024



Vertyan Krisna Firmansyah Putra

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 3 Januari 2024

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Pembimbing



Dr. Deasy Pantriana MM
NIP. 198312282011012009

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENDAPATAN UMLM DALAM PERSPEKTIF
ISLAM (STUDI KASUS : MY KONVEKSI STORE)

Oleh :

Vertyan Krisna Firmansyah Putra

NIM : G94217129

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 4 Januari 2024 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Deasy Tantriana, MM
NIP. 198312282011012009
(Penguji I)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji II)
3. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag
NIP. 197708272005012002
(Penguji III)
4. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.pd., M. SEI
NIP. 199103162019031013
(Penguji IV)

Tanda Tangan



Surabaya, 3 Februari 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP : 19700514200003100



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vertyan Krisna Firmansyah Putra.....
NIM : G94217129
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : vertyankrisna31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UMKM DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS : MY KONVEKSI STORE)**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 februari 2026

Penulis

Vertyan Krisna Firmansyah Putra

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus : My Konveksi Store Sidoarjo)” bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang pengaruh harga, kualitas produk, strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan langsung pada objek penelitian dengan dilengkapi proses wawancara pada informan untuk memperoleh data yang lengkap dan akurat. Sumber data yang diambil adalah data primer dan data sekunder. Dan penelitian ini mengemukakan gambaran data yang diperoleh dari proses wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian bahwa harga, Kualitas produk dan risiko memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian sehingga dapat mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM. Dan diharapkan hasil penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran, Keputusan Konsumen, Pendapatan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Strategi Pemasaran	12
2. Bauran Pemasaran.....	14
3. Manajemen Pemasaran Syariah	29
4. Usaha Mikro dan Kecil	35
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi dan Obyek Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Sumber Data.....	42

1. Data primer.....	42
2. Data sekunder.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi.....	43
2. Wawancara.....	44
3. Dokumentasi	44
F. Teknik Pengolahan Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	47
GAMBARAN UMUM, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Sejarah Singkat.....	47
B. Visi dan Misi.....	47
1. Visi.....	47
2. Misi	48
C. Struktur Organisasi	48
D. Hasil Wawancara	52
E. Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan My Konveksi....	56
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR PUSTAKA

Amir, Amir, dkk. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*.

Bogor : IPB Press

Alma, Buchori dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*.

Bandung : Penerbit Alfabeta

Azizah, Mubarroh. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli*

Daring Di Toko Online Shopee, Jurnal Humani (Hukum dan Masyarakat Madani) Vol. 10, No. 1 2020

Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : Deepublish.

Burhan, Doni. *Syariah Marketing*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol. 1

No. 2 2017

Departemen Agama. 2020. *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*, Bandung : Jabal.

Holle, Mohammad H. 2020. *Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah*. Pamekasan

: Duta Media.

Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2018. *Marketing Syariah : Studi Analisis Produk*

Kenzie Di Gudo Jombang. Kediri : An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah.

Vol. 4 No. 2i

Karim, Djameluddin dkk. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group." Jurnal EMBA, No. 1, Vol. 2 (2014).

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. Syariah Marketing. Bandung : Mizan Pustaka

Khoiroh, Lutfi. 2017. Analisis Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Kepandean Serang). *Skripsi*. Uin Sultan Maulana Hasanudin Banten

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi ke tiga belas jilid 1. Jakarta : Erlangga

Lengkong, Fyolanda dkk. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept. Store MTC Manado)," No. 3, Vol. 5 (2017).

Maro'ah, Siti dkk.. 2019. Buku Ajar Marketing Syari'ah. Pasuruan : Qiara Media.

Muali, Chusnul. *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial : Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 5, No. 2, 2019

Nawatwi, Sri. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Fokus Ekonomi Vol. 9 No. 1 2010

Nurchahyo, Fandry. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, No. 4, Vol. 5 (2016).

Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor : LINDAN BESTARI.

Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2019. Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia.

Siyoto, Sandu & Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Edisi revisi*. Bandung: Alfabeta.

Sukyadi, Didik dkk. *Kewirausahaan (Untuk Pemelajar Bahasa dan Seni)*. Cet. 1. Bandung: Basen Press, 2007.

Sumarno, Rojuli. *Strategi Marketing Syariah dalam Meningkatkan Pendapatan di Business Centre Smk Wahidin Kota Cirebon*. Eduvis : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 6, No. 1. 2021

UU RI No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM.