

DAKWAH *PARENTING* DI ERA DIGITAL
(Studi Netnografi Pada Media Sosial YouTube)

TESIS

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Sosial Dalam Bidang Komunikasi dan
Penyiaran Islam



Oleh : Faizatul Mukarromah
(02240723006)

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faizatul Mukarromah

NIM : 02240723006

Program Studi : Magister Komunikasi Penyiaran Islam

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan Sungguh-Sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 30 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



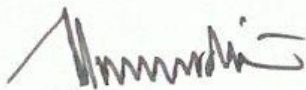
Faizatul Mukarromah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis Berjudul “*DAKWAH PARENTING* DI ERA DIGITAL (Studi Netnografi Pada Media Sosial YouTube)” yang ditulis oleh Faizatul Mukarromah telah disetujui pada tanggal 03 Juni 2025

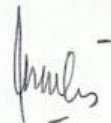
Oleh

PEMBIMBING I



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

PEMBIMBING II



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Berjudul “*DAKWAH PARENTING* DI ERA DIGITAL (Studi Netnografi Pada Media Sosial YouTube)” yang ditulis oleh Faizatul Mukarromah telah diuji naskah pada tanggal 20 Juni 2025

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si. (Ketua)
2. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag. (Sekretaris)
3. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag (Penguji 1)
4. Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I (Penguji 2)



Surabaya, 20 Juni 2025
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi




Dr. Moch. Choirul Arif, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

ABSTRAK

Mukarromah, Faizatul. Dakwah *Parenting* di Era Digital (Studi Netnografi pada Media Sosial YouTube. Tesis. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025. Pembimbing (I): Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si. Pembimbing (II): Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.

Penelitian ini membahas fenomena dakwah *parenting* di era digital yang mengalami transformasi signifikan seiring berkembangnya media sosial, khususnya platform YouTube. Dakwah *parenting* menjadi strategi dakwah kontemporer yang tidak hanya menyampaikan ajaran keislaman secara normatif, tetapi juga menyentuh aspek edukatif, psikologis, dan spiritual dalam pengasuhan anak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis pesan dakwah dan pola penyampaian dakwah *parenting*, serta menggambarkan bentuk interaksi dan keterlibatan *netizen* dalam dakwah *parenting* yang dilakukan oleh Ustadzah Halimah Alaydrus, Ustadzah Oki Setiana Dewi, dan Ustadzah Fathiyah Khatib di kanal YouTube mereka. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain netnografi berdasarkan model Kozinets. Teknik pengumpulan data mencakup observasi partisipatif, transkripsi video dakwah *parenting*, dokumentasi komentar *netizen*, dan wawancara mendalam. Proses analisis data dilakukan melalui tahap transkrip, open coding, focused coding, dan interpretasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga ustadzah mengonstruksi pesan dakwah *parenting* dengan pendekatan komunikatif yang mencakup pesan normatif (dalil Qur'an dan Hadis), pesan naratif (kisah dan pengalaman pribadi), serta pesan afektif (motivasi emosional). Temuan menunjukkan bahwa masing-masing ustadzah mengembangkan pendekatan dakwah yang khas namun secara umum mengarah pada pola asuh otoritatif yakni pola yang menggabungkan kasih sayang, keteladanan, serta ketegasan dalam mendidik anak. Halimah Alaydrus menonjol dengan gaya dakwah sufistik dan afektif, Oki Setiana Dewi dengan pendekatan naratif dan pengalaman personal, sementara Fathiyah Khatib menyampaikan secara kritis. Pola dakwah ini selaras dengan prinsip pengasuhan dalam Islam yang menekankan kehangatan emosional, keterlibatan spiritual, dan tanggung jawab moral orang tua dalam mendidik anak. Kemasan audio-visual yang relevan dengan kebutuhan *mad'u* digital, khususnya ibu-ibu muda. Interaksi *netizen* tercermin melalui komentar, live chat, dan testimoni yang menunjukkan bahwa YouTube bukan hanya sebagai media penyampaian dakwah, tetapi juga ruang dialog spiritual yang partisipatif. Dakwah *parenting* di era digital terbukti berkontribusi dalam membangun kesadaran orang tua terhadap pola asuh Islami, serta menjadi strategi dakwah yang efektif dalam mencegah kekerasan terhadap anak di ruang keluarga.

Kata Kunci: Dakwah *Parenting*, Media Digital, Netnografi, YouTube, Pola Asuh Islami

ABSTRACT

Mukarromah, Faizatul. *Parenting Da'wah in the Digital Era (A Netnographic Study on YouTube Social Media)*. Thesis. Study Program of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya, 2025. Supervisor I: Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si. Supervisor II: Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.

This study explores the phenomenon of parenting da'wah in the digital era, which has undergone significant transformation with the rise of social media platforms, particularly YouTube. Parenting da'wah has emerged as a contemporary da'wah strategy that not only conveys Islamic teachings in a normative way but also touches on educational, psychological, and spiritual aspects of child-rearing. The study aims to analyze the types of da'wah messages and communication patterns in parenting da'wah and to describe the forms of interaction and engagement of *netizens* in parenting da'wah content delivered by Ustadzah Halimah Alaydrus, Ustadzah Oki Setiana Dewi, and Ustadzah Fatiyah Khatib on their YouTube channels. This research adopts a qualitative approach with a netnographic design based on Kozinets' model. Data collection techniques include participatory observation, transcription of parenting da'wah videos, documentation of *netizen* comments, and in-depth interviews. Data analysis follows the stages of transcription, open coding, focused coding, and interpretation.

The findings reveal that the three ustadzah construct parenting da'wah messages using a communicative approach that includes normative messages (Qur'anic verses and Hadith), narrative messages (stories and personal experiences), and affective messages (emotional motivation). Each ustadzah demonstrates a distinct style: Halimah Alaydrus with a sufistic and affective tone; Oki Setiana Dewi with a narrative and experiential approach; and Fatiyah Khatib with a critical and reflective delivery. In general, their da'wah approaches align with the authoritative parenting style—one that combines affection, exemplary behavior, and firmness in raising children. This approach is consistent with Islamic parenting principles that emphasize emotional warmth, spiritual involvement, and moral responsibility. The audio-visual formats they use resonate with the needs of digital audiences, especially young Muslim mothers. *Netizen* interactions, as seen through comments, live chats, and testimonials, indicate that YouTube functions not only as a medium for disseminating da'wah but also as a participatory space for spiritual dialogue. Parenting da'wah in the digital age has proven to be instrumental in raising parental awareness of Islamic parenting and serves as an effective strategy in preventing child abuse within the family sphere.

Keywords: Parenting Da'wah, Digital Media, Netnography, YouTube, Islamic Parenting Style

الملخص

مكرمة، فائزة. الدعوة إلى التربية في العصر الرقمي (دراسة تنشؤغرافية على وسائل التواصل الاجتماعي - يوتيوب)
رسالة ماجستير. برنامج دراسات الاتصال والإعلام الإسلامي، كلية الدعوة والاتصال، جامعة سونان أمبيل الإسلامية
المشرف الأول: الأستاذ الدكتور الحاج علي نوردين، س.أغ.، م.سي ٢٠٢٥، الحكومة سورابايا
المشرفة الثانية: الدكتورة الحاجة لولوك فكري الزهرية، م.أغ.

تتناول هذه الدراسة ظاهرة الدعوة إلى التربية في العصر الرقمي، والتي شهدت تحولاً ملحوظاً مع تنامي استخدام منصات التواصل الاجتماعي، لا سيما منصة يوتيوب. وقد أصبحت الدعوة إلى التربية أسلوباً دعوياً معاصراً لا يقتصر على تبليغ التعاليم الإسلامية بطريقة تقليدية، بل يدمج بين الجوانب التعليمية والنفسية والروحية في تربية الأطفال. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل أنواع الرسائل الدعوية وأنماط تقديمها، إضافة إلى توصيف أشكال التفاعل والمشاركة من قبل المتابعين في الدعوة التربوية التي تقدمها الداعيات: حليلة العيدروس، وأوكي ستيانا ديوي، وفتحية الخطيب عبر قنواتهن على يوتيوب ستخدمت الدراسة منهجاً نوعياً بتصميم تنشؤغرافي يعتمد على نموذج كوزينتس، مع استخدام تقنيات جمع البيانات مثل الملاحظة التشاركية، وتفرغ محتوى الفيديوها، وتوثيق تعليقات المتابعين، والمقابلات المعمقة. وقد تم تحليل البيانات عبر مراحل... التفرغ، الترميز المفتوح، الترميز المركز، والتفسير

أظهرت النتائج أن الداعيات الثلاث يقدمن رسائلهن الدعوية بأسلوب تواصل يجمع بين الرسائل المعيارية (الآيات والأحاديث)، والرسائل السردية (القصص والتجارب الشخصية)، والرسائل الوجدانية (التحفيز العاطفي). (لكل داعية أسلوبها الخاص؛ فالداعية حليلة تميزت بنبذة صوفية عاطفية، وأوكي اعتمدت على السرد والتجربة الشخصية، بينما فتاحية استخدمت منهجاً نقدياً تأملياً. وقد اتفقت أساليبهن في مجملها مع نمط التربية السلطوي المعتدل، الذي يجمع بين الحنان والقوة، والحزم في تربية الأطفال. هذا النمط يتوافق مع المبادئ التربوية الإسلامية التي تؤكد على دفء المشاعر، والانخراط الروحي، والمسؤولية الأخلاقية للوالد.

كما أظهرت تفاعلات المتابعين من خلال التعليقات والدرشة المباشرة والشهادات، أن منصة يوتيوب لم تعد مجرد وسيلة لبث الدعوة، بل تحولت إلى مساحة حوار روحي تفاعلي. وقد أثبتت الدعوة التربوية عبر المنصات الرقمية فعاليتها في تعزيز وعي الوالدين بأساليب التربية الإسلامية، وكانت أداة فعالة للحد من العنف الأسري تجاه الأطفال.

الكلمات المفتاحية: الدعوة التربوية، الإعلام الرقمي، التنشؤغرافيا، يوتيوب، أساليب التربية الإسلامية

DAFTAR ISI

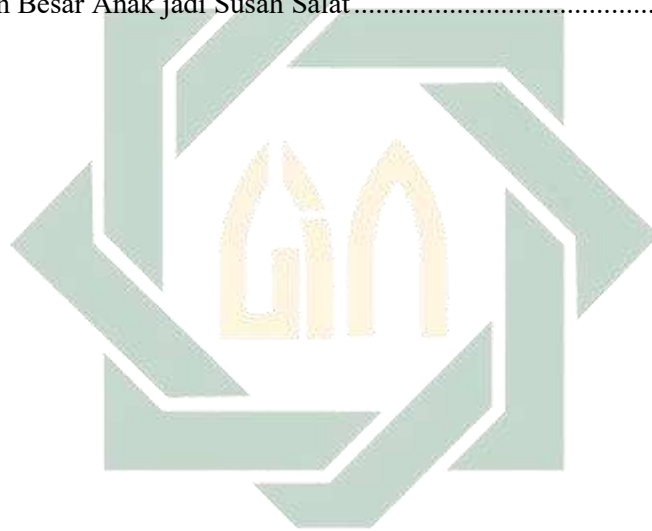
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI NASKAH TESIS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
خلاصة.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II: KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Dakwah <i>Parenting</i>	10
a. Definisi Dakwah.....	10
b. Definisi <i>Parenting</i>	11
c. <i>Parenting</i> Islami dalam Perspektif Dakwah.....	13
d. Dakwah <i>Parenting</i> dalam Perspektif islam.....	
2. Dakwah di Era Digital.....	14
a. Dakwah <i>Parenting</i> di Era Digital.....	14
b. Media Sosial YouTube.....	15
c. YouTube sebagai Platform Dakwah <i>Parenting</i>	17
3. Netnografi sebagai Metode Penelitian Dakwah <i>Parenting</i> Digital.....	19
B. Kajian Teori.....	19
1. Teori New Media.....	20
2. Teori <i>Parenting</i> Bumrind.....	20
C. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Kerangka Pikir Penelitian.....	23
BAB III : METODELOGI PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Unit Analisis.....	26
C. Tahap Penelitian.....	28

D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32
BAB VI : PENYAJIAN DATA DAN INTERPRETASI DATA.....	34
A. Deskripsi Unit Analisis	34
1. Profil dan Akun YouTube Ustadzah Halimah Alaydrus	34
2. Profil dan Akun YouTube Ustadzah Oki Setiana Dewi	37
3. Profil dan Akun YouTube Ustadzah Fatihyah Khatib.....	39
B. Penyajian Data	42
1. Jenis Pesan dan pola Penyampaian Dakwah <i>Parenting</i> pada Akun YouTube Ustadzah Halimah Alaydrus, Ustadzah Oki Setiana Dewi dan Ustadzah Siti Fathiyah Khatib.....	42
2. Interaksi dan Keterlibatan <i>Netizen</i> dalam Dakwah <i>Parenting</i> Ustadzah Halimah Alaydrus, Ustadzah Oki Setiana Dewi, dan Ustadzah Fathiyah Katib	86
C. Interpretasi Data/ Analisis Data	
1. Interpretasi Jenis pesan dan Pola Penyampaian Dakwah <i>Parenting</i> di Media Sosial	92
2. Interpretasi Interaksi dan Keterlibatan <i>Netizen</i> dalam Dakwah <i>Parenting</i> di YouTube	94
BAB V: PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Peran Ibu dalam Pengasuhan secara Islami.....	43
Tabel 4. 2 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	44
Tabel 4. 3 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	49
Tabel 4. 4 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	50
Tabel 4. 5 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	51
Tabel 4. 6 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	51
Tabel 4. 7 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	48
Tabel 4. 8 Peran Ibu dalam Pengasuhan Secara Islami.....	49
Tabel 4. 9 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	54
Tabel 4. 10 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	55
Tabel 4. 11 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	56
Tabel 4. 12 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	57
Tabel 4. 13 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	58
Tabel 4. 14 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	59
Tabel 4. 15 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	60
Tabel 4. 16 Menjadi Anak dan Ibu yang Dirindukan Surga.....	57
Tabel 4. 17 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	58
Tabel 4. 18 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	59
Tabel 4. 19 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	60
Tabel 4. 20 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	65
Tabel 4. 21 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	66
Tabel 4. 22 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	67
Tabel 4. 23 Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam.....	68
Tabel 4. 24 Mendidik Anak dengan Cinta.....	69
Tabel 4. 25 Mendidik Anak dengan Cinta.....	66
Tabel 4. 26 Mendidik Anak dengan Cinta.....	67
Tabel 4. 27 Mendidik Anak dengan Cinta.....	68
Tabel 4. 28 Mendidik Anak dengan Cinta.....	69
Tabel 4. 29 Mendidik Anak dengan Cinta.....	74
Tabel 4. 30 Mendidik Anak dengan Cinta.....	75
Tabel 4. 31 Mendidik Anak dengan Cinta.....	76
Tabel 4. 32 Mendidik Anak dengan Cinta.....	77
Tabel 4. 33 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	78
Tabel 4. 34 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	75
Tabel 4. 35 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	76
Tabel 4. 36 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	77
Tabel 4. 37 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	78
Tabel 4. 38 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	79
Tabel 4. 39 Anakku: Antara Harapan atau Ujian.....	84

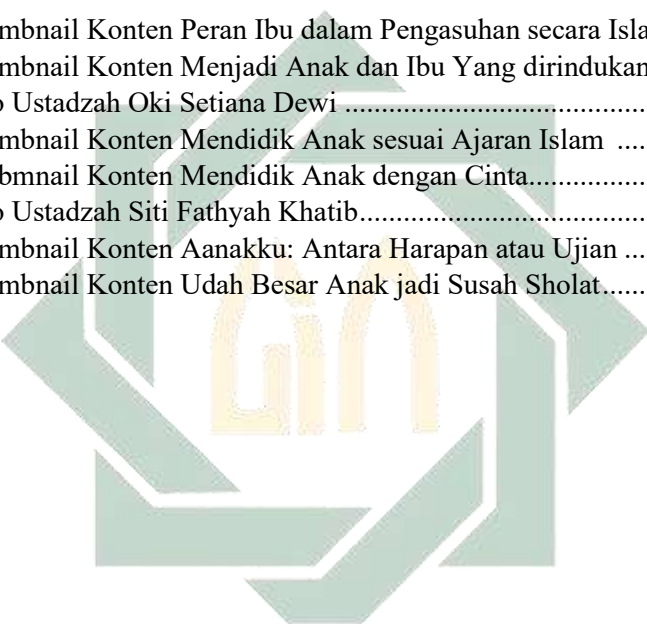
Tabel 4. 40 Anakku: Antara Harapan atau Ujian	85
Tabel 4. 41 Anakku: Antara Harapan atau Ujian	86
<u>Tabel 4. 42</u> Udah Besar Anak jadi Susah Salat	87
Tabel 4. 43 Udah Besar Anak jadi Susah Salat	88
Tabel 4. 44 Udah Besar Anak jadi Susah Salat	85
Tabel 4. 45 Udah Besar Anak jadi Susah Salat	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Thumbnail Konten Peran Ibu dalam Pengasuhan secara Islami.....	35
Gambar 4. 2 Thumbnail Konten Menjadi Anak dan Ibu Yang dirindukan Surga ...	35
Gambar 4. 3 Foto Ustadzah Oki Setiana Dewi	37
Gambar 4. 4 Thumbnail Konten Mendidik Anak sesuai Ajaran Islam	38
Gambar 4. 5 Thubmnail Konten Mendidik Anak dengan Cinta.....	42
Gambar 4. 6 Foto Ustadzah Siti Fathyah Khatib.....	39
Gambar 4. 7 Thumbnail Konten Aanakku: Antara Harapan atau Ujian	40
Gambar 4. 8 Thumbnail Konten Udah Besar Anak jadi Susah Sholat.....	41



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). Pengantar Ilmu Dakwah. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Abdullah, N. N. U. (2005). Tarbiyatul Aulad fil Islam. Kairo: Darus Salam.
- Abdulah, I., & Safarina. (2016). Keluarga, Sekolah Keluarga, dan Masyarakat. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Abdul Hafizh Suwaid, M. N. (2010). *Prophetic Parenting*. Yogyakarta: Pro-U Media.
- Al-Bukhari, M. bin I. (2002). *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar Ibn Kathir.
- Ali Aziz, M. (2004). Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Andini, I. P., Hamida, F. N., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan dakwah di era digital. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 1(2), 302–314. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i2.375>
- Amrillah, H. M. T., Rahmaningtyas, A., Hartati, M., & Agustin, G. (2020). Peran Orang Tua di Era Digital. *Zuriah: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.29240/zuriah.v1i1.1884>
- Dahlan, A. (2014). Psikologi Anak dalam Perspektif Islam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT Syamil Cipta Media.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2021). Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamka. (2008). Dakwah Islam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasmy, A. (2004). Dustur Dakwah Menurut Alqur'an. Jakarta: Bulan Bintang.
- Idi, A., & Safarina. (2016). Keluarga, Sekolah Keluarga, dan Masyarakat. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kamaluddin. (2020). Bentuk-bentuk komunikasi dalam perspektif dakwah Islam. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(2), 255–268.
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1).
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Kurniawati, D. (2022). Peran media digital dalam dakwah *parenting*: Studi kasus YouTube Ustadzah Halimah Alaydrus. *Jurnal Studi Islam Digital*, 9(2), 75–90.
- Lailiyah, N. (2021). *Parenting*, Islamic education, 1(2), 155–174.
- Lévy, P. (1997). *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. Perseus Books.
- Lister, M., et al. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Musdalifah, N. (2020). Strategi dakwah Islam di era digital. *Jurnal Dakwah*, 21(1), 1–20. <https://ejournal.iainh.ac.id/index.php/alinsan/article/view/418>
- Nasution, H. (1975). *Pembaharuan dalam Islam: Sejarah Pemikiran dan Gerakan*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Pramuditha Rahayu Firstian, N. G. (2023). *Parenting* dalam Tafsir Al-Misbah (Skripsi). UIN Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember.
- Quraishi, A. (2005). Women and modesty in Islam: Interpretive possibilities. In Muslim Women and the Challenge of Islamic Extremism. Washington, DC: Hudson Institute.
- Qusairi, R. A. (2024). Pemanfaatan Platform YouTube oleh Channel Kampar Mengaji TV sebagai Media Dakwah (Skripsi No. 6305/PMI-D/SD-S1/2024), hal. 3–4.
- Salenussa, M. N., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Pola asuh otoriter (authoritarian *parenting*) dan perilaku agresif pada siswa di salah satu SMA di Maluku Tengah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1085–1092. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i3.4071>
- Saputra, W. (2011). Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Saerozi. (2013). Ilmu Dakwah. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sari, D. P. (2022). Pengembangan netnografi pada era metaverse. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(3).
- Sholekhah, Z. F., et al. (2025). Gaya *parenting* dalam perspektif Al-Qur'an: Dampaknya pada pendidikan sosial anak usia dini, (2).
- Sutiyono, A. (2010). Dahsyatnya *Hypnoparenting*. Jakarta: Penebar Plus.
- Sutiyono, A. (2016). *Parenting* Islami dalam Keluarga Muslim. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryasucirandhan, A., et al. (2024). YouTube sebagai media dakwah. *Al Fuadiy: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.55606/af.v6i1.882>
- Setiawan Rudy, “Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube)” *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1(2): 362.
- Syam, N. (2013). Islam dan Transformasi Sosial. Surabaya: LKiS.
- Tim Kamus GPU. (2013). Kamus Saku Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ummah, M. S. (2019). Dakwah digital: Peluang dan tantangan. *Sustainability* (Switzerland), 11(1). <http://scioteca.caf.com/...>
- Yani, A., dkk. (2017). Implementasi *Islamic parenting* dalam membentuk karakter anak usia dini di RA At-Taqwa Kota Cirebon. *AWLADY: Jurnal Pendidikan Anak*, 3(1), 157. Diakses 1 Juli 2019 dari <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/awlad/article/view/1464>