

**TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 33 TAHUN
2014 TERHADAP JAMINAN HALAL PRODUK USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH DI KECAMATAN CISAYONG KABUPATEN
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

**Oleh
Yogi Mizban Farid
NIM. 05040222148**



**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yogi Mizban Farid
NIM : 05040222148
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
(Muamalah)
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No. 33
Tahun 2014 Terhadap Jaminan Halal Produk Usaha
Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Cisayong
Kabupaten Tasikmalaya

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 27 November 2025

Yang menyatakan,



Yogi Mizban Farid
NIM. 05040222148

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yogi Mizban Farid

NIM : 05040222148

Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No. 33 Tahun 2014
Terhadap Jaminan Halal Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Di
Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 27 November 2025
Pembimbing,



Dr. Moh. Sholihuddin, M.H.I
NIP. 197707252008011009

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yogi Mizban Farid

NIM. : 05040222148

Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Terhadap Jaminan Halal Produk Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Selasa, tanggal 16 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.

NIP. 197707252008011009

Penguji II

Dr. Suvikno, S.Ag, M.H.

NIP. 197307052011011001

Penguji III

Dr. H. Muhammad Ufuqul Mubin, M.Ag.

NIP. 197307262005011001

Penguji IV

Abdul Haris Fitri Anto, M.Si

NIP. 198506242020121003

Surabaya, 16 Desember 2025

Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



H. M. Saifurrahman Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 198303271999032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yogi Mizban Farid
NIM : 05040222148
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : yogimizban05@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Terhadap Jaminan Halal Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Februari 2026

Penulis

(Yogi Mizban Farid)

ABSTRAK

Jaminan halal menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat Muslim di Kecamatan Cisayong, sehingga UMKM dituntut menghasilkan produk yang sesuai syariat dan bebas dari unsur yang diharamkan. Hukum Islam mengatur prinsip kehalalan dalam muamalah dan kemaslahatan masyarakat, sementara Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 memperkuat kewajiban sertifikasi halal sebagai bentuk kepastian hukum bagi pelaku usaha. Namun, dalam praktiknya masih terdapat UMKM yang belum optimal menjalankan kewajiban tersebut karena keterbatasan pengetahuan dan akses terhadap proses sertifikasi. Bagaimana pelaksanaan sertifikasi jaminan halal, tinjauan hukum islam dan Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 terhadap praktik sertifikasi jaminan halal produk usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Cisayong. Oleh sebab itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengkaji bagaimana tinjauan Hukum Islam dan regulasi tersebut diterapkan dalam jaminan halal produk UMKM di Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian hukum empiris yang mengkaji penerapan Jaminan Produk Halal pada UMKM di Kecamatan Cisayong melalui pendekatan sosiologi hukum. Data primer diperoleh melalui observasi lapangan, wawancara dengan pelaku UMKM, serta informasi dari penyuluh halal dan instansi terkait, sedangkan data sekunder berasal dari Undang-Undang No. 33 Tahun 2014, pedoman BPJPH, literatur ilmiah, serta dokumen resmi lainnya. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Seluruh data dianalisis secara kualitatif melalui proses reduksi, pengelompokan, dan interpretasi, kemudian disimpulkan secara induktif untuk menggambarkan efektivitas implementasi regulasi halal dan respons pelaku UMKM terhadap kebijakan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan sertifikasi halal bagi UMKM di Kecamatan Cisayong menunjukkan hasil positif, terlihat dari meningkatnya pemahaman pelaku usaha dan nilai tambah produk yang tersertifikasi. Hal ini berdampak pada peningkatan kualitas, kepercayaan konsumen, serta daya saing dan pendapatan UMKM. Dari sisi hukum Islam, penerapan sertifikasi sesuai dengan prinsip muamalah dan maslahah, sementara UU No. 33 Tahun 2014 memberi kepastian hukum. Secara keseluruhan, sertifikasi halal menjadi instrumen penting dalam memperkuat ekonomi berbasis kehalalan di Kecamatan Cisayong terutama terhadap kemaslahatan masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan perlunya peningkatan sosialisasi dan edukasi tentang pentingnya sertifikasi halal secara inklusif dan berkelanjutan, disertai pendampingan teknis serta dukungan biaya agar pelaku usaha mikro dan kecil lebih terdorong untuk mendaftar. Selain itu, kolaborasi antara pemerintah, lembaga keagamaan, dan komunitas bisnis perlu diperkuat untuk membangun ekosistem sertifikasi halal yang efektif, transparan, dan mendukung penguatan ekonomi lokal.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Definisi Operasional	17
H. Metode Penelitian	26
I. Sistematika Pembahasan	33
BAB II : KONSEP JAMINAN HALAL DALAM HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO.33 TAHUN 2014	
A. Jaminan Halal dalam Hukum Islam	35
B. Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.....	56
BAB III : PELAKSANAAN SERTIFIKASI JAMINAN HALAL PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN CISAYONG	

	A. Gambaran umum Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Cisayong.....	62
	B. Kondisi Pelaksanaan Sertifikasi Jaminan Halal.....	65
	C. Sikap pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Sertifikasi Halal.....	69
	D. Sistem Jaminan Halal.....	70
BAB IV	: TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 33 TAHUN 2014 TERHADAP PRAKTIK SERTIFIKASI JAMINAN HALAL PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN CISAYONG	
	A. Analisis praktik Jaminan Halal Produk Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Cisayong.....	72
	B. Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang No.33 Tahun 2014.....	78
BAB V	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	96
	B. Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN	xvii
	BIOGRAFI PENULIS	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data UMKM yang sudah bersertifikasi Halal dan belum Bersertifikasi.....	66
Tabel 2 Dampak Sertifikasi Halal terhadap UMKM dan Kemaslahatan Masyarakat.....	85



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Ilyas, and Mei Santi. "Sertifikasi Halal Dan Tantangannya Bagi UMKM Kuliner." *EKSYAR : Ekonomi Syari'ah Dan Bisnis Islam (e-Journal)* 12, no. 1 (June 2025): 166–77. <https://doi.org/10.54956/eksyar.v12i01.739>.
- Aini, Alifa Qurrotu, Dina Novaria, and Lina Marlina. "Analisis Dampak Sertifikasi Halal Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Umkm Pisang Lumer Di Kota Tasikmalaya." *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 10, no. 7 (November 2024): 1–10. <https://doi.org/10.8734/musytari.v10i7.7223>.
- Arifin, Bustanul. "Kehujjahan Masalah Mursalah Dalam Perspektif Imam Al-Ghazali Dan Najm Al-Din Al-Tufi." *Al-Mawaddah: Jurnal Studi Islam dan Hukum Keluarga (Ahwal Al-Syakhsyiyah)* 1, no. 1 (July 2024): 12–22. <https://doi.org/10.61181/al-mawaddah.v1i1.426>.
- Danu Eko Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Daulay, Nana Khoirina, and Zulham. "Analisis Hukum Ekonomi Kewajiban Sertifikasi Halal Terhadap UMKM Perspektif Maqashid Syariah." *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* 6, no. 1 (February 2025): 27–44. <https://doi.org/10.33367/ijhass.v6i1.6945>.
- Eva Laida. *Gema Industri Kerajinan Penyumbang Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Budaya*. Direktorat Jendral Industri kecil menengah dan aneka, n.d.
- Faizal. "Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru,." *Skripsi Universitas Islam Riau*, 2022.
- Fazda, Fikri Ibnu, Fadil, and Fatmah Taufik Hidayat. "Fiqih Muamalah Sebagai Solusi Dalam Menghadapi Praktik Riba Dan Gharar." *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* 2, no. 4 (December 2024): 4. <https://doi.org/10.62976/ijijel.v2i4.796>.
- Firdaus, Firdaus MH. "Implementasi Bahan Ajar Fiqih Ibadah Dalam Peningkatan Capaian Hasil Belajar Mahasiswa." *Jurnal Islamika* 4, no. 1 (July 2021): 1. <https://doi.org/10.37859/jsi.v4i1.2134>.
- Hasan, Maisyarah Rahmi, and Muzayyin Ahyar. "Efektivitas Hukum Penerapan Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Kalimantan Timur." *QONUN: Jurnal Hukum Islam Dan Perundang-Undangan* 8, no. 2 (December 2024): 183–216. <https://doi.org/10.21093/qj.v8i2.8605>.

Hayya, Afina Fadhillah, Annisa Larasati, Hammas Az-Zakkiy, Bintang Putra Seme, Raja Haekal Jarot, and Djoko Hananto. "Kajian Literatur: Dampak Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia." *Philosophiamundi* 1, no. 3 (2023). <https://philosophiamundi.id/index.php/philosophia/article/view/23>.

Ida Siti Faridah. *Kecamatan Cisayong Dalam Angka 2018*. 3206.1809. Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya, 2018.

Januarto Wibowo. *Kecamatan Cisayong Dalam Angka Cisayong District In Figures 2024*. Vol. Xv. Tasikmalaya: BPS Kabupaten Tasikmalaya, n.d.

Khairawati, Salihah, Siti Murtiyani, Wijiharta Wijiharta, Ismail Yusanto, and Mu'tashim Billah Murtadlo. "Kendala Sertifikasi Halal Pada UMKM Di Indonesia: Sebuah Kajian Literatur." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)* 5, no. 02 (January 2025): 242–56. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i02.1018>.

Khairunnisa, Hana, Deni Lubis, and Qoriatul Hasanah. "Kenaikan Omzet UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal." *AL-MUZARA'AH* 8, no. 2 (December 2020): 2. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.109-127>.

Maharani, Sania Rizki, Cupian Cupian, and Adhi Prapaskah Hartadi. "Pengaruh Sertifikat Halal, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Makanan Home Industry." *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia* 3, no. 2 (May 2025): 71–87. <https://doi.org/10.61132/jepi.v3i2.1332>.

Maulana, Diky Faqih. "Penerapan Regulasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia: Tinjauan Kemaslahatan Dalam Negara Kebhinekaan." *IN RIGHT: Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia* 13, no. 2 (2024): 325–51. <https://doi.org/10.14421/inright.v13i2.4055>.

Maulana, Muhammad Farich, and Shofiyun Nahidloh. "Tinjauan Masalah Terhadap Mandatory Sertifikasi Halal Dalam Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Indonesia." *Journal of Creative Student Research* 1, no. 4 (August 2023): 460–73. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i4.2330>.

Maulizah, Rizlah, and Sugianto Sugianto. "Pentingnya Produk Halal Di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang." *El-Suffah: Jurnal Studi Islam* 1, no. 2 (October 2024): 129–47. <https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49>.

Meirahmawati, Vinda Nur, Dimas Herliandes Shodiqin, and Siti Khayisatuzahro Nur. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Halal Awareness Terhadap

Keputusan Pelaku UMKM Dalam Mendaftarkan Sertifikasi Halal Di Desa Dukuhdempok.” *At-Tasharruf “Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah”* 7, no. 1 (April 2025): 16–24. <https://doi.org/10.32528/at.v7i1.2987>.

Muhammad Al Farizi. “Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan: Investigasi Pemodelan Empiris Sektor UMKM Kuliner Nusantara.” *Jurnal Multikultural & Multireligius* 22 No 1 (June 2023).

Muhammad Yazid. *Fikih Ekonomi*. Lamongan: Pagan Press, 2023.

Muntholip, Abd, and Nanang Setiawan. “Sertifikasi Halal Dan Daya Saing UMKM Di Indonesia: Studi Systematic Literature Review.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 7, no. 1 (January 2025): 26–38. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v7i1.5257>.

Nurlaela. “Peran Strategi Branding Produk Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Global Dan Tantangan Ekspornya.” *At-Tajir: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 2, no. 2 (May 2025). <https://ejournal.alkifayahriau.ac.id/index.php/attajir/article/view/415>.

Putri, Riskia. “Tantangan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kabupaten Pamekasan.” *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business* 5, no. 2 (December 2024): 222–42. <https://doi.org/10.28944/assyarikah.v5i2.1911>.

Qoniah, Risa. “Tantangan Dan Strategi Peningkatan Ekspor Produk Halal Indonesia Di Pasar Global.” *Halal Research Journal* 2 (March 2022). <https://doi.org/10.12962/j22759970.v2i1.246>.

Rahayu, Sri Ulfa, Sahrudin Sahrudin, and Sandrina Malakiano Ritonga. “Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (October 2023): 1171–79. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.4841>.

Rahmadani, Gema, Budi Sastra Panjaitan, and Fauziah Lubis. “Penerapan Hukum Islam Tentang Jual Beli.” *Rechtsnormen Jurnal Komunikasi Dan Informasi Hukum* 2, no. 2 (May 2024): 60–66. <https://doi.org/10.56211/rechtsnormen.v2i2.476>.

Rahman, Abdul. “Model Akad Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia.” *Al-Maslahah : Jurnal Ilmu Syariah* 19, no. 2 (December 2023): 168–89. <https://doi.org/10.24260/al-maslahah.v19i1.2252>.

Rasnawati, Rasnawati, Sirajuddin Sirajuddin, and Murtiadi Awaluddin. “Branding Dan Pemasaran Produk Halal UKM Berbasis Persepsi Konsumen.”

SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah 4, no. 8 (August 2025): 1386–93.
<https://doi.org/10.55681/sentri.v4i8.4277>.

Rizal, Said. “Niat Beli Produk Halal Pada Konsumen Non-Muslim Generasi Millenial Di Kota Medan: Niat Beli Produk Halal Pada Konsumen Non-Muslim Generasi Millenial Di Kota Medan.” *Agriprimatech* 2, no. 2 (December 2019): 2.

Salma, jihan Fadlia Azza Nehro Al Amirus. “Kedudukan Sertifikasi Halal Menurut Uu No 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dan Peran Majelis Ulama’ Indonesia Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen.” *Dinamika* 31, no. 2 (June 2025): 12089–110.

Sinta, Priti, Mawardi Mawardi, and Ulil Albab. “Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Di Bandar Lampung.” *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 8, no. 1 (June 2025): 17–25.
<https://doi.org/10.52266/jesa.v8i1.4054>.

Siregar, Edi Sahputra. “Prinsip Dan Tantangan Fiqh Muamalah Di Era Modern.” *Jurnal Ilmiah Al-Hadi* 9, no. 1 (December 2023): 1.
<https://doi.org/10.54248/alhadi.v9i1.4798>.

Siti Indah Purwaning Yuwana, Hikmatul Hasanah. “Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM.” *Pengabdian Masyarakat Madani UIN Kiai Haji Achmad Siddiq* 1, no. 2 (November 2021): 104–12.

“Surat Al-Baqarah Ayat 275: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed November 28, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/275>.

Suyaman, Prahasti. “Maslahah Mursalah Sebagai Salah Satu Metode Istinbath.” *KRTHA BHAYANGKARA* 18, no. 2 (2024): 417–29.
<https://doi.org/10.31599/krtha.v18i2.2692>.

Syahputra, Teddy, and Cahaya Permata. “Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Di Rumah Potong Hewan Ruminansia Kecamatan Medan Deli.” *Borneo : Journal of Islamic Studies* 6, no. 1 (October 2025): 58–72. <https://doi.org/10.37567/borneo.v6i1.4317>.

Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (July 2020): 1.
<https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.