

**PESAN DAKWAH SOSIAL DALAM FILM
PENDEK “SEGO BERKAT” DI KANAL
YOUTUBE “PANIRADYA KAISTIMEWAAN”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Moch. Syafril Ardiansyah
04040121101**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Syafril Ardiansyah

NIM : 04040121101

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah Sosial Dalam Film Pendek “Sego Berkat” Di Kanal You Tube “Paniradya Kaistimewaan”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Juni 2025

Yang membuat

Pernyataan,



Moch. Syafril Ardiansyah

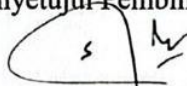
04040121101

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Moch. Syafril Ardiansyah
NIM : 04040121101
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Sosial Dalam Film
Pendek “Sego Berkat” Di Kanal YouTube
“Paniradya Kaistimewaan”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 07 Juni 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Sokhi Huda, M. Ag
NIP. 196701282003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH SOSIAL DALAM FILM PENDEK “SEGO BERKAT” DI KANAL YOUTUBE “PANIRADYA KAISTIMEWAAN”

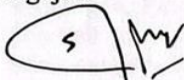
SKRIPSI

Disusun Oleh
Moch. Syafril Ardiansyah
04040121101

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 18 Juni 2025

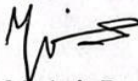
Tim Penguji

Penguji I



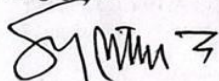
Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP 196701282003121001

Penguji II



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP 196912192009011002

Penguji III



Dr. Syaifudin Zuhri, M.Si
NIP 196610242001011001

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP 198210122015031004



Surabaya, 18 Juni 2025

Rehan,

Rozaqul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Syafri Ardiansyah
NIM : 04040121101
Fakultas/Jurusan : Da'wah dan Komunikasi / Komunikasi Pengajaran Islam
E-mail address : Mochsyafriardiansyah27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Da'wah Sosial Dalam Film Pendek "Geyo Berkat" Di Kanal
YouTube "Panitadaya Kaistimewaan"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Februari 2026

Penulis



Moch. Syafri Ardiansyah

ABSTRAK

Moch. Syafril Ardiansyah, 04040121101. Pesan Dakwah Sosial Dalam Film Pendek “Sego Berkat” Di Kanal YouTube Paniradya Kaistimewaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pesan dakwah dalam Film *Sego Berkat* di kanal Youtube yang diproduksi pada tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik analisis Semiotika Roland Barthes. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori pesan dakwah milik Moh. Ali Aziz dan teori Film.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *Sego Berkat* memuat pesan dakwah yang kompleks, mencakup nilai keikhlasan, kepedulian sosial, serta pendidikan etika yang tercermin melalui perilaku tokoh-tokohnya. Dakwah dalam film ini tidak hanya disampaikan secara verbal, tetapi diwujudkan melalui keteladanan akhlak dan tindakan nyata yang sarat makna.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Film, Semiotika

ABSTRACT

Moch. Syafril Ardiansyah, 04040121101. The Message of Social Da'wah in the Short Film "Sego Berkah" on the Paniradya Kaistimewaan YouTube Channel.

This study aims to describe the social da'wah messages contained in the short film Sego Berkah on the Paniradya Kaistimewaan YouTube channel, which was produced in 2025.

This research employs a descriptive qualitative approach using Roland Barthes' semiotic analysis technique. The theoretical framework applied in this study includes Moh. Ali Aziz's theory of da'wah messages and film theory.

The results of the study indicate that the film Sego Berkah conveys complex da'wah messages, encompassing the values of sincerity, social concern, and ethical education as reflected in the behaviors of its characters. Da'wah in this film is not only delivered verbally but is also manifested through moral exemplification and meaningful concrete actions.

Keywords: *Message of Da'wah, Film, Semiotics*

خلاصة

محمد سيابريل أردنسيه، 04040121101. رسالة دعوة اجتماعية في الفيلم القصير "سيغو بيركات" على قناة بانيراديا كايستي موان على يوتيوب

تهدف هذه الدراسة إلى وصف رسائل الدعوة الاجتماعية الواردة في الفيلم القصير "سيغو بيركات" على قناة بانيراديا كيستيموان على يوتيوب، والذي أنتج في عام 2025.

يستخدم هذا البحث نهجاً نوعياً وصفي باستخدام تقنية التحليل السيميائي لرولان بارت. يشمل الإطار النظري المطبق في هذه الدراسة موه. نظرية علي عزيز لرسائل الدعوة ونظرية السينما.

تشير نتائج الدراسة إلى أن فيلم سيغو بيركات ينقل رسائل دعوة معقدة، تشمل قيم الصدق والاهتمام الاجتماعي والتعليم الأخلاقي كما تنعكس في سلوكيات شخصياته. الدعوة في هذا الفيلم لا تقال لفظياً فقط، بل تتجلى أيضاً من خلال التجسيد الأخلاقي والأفعال الملموسة ذات المعنى.

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة، السينما، السيميائيات

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
خلاصة	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat teoretis	7
2. Manfaat praktis	7
E. Definisi Konsep	8
1. Pesan Dakwah	8
2. Film Pendek	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
A. Kerangka Teoretis	11
1. Pengertian Pesan Dakwah	11
2. Sumber-sumber Pesan Dakwah	14
3. Kategori Pesan Dakwah	17
4. Pesan Dakwah Sosial	20
5. Teori Film	22

6. Film Sebagai Media Dakwah	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Objek Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	43
B. Penyajian data	45
C. Analisis Data Perspektif Teori.....	46
1. Scene Pertanyaan Terhadap Sesuatu	46
2. Scene Berjalan tengah malam	47
3. Scene Tertawa.....	49
D. Analisis Data Perspektif Islam.....	50
1. Scene Pertanyaan terhadap sesuatu	50
2. Scene Berjalan Tengah Malam	59
3. Scene Tertawa.....	71
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Rekomendasi.....	79
C. Keterbatasan Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Scene Pertanyaan Terhadap Sesuatu.....	47
Tabel 4. 2 Analisis Scene Berjalan Tengah Malam	48
Tabel 4. 3 Analisis Scene Tertawa	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Cover Film Pendek Sego Berkat.....	43
Gambar 4. 2 Scene Pertanyaan terhadap sesuatu. 3:05	46
Gambar 4. 3 scene Berjalan tengah malam. 7:50.....	47
Gambar 4. 4 Scene Tertawa. 11:07.....	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Salam, Aji Wahyudin, and Erfan Nawawi, “Integrasi Ilmu Dalam Pemikiran Pendidikan Islam: Perspektif Ismail Raji Al-Faruqi Dan Yusuf
<https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/intizar/article/view/24437>
- Adelia Nur Azizah, M. Samson Fajar, and Muhammad Nur, “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Jangan Buat Aku Berdosa,” *Decoding: Jurnal Mahasiswa KPI* 1, no. 2 (2021): 77–83.
<https://eprints.umm metro.ac.id/1410/1/>
- Amelia Kurnia Pertiwi, ‘Pesan Moral Islam Dalam Film “Ajari Aku Islam” Analisis Semiotika Roland Barthes’, *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21.1 (2021), pp. 19–27
<<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027>
- Ani Indriani Saputri, “Makna Pesan Dakwah Dalam Film ‘Tilik’ (Analisis Semiotika Roland Barthes)” (UIN Alauddin, 2021).
<https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.10>
- Arie Atwa Magriyanti and Hendri Rasminto, ‘Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian Smk Negeri 11 Semarang’, *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13.2 (2020), pp. 123–32, doi:10.51903/pixel.v13i2.322.

Armantono, ‘Struktur Dokumenter’, 2018.
<https://repository.ikj.ac.id/449/1/Materi%20webinar%20Film%20Dokumenter.pdf>

Asti Tresna Yolanda, dkk., “Makna ‘Ayah’ pada Film Kebohongan Seorang Ayah,” *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 6, No. 6 (Oktober 2025): 5028

Azizah, Fajar, and Nur, “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Jangan Buat Aku Berdosa.” <https://eprints.ummetro.ac.id/1410/1/.pdf>

Baidowi, “Pesan Dakwah dalam Film Pendek Komedi: Analisis Isi pada Channel YouTube Deni Creator” (skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung), <https://digilib.uinsgd.ac.id/50295/>

Defa Tri Arnetta, “The Meaning of Da’wah in *Rich Short Films Without Wealth: Makna Dakwah pada Film Pendek Kaya Tanpa Harta*,” *Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media (JASIMA)* 2, no. 2 (2021): 185–200, <https://jasima.fisip-unmul.ac.id/site/index.php/jasima/article/download/29/20>

Dr. Hj. Nurhasanah Bakhtiar, *Pendidikan Agama Islam Perguruan Tinggi Umum* (Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011), <https://repository.uin-suska.ac.id/26099/1/Buku%20Pendidikan%20Agama%20Islam%20di%20Perguruan%20Tinggi%20Umum.pdf>.

Dr. Iqrom Faldiansyah, MA, *Dakwah Virtual di Media Sosial Perspektif Al-Qur’an* (24 April 2023: Publica Indonesia Utama, n.d.). <https://books.google.co.id/books>

Dr. Iqrom Faldiansyah, MA, *Dakwah Virtual di Media Sosial Perspektif Al-Qur’an*.

https://books.google.co.id/books/about/Dakwah_Virtual_di_Media_Sosial_Perspekti

Dyah Satya Yoga, Ni Wayan Suarmini, and Suto Prabowo, “Peran Keluarga Sangat Penting dalam Pendidikan Mental, Karakter Anak serta Budi Pekerti Anak,” *Jurnal Sosial Humaniora* 8, no. 1 (June 1, 2015): 46.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/93863914/290094495>

Ekma Lestari Laras Suci, “Pesan Dakwah Di Channel Youtube Film Maker Muslim Series ‘Living with Muslim with Tommy Limm’.” Undergraduate Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.” (UIN Sunan Ampel, 2023). <http://digilib.uinsa.ac.id/66338/>

Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Simbiosis Rekatama Media, 2019)* <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/10036/0>

Ensiklopedia Film Schirmer, ‘Film Eksperimental’, Encyclopedia.Com (En, 2024)
<<https://www.encyclopedia.com/arts/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/experimental-film>>

Faldiansyah, , *Dakwah Virtual di Media Sosial Perspektif Al-Qur’an*.
<https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/1560/1/2022-IQROM%20FALDIANSYAH-2016.pdf>

FEBRIAN, M. (2019). *Analisis Wacana Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Ujian Semester Karya Ukm Rumah Film Kpi* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
<https://repository.radenintan.ac.id/6723/1/SKRIPSI%20ALDI.pdf>

Fitri, “Peran Orang Tua dalam Membentuk Akhlak Anak Sejak Dini.”
<https://doi.org/10.35896/ijecie.v1i2.11>

- Gilang Achmad Marzuki and Agung Setyawan, “PERAN ORANG TUA DALAM PENDIDIKAN ANAK” (2022).
<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jpbb/article>
- Gusniati, S. M. (2020). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram@ Hijabalila (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51163>
- Hadits Tazkia , Bab menjaga diri dari minta-minta, Shahih Bukhari #1377, <https://hadits.tazkia.ac.id/hadits/bab/1:899>
- Hamlan, ‘Urgensi Penelitian Dalam Keberhasilan Dakwah’, FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman, 3.2 (2017), pp. 243–56, doi:10.24952/fitrah.v3i2.772.
- Hendra Mustafa, ‘Perkembangan Aktivitas Dakwah Dari Masa Ke Masa’, Mau’izhah, 9.2 (2019), doi:10.55936/mauizhah.v9i2.30.
- HR. At Tirmidzi no: 3895
<https://www.islamicfinder.org/hadith/tirmidhi/virtues/3895/>
- Ibnu Kasir dan Syahrol Awali, “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern,” Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah dalam Mata Tinta, Vol. 11, No. 1 (2024): 59.
- Ihsan Habib Ari Candra, “Makna Pesan Dakwah Dalam Film ‘Makmum’ Karya Sutradara Hadrah Daeng Ratu (Studi Semiotika Roland Barthes)” (UIN Salatiga, 2023). <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/16976/>
- Imanudin, “Makna Pesan Dakwah Dalam Film Surga Belok Kanan Episode 1-4 Pada Chanel Youtube Vidio” (IAIN Salatiga, 2024). <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/20834/>

Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2021). Dakwah dalam Al-Qur'an: Sebuah Pijakan Pengembangan Metode Dakwah Kontemporer. Studia Quranika, 5(2). <https://www.researchgate.net/profile/IftitahJafar/publication/35361534>

Jamil Thamrin Hasyim, 'Pesan-Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Film Buya Hamka Vol. I Karya', 2023.

Jhonson Pangihutan Gultom et al., "Mengajarkan Nilai-Nilai Islam Pada Anak Melalui Kegiatan Mengaji Dan Sosialisasi Pentingnya Menjaga Kebersihan Pada Anak," Tribute: Journal Of Community Services 4, no. 1 (May 21, 2023), accessed October 6, 2024, <https://ejournal.unib.ac.id/tribute/article/view/36-44>.

Kurmia, "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru." <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197>

Leliana, Ronda, and Lusianawati, "REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM TILIK (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)." <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>

Limyah Al-Amri and Muhammad Haramain, "AKULTURASI ISLAM DALAM BUDAYA LOKAL," KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan 10, no. 2 (November 24, 2017): 87–100. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/kuriositas/article/view/594>

- M. Loksa Nuril Waton, 'Metode Dakwah Jamaah Tabligh Di Kota Mataram', *Mudabbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 4.1 (2023), p. 437, doi:10.20414/mudabbir.v4i1.7777.
- M. Quraish Shihab, 'Membumikan Alquran', *Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*, 1996, p. 199
<https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as>
- Maimun Yusuf, Arifin Zain, and Maimun Fuadi, 'Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah Dalam Al-Qur'an', *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1.2 (2017), p. 171, doi:10.22373/al-idarah.v1i2.2674.
<https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as>
- Maratus Sholikhah, "Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Novel Ajari Aku Menuju Arsy Karya Wahyu Sudjani" (IAIN Ponorogo, 2021). <https://etheses.iainponorogo.ac.id/13852/1>
- Marzuki and Setyawan, "PERAN ORANG TUA DALAM PENDIDIKAN ANAK."
<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jpbb/article>
- Marzuki and Setyawan, "PERAN ORANG TUA DALAM PENDIDIKAN ANAK."
<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jpbb/article>
- Maulidin, S. (2024). Pendidikan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Dakwah dan Pendidikan pada Pelajar. *Journal Khafi: Journal Of Islamic Studies*, 3(1), 27-39.
<http://ejournal.panduinstitute.com/index.php/PCFIS/article/view/161>
- Mia Nurmaida, Muhammad Kamaludin, and Ririn Risnawati, "Representasi Nilai-Nilai Moral Dalam Novel 'Assalamualikum Calon Imam' (Analisis Semiotika Roland

- Barthes Terhadap Tokoh Dokter Alif),” Jurnal Audiens 1, no. 1 (2020), accessed May 1, 2024, <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/7605>.
- Mochamad Aris Yusuf, Konsep Komunikasi Dakwah Dalam Riset Kajian Kontemporer (GUEPEDIA, 2023). <https://books.google.co.id/books>
- Moh Ali Aziz, Ilmu Dakwah, Ed. Revisi (Prenada media Group, 2017). Hal-272
- Munirwan Umar, “Peranan Orang Tua Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Anak” 1 (2015). <http://dx.doi.org/10.22373/je.v1i1.315>
- Murdyanto, Metode Penelitian Kualitatif (Teori, Metode, Dan Praktik), 2020. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/568101/metode-penelitian-kualitatif-teori-metode-dan-praktik>
- Nur Agus Salim, dkk., Dasar-dasar Pendidikan Karakter (Sukoharjo: Yayasan Kita Menulis, 2022), 150.
- Nur Lailatul Fitri, “Peran Orang Tua dalam Membentuk Akhlak Anak Sejak Dini” (n.d.). <https://doi.org/10.35896/ijecie.v1i2.11>
- Nurrahmat Abdullah, Nur Setiawati, and Abdul Wahab, “Analisis Pesan Dakwah Pada Film Buya Hamka (Menggunakan Semiotika Komunikasi).,” Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik 1, no. 1 (2024): 56–70. <https://repository.radenintan.ac.id/38013>
- Pajar Hatma Indra Jaya, dkk., Dakwah dan Transformasi Sosial: Pembelajaran dari Berbagai Daerah (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2023), 86.

Putri, A. Q. (2021). Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta Karya Fredy Aryanto (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung). <https://Repository.Radenintan.Ac.Id/Id/Eprint/16682>

Qardhawi,” Intizar 30, no. 2 (December 26, 2024), accessed May 10, 2025, <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/intizar/article/view/24437>.

Rahma Ayu Kamelia, “Makna Pesan Dakwah Dalam ‘Pay Later: The Series’ (Studi Semiotika Roland Barthes)” (UIN Salatiga, 2024). <http://erepository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/21883>

Rahmatullah, R. (2016). Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktivitas Dakwah. Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani, 2(1), 55-71. <https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.286>

Ritonga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI), 3(1), 60-77. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jkpi/article/view/4263>

Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis semiotika roland barthes pada film 3 dara. Deiksis, 10(03), 212-223. <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>

Rs, Junaidi, and Husein, “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Nilep.” <https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.10>

Rs, Junaidi, and Husein, “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Nilep.” <https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.10>

- Salma Monica Haren, “Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua,” *Jurnal Audiens* 1, no. 1 (2020), accessed May 1, 2024, <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/8011>.
- Sholikah, “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Novel Ajari Aku Menuju Arsy Karya Wahyu Sudjani.” <https://etheses.iainponorogo.ac.id/13852/1/E-Thesis>
- Sokhi Huda, ‘Menggagas Sketsa Konsep Dakwah Kontemporer: Perspektif Historis-Paradigmatik’, *Al-‘Adalah: Jurnal Kajian Keislaman Dan Masyarakat*, 11.2 (2008), pp. 253–72, doi:10.5281/zenodo.1174480
- Subaidi Harry, *Pendidikan Anak dalam Islam* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2023). <https://core.ac.uk/download/pdf/591106584.pdf>
- Susanti, S., & Zulfiana, A. (2018). Jenis-jenis media dalam pembelajaran. *Jenis-Jenis Media Dalam Pembelajaran*, 1-16. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/1635>
- Syaefudin Achmad, “Pendidikan Islam Berbasis Kisah: Nilai Pendidikan Islam Dalam Sirah Nabi,” *INSANIA : Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan* 26, no. 2 (December 30, 2021): 161–174. <https://doi.org/10.24090/insania.v26i2.5201>
- Syamsul Barry, “FENOMENA KOMUNITAS FILM,” *Kalatanda : Jurnal Desain Grafis dan Media Kreatif* 1, no. 2 (July 24, 2018): 125. <https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/87345176/834>
- TafsirWeb, *Tafsir Al-Ahzab:21*, <https://tafsirweb.com/7633-surat-al-ahzab-ayat-21.html>
- TafsirWeb, *Tafsir QS Al-Anfal :46*, <https://tafsirweb.com/2912-surat-al-anfal-ayat-46.html>

TafsirWeb, Tafsir QS Al-Baqarah :172, <https://tafsirweb.com/658-surat-al-baqarah-ayat-172.html>

TafsirWeb, Tafsir QS An-Nisa':59, <https://tafsirweb.com/1591-surat-an-nisa-ayat-59.html>

TafsirWeb, Tafsir QS At-Taubah :105, <https://tafsirweb.com/3121-surat-at-taubah-ayat-105.html>

TafsirWeb, Tafsir QS Ibrahim :7, <https://tafsirweb.com/4053-surat-ibrahim-ayat-7.html>

TafsirWeb, Tafsir QS Taha :132, <https://tafsirweb.com/5374-surat-thaha-ayat-132.html>

TafsirWeb, Tafsir QS. Al-Baqarah:225, <https://tafsirweb.com/863-surat-al-baqarah-ayat-225.html>

Ulva Hasdiana, 'Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter @Teladanrasul Dan @Faktaagama', Analytical Biochemistry, 11.1 (2018), pp. 1–5 <<https://idr.uin-antasari.ac.id/9601/>>.

Wardani, N. (2021). Pesan Dakwah dalam Konten Pernah Tenggelam pada Channel Youtube Fuadhnaim (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/15163>

Youtube Paniradya
<https://youtu.be/SvgQWbRlVys?si=NHtTlyubFfLDlUx6>