

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DAN
KUALITAS PLATFORM TERHADAP KEBERHASILAN
FUNDRAISING DIGITAL DENGAN KEPERCAYAAN
DONATUR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BAZNAS
PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

Nur Vivi Fidyaningrum
04020422051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Vivi Fidyningrum

NIM : 04020422051

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Strategi Komunikasi Digital dan Kualitas Platform terhadap Keberhasilan Fundraising Digital dengan Kepercayaan Donatur sebagai Variabel Mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan dicantumkan pada bagian daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini. Maka, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang telah saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 07 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



(Nur Vivi Fidyningrum)

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

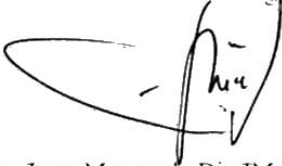
Nama : Nur Vivi Fidyaniangrum
NIM : 04020422051
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul : Pengaruh Strategi Komunikasi Digital dan Kualitas Platform terhadap Keberhasilan Fundraising Digital dengan Kepercayaan Donatur sebagai Variabel Mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Sidoarjo, 20 Desember 2025

Menyetujui Pembimbing.

Dosen Pembimbing 1



Prof. Drs. Inas Maesaroh. Dip.IM-Lib..M.Lib.. Ph.D

(196605141992032001)

Dosen Pembimbing 2



Airlangga Bramayudha. M.M

(197912142011011005)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pengaruh Strategi Komunikasi Digital dan Kualitas Platform
terhadap Keberhasilan Fundraising Digital dengan Kepercayaan
Donatur sebagai Variabel Mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa
Timur

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nur Vivi Fidyaniangrum (04020422051)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 07 Januari 2026

Tim Penguji

Penguji I



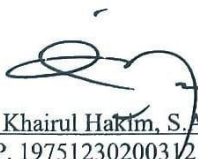
Prof. Drs. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D
NIP. 196605141992032001

Penguji II



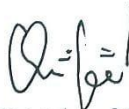
Airlangga Bramayudha, M.M
NIP.197912142011011005

Penguji III



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag, M.Si
NIP. 197512302003121001

Penguji IV



Aun Falestien Faletahan, MHRM, Ph.D
NIP.198205142005011001

Disetujui, 07 Januari 2026

Dekan,



Moch. Cholid Arif, M.Fil.I
NIP.1998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Vivi Fidyaniangrum
NIM : 04020422051
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
E-mail address : nurvivi21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul: Pengaruh Strategi Komunikasi Digital dan Kualitas Platform terhadap Keberhasilan Fundraising Digital dengan Kepercayaan Donatur sebagai Variabel Mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Februari 2026

Penulis

(Nur Vivi Fidyaniangrum)

ABSTRAK

Nur Vivi Fidyningrum, 2025, Pengaruh Strategi Komunikasi Digital dan Kualitas Platform terhadap Keberhasilan Fundraising Digital dengan Kepercayaan Donatur sebagai Variabel Mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur

Fenomena rendahnya keberhasilan fundraising digital menunjukkan bahwa masih terdapat berbagai masalah, misalnya literasi dan kesadaran masyarakat terhadap zakat serta pengelolaan dana ZIS, kurangnya kepercayaan donatur terhadap lembaga, serta keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi komunikasi digital dan kualitas platform terhadap keberhasilan fundraising digital dengan kepercayaan donatur sebagai variabel mediasi pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan dari 33 responden menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan SmartPLS menggunakan model PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi digital dan kualitas platform berpengaruh positif namun tidak signifikan. Serta tidak ada cukup bukti untuk dikatakan bahwa kepercayaan donatur secara langsung berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa tidak secara langsung dapat dikatakan bahwa strategi komunikasi digital dan kualitas platform berperan penting dalam mencapai keberhasilan fundraising digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Digital, Kualitas Platform, Keberhasilan Fundraising Digital, dan Kepercayaan Donatur.

ABSTRACT

Nur Vivi Fidyaningrum, 2025, The Influence of Digital Communication Strategy and Platform Quality on the Success of Digital Fundraising with Donor Trust as a Mediating Variable at BAZNAS East Java Province

The low success of digital fundraising indicates that various problems persist, such as public literacy and awareness of zakat and ZIS fund management, lack of donor trust in the institution, and limited Human Resources (HR). This study aims to determine the effect of digital communication strategies and platform quality on the success of digital fundraising with donor trust as a mediating variable at BAZNAS East Java Province. This study used a quantitative research method with a survey approach. Data were collected from 33 respondents using a questionnaire and analyzed with SmartPLS using the PLS-SEM model. The results showed that digital communication strategies and platform quality had a positive but insignificant effect. Furthermore, there was insufficient evidence to say that donor trust directly acted as a mediating variable in the relationship. These findings indicate that it cannot be directly said that digital communication strategies and platform quality play an important role in achieving digital fundraising success.

Keywords: *Digital Communication Strategy, Platform Quality, Digital Fundraising Success, and Donor Trust*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
1. Keberhasilan Fundraising Digital (Variabel Y)	10
2. Strategi Komunikasi Digital (Variabel X1).....	10
3. Kualitas Platform (Variabel X2).....	10
4. Kepercayaan Donatur (Variabel Z).....	10
F. Hipotesis Penelitian	11
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Landasan Teori	15

1. Keberhasilan Fundraising Digital (Variabel Y).....	15
2. Strategi Komunikasi Digital (Variabel X1).....	22
3. Kualitas Platform (Variabel X2)	26
4. Kepercayaan Donatur (Variabel Z)	29
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	33
1. Keberhasilan Fundraising Digital dalam Perspektif Islam	33
2. Strategi Komunikasi Digital dalam Perspektif Islam	34
3. Kualitas Platform dalam Perspektif Islam	35
4. Kepercayaan Donatur dalam Perspektif Islam.....	37
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	38
D. Paradigma Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	43
1. Populasi	43
2. Sampel.....	44
3. Teknik Sampling.....	44
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	47
1. Uji Validitas	47
e. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
1. Profil BAZNAS Provinsi Jawa Timur.....	52
2. Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Timur	53

3. Struktur Kepengurusan BAZNAS Provinsi Jawa Timur	53
B. Penyajian Data	54
1. Uji Deskriptif.....	54
C. Pengujian Hipotesis.....	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Perspektif Teoritis.....	68
2. Perspektif Keislaman	77
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Implikasi	87
1. Kontribusi Teoritis.....	87
2. Kontribusi Praktis	90
D. Keterbatasan Penelitian.....	91
REFERENSI	92
Biografi Penulis.....	111

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Lingkaran Jenis kelamin	54
Gambar 2 Diagram Lingkaran Usia.....	55
Gambar 3 Diagram Lingkaran Lama menjadi Donatur.....	55
Gambar 4 Diagram Lingkaran Frekuensi Donasi	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Loading factor keberhasilan fundraising digital	57
Tabel 2 Loading Factor Strategi Komunikasi Digital.....	58
Tabel 3 Loading Factor Kualitas Platform	58
Tabel 4 Loading Factor Kepercayaan Donatur.....	59
Tabel 5 Loading Factor Keseluruhan Variabel.....	60
Tabel 6 Nilai Cross Loading.....	61
Tabel 7 Nilai AVE.....	63
Tabel 8 Nilai Composite Reliability	64
Tabel 9 Nilai R-Square.....	65
Tabel 10 Nilai Uji Path Coefficients	65

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

REFERENSI

- Rezki, Nouval Trezandy Lapatta, Rizka Ardiansyah, . Wirdayanti, and Dwi Shinta Angreni. “Donor Segmentation Analysis Using the RFM Model and K-Means Clustering to Optimize Fundraising Strategies.” *Journal of Applied Informatics and Computing* 8, no. 2 (2024): 341–349.
- Adinda Mutiara Putri Sakhina, and Rini Kuswati. “Uji Validasi Instrumen Penelitian Model Intention Follow Green Account.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 4 (2024): 2906–2913.
- Aditya, Shandy, and Universitas Negeri Jakarta. “Efek Mediasi Brand Trust Dalam Pengaruh Brand Image Dan E – Service Quality Terhadap Customer Loyalty Bukalapak Service Quality on Bukalapak ’ s Customer Loyalty” 1, no. 6 (2023): 1499–1516.
- Afandi, Ahmad, Syahrul Amsari, Isra Hayati, and Muhammad Arifin Lubis. “Meningkatkan Efektivitas Lembaga Filantropi: Implementasi Platform Penggalangan Dana Digital Untuk Lazismu Kota Medan.” *Community Empowerment* 9, no. 5 (2024): 745–753.
- Ahmad Zaki, Annisa Ayuramadani Rukmanti, Dya Kurnia Athaillah Syah, Erma Yuliana, and Raga Aprilia Dwi Putri. “Implementasi Relationship Marketing Pada Digital Crowdfunding (Studi Kasus: Kitabisa.Com).” *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 10, no. 2 (2024): 249–263.
- Amsari, Syahrul, Isra Hayati, Ahmad Affandi, and Nurul Zahriani Jf. “Pelatihan Fundraising Berbasis Digital Marketing Bagi Amil Untuk Meningkatkan Penghimpunan Zakat, Infak Dan Shodaqoh Pada Lazismu Kabupaten Langkat.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 7, no. 5 (2023): 4681.
- Anam, Zuhurul dan Wanodya Kusumastuti. “Trust Dan Empathy Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Platform” 2, no. 1 (2024).
- Anwar, Muhadjir. “Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi.” *Gastronomia ecuatoriana y turismo local*. 1, no. 69 (2020): 1–105.
- Ardiansyah, Dedy, and Monica. “Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Menggunakan Model Webqual 4.0 Dan EUCS.” *Jurnal Informatika Komputer, Bisnis dan Manajemen* 22, no. 2 (2024): 40–50.

Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.

Ardita Wahyu Hidayah, Fadiyah Haya, Femilia Putri Hendriani, Suci, and Firman Ramadhanti. "Strategi Capacity Building Dalam Organisasi Nirlaba" 05 (2025): 484–495.

Arian, Destina Rusi Dwi Hapsari dan Kurnia Rina. "Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan , Kemudahan , Dan Media Sosial Terhadap Minat Berdonasi Pada Aplikasi Abstrak Pendahuluan" 8, no. 3 (2025): 931–945.

Azizi, Muhammad Hakim, and Madha Adi Ivantri. "Peran Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Individu Amil Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Sodaqoh (LAZIS) Di Surakarta." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropfi Islam* 5, no. 2 (2021): 112–120. <https://media.neliti.com/media/publications/372336-none-80f23a01.pdf>.

Azmi, Ulul, Muhammad Zen, and dan Fatmawati. "Strategi Fundraising Digital Marketing Program Pemberdayaan Ekonomi Baznas." *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary* 2, no. 5 (2024): 1535–1547. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>.

Baiti, Amirah Al, Aditya Rachmadi, Program Studi, Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, and Universitas Brawijaya. "Pengukuran Kualitas Layanan Website Dinas Pendidikan Kota Malang Dengan Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 Dan IPA." *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 1, no. 9 (2017): 885–892.

Brilianty, Vista Marchena. "LITERASI ZAKAT UNTUK PEMBERDAYAAN MUZZAKI MELALUI PLATFORM DIGITAL (Studi Kasus Di LAZISMU Menteng , Jakarta Pusat) Penghimpunan Dana Zakat . Zakat Mengartikan Literasi Zakat Sebagai Infaq Dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Dalam Melakukan" 4, no. 2 (2022): 163–178.

Cerrollya, Meshayu Anesca, and Tuti Eka Wardani. "Analisis Kinerja Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat Maal : LAZ Dompot Dhuafa Republika Tahun 2019-2023" 01, no. 1 (2025): 1–11.

Deswanggi, Ayista Putri, M Iman Taufik, Fakultas Ekonomi, and Universitas

Tanjungpura. “Peran Donatur Terhadap Peningkatan Efektivitas Lazismu Kalimantan Barat Guna Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq.” *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam* 1 (2023): 72. <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/9.pdf>.

Deva Satria Pamungkas, Indra Bahari Saputra, and April Laksana. “Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen.” *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 6 (2024): 88–94.

Dewi Rosadi, Sinta, and Garry Gumelar Pratama. “Urgensi Perlindungan data Privasidalam Era Ekonomi Digital Di Indonesia.” *Veritas et Justitia* 4, no. 1 (2018): 88–110.

Dwiyant, I Gusti Ayu Aris. “ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI SISTEM PUBLIKASI REALISASI ANGGARAN DESA,” no. 6 (2014).

Dythia, Amanda Salsabilah, and Dede Abdul Fatah. “Peran Digital Fundraising Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki (Studi Kasus Pada Dompot Dhuafa).” *Prosiding SNAM PNJ* (2022): P.2.

Efendi, Muhammad Suffian, and Muhamad Said Fathurrohman. “Dampak Zakat Terhadap Kesejahteraan Material Dan Spiritual Mustahik (Studi Kasus Baznas Microfinance Desa Sawojajar).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, no. 6 (2021): 686.

Ekonomi, Jurnal, Islam Crowdfunding, Syariah Untuk, Proyek Sosial, Studi Empiris, and D I Platform. “Jurnal Ekonomi Islam CROWDFUNDING SYARIAH UNTUK PROYEK SOSIAL: STUDI EMPIRIS DI PLATFORM DIGITAL” 2 (2025).

Farid Sarifudin, M, Nurul Fajreini, M AS Qonik Lytto, and Lian Fuad. “Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat Melalui Platform Digital.” *Jurnal Masyarakat Madani* 10, no. 1 (2025): 1–22.

Febriyanti, Silvie, and Arief Budiman. “Pendampingan Peningkatan Kreativitas Konten Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Engagement Media Sosial Pada 86 Production.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* 1, no. 2 (2025): 66–71.

- Fitria, Wida, and Ganjar Eka Subakti. "Era Digital Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Penelitian Keislaman* 18, no. 2 (2022): 143–157.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* 11, no. 1 (2013): 432–439.
- Al Gifari, Rizqi, Sugondo Hadiyoso, and Bimbi Altoudi. "Website Monitoring Kinerja Dan Kualitas Sebuah Aplikasi Bergerak Menggunakan Solusi Berbasis Skema Application Performance Monitoring" 10, no. 1 (2024): 310.
- Grahesti, Angrahita, Ayna Sekar Hutami, and Jundiyah Miftahur Rohmah. "Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Minat." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1421–1429.
- Guntur, Sri Sunantri, and A.Rafik. "Strategi Fundraising Dan Filantropi Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Di Kabupaten Sambas." *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin* 6, no. 2 (2021): 103–115.
- Handayani, Fitri, Atur, Wulandari, Putri Rezeki, Ely Sufianti, and Reni Wijayanti. "Evaluasi Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi Pada Yayasan Tunas Mulia Bantargebang." *Politeknik STIA LAN Bandung Powered by OJS (Open Journal Systems)* 8, no. 1 (2024): 397–405. <https://knia.stialanbandung.ac.id/index.php/knia/article/view/1041>.
- Handriana, Tanti. "Bentuk Loyalitas Donatur Pada Organisasi Filantropi." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 8, no. 3 (2016): 165–182.
- Hanifah, Hana -, Santoso Tri Raharjo, and Agus Wahyudi Riana. "Membangun Kepercayaan Donatur Dengan Motif Emosi Dan Empati Serta Keteguhan Nilai Organisasi." *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 6, no. 1 (2019): 72.
- Harfiah Ningrum, Ghosyi, Reza Dwi Firnanda, Widya Purnamasari, and Bakhrul Huda. "Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3, no. 1 (2021): 45–62.

- Harto. *Social Media Marketing Activity Social Media Marketing*, 2010.
- Haryono, Siswoyo. “Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL Smart PLS.” *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (2016): 450.
- Hassen, Majdi, and Ibtissem Ouertatani. “Crowdfunding: A New Funding Source for NGOs.” 252–257, 2021.
- Herdiana, Nurwan Rifai, and Minto Yuwono. “Mendorong Inovasi Filantropi Digital : Peran Strategi Kreatif Dan Influencer Dakwah Terhadap Keberhasilan Program Sedekah Qur ’ Ani Di Laz Yuk Peduli” 03, no. 02 (2025): 1100–1108.
- Hotner Tampubolon. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Perannya Dalam Pengembangan Keunggulan Bersaing. Papas Sinar Sinanti*, 2016.
<http://repository.uki.ac.id/302/%0Ahttp://repository.uki.ac.id/302/1/STRATEGIMANAJEMENSUMBERDAYAMANUSIADANPERANNYADALAMPENGEMBANGANKEUNGGULANBERSAING.pdf>.
- Huda, Fatkur. “Strategi Digital Fundraising Dalam Peningkatan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Di Lazismu Jombang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 115.
- Ignatius Deradjad Pranowo, M.Eng. *Sistem Dan Manajemen Pemeliharaan*. Vol. 17, 1385.
- Ilmiah, Nurul. *STRATEGI FUNDRAISING DI ERA DIGITALISASI SEBAGAI PENGHIMPUNAN ZAKAT LAZ AL AZHAR DAN BAZNAS KOTA TANGERANG SELATAN*, 2024.
- Imron, Imron. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5, no. 1 (2019): 19–28.
- Jannah, M. “Jannah, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1).” (2015): 25–42.
- Jauhari, Wakhid Ahmad, Eko Liquidanu, Dan Eka, and Agustina Nugraheni. “Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Organisasi Non Profit (Studi Kasus Pada UTDC PMI Surakarta).” *Performa* 9, no. 1 (2010): 47–54.

- Kartinawati, Erwin, and Andrik Purwasito. "Pemanfaatan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Guna Meningkatkan Hasil Penghimpunan Dana Organisasi Nirlaba Lembaga Amil Zakat (LAZ) Solo Peduli-Surakarta." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2020): 1–11.
- Komariyah, Nurul, and Ahmad Makhtum. "Analisis Kinerja Amil Baznas Sidoarjo Dalam Pengelolaan Dana ZIS Dengan Pendekatan Balanced Scorecard (BSC)." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 2 (2023): 552–563.
- Kurdi, Barween Al, Muhammad Alshurideh, Iman Akour, Haitham M. Alzoubi, Bader Obeidat, and Ahmad Alhamad. "The Role of Digital Marketing Channels on Consumer Buying Decisions through EWOM in the Jordanian Markets." *International Journal of Data and Network Science* 6, no. 4 (2022): 1175–1185.
- Kurniawati, Diana, Ridwan Nurazi, and Lisa Martiah. "Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Perceived Usefulness, Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi." *Jurnal Fairness* 3, no. 2 (2021): 145–158.
- Kusmaeni, Emi, and Nenny Syahrenny. "Apakah Akuntabilitas, Transparansi Dan Pengendalian Internal Laporan Keuangan Mempengaruhi Kepercayaan Donatur Yayasan Sosial?" *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2024): 203–218.
- Laksana, April, Riska Ferdiana, and Miftahul Falah. "Strategi Komunikasi Organisasi Motor XTC Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat Kota Serang." *ANTASENA: Governance and Innovation Journal* 1, no. 2 (2023): 60–69.
- Laksana, April, Kenedi, and Basuki Rakhim Setya Permana. "Digital Tourism Development Strategy as A Promotion of Creative Economy Tourism In Banten Province." *Jurnal Ekonomi* 11, no. 01 (2022): 631–638.
- Laoli, H., and W. Zebua. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Perilaku Konsumen." *IDENTIK: Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan dan Teknik* 1, no. 3 (2024): 158–165.
- Lubis, Ahmad Maburur, and Fatimah Zahara. "Pengaturan Kewajiban Pelaporan Dana Donasi Dari Kembalian Belanja Perspektif Masalah Mursalah (Studi Minimarket Alfamart Di Kecamatan Medan Tembung)." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 18, no. 5 (2024): 3671.

- Mandiri, Masyarakat, Jurnal Pengabdian, Volume Nomor Juli, and Jl Sumbing Raya. "Pelatihan Komunikasi Berbasis Digital Guna Peningkatan Keterampilan Pencari Kerja Di Kecamatan Kartasura Digital-Based Communication Training to Improve Practical Skills of Job Seekers in Kartasura Sub-District Muhammad Luthfi Hamdani Politeknik Akbara , " (2025).
- Mandung, Fitriani. "The Influence of Storytelling Techniques in Digital Marketing on Brand Loyalty: A Consumer Psychology Perspective." *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business* 5, no. 1 (2024): 66–78.
- Maulidiyah, Nikmahtul, and Darno Darno. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan." *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan* 1, no. 1 (2020): 1–8.
- Mudzakir, Abdul Kohar, and Agus Suherman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kesejahteraan Nelayan Kecil Di Ppn Pekalongan." *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan* 10, no. 2 (2020): 205–215.
- Nurina, Salwa, and Irwin Sukrisno Sugeng. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Raffael Global Mandiri." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 2, no. 2 (2024): 86–93.
- Nurohman, Dwi Aris. "Membangun Citra Sekolah: Strategi Promosi Dan Layanan Berkualitas," n.d.
- Pramana, Hendy Yudha. "Pengaruh Brand Image, Keamanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Terhadap Kepuasan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding" (2023).
- Prasetyo, Agung, Drs Parwoko, and M I Kom. "Strategi Public Relations Pt.Bank Mandiri Harco Mangga Dua Dalam Mempromosikan Produk Kredit Serbaguna Mikro." *Pantarei* 1, no. 02 (2017). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/63>.
- Probo Bintari, Wulan, Ibn Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kabupate." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 20, no. 1 (2022): 68–75. perspektif: Jurnal

Purwandani, Indah, and Nurfia Oktaviani Syamsiah. "Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-Learning System UBSI." *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (Justin)* 9, no. 3 (2021): 300.

Putri, Natalia Christiani, Muhammad Arba, and Nur Illiyyin Akib. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Apotek X" 11, no. 1 (2025): 34–48.

Qadaruddin, Muhammad. "Teori Komunikasi Media Massa." *Teori Komunikasi Media Massa*, no. 1996 (2013): 1. [http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI KOMUNIKASI MEDIA MASSA.pdf](http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI_KOMUNIKASI_MEDIA_MASSA.pdf).

Qonita, Sulton, Soepriyanto. "Aksesibilitas Teknologi" 2, no. 2 (2019): 140–148.

Ramadhan, Nauval Hilmy, and Muslikhati Rahmad Hakim. "STRATEGI FUNDRAISING PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ SEDEKAH MUHAMMADIYAH KOTA BATU" (n.d.).

Riadh Siregar, Ikhwan Madina Lubis. "Pengaruh Social Marketing Terhadap Keputusan Berdonasi Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Donatur Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Padangsidempuan." *AL-BAY' Journal of Sharia Economic and Business* (n.d.): 1–14.

Rizaludin, Daud, and Dwi Astuti. "Literature Review : Efisiensi Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Produktivitas Dan Profitabilitas Di Sektor Industri." *Journal of Business Economics and Management* 01, no. 04 (2025): 990–994.

Rizki Rahmalia, Meita, and Machdum Sari Viciawati. "Membangun Hubungan Pada Proses Fundraising Di Lembaga Amil Zakat." *Sosio Informa* 6, no. 1 (2020).

Roni, Aunul Kholik Jajang, and Irawan RD Budianto. "Literatur Review : Penerapan Strategi Pemasaran Digital Dan Kolaborasi Influencer Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)* 2, no. 2

(2023): 422–429. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i3.1404>.

Rosalyn Gracya. “Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen.” *Journal of Social and Economics Research* 5, no. 1 (2023): 078–090.

Salsabila, Safira, Muhammad Aziz Nazzarudin, and Rizky Pangestu. “PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK PENINGKATAN” (n.d.): 350–365.

Saprudin, Achmad Julian, Ageng Kunchoro Hutomo, Mochamad Sholeh, and Muhammad Husain Miftahul Ulum. “Analisis Kualitas Media Canva Sebagai Platform Desain Online Dengan Metode Webqual 4.0 (Studi Literatur Dari Penelitian Terdahulu).” *Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan* 3, no. 1 (2024): 51–63.

Saputri, Indri Dina, Awalia Oktarinah, Fitri Nafisa Suhandi, and Ayu Febriani Riska. “Analisis Strategi Komunikasi Digital Public Relations BAZNAS Dalam Menumbuhkan Kredibilitas Di Era Media Sosial.” *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa* 2, no. 1 (2025): 1–7. <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/jpnmb/index>.

Sari, Maulidah Nur Komala, and Joy Nashar Utamajaya. “Pengaruh Kualitas Website Traveloka Menggunakan Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna.” *Jurnal Sosial Teknologi* 2, no. 4 (2022): 342–351.

Sasmita, Halimatus Sa’diyah dan Jumiati. “Era Digital Dan Tantangan Non-Industrialis : Pendekatan Manajemen Perubahan Dalam Pengembangan Organisasi Berkelanjutan” 4 (2025).

Satria, Rita, and Didin Choerul Imam. “Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5490–5500.

Sinta Haryani, Habrianto Habrianto, and Nurfitri Martaliah. “Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi).” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (2023): 214–237.

- Siregar, Akhmad Irwansyah. “Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital: Kajian Konseptual.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24, no. 3 (2024): 2921.
- Subejo, Subejo, Nurul Chamidah, Nirmalasari Nirmalasari, Suyoto Suyoto, Sunarru Samsi Hariadi, Muhamad Muhamad, Apredeah Monica Selvi, Dedi Muhammad Siddiq, Khaerudin Imawan, and Isamayana Isamayana. “Strategi Komunikasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pengembangan Ketahanan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cirebon.” *Jurnal Ketahanan Nasional* 27, no. 1 (2021): 90.
- Sugiono, Noerdjanah, Afrianti Wahyu. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.” *Jurnal Keterampilan Fisik* 5, no. 1 (2020): 1–7.
- Sugiyono. “DAFTAR PUSTAKA Sumber Buku: Sugiyono. (2013).” 19, no. 2013 (2021): 116–120.
- Sukendar, Egi Agustian Rahmat, and Ramadan Vidho. “Fundraising Digital Di Lembaga Amil Zakat: Analisis Mendalam Terhadap Metode Dan Efektivitas Partisipasi Donatur.” *Journal of Islamic Law* 4, no. 1 (2025): 289–304.
- Suparyanto Mubarrak, Ujang Syahrul, and Zulfia Rahmawati. “DONATUR DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DONATUR DI LEMBAGA SOSIAL MUSLIM KEDIRI PEDULI (MKP)” 4 (2025): 10–17.
- Supit, Vekky, Cysca Langi, Ficky Purba, Friska Papia, and Arifmanuel Kolondam. “Peningkatan Visibilitas Online Media Promosi Digital Dengan Pendekatan Search Engine Optimization.” *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia* 4, no. 12 (2024): 1203–1209.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.
- Sutomo, Sumengen. “39669-ID-Manajemen-Strategis-Organisasi-Nirlaba.” *Kesehatan Masyarakat Nasional* 1 (2021).
- Tria Sutriana, and Ipan Ripai. “Pengembangan Platform Materimu Berbasis Website Menggunakan Cms Sebagai Sumber Belajar Dalam Mata Pelajaran Komputer Dan Jaringan Dasar Siswa Kelas X Tkj Smk Muhammadiyah 2 Kuningan.” *ICT*

Learning 6, no. 2 (2022).

Wardani, Agung Sri, Bambang Herwanto, and Ratnawati Hari Prayitno. “Evaluasi Pengelolaan Organisasi Non Profit Untuk Menunjang Transparansi Dan Akuntabilitas Bagi Donatur.” *BIP’s JURNAL BISNIS PERSPEKTIF* 10, no. 1 (2018): 51–65.

Widiatmika, Keyza Pratama. *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*. Vol. 16, 2015.

Wildan, M., Y.R.D. Waluyo, M. Ridwan, S. Suharto, and A. Tafshiila. “Peran Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Kepuasan Donatur Di Lazizmu Jawa Tengah.” *Value Added : Majalah Ekonomi dan Bisnis* 20, no. 01 (2024): 1–13. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/14493>.

Wimmie, Jordana Alexandra, and Handiwidjojo Abstrak. “Program Bantu Sistem Penyaluran Donasi Non Tunai Berbasis Web.” *Jurnal EKSIS* 09, no. 02 (2016): 113–123.

Yuwinanto, Helmy Prasetyo. “Privasi Online Dan Keamanan Data.” *Palimpsest*, no. 031 (2015): 11. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-palim0d249692cafull.pdf>.

“DAMPAK+PENYALURAN+ZAKAT+TERHADAP+PEMBERDAYAAN+DAN +PENINGKATAN+TARAF+HIDUP+MASYARAKAT+PEDESAAN+(Studi +Kasus+_+Penyaluran+Dana+Zakat+Masjid+Jogokariyan,+DI+Yogyakarta),” n.d.