

**Komunikasi Intrapersonal Mad'u Dalam Menilai
Konten Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar di Kanal
Youtube Jeda Nulis
(Studi Pada Subscribers Youtube Jeda Nulis)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister dalam Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam



Oleh:

NOVITA AYU FEBRIANA
NIM. 02040720022

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Ayu Febriana

NIM : 02040720022

Program : Magister (S2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 02 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Novita Ayu Febriana

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis yang berjudul "Komunikasi Intrapersonal Mad'u Dalam Menilai Konten Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar di Kanal Youtube Jeda Nulis" yang ditulis oleh Novita Ayu Febriana ini telah disetujui pada tanggal. 02. Juli 2023

Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Hj. Sri Astutik, M. Si.

NIP. 195902051986032004

PEMBIMBING II



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S. IP. M.Si.

NIP. 197301141999032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis yang berjudul “Komunikasi Intrapersonal Mad'u Dalam Menilai Konten Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar di Kanal Youtube Jeda Nulis (Studi Pada *Subscribers* Youtube Jeda Nulis)” yang ditulis oleh Novita Ayu Febriana NIM 02040720022 ini telah dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Tesis Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya pada tanggal 6 Juli 2023

Tim Penguji :

1. Dr. Hj. Sri Astutik, M.Si (.....)

2. Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP, M.Si (.....)

3. Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si (.....)

4. Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I (.....)

Surabaya, 6 Juli 2023



Direktur,

Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D

NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novita Ayu Febriana
NIM : 02040720022
Fakultas/Jurusan : Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : febrianaayuu402@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Komunikasi Intrapersonal Mad'u Dalam Menilai Konten Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar di Kanal Youtube Jeda Nulis (Studi Pada Subscribers Youtube Jeda Nulis).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Maret 2026

Penulis

(Novita Ayu Febriana)

Abstract

Intrapersonal communication is the base from which all forms of communication. Through intrapersonal communication experienced by mad'u, Da'i can understand how thoughts, feelings and considerations are owned so that attitudes and behavior change. This will make it easier for da'wah practitioners, especially those who package da'wah content, to make it easier to accept in the form of new media, one of which is Youtube, which is in accordance with the conditions of mad'u who are the target of da'wah. So that this research is interesting to study in the context of developing a da'wah strategy using social media that emphasizes the aspects of self-awareness of mad'u personally.

This research is qualitative with the type of field research (field research). Qualitative research aims to find an in-depth understanding of a symptom of fact or reality and emphasizes analysis on deductive and inductive inference processes. Researchers used interview and observation techniques to obtain data and information regarding the stages of intrapersonal communication that mad'u went through as well as the results of the assessment of da'wah content that they watch from the Jeda Nulis Youtube channel.

The stages of intrapersonal communication that mad'u go through in general four stages. First is the stage of capturing the sensation of messages from the senses (sensation) which greatly determines the completeness of the interpreted message data, Second is the stage of initial meaning (perception), Third is the stage where the message is connected with the knowledge and experience of mad'u through the memory stage, then the final stage of decision making is the thinking stage. These four stages are strongly influenced by the physical and psychological conditions of mad'u as communicants. Using the analysis of social judgment theory, it is found that the condition of mad'u judgment during the personal dialectic process is strongly influenced by the development of the ego and its values that possibly change behaviour.

Keywords: *Communication, Intrapersonal, Youtube.*

Abstrak

Komunikasi Intrapersonal adalah pangkal dari segala bentuk komunikasi. Melalui komunikasi intrapersonal yang dialami oleh mad'u, Da'i bisa memahami bagaimana pikiran, perasaan dan juga pertimbangan yang dimiliki hingga terjadi perubahan sikap hingga perilaku. Hal tersebut akan memudahkan para praktisi dakwah dalam mengemas konten dakwah agar lebih mudah diterima dalam bentuk media kekinian (*new media*) salah satunya Youtube yang sesuai kondisi mad'u yang menjadi sasaran dakwah. Sehingga penelitian ini menjadi menarik untuk diteliti dalam rangka pengembangan strategi dakwah menggunakan media sosial yang menekankan aspek kesadaran diri mad'u secara personal.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian kualitatif bertujuan mencari pengertian mendalam tentang suatu gejala fakta atau realita dan lebih menekankan analisis pada proses penyimpulan deduktif dan induktif. Peneliti menggunakan teknik wawancara dan observasi untuk mendapatkan data dan informasi mengenai tahapan komunikasi intrapersonal yang dilalui mad'u serta hasil penilaian konten dakwah yang mereka lihat dari kanal Youtube Jeda Nulis.

Tahapan komunikasi Intrapersonal yang dilalui mad'u secara umum melalui empat tahap yaitu tahap menangkap sensasi pesan dari indrawi (sensasi) yang sangat menentukan kelengkapan data pesan yang ditafsirkan, tahap pemaknaan awal (persepsi) yaitu tahap dimana pesan dihubungkan dengan pengetahuan dan pengalaman mad'u melalui tahap memori, kemudian tahap akhir pengambilan keputusan yaitu tahap berpikir. Keempat tahapan ini sangat dipengaruhi oleh kondisi fisik dan psikis dari mad'u sebagai komunikan. Menggunakan analisis teori *social judgement* ditemukan kondisi penilaian mad'u selama proses dialektika personal sangat dipengaruhi oleh perkembangan ego dan nilai – nilainya yang kemudian bisa menjadi motivasi untuk merubah perilaku.

Kata Kunci : Komunikasi, Intrapersonal, Youtube.

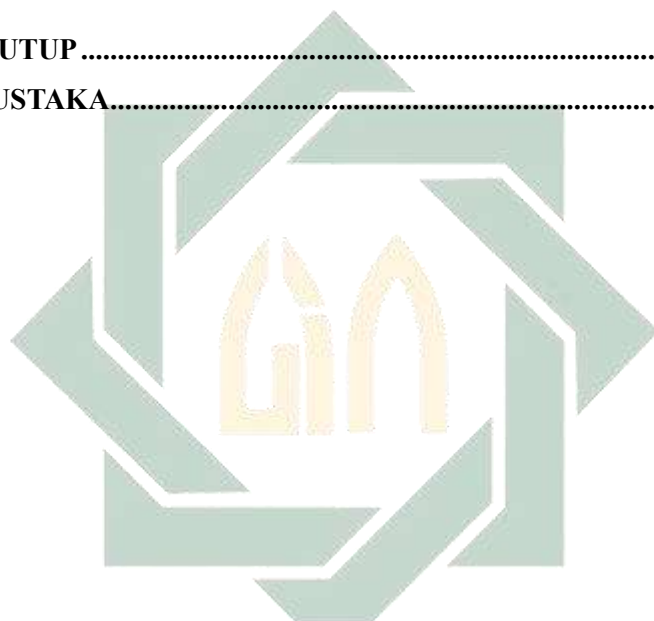
DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
<i>Abstract</i>.....	ix
Abstrak.....	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Definisi Konsep.....	14
G. Kajian Teoritik	24
H. Kerangka Pikir Penelitian	26
I. Penelitian Terdahulu.....	27
J. Metode Penelitian.....	32
K. Jadwal Penelitian	49
L. Sistematika Penelitian.....	50

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	53
A. Komunikasi Intrapersonal	53
1. Ruang Lingkup	53
2. Tahapan Komunikasi Intrapersonal	55
3. Pengaruh Komunikasi Intrapersonal terhadap Individu dalam Proses Komunikasi	63
B. Teori Penilaian Sosial (<i>Social Judgement Theory</i>)	69
1. Pencetus Teori	69
2. Asumsi teori	70
C. Youtube Sebagai Media Dakwah	74
1. Definisi	75
2. Karakteristik	76
BAB III PENYAJIAN DATA	79
A. Deskripsi Kanal Youtube Jeda Nulis	79
1. Profil Habib Ja'far	79
2. Youtube “Jeda Nulis” Sebagai Media Dakwah	80
3. Konten Dakwah yang akan dimaknai oleh informan	84
B. Profil Informan <i>Subscribers</i> Youtube Jeda Nulis	106
1. <i>Subscribers</i> Usia 26-28 tahun	106
2. <i>Subscribers</i> dengan Usia 17-19	114
C. Deskripsi Tahapan Komunikasi Intrapersonal <i>Subscribers</i> Pasca Melihat Video “Karma dalam Islam”	119
1. Tahapan Komunikasi Intrapersonal pada <i>Subscribers</i> Usia 26-28 Tahun	119
2. Tahapan Komunikasi Intrapersonal pada <i>Subscribers</i> Usia 17-19 Tahun	131
D. Hasil Penilaian <i>Subscribers</i> yang Terbentuk Pasca Melihat Video “Karma dalam Islam”	140
1. Penjelasan dan Argumentasi yang Diberikan Oleh Habib Jafar Logis dan Bisa Diterima	140

2. Salah Satu <i>Subscribers</i> Usia 26-28 Tidak Mengalami Perubahan Penilaian dan Tetap Percaya Bahwa Karma Itu Ada.....	145
E. Deskripsi Tahapan Komunikasi Intrapersonal Pasca Melihat Video “Hukum dan Sikap Kita terhadap Ucapan Selamat Natal”....	146
1. Tahapan Komunikasi Intrapersonal pada <i>Subscribers</i> Usia 26-28 Tahun.....	146
2. Tahapan Komunikasi Intrapersonal pada <i>Subscribers</i> Usia 17-19 Tahun.....	159
F. Deskripsi Hasil Penilaian <i>Subscribers</i> yang Terbentuk Pasca Melihat Video “Hukum dan Sikap Kita terhadap Ucapan Selamat Natal”	167
1. Penjelasan dari Ketiga Narasumber Membuat <i>Subscribers</i> Sangat Menarik dan Argumentatif	167
2. Penjelasan dari Ketiga Narasumber Dinilai Damai dan Menyejukkan.....	169
3. Penjelasan dari Ketiga Narasumber Dinilai Mampu Merubah Perspektif Mengenai Toleransi	172
BAB IV ANALISIS DATA.....	173
A. Deskripsi Tahapan Komunikasi Intrapersonal Mad’u dalam menilai pasca melihat konten dakwah Youtube Jeda Nulis.....	173
1. Tahap Menangkap Informasi Awal Melalui Penginderaan (Sensasi)	173
2. Tahap Memproses Pemaknaan/Kesan Awal (Persepsi – Memori)	182
3. Tahap Mengkaitkan dengan Ingatan yang Dimiliki (Memori)	188
4. Tahap Memproses melalui Pikiran (Berfikir)	197
5. Pengaruh Komunikasi Intrapersonal yang dirasakan mad’u.....	204
B. Analisis Penilaian Mad’u pasca melihat konten dakwah menurut Teori <i>Social Judgement</i>.	206
1. Penilaian Mad’u terhadap Video “Karma dalam Islam”	207
2. Penilaian Mad’u terhadap Video “Hukum dan Sikap Kita terhadap Ucapan Selamat Natal”	214

BAB V PENUTUP	222
DAFTAR PUSTAKA.....	227



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Revisi. Malang: UMM Press, 2018.
- Andi Dwi Riyanto. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report." *Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Indonesian-Digital-Report 2020*.
- Badrus Zaman, Akhmad Roja, and Mahin Muqaddam Assarwani. "Habib Husein Jafar Al-Hadars Da'wa Content Commodification on Youtube." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 15, no. 1 (April 1, 2021): 1–11.
- DeCesare, Julie A. "User Uploads and YouTube One Channels for Teaching, Learning, and Research." *Library Technology Reports*. alatechsource.org, 2014.
- Dr. Armawati Arbi, M S. *Komunikasi Intrapribadi: Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, Dan Komunikasi Lingkungan*. Prenada Media, 2019.
- Dzultamulyana, A, and L P Supratman. "Komunikasi Intrapersonal Pada Remaja Perempuan Korban Body Shaming." In *E-Proceeding of Management*, 8:1729–1734, 2021.
- Ghofur, Abdul. "Dakwah Islam Di Era Milenial." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2019).
- Goleman, Daniel. *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Al Hadar, Husein Ja'far. "Hukum Dan Sikap Kita Atas Ucapan Selamat Natal." *Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=voLQsHkJCgk>.
- . "Jeda Nulis." *Youtube*. Last modified 2020. Accessed September 24, 2022. <https://www.youtube.com/Kanal/UCp7hJfiiocdY085XnWVrp2Q/video> os.
- . "Karma Dalam Islam." *Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=ZoKzL51JYj4&t=1s>.
- . "Shalatlah! Agar Tepat Waktu?" *Youtube*. Last modified 2020. Accessed June 19, 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=vE63QVudMI>.

- Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media." *Aksiologi : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021).
- Hamdan, and Mahmuddin. "Youtube Sebagai Media Dakwah." *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63–80.
- Hamzah, Amir, and Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam. *Dakwah Di Masa Pandemi*. Sukabumi: CV Jejak, IKAPI, 2021.
- Haq, Zihni Ainul. "Narasi Toleransi Beragama Pada Akun Youtube 'Jeda Nulis.'" *PUSAKA* 10, no. 1 (2022).
- Hasanuddin, H. *Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum Dalam Berdakwah Di Indonesia*. 1st ed. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Hidayat, Rofiq. "Komunikasi Intrapersonal Dalam Pengambilan Keputusan Perspektif Al-Qur'an." *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 1, no. 2 (March 1, 2022): 106–121.
- Huizink, A. C., B. Menting, M. H.M. De Moor, M. L. Verhage, F. C. Kunseler, C. Schuengel, and M. Oosterman. "From Prenatal Anxiety to Parenting Stress: A Longitudinal Study." *Archives of Women's Mental Health* 20, no. 5 (October 1, 2017): 663–672.
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Ikhlas, Nur, and Martunus Rahim. "ARUS PANTEISME JABARIYAH DALAM MASA PANDEMI COVID-19." *RUSYDIAH: Jurnal Pemikiran Islam* 2, no. 1 (2021).
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. 2nd ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Junaedi, Fajar, Filosa Gita Sukmono, Dadang Sugiana, Agus Setiawan, Dewi Kartika Sari, Nur Aji Wibowo, Seto Herwandito, et al. *Komunikasi Dalam Media Digital*. Edited by Fajar Junaedi. 1st ed. Yogyakarta: Buku Litera, 2019.
- Juniantoro, Shandy, and Dkk. "Literasi Digital Dalam Tantangan Pendidikan Abad 21." In *Prosiding Seminar Nasional PGMI 2021*, edited by Moh Nasrudin. Pekalongan: NEM, 2021.

- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Littlejohn, Stephen W, and Karen A Foss. *Theories of Human Communication*. 10th ed. United States of America: Waveland Press, 2011.
- M Pakhri, A. “Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @yufid.Tv Di Instagram).” *Skripsi UIN Alauddin Makassar* (2017).
- Mardiana, Reza. “Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 10, no. 2 (2020): 148–158.
- Maulana, Herdian. *Psikologi Komunikasi Persuasi*. Jakarta: FIP Pers, 2013.
- McLuhan, Marshall, and Quentin Fiore. *The Medium Is The Massage: An Inventory Effect*. United Kingdom: Penguins Book, 1967.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Jakarta: Prenada Media, 2013.
- Nizar, Yasyva Agfa. “Analisis Resepsi Pengurus Sie Kerohanian Islam SMA Negeri Se-Sidoarjo Kota Tentang Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al Hadar Di Channel YouTube Pemuda Tersesat.” Tesis -- UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Noviariski, Yogi Noviariski. “Peran Komunikasi Intrapersonal Sebagai Self Healing.” *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi dan Bahasa* 2, no. 2 (2021).
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Nurrohman, Aziz Setya. “Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Jeda Nulis.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2021).
- Pertamasari, Dinda Wahyu, and Lucy Pujasari Supratman. “Proses Komunikasi Intrapersonal Remaja Dalam Mendengarkan Lagu Korea ‘The Process Of Youth.’” *e-Proeeding of Management* 8, no. 5 (2021): 7306–7313.
- Purwanto, Yedi, and Shohib Khoiri. “STUDI AGAMA & ETIKA ISLAM DAN KEBERAGAMAAN MAHASISWA ‘Z’ GENERATION: Kajian Di Lingkungan Kampus ITB Bandung.” *Walisono: Jurnal*

- Penelitian Sosial Keagamaan* 24, no. 2 (December 15, 2016): 423.
- Rosyada, Amrina. "Etika Komunikasi Dakwah: Studi Terhadap Video Kajian Ustaz Abdul Somad Tentang K-Pop Dan Salib." *Jurnal Ilmu Dakwah* 40, no. 2 (December 31, 2020): 101.
- Sahfitri, Hanna Dwi Ayu. "Komunikasi Intrapersonal Pengguna Cadar (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Intrapersonal Pengguna Cadar Pada Mahasiswi STAI As-Sunnah Tanjung Morawa)." *Flow* 3, no. 10 (2016): 1–10.
- Sary, Bella Munita, Masayu Fatiyah Nuraziimah, and Nurhasanah Walijah. "Analysis of Habib Husein Ja'far" Jeda Nulis" Podcast as a Medium of Dakwah Against Young Generation on Era 4.0." In *Proceeding of International Conference on Islamic Education*, 1–13. Ittishal, 2021. <http://proceeding.ittishal.net/>.
- Segal, Jeanne. *Melejitkan Kepekaan Emosional : Cara Baru-Praktis Untuk Mendayagunakan Potensi Insting Dan Kekuatan Emosi Anda*. Edited by Ary Nilandari. Bandung: KAIFA, n.d.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius, and Soedjito Sosrodihardjo. *Metode Penelitian Sosial*. Revisi. Jakarta: Pustaka Obor, 2014.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Turhamun, Turhamun. "Multikulturalisme Sebagai Realita Dalam Dakwah." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 1 (2017): 154–168.
- Widyaningrum, Analisa. "Agama VS Psikologi." *Youtube*. Last modified 2021. https://www.youtube.com/watch?v=s0Ze_CX3TEc.
- Wijaya, Muhibudin. *Psikologi Komunikasi, Membangun Komunikasi Yang Efektif Dalam Interaksi Manusia*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- "Al-Qur'an 39 : 18."