

**ANALISIS NIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT
MELALUI DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR (TPB), PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

ALVINA WAIHDA ARDHANI

09030622048

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

NAMA : ALVINA WAIHDA ARDHANI
:
09030622048
NIM :
Sistem Informasi
Program Studi :
2022
Angkatan :

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: "ANALISIS NIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB), PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026.

Yang menyatakan



(ALVINA WAIHDA ARDHANI)

NIM 09030622048

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

ALVINA WAIHDA ARDHANI

NAMA :

NIM : 09030622048

JUDUL : ANALISISNIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT
MELALUI DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR (TPB), PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 21 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1



(Noor Wahyudi, M. Kom, CPIA)
NIP 198403232014031002

Dosen Pembimbing 2



(Dr. Ilham, S.Kom, M.Kom)
NIP 198011082014031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Alvina Waihda Ardhani ini telah
dipertahankan di depan tim penguji skripsi
di Surabaya,

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Dosen Penguji 1



(Moch Yasin, M.Kom, MBA, MTCNA)
NIP 198808302014031001

Dosen Penguji 2



(Dr. H. Mohammad Khusnu Milad, M.MT)
NIP 197901292014031002

Dosen Penguji 3



(Noor Wahyudi, M. Kom, CPIA)
NIP 198403232014031002

Dosen Penguji 4



(Dr. Ilham, S.Kom., M.Kom)
NIP 198011082014031002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. A. Saepul Hamdani, M.Pd
NIP 198403232014031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alvina Waihda Ardhani
NIM : 09030622048
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address : alvinawaihda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS NIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI
DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEOR OF PLANNED BEHAVIOR (TPB),
PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Maret 2026

Penulis

(ALVINA WAIHDA ARDHANI)

ABSTRAK

ANALISIS NIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB), PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY

Oleh:

ALVINA WAIHDA ARDHANI

Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya penggunaan zakat digital di Indonesia, namun adopsinya dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis dan sosial muzakki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku muzakki dalam menggunakan zakat digital dengan menggunakan pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) yang diperluas dengan variabel *self-efficacy* dan *perceived ease of use*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude toward behavior*, *subjective norm*, dan *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan zakat digital, sedangkan *perceived behavioral control* dan *perceived ease of use* tidak berpengaruh signifikan. Selanjutnya, niat penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku aktual muzakki dalam membayar zakat secara digital. Temuan ini menegaskan bahwa faktor psikologis dan sosial memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan faktor teknis dalam membentuk perilaku penggunaan zakat digital.

Kata kunci: *zakat digital, theory of planned behavior, niat penggunaan, self-efficacy, perilaku muzakki*

ABSTRACT

ANALISIS NIAT DAN PERILAKU MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI DIGITAL PAYMENT MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB), PERCEIVED EASE OF USE, DAN SELF-EFFICACY

Oleh:

ALVINA WAIHDA ARDHANI

The development of digital technology has encouraged the increased use of digital zakat services in Indonesia however, their adoption is influenced by various psychological and social factors. This study aims to analyze the factors affecting muzakki's intention and actual behavior in using digital zakat by applying the Theory of Planned Behavior (TPB) extended with *self-efficacy* and *perceived ease of use*. This research employs a quantitative approach using a survey method and is analyzed using *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). The results show that *attitude toward behavior*, *subjective norm*, and *self-efficacy* have a positive and significant effect on usage intention, while *perceived behavioral control* and *perceived ease of use* have no significant effect. Furthermore, usage intention has a positive and significant effect on muzakki's actual behavior in paying zakat digitally. These findings indicate that psychological and social factors play a more dominant role than technical factors in shaping digital zakat usage behavior.

Keywords: *digital zakat, theory of planned behavior, usage intention, self-efficacy, muzakki behavior*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DASAR TEORI	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori-teori Dasar.....	14
2.2.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	14
2.2.2 Perceived Ease Of Use.....	18
2.2.3 Self-Efficacy	22
2.3 Integrasi Keilmuan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.1.2 Justifikasi Pendekatan Kuantitatif	28
3.2 Desain Penelitian	29
3.2.1 Identifikasi Masalah	30

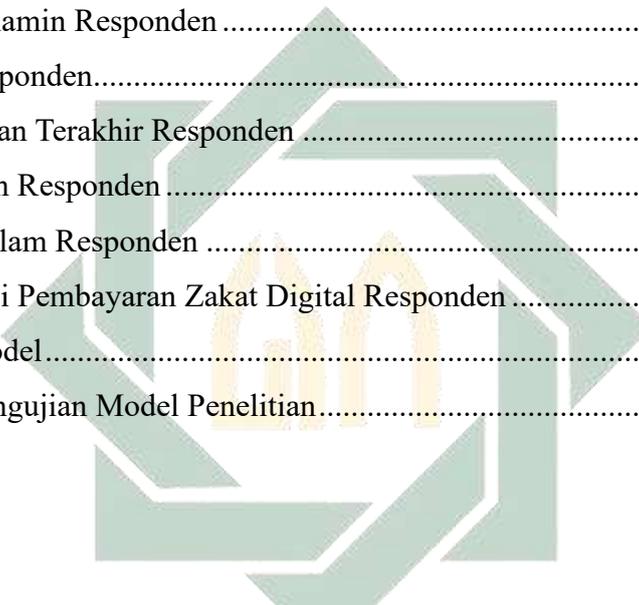
3.2.2 Studi Literatur.....	30
3.2.3 Perancangan Model Penelitian	31
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.5 Pengumpulan Data.....	37
3.2.6 Analisis Data.....	37
3.3 Etika Penelitian.....	39
3.4 Rencana Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil	42
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian (<i>Pilot Test</i>).....	42
4.1.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	42
4.1.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
4.1.2 Demografi Responden	44
4.1.2.1 Jenis Kelamin.....	44
4.1.2.2 Usia Responden	45
4.1.2.3 Domisili Responden.....	46
4.1.2.4 Pendidikan Terakhir Responden	48
4.1.2.5 Pekerjaan Responden	48
4.1.2.6 Penghasilan Responden	49
4.1.2.7 Frekuensi Pembayaran Zakat Digital Responden	50
4.1.3 Deskripsi Distribusi Data.....	51
4.1.3.1 <i>Attitude Toward Behavior</i>	52
4.1.3.2 <i>Subjective Norm</i>	53
4.1.3.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	53
4.1.3.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	54
4.1.3.5 <i>Self Efficacy</i>	55
4.1.3.6 <i>Intention to Use</i>	55
4.1.3.7 <i>Behavior Intention</i>	56
4.1.4 Analisis Data	57
4.1.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
4.1.4.2 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	57
4.1.4.3 Uji Reliabilitas Konstruk (<i>Internal Consistency Reliability</i>).....	59
4.1.4.4 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	60
4.1.4.5 Evaluasi <i>Inner Model (Structural Model)</i>	67
4.1.4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	68

4.1.4.7	Ukuran Pengaruh (f^2)	68
4.1.4.8	Relevansi Prediktif (Q^2)	70
4.1.4.9	Uji Efek Mediasi	71
4.2	Pembahasan	72
4.2.1	Pengujian Hipotesis	72
4.2.1.1	Attitude Toward Behavior berpengaruh positif signifikan terhadap Intention to Use	75
4.2.1.2	Subjective Norm berpengaruh positif signifikan terhadap Intention to Use....	77
4.2.1.3	Perceived Behavioral Control tidak berpengaruh signifikan terhadap Intention to Use	79
4.2.1.4	Perceived Ease of Use tidak berpengaruh signifikan terhadap Intention to Use	80
4.2.1.5	Self-Efficacy berpengaruh positif signifikan terhadap Intention to Use.....	81
4.2.1.6	Intention to Use berpengaruh positif signifikan terhadap Behavior Intention.	83
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran Praktis bagi Lembaga Pengelola Zakat	86
5.3	Kontribusi dan Implikasi Penelitian.....	86
5.4	Keterbatasan Penelitian	87
5.5	Saran Penelitian Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		95

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Website Resmi BAZNAS untuk Pembayaran Zakat.....	3
Gambar 2.2 1 Theory of Planned Behavior (TPB)	14
Gambar 2.2 2 Technology Acceptance Model (TAM).....	18
Gambar 2.2 3 Self-Efficacy	22
Gambar 3. 1 Flowchart Desain Penelitian	29
Gambar 3. 2 Kerangka Hipotesis Penelitian	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	45
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	48
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	49
Gambar 4. 5 Penghasilan Responden	50
Gambar 4. 6 Frekuensi Pembayaran Zakat Digital Responden	51
Gambar 4. 7 Inner Model.....	67
Gambar 4. 8 Hasil Pengujian Model Penelitian.....	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	33
Tabel 3. 3 Rancangan Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Uji Validitas Pilot Test	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test.....	44
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	46
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Attitude Toward Behavior	52
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Subjective Norm.....	53
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Perceived Behavioral Control.....	53
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Perceived Ease of Use	54
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Self-Efficacy.....	55
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Intention to Use	55
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Behavior Intention.....	56
Tabel 4. 11 Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity)	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk (Internal Consistency Reliability).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Fornell–Larcker Criterion.....	61
Tabel 4. 14 Cross Loading	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterotrait–Monotrait Ratio (HTMT)	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji HTMT – Confidence Interval.....	65
Tabel 4. 17 Hasil R Square	68
Tabel 4. 18 Hasil <i>F Square</i>	69
Tabel 4. 19 Hasil Prediktif Relevansi (Q2).....	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji Efek Mediasi.....	71
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	95
Lampiran 3 Lampiran Data Responden dari BAZNAS	96
Lampiran 4 R Tabel.....	97
Lampiran 5 Penyebaran Kuesioner kepada Responden melalui WhatsApp.....	98
Lampiran 6 Pilot Test (Uji Validitas)	99
Lampiran 6. 2 Attitude Toward Behavior	99
Lampiran 6. 3 Subjective Norm	99
Lampiran 6. 4 Perceived Behavioral Control	100
Lampiran 6. 5 Perceived Ease Of Use	100
Lampiran 6. 6 Self-efficacy	101
Lampiran 6. 7 Intention to Use	101
Lampiran 6. 8 Behavior Intention.....	102
Lampiran 7 Pilot Test (Uji Reliabilitas).....	102
Lampiran 7. 2 Attitude Toward Behavior	102
Lampiran 7. 3 Subjective Norm.....	103
Lampiran 7. 4 Perceived Behavioral Control	103
Lampiran 7. 5 Perceived Ease Of Use	104
Lampiran 7. 6 Self Efficacy	104
Lampiran 7. 7 Intention to Use	105
Lampiran 7. 8 Behavior Intention.....	105
Lampiran 8 Outer Model	106
Lampiran 8. 2 Outer loading.....	106
Lampiran 8. 3 AVE, Cronbach Alpha, Composite reliability, rho_A.....	107
Lampiran 8. 4 Fornell Larcker Criterion.....	107
Lampiran 8. 5 HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	107
Lampiran 9 Inner Model	108
Lampiran 9. 2 R Square	108
Lampiran 9. 3 F Square.....	108
Lampiran 9. 4 Q Preddict.....	108
Lampiran 9. 5 Efek Mediasi (Nilai Specific Indirect Effect).....	109
Lampiran 9. 6 Hasil Path Coefficients	109
Lampiran 10 Nilai Path Coefficients	109

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, E. A., Sudarsono, H., Abdul Ghoni, M., & Affandi, M. T. (2023). Understanding muzaki adoption of digital zakat payments in Indonesia. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 2(2), 182–193. <https://doi.org/10.20885/risfe.vol2.iss2.art7>
- Aimah, S. R. & S. (2023). Al-Amin : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial Humaniora. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1(1), 19–29. <https://ejournal.stai-alkifayahriau.ac.id/index.php/alamin/article/view/231>
- Al-Mahalli, M. bin A. bin M. bin I. (2018). *Terjemah Tafsir Jalalain*. <https://www.alkhoirot.org/2017/11/terjemah-kitab-tafsir-jalalain.html>
- Al Athar, M. D., & Al Arif, M. N. R. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v5i1.3675>
- Alexandra, K., & Puspawati, D. (2025). Theory of Planned Behaviour Pada Niat Pembayaran Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Secara Online. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1912–1927. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1593>
- Ansoriyah, F., Widiyarta, A., Ibrahim, A. Z., & Amal, N. N. (2023). Evaluasi Transparansi Dan Amanah: Tinjauan Terhadap Website Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik*, 18(2), 233. <https://doi.org/10.20961/sp.v18i2.80136>
- Asilah, P. S. (2023). *Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Digital Payment* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA]. <https://share.google/QFca1rEh476A54j4c>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Bakri, S. W., Anwar, N., & Muslihati, M. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Kepercayaan dalam Penggunaan Layanan QRIS terhadap Tingkat Kepatuhan Muzakki di LAZISMU Sulawesi Selatan. *Asian Journal of Islamic Studies and Da'wah*,

2(3), 215–230. <https://doi.org/10.58578/ajisd.v2i3.2941>

Behavior, O., & Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Erlita Agustina, K., & Sri Musmini, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137.

Esthiningrum, A., & Permata Sari, S. (2020). Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. *Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0*, 163–172. <http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/1100>

Fadzkurrahman Annahl, M. A., Al Anshory, A. C., & Aulia, M. (2021). Why Do Muzaki Pay Zakat Through Institutions? the Theory of Planned Behaviour Application. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(1), 203–226. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i0.1313>

Fikri Izzuddin, F., & Kholilul Rohman, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial Membayar Zakat Infak Sedekah Non Tunai. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 540–550. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).11250](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).11250)

Fuadiyah, H. (2022). *Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Masyarakat Muslim Kota Tarakan Dalam Penggunaan E-Zakat* (Libk. 33, Zenbakia 1) [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://share.google/FPmhajprh09AhWRiP>

Hafizah, R. N. H. (2023). “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang”. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(2), 134–151. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i2.56>

Haji-Othman, Y., Yusuff, M. S. S., & Nayan, M. A. (2021). Exploring the Impact of Attitude, Religiosity, Moral Obligation, Self-Efficacy and Subjective Norm on the Compliance Behavior of Income Zakat. *International Journal of Academic Research in Business and*

Social Sciences, 11(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i9/11199>

- Hartoyo, & Arsyad. (2021). Analisa Penggunaan Qris Dalam Berzakat, Infaq Dan Sedekah Dengan Aplikasi Digital Pospay Melalui Masjid Di Kota Makassar Oleh Pt. Pos Indonesia (Persero). *Jurnal PenKoMi:kajian pendidikan & Ekonomi*, 4(1), 1–17.
- Ishak, A. H., Awang, S. A., Yahaya, M. H., Sahri, M., & Moidin, S. (2023). Predicting the determinants of pandemic giving among Muslims in Malaysia using the extended TPB Model via logistic regression. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 11(3), 1–20. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v11i3.22662>
- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.2.2.180-208>
- Juliana, J., Noval, T., Hubner, I. B., & Bernarto, I. (2020). Ease Of Use Dan Trust Terhadap Purchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Situs Web Tokopedia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 4(2), 217–229. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.6909>
- Li, W., Mao, Y., & Liu, C. (2022). Understanding the Intention to Donate Online in the Chinese Context: The Influence of Norms and Trust. *Cyberpsychology*, 16(1). <https://doi.org/10.5817/CP2022-1-7>
- Muhammad, M., Mahri, A. J. W., Nurasiyah, A., & Saad, R. A. J. (2022). Factors Predicting Zakat Compliance Behaviour in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 7(1), 47–62.
- Nur Kholifah, N., & Roihan, M. (2024). Pengaruh Kemudahan Dan Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam Berdonasi Melalui Lembaga ZISWAF. *Bertuah : Journal of Shariah and Islamic Economics*, 5(3), 350–360.
- Nurhayanti. (2024). *Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Pengentasan Kemiskinan Melalui Pertumbuhan Usaha Mikro Mustahik Sebagai Variabel Intervening Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri (Uin) Sultan Syarif Kasim Riau. Available at: <https://share.google/QCkfjoPs0V3yWaEUD>.
- Nurmasari, J., & Hartono, S. (2024). The Intent to give Zakat at BAZNAS RI TPB Assume. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 9(8), 2824–2831. <https://doi.org/10.38124/ijisrt/ijisrt24aug1124>

- Online, N. (2003). *Surat Al-Hajj Ayat 78: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap*.
<https://quran.nu.or.id/al-hajj/78>
- Putriani, S., & Apriani, R. (2022). Impacts Of Digital Technostress And Digital Technology Self-Efficacy On Intentions To Use Fintech In Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 210–227. <https://doi.org/10.22219/jrak.v12i1.20801>
- Rahmayanti, P. L. D., Giantari, I. G. A. K., Ekawati, N. W., & Setiawan, P. Y. (2025). Digital financial transformation in religious traditions: Analyzing Qris usage intentions for dana Punia in Bali. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(6), 345–362. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i6.7812>
- Ramadhan, U. K. (2021). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, TRANSPARANSI TERHADAP KEPUTUSAN DONATUR DAN MUZAKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH MELALUI PLATFORM E- WALLET*.
- Rochmah, U. A., Asrori, M., & Masruri, M. H. (2025). Implementation of Islamic Education in Strengthening Religious Moderation in Muslim Minority Areas: A Review of Albert Bandura's Social Cognitive Theory. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(7), 7088–7095. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i7.8375>
- Saputra, Y. (2024). ZISWaf Intention Through Islamic Philanthropy Organizations: Does Empathy Matter? The Role of the S-O-R Framework and TPB. *Muslim Business and Economics Review*, 3(1), 124–147. <https://doi.org/10.56529/mber.v3i1.188>
- Saputra, Y. H., & Putri Nabila, A. (2025). Pemanfaatan QRIS Dalam Donation Based Crowdfunding: Studi Pada Platform kitabisa.com. *Center of Economic Student Journal*, 8(2), 2621–8186. <https://doi.org/10.56750/csej.v8i2.1130>
- Setyawan, A. Y. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Fitur Produk, Pengetahuan Terhadap Keputusan Membayar Zis Melalui Bsi Mobile (Studi Pada Masyarakat Kota Surakarta)* [Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta]. <https://share.google/cZJK8RXBKBs8fnvqp>
- Simanungkalit, I. P., Hadining, A. F., & Kusnadi, K. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Peduli Lingkungan: Pengembangan Model Menggunakan Theory of Planned Behavior dan Norm Activation Model. *IJEEM - Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 6(2), 195–207. <https://doi.org/10.21009/ijeem.062.06>

- Sito Putri, R. R., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p708-722>
- Sufyan, Y., & Mas, F. (2022). *Determinant Model of Decision to Use the Online Donation Platform : Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior Approach Model Determinan Keputusan Penggunaan Platform Donasi Online : Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Pla.* 9(6), 884–897. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20226pp884-897>
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(4), 439–452. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452>
- Syaputra, A. D. (2025). *Exploring zakat payment intentions using the Theory of Planned Behavior among members of Muhammadiyah in Indonesia.* 11(1), 597–616.
- White, K. M., Starfelt Sutton, L. C., & Zhao, X. (2023). Charitable donations and the theory of planned behaviour: A systematic review and meta-analysis. *PLoS ONE*, 18(5 May), 1–22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0286053>
- Wulandari, S., Keni, K., & Teoh, A. P. (2023). Pengaruh Relative Advantage Dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 68–79. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i1.21228>