

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DONATUR PADA
LEMBAGA AMIL ZAKAT “SAHABAT YATIM”**

DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial
(S.Sos)

Oleh :

RIZKY ISNAINI AULIA CYNTIA

NIM. 04010421013



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

PRODI MANAJAMEN DAKWAH

SURABAYA

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Isnaini Aulia Cyntia

NIM : 04010421013

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *STRATEGI FUNDRAISING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DONATUR PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT "SAHABAT YATIM" DI SURABAYA* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,

UIN SUNAN
S U R A B A



Rizky Isnaini Aulia Cyntia

NIM. 04010421013

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Rizky Isnaini Aulia Cyntia

NIM : 04010421013

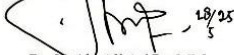
Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Strategi *Fundraising* dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan
Donatur Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Sahabat Yatim Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 27 Mei 2025

Menyetujui
Pembimbing,

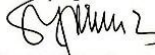


Dr. H. Ali Arifin, MM

NIP 196212141993031002

Surabaya, 27 Mei 2025

Menyetujui
Pembimbing,



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si

NIP 196610242014111001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI FUNDRAISING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
DONATUR PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT "SAHABAT YATIM" DI SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh

Rizky Isnaini Aulia Cyntia

04010421013

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

Pada tanggal 18 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I

Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP 196610242014111001

Penguji II

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP 196212141993031002

Penguji III

Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP 19751230200312100

Penguji IV

Yunila Adilla, S.Kom., M.MT
199206042020122015

18 Juni 2025



Dr. Moch. Cholid, S.Ag. M. Fil.I
NIP. 19710117198031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizky Isnaini Aulia Cyntia
NIM : 04010421013
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : riaacyntiaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : Strategi *Fundraising* Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Donatur Pada Lembaga Amil Zakat “Sahabat Yatim” di Surabaya.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2025

Penulis



Rizky Isnaini Aulia Cyntia
NIM. 04010421013

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Rizky Isnaini Aulia Cyntia, 04010421013, 2025, Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Donatur pada Lembaga Amil Zakat "Sahabat Yatim" di Surabaya

Skripsi ini, yang diajukan ke Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, berfokus pada strategi pengumpulan dana yang digunakan oleh Lembaga Pengelola Zakat "Sahabat Yatim" di Surabaya untuk meningkatkan kepercayaan donatur. Latar belakang menyoroti pentingnya penggalangan dana yang efektif dalam mengamankan sumbangan untuk program sosial, menekankan perlunya transparansi dan akuntabilitas dalam pemanfaatan dana. Dibahas bahwa zakat, kewajiban Islam yang fundamental, berfungsi sebagai instrumen keuangan utama untuk pemerataan dan pemberdayaan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penghimpunan dana lembaga, tantangan yang dihadapi dalam membangun kepercayaan donatur, dan pengelolaan dana zakat untuk mengurangi kesenjangan ekonomi di masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengetahuan mengenai strategi penggalangan dana, meningkatkan pemahaman di kalangan praktisi, dan memberikan wawasan kepada lembaga terkait untuk lebih meningkatkan hubungan dengan donatur. Dengan mengatasi tantangan-tantangan ini, penelitian ini bertujuan untuk menguraikan metode-metode yang dapat mengubah penerima zakat menjadi penyumbang, sehingga mendorong terciptanya ekosistem amal yang berkelanjutan di Indonesia.

Kata kunci: Strategi Fundraising, Kepercayaan Donatur, Lembaga Amil Zakat

ABSTRAK **(Bahasa Inggris)**

Rizky Isnaini Aulia Cyntia, 04010421013, 2025
Fundraising Strategies to Enhance Donor Trust at the Amil Zakat
Institution "Sahabat Yatim" in Surabaya

This thesis, submitted to the State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya, focuses on the fundraising strategies employed by the zakat management institution "Sahabat Yatim" in Surabaya to enhance donor trust. The background highlights the importance of effective fundraising in securing donations for social programs, emphasizing the need for transparency and accountability in fund utilization. It discusses zakat as a fundamental Islamic obligation that functions as a key financial instrument for economic equity and empowerment.

This research aims to analyze the institution's fundraising strategies, the challenges faced in building donor trust, and the management of zakat funds to reduce economic disparities in society. The study is expected to contribute to the knowledge of fundraising strategies, enhance understanding among practitioners, and provide insights for related institutions to strengthen relationships with donors. By addressing these challenges, the research seeks to outline methods that can transform zakat recipients into contributors, thereby promoting the development of a sustainable philanthropic ecosystem in Indonesia.

Keywords: Fundraising Strategies, Donor Trust, Zakat Management Institution.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
E. PENELITIAN TERDAHULU	7
F. DEFINISI KONSEP.....	18
1. Strategi	18
2. <i>Fundraising</i>	21
3. Kepercayaan.....	22
4. LAZ (Lemabag Amil Zakat)	22
5. Donatur / Muzakki	23
BAB II	27
KAJIAN TEORI.....	27
A. KONSEP STRATEGI.....	27
1. Pengertian Strategi	27

2.	Fungsi Strategi	29
3.	Faktor – Faktor Strategi	30
4.	Tingkatan Strategi	32
5.	Tahapan Strategi.....	33
B.	KONSEP <i>FUNDRAISING</i>	37
1.	Pengertian <i>Fundraising</i>	37
2.	Tujuan <i>Fundraising</i>	38
3.	Metode <i>Fundraising</i>	40
4.	Strategi <i>Fundraising</i>	43
C.	KONSEP ZAKAT, INFAQ, DAN SHADAQAH.....	45
1.	Pengertian Zakat	45
2.	Hukum Zakat.....	47
3.	Macam-macam Zakat.....	49
4.	Pengertian Infaq	57
5.	Pengertian Shadaqah	58
D.	KONSEP LEMBAGA AMIL ZAKAT	59
1.	Pengertian LAZ.....	59
2.	Syarat-syarat LAZ.....	60
3.	Tujuan dan Fungsi LAZ	61
E.	DONATUR (<i>MUZAKKI</i>).....	62
F.	KEPERCAYAAN	65
1.	Pengertian Kepercayaan.....	65
2.	Faktor – faktor Pembentukan Kepercayaan	66
3.	Jenis – jenis Kepercayaan	68
BAB III.....		70
METODOLOGI PENELITIAN		70
A.	PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	70

B. LOKASI PENELITIAN	72
C. JENIS DAN SUMBER DATA	72
1. Data Primer	72
2. Data Sekunder	73
D. TAHAP-TAHAP PENELITIAN.....	73
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	77
a. Observasi.....	77
b. Wawancara	78
c. Dokumentasi	79
F. TEKNIK VALIDITAS DATA	80
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	81
a. Pengumpulan data	81
b. Reduksi data.....	82
c. Penyajian data	82
d. Penarikan kesimpulan (verifikasi).....	82
BAB IV.....	84
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	84
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	84
B. Penyajian Data.....	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	97
1. Perspektif Teori	97
2. Perspektif Islam.....	102
BAB V	107
PENUTUP	107
A. SIMPULAN.....	107
B. REKOMENDASI.....	108
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	109

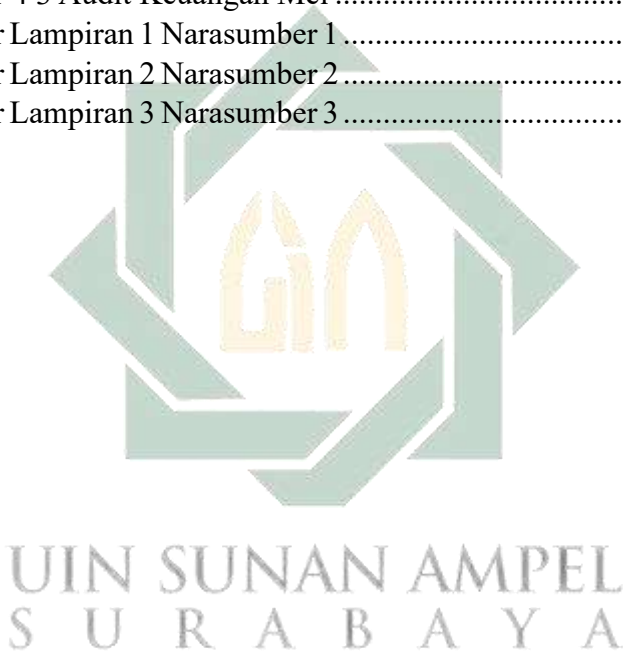
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	119



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Lokasi Lembaga Amil Zakat.....	72
Gambar 4 1 Struktur Organisasi Tahun 2023	86
Gambar 4 2 Audit Keuangan April	100
Gambar 4 3 Audit Keuangan Mei	100
Gambar Lampiran 1 Narasumber 1	140
Gambar Lampiran 2 Narasumber 2	141
Gambar Lampiran 3 Narasumber 3	141



DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Kadarman. *Pengantar Ilmu Mnajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Ah Ali Arifin. *Ekonomi Islam*. Surabaya: Dakwah Digital Press, 2012.
- Ahmad Sangid, B.E.M.A. *Dahsyatnya Sedekah*. QultumMedia, 2008. <https://books.google.co.id/books?id=-d4f79O4njoC>.
- Ahmadi, Yeni Priatna Sari, and Abu Karimah. *Zakat, Pajak, Dan Lembaga Keuangan Islami Dalam Tinjauan Fiqih*. Era Intermedia, 2004.
- Anggun, Widiya Lestari. “Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Peduli Cabang Lampung.” UIN Raden Intan Lampung, 2021.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta, 1983.
<https://books.google.co.id/books?id=6PKbAQAACAAJ>.
- Ashar, Felly Agriaka. “ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZIS DALAM MENINGKATKAN TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKI MELALUI YOUTUBE CHANNEL DDTV PADA LAZNAS DOMPET DHUAFA.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., n.d.
- Auliyaa’Alwi, Iffatul. “Optimalisasi Penghimpunan Dan Pendistribusian Zakat Yang Memberdayakan Di Yayasan Dana Sosial Al-Falah (YDSF) Surabaya”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya, 2014.

- Bagja Waluya. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2007.
- Chairun, Nissa Rodja. "STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT PROFESI PADA BAZNAS KABUPATEN BANYUMAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI." UIN. Prof. KH Saifuddin Zuhri, 2022.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis. Buku 1. Edisi Ke-12 / Fred R. David; Alih Bahasa Dono Sunardi. -. Jakarta: Salemba Empat, 2009., n.d.*
- Direktorat Pemberdayaan Zakat Dirjen Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia 2009, *Manajemen Pengelolaan Zakat (Jakarta: 2009), 65., 2009.*
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.P.M.P., and S.P.M.P. I. B. Arya Lawa Manuaba. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ>.
- Firdayanti, Restika. "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online." *Journal of Social and Industrial Psychology* 1, no. 1 (2012).
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Hafidhuddin, D. *Panduan Praktis Tentang Zakat Infak Sedekah*. Gema Insani Press, 1998.
https://books.google.co.id/books?id=uL_TkGJUJMoC.
- Hamid Abidin, Ninik Annisa, and Kurniawati. *Membangun*

Kemandirian Perempuan : Potensi Dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya. Depok: Piramedia, 2009.

Harahap, G. R. A., & Pohan, S. “Pemahaman Masyarakat Kelurahan Harjosari I Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah.” *Abdi Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (2022): 39–46.

Hasan Rifa'i Al-Faridy. *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Dompot Dhuafa Republika, 2003.

Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Edited by Estu Rahayu. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Hendra Sutisna. *Fundraising Database*. Depok: Piramedia, 2006.

Huda, Nurul. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Prenada Media, 2017.

Husein Umar. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Imam Zainuddin bin Abdul Latif. *Ringkasan Shahih Al Bukhari (Terj. Cecep Samsul Hari Dan Tholib Anis)*. Bandung: Mizan, 2013.

Indahsari, Yanti Nur. “Strategi Fundraising Dana Zakat BAZNAS Kabupaten Jombang Untuk Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.” IAIN Ponorogo, 2024.

Jamal, I M A, and A U Sitanggal. *Fiqih Wanita*. Asy-Syifa', 1986. <https://books.google.co.id/books?id=1-04HAAACAAJ>.

- John C. Mowen, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Jundulloh, Ahmad, and Ah Ali Arifin. “Implementasi Strategi Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia: Studi Kasus Deradikalisasi Terhadap Mantan Napi Terorisme Di Yayasan Lingkar Perdamaian Kabupaten Lamongan.” *Journal of Islamic Management* 1, no. 1 (2021): 55–60.
- Kementrian Agama RI. *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Kementrian Agama RI, 2013.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Lili Bariadi, Muhammad Zein, M. Hudri. *Zakat Dan Wirausaha*. Yogyakarta: CED (Center for Entrepreneurship Development), 2005.
- Lutfiana Izalatul, Laela. “Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada LAZISNU Banyumas.” IAIN Purwokerto, 2021.
- M. Anwar Sani. *Jurus Menghimpun Fulus : Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- M. Yusuf Qardawi. *Fiqhuz Al-Zakah (Terj. Salman Harun, Hukum Zakat)*. Jakarta: PT. Pustaka Litera Antar Nusa, 2011.
- Matondang, Prista Taringan, and Darsil Nando. *Kepemimpinan: Budaya Organisasi Dan Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- McKnight et al. “The Impact of Initial Consumer Trust on

Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model. *Jurnal Strategi Pemasaran* 2,” 2002.

Miles, M B, A M Huberman, and T R Rohidi. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, 1992. <https://books.google.co.id/books?id=50--swEACAAJ>.

Muhammad bin Ibrahim bin Abdullah At-Tuwaijiri. *Ensiklopedia Islam AL-Kamil*. Jakarta: Darus Sunnah Press, 2012.

Musa Hubeis, and Mukhammad Najib. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.

Muslim, I A H, and A Salahi. *Sahih Muslim (Volume 4): With the Full Commentary by Imam Nawawi*. Al-Minhaj Bi Sharh Sahih Muslim. Kube Publishing Limited, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=1wcWEAAQAQBAJ>.

Narbuko, C, and A Achmadi. *Metodologi Penelitian: Memberikan Bekal Teoretis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Seta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Yang Benar*. Bumi Aksara, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=5nOlnQAACAAJ>.

Nopiardo, Widi. “Perkembangan Peraturan Tentang Zakat Di Indonesia.” *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 18, no. 1 (2019): 65–76.

Norton, Michael. *Menggalang Dana Penuntun Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat Dan Organisasi Sukarela Di Negara-Negara Selatan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2002.

Nugroho, Arief, Ali Ahmad, and Wirjo Wijoyo. “Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 01 (2021): 77–85.

Nurul Huda, and Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam (Teoritis Dan Praktis)*. Jakarta: Kencana, 2010.

“Profil Sahabat Yatim,” n.d.
<https://www.sahabatyatim.com/tentang-kami/>.

Purwanto, April. *Manajemen Fundraising: Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Teras, 2009.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

Rachmat Kriyantono, S.S.M.S. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, 2014.
<https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ>.

Rafi', M. *Potensi Zakat: Dari Konsumtif-Karitatif Ke Produktif-Berdayaguna : Perspektif Hukum Islam*. Citra Pustaka, 2011.
<https://books.google.co.id/books?id=kGQnygAACAAJ>.

Rafi'udin, and Maman Abdul Djaliel. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.

Ramadhan, Nauval Hilmy, Rahmad Hakim, and Muslikhati Muslikhati. “Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu.” *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2021): 63–72.

- RI, Departemen Agama. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Diponegoro, 2010.
- Sadiah, Dewi. “Metode Penelitian Dakwah.” Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sentot Imam Wahyono. *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Sobri, Wahit, Saprida Saprida, and Muharir Muharir. “Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas).” *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf* 2, no. 2 (2022): 92–97.
- Sondang P Siagian. *Analisis Perumusan Kebijakan Dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986.
- Sudarsono. *Pokok-Pokok Hukum Islam*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Sugiyono, Dr. “Memahami Penelitian Kualitatif,” 2010.
- Sumandi Suryabrata. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Syahrullah, Muhammad Anggi. “Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pusat.” Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2018.
- Syaifuddin, H. *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
<https://books.google.co.id/books?id=9U6-ZwEACAAJ>.

- Syaifulloh, Muhamad Asep. “Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Harapan Dhuafa (HARFA) Banten Tahun 2017-2019.” Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., n.d.
- Syaikh Hasan Ayyub. *Fiqh Ibadah (Terj. Abdul Rosyad Shiddiq)*. Edited by Muslich Taman. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Syaikh Muhammad Shalih Al-Utsaimin, and Imanuddin Kamil. *Ensiklopedi Zakat: Kumpulan Fatwa Syaikh Muhammad Bin Shalih Al-'Utsaimin*. Jakarta: Pustaka As-Sunnah, 2012.
- Tengku Muhammad Hasbi Ash-Shiddieqy. *Pedoman Zakat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009.
- Thomas Sumarsan. *Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep, Aplikasi, Dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Tim Penyusun Direktorat Jendral Pemberdayaan Masyarakat Islam, and Direktorat Pemberdayaan Zakat. *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: CV. Refa Bumat Indonesia, 2013.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Undang-Undang (UU) Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*, n.d.
- Undang-Undang No 23 Tahun 2011 Pasal 17, Dan Peraturan*

Pemerintah No 14 Tahun 2014 Pasal 56, Tentang Lembaga Amil Zakat, n.d.

Vanessa Gaffar. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: ALFABETA, 2007.

Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Yasin Ibrahim Al-Syaikh. *Kitab Zakat: Hukum, Tata Cara Dan Sejarah*. Cet.2. Bandung: Marja, 2021.

Young, Joyce, W Ken, and S John. “Menggalang Dana Untuk Organisasi Nirlaba.” *Jakarta: PT. Ina Publikatama*, 2007.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A