

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERTANGGUNGJAWABAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Definisi Operasional.....	9
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKAAN

A. <i>Reality Show</i>	13
1. Pengertian <i>reality show</i>	13
2. Bentuk-Bentuk <i>reality show</i>	14
3. Sejarah <i>reality show</i> Dunia.....	16
4. Perkembangan <i>reality show</i>	16
5. <i>Feature Realitas</i> Televisi.....	17
B. Catatan Siolga	17
C. Sedekah	20
1. Pengertian Sedekah	20
2. Macam-macam Sedekah	22
3. Manfaat Sedekah.....	26
4. Adab Sedekah.....	28
5. Keutamaan Sedekah.....	29
D. Kerangka Teoritik	30
E. Penelitian yang relevan	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek penelitian	40
C. Variabel dan Indikator Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel dan Teknik Sampling.....	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian.....	43
3. Teknik Sampling Penelitian	44
E. Instrumen Penelitian.....	44
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
C. Penyajian Data	62
D. Pengujian Hipotesis.....	75
E. Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN