

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN LEMBAGA KEUANGAN  
MIKRO SYARIAH BERBASIS ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS PADA BMT SRI SEJAHTERA JAWA TIMUR)**

**SKRIPSI**

Oleh

**HANIFATU ROIFAH**

**NIM : 08040420125**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2025**

## ORISINTINAL PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanifatu Roifah  
NIM : 08040420125  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Surabaya, 02 Juni 2025



Hanifatu Roifah

NIM. 08040420125

# HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 2 Juni 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fatmah' with a stylized flourish at the end.

Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA.

197507032007012020

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH BERBASIS ANALISIS SWOT

(STUDI KASUS PADA BMT SRI SEJAHTERA JAWA TIMUR)

oleh

Hanifatu Roifah  
NIM: 08040420125

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 25 Februari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA  
NIP. 197507032007012020  
(Penguji 1)
2. Fatikul Himami, M.E.I  
NIP. 198009232009121002  
(Penguji 2)
3. Masadah, M.H.I  
NIP. 197812052006042003  
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, M.E.I  
NIP. 198907112020122013  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 25 Februari 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hanifatu Roifah  
NIM : 08040420125  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : hanifatr1204@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )

yang berjudul :

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO

SYARIAH BERBASIS ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA BMT SRI

SEJAHTERA JAWA TIMUR)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Maret 2026

Penulis

( Hanifatu Roifah )

## ABSTRAK

Strategi pengembangan merupakan aspek penting dalam sebuah perusahaan untuk menghadapi persaingan seperti BMT Sri Sejahtera Jawa Timur yang memberikan layanan administrasi produk. Setiap perusahaan harus memiliki tujuan bertahan lebih lama, mampu bersaing dan terus berkembang. Hal inilah yang menjadi pertimbangan untuk meneliti prosedur strategi pengembangan yang dilakukan oleh BMT Sri Sejahtera Jawa Timur melalui analisis SWOT. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan posisi BMT dalam menghadapi persaingan industri keuangan syariah, khususnya di wilayah Jawa Timur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan Ketua BMT Sri Sejahtera Jawa Timur (Direktur), observasi, serta kuesioner untuk memperoleh data berupa angka mengenai tingkat urgensi dari objek yang diteliti, sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi literatur. Data yang terkumpul dianalisis melalui tahapan reduksi data, selanjutnya adalah menyajikan data, penyajian data digunakan untuk mengumpulkan informasi yang disusun berdasarkan kategori atau pengelompokan yang diperlukan kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi pengembangan BMT Sri Sejahtera Jawa Timur berada di kuadran I, yakni mendukung strategi agresif (SO) dengan melakukan beberapa strategi yaitu: (1) mengembangkan dan menawarkan program pembiayaan syariah secara aktif ke masyarakat berbasis pendekatan jempur bola (2) mengoptimalkan peran pembinaan ekonomi mikro dan kaum dhuafa sebagai keunggulan sosial (3) meningkatkan nilai jual BMT sebagai lembaga bebas riba yang sesuai dengan syariat.

Berdasarkan analisis SWOT, arah strategi pengembangan yang dihasilkan dapat diterapkan untuk jangka pendek dan menengah. BMT Sri Sejahtera Jawa Timur disarankan membangun sistem aplikasi mobile guna meningkatkan efisiensi pelayanan serta meningkatkan kompetensi karyawan melalui pelatihan literasi keuangan syariah.

**Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan BMT, Persaingan, LKMS**

## ABSTRACT

Development strategy is a crucial aspect for a company in facing competition, including BMT Sri Sejahtera Jawa Timur, which provides product administration services. Companies must sustain their operations, remain competitive, and continue to grow. Therefore, this study examines the development strategy implemented by BMT Sri Sejahtera Jawa Timur through a SWOT analysis to determine its position in facing competition within the Islamic financial industry, particularly in the East Java region.

This research employed a qualitative method with a descriptive approach. Primary data were collected through interviews with the Head of BMT Sri Sejahtera Jawa Timur (Director), observations, and questionnaires to obtain numerical data regarding the level of urgency of the research variables, while secondary data were obtained through a literature review. The data were analyzed through data reduction and data presentation organized into relevant categories, and subsequently examined using the SWOT analysis method.

The results indicate that the development strategy of BMT Sri Sejahtera Jawa Timur is positioned in Quadrant I, supporting an aggressive (SO) strategy. The implemented strategies include actively offering Islamic financing programs through a proactive outreach (jemput bola) approach, optimizing microeconomic development and support for underprivileged communities (kaum dhuafa) as a social advantage, and strengthening the value proposition of BMT as a riba-free institution operating in accordance with Islamic principles.

Based on the SWOT analysis, the strategic direction can be implemented in the short and medium term. BMT Sri Sejahtera Jawa Timur is recommended to develop a mobile application system to enhance service efficiency and improve employee competence through Islamic financial literacy training.

**Keywords: SWOT Analysis, BMT Business Strategy, Competition, Islamic Microfinance Institutions (IMFIs)**

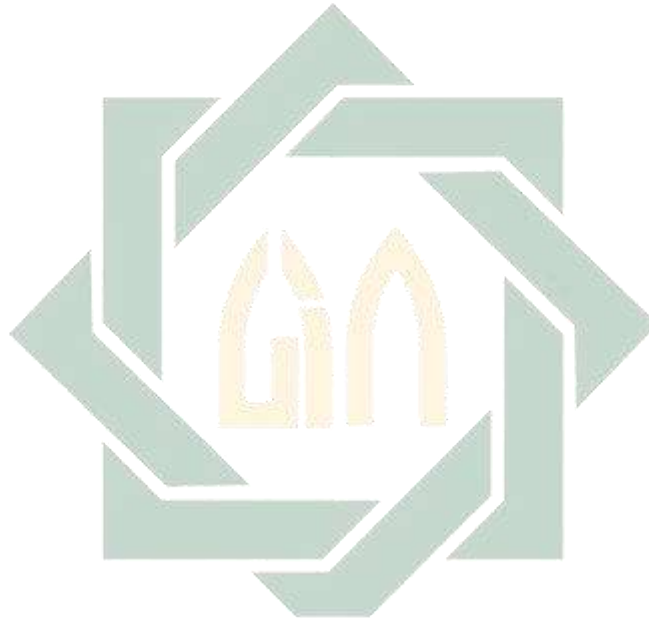
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 Strategi Pengembangan .....	8
2.1.2 Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) .....	12
2.1.3 Baitul Maal wa Tamwil (BMT).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Konseptual .....	41
2.4 Sistematika Pembahasan .....	42
<b>BAB III</b> .....	43
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	43
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Sumber Data .....	43
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47

<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	49
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	50
4.1.3 Program 5S BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	51
4.1.4 Produk-Produk BMT Sri Sejahtera Jawa Timur.....	52
4.1.5 Lambang BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	55
4.1.6 Struktur Organisasi BMT Sri Sejahtera Jawa Timur.....	56
4.2 Perumusan Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Analisis SWOT.....	60
4.2.1 Faktor Internal .....	60
4.2.2 Faktor Eksternal.....	65
4.2.3 Analisis SWOT.....	69
4.2.4 Matriks SWOT .....	72
4.2.5 Penentuan Titik Koordinat Kuadran.....	74
4.2.6 Penentuan Posisi Kuadran .....	75
<b>BAB V</b> .....	79
<b>PENUTUP</b> .....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

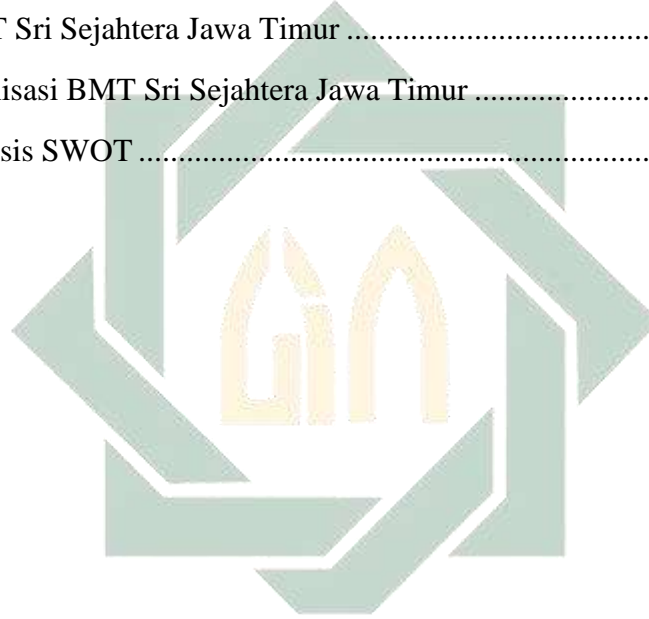
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 4.1 Analisis SWOT .....	71
Tabel 4.2 Matriks SWOT.....	74



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

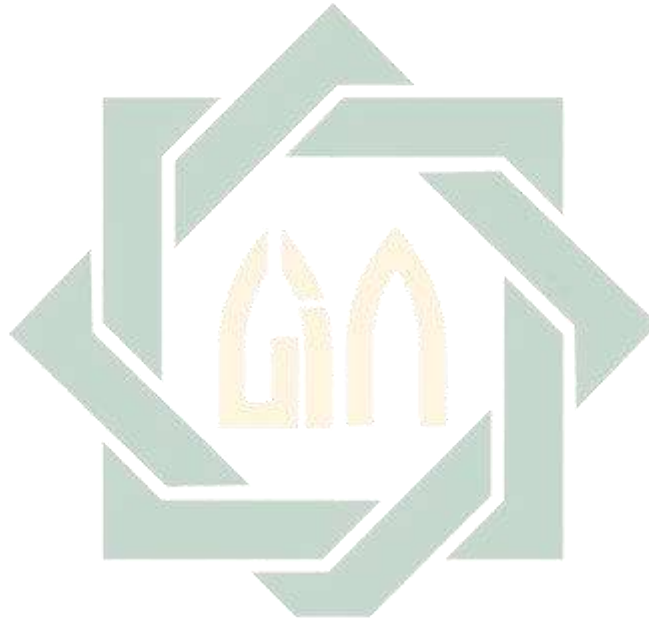
Gambar 2.1 Diagram Matriks SWOT .....	20
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT .....	21
Gambar 2.3 Analisis SWOT .....	22
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual .....	43
Gambar 4.1 Lambang BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BMT Sri Sejahtera Jawa Timur .....	58
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT .....	78



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara .....	85
Lampiran 2 Dokumentasi.....	87



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M. (2010). Analisis Efisiensi Baitul Maal wa Tamwil dengan Pendekatan Two Stage Data Envelopment Analysis (Studi Kasus Kantor Cabang BMT MMU dan BMT Sidogiri). *Jurnal Tazkia (Islamic Finance & Business Review)*.
- Baskara, I. G. (2013). Lembaga Keuangan Mikro di Indonesia. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*.
- Chalimah, i. (2019). *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Persaingan para Penjual (Studi Kasus Toko Grosir Al-Araffah Pasar Wage Purwokerto)*. Purwokerto: Al-Ma'arif.
- Dewi, N. (2017). Regulasi Keberadaan BMT dalam Sistem Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Serambi Hukum*, 96.
- Erman, S. U. (2015). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Memenangkan persaingan Bisnis Perbankan (Studi Pada Bank Nagari Cabang Utama Kota Pekanbaru) . *Jom Administrasi Bisnis FISIP UNRI*, 3.
- Hamid, A. (2019). Implementasi Etika Islam dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *Jurnal Balanca*, 21.
- Hasanah, U. (2018). Peran Baitul Maal wa Tamwil dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 56-68.
- Huda, N., Putra, P., Novarini, & Mardoni, Y. (2016). *Baitul Mal wa Tamwil (BMT): Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah.
- Istanto, Y. (2010). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Buletin Ekonomi*, 126.
- Juliana. (2017). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro: Studi Kasus Pada Pelaku . *Jurnal Strategic*, 36-43.
- Karim, A. A. (2017). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal wa Tamwil (BMT). *Jurnal Economica*.
- Mujahidin, A. (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mursid, F. (2018). Kebijakan Regulasi Baitul Maal wa Tamwil (BMT) di Indonesia. *Nurani*.
- Nugroho, A. F. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rahayu, D. T. (2016). Penerapan Analisis SWOT Dalam Perumusan Strategi Bersaing pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2-4.
- Ramli, N. (2021). Digitalisasi Layanan BMT dalam menghadapi era industri 4.0. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 45-55.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rodoni, A., & Hamid, A. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Rosyada, D. (2017). *Keuangan Mikro Syariah di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wilar, O. W. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Bank Centarl Asia, TBK. Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA*, 3847.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A