

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, POLA KONSUMSI DAN
TINGKAT PENDIDIKAN KEUANGAN AKUNTANSI TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI Z
(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri di Surabaya Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Oleh:

KEVIN ALIF VERNANDO SUMARDI PUTRA

NIM: G92219096



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Kevin Alif Vernando sumardi Putra, G92219096, menyatakan bahwa.

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi yang lainnya.
2. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Maret 2024

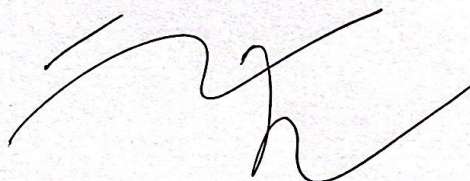


Kevin Alif

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 14 Maret 2024

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji



Dosen Pembimbing

Nufaisa, S.Sos.I, M.Ak, S.Sos.I, M.Ak

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, POLA KONSUMSI DAN
TINGKAT PENDIDIKAN KEUANGAN AKUNTANSI TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI Z**
(Studi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri di Surabaya Angkatan 2020)

Diajukan Oleh

Kevin Alif Vernando Sumardi Putra

NIM: G92219096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Nufaisa, S.Sos.I, M.Ak
NIP. 198907312019032014
(Penguji 1)
2. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 2)
3. Noor Wahyudi, M.Kom
NIP. 198403232014031002
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

14 Maret 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001,

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KEVIN ALIF VERNANDO SUMARDI PUTRA
NIM : G92219096
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
E-mail address : Karaantaris@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, POLA KONSUMSI DAN TINGKAT PENDIDIKAN
KEUANGAN AKUNTANSI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z
(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS NEGERI DI SURABAYA ANGKATAN
2020)

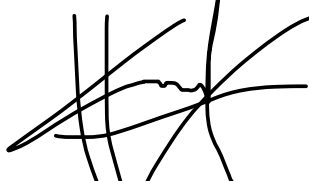
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 MARET 2024

Penulis



(KEVIN ALIF VERNANDO S.P)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mengenai signifikansi pengaruh literasi keuangan, pola konsumsi dan tingkat pendidikan keuangan akuntansi terhadap perilaku keuangan generasi z (studi pada mahasiswa akuntansi universitas negeri di surabaya angkatan 2020). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer. Objek penelitian merupakan mahasiswa aktif akuntansi universitas negeri di surabaya angkatan tahun 2020.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif akuntansi universitas negeri Surabaya. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yakni 250 sampel. Menggunakan metode nonprobabilitas dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dengan media google form Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda pengujian hipotesis dengan antuan software SPSS versi 27.

Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z, *self* Pola Konsumsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z, Tingkat Pendidikan Keuangan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. Dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan, Pola Konsumsi, Tingkat Pendidikan Keuangan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z mahasiswa akuntansi FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Pola Konsumsi, Tingkat Pendidikan Keuangan Akuntansi, Perilaku Keuangan Generasi Z.

DAFTAR ISI

COVER	
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	10
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 Literasi Keuangan.....	12
2.1.3 Pola Konsumsi.....	15
2.1.4 Tingkat Pendidikan Keuangan & Akuntansi.....	17
2.1.5 Perilaku Keuangan.....	19
2.1.6 Generasi Z.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4 Jenis dan Sumber data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.6	Teknik Analisis Data	44
3.7	Uji Analisis Data.....	49
3.8	Uji Hipotesis	50
3.8.1	Uji Persial (Uji t)	50
3.8.2	Uji Simultan (Uji F).....	51
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Umum	53
4.2	Hasil Analisis data dan Pengujian Hipotesis	55
4.2.1	Uji Validitas	55
4.2.2	Uji Reliabilitas	57
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.2.5	R^2	63
4.2.6	Uji Hipotesis	64
4.3	Pembahasan	66
4.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z	66
4.3.2	Pengaruh Pola Konsumsi Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z.....	68
4.3.3	Pengaruh Tingkat Pendidikan Keuangan & Akuntansi Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z.	69
4.3.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Pola Konsumsi Dan Tingkat Pendidikan Keuangan & Akuntansi Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	54
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan universitas	55
Tabel 4. 3 Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4. 1 Gambar Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 4. 2 Gambar Grafik Hstogram.....	59
Gambar 4. 3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	60
Gambar 4. 4 Gambar Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Gambar 4. 5 Gambar Hasil Uji Heterokesastisitas	61
Gambar 4. 6 Gambar Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
Gambar 4. 7 Gambar Hasil Uji R ²	63
Gambar 4. 8 Hasil Uji t.....	64
Gambar 4. 9 Uji F	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C. (2019). *LITERASI KEUANGAN DAN MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DI PROVINSI BENGKULU*. www.ojk.go.id
- Anita Sari, D. (2018). FINALCIAL LITERACY DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA STIE “YPPI” REMBANG). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02).
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Fitri Arianti, B. (2020). PENGARUH PENDAPATAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN MELALUI KEPUTUSAN BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Fitriarianti, B. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI. *Journal Systems UNPAM*.
- Hendri Perdiana, R., & Fauziah, A. (2023). Peran Pendidikan Keuangan UMKM Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Tasikmalaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 278–283.
- Humaira, I. (2018). THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE, AND PERSONALITY TOWARDS FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES AT BATIK CRAFT OF BANTUL REGENCY. *JURNAL NOMINAL*, 7(1).
- Husna, N. A., & Lutfi, L. (2021). Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Moderasi Pendapatan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 15–27. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3349>
- Kartawinata, B. R., & Mubaraq, M. I. (2018). PENGARUH KOMPETENSI KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN BAGI WANITA DI MAKASSAR. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(2).
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Khovivah, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Di

- Kecamatan Rembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(1), 58–64.
- Kusuma Negara, A., Galuh Febrianto, H., & Indah Fitriana, A. (2022). Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 296–304. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11176>
- Latifiana, D. (2019). *STUDI LITERASI KEUANGAN PENGELOLA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)*.
- Lestari, N. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)*.
- Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(2), 158–172. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642>
- Nurfitriani, Rusniati, & Sappeami. (2023). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan, dan Pola Konsumsi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 7(1), 34–46.
- Pebrina, E. T., Sasono, I., Hutagalung, D., Riyanto, R., & Asbari, M. (2021). Adopsi E-Commerce oleh Umkm di Banten: Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(6), 4426–4438. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1484>
- Priasmayanti, D. A. (2018). *PENGARUH POLA KONSUMSI DAN LOCUS OF CONTROL*.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Puspita, J. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA (Studi Kasus di Cluster Mata Air Bandar Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 59.
- Sawitri, D. R. (2023). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*.
- Susanti, A., Ismunawan, Pardi, & Ardyan, E. (2017). TINGKAT PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP

PERILAKU KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA. *TELAAH BISNIS*, 18(1), 45–56.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta

Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. (2022). PENDIDIKAN FORMAL, PENDIDIKAN NON FORMAL DAN PENDIDIKAN INFORMAL. *PEMA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 125–131. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/pema>

Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Febi UINSU Press.

Syarifuddin, & Saudi, I. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS* (S. Saudi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Bobby Digital Center.

Tiento, J., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Financial Confidence, dan Moderasi Sumber Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Swasta. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 102. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3696>

Tutik, S. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN POLA KONSUMSI TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA MASA PANDEMI COVID 19 WARGA PERUMAHAN BEKASI PERMAI, BEKASI, JAWA BARAT. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 7(1).

Ubaidillah, M. S. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN SIKAP KEUANGAN DAN SELF-EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*.

Wahyudi Askar, M., Ouattara, B., & Zhang, Y.-F. (2020). *FINANCIAL LITERACY AND POVERTY REDUCTION: THE CASE OF INDONESIA* Asian Development Bank Institute. <https://www.adb.org/publications/financial-literacy-poverty-reduction-case->

Wardani, N. R. (2022). *Pengaruh Konsumsi Jus Buah Bit Terhadap Peningkatan Kadar Hemoglobin Pada Remaja Putri di MA Hasyim Asy'ari Bangsri*. Universitas Kusuma Husada .