

**ANALISIS NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN CHATGPT
DALAM MENYELESAIKAN TUGAS PEMROGRAMAN PADA
MAHASISWA SISTEM INFORMASI UINSA MENGGUNAKAN
*EXPECTATION CONFIRMATION MODEL***

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun oleh:

AINA NUR ILLAH

09010622002

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aina Nur Illah
NIM : 09010622002
Program Studi : Sistem Informasi
Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: “ANALISIS NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN CHATGPT DALAM MENYELESAIKAN TUGAS PEMROGRAMAN PADA MAHASISWA SISTEM INFORMASI UINSA MENGGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION MODEL*”. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 2 Maret 2026

Yang menyatakan,



(Aina Nur Illah)

NIM.09010622002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

NAMA : AINA NUR ILLAH

NIM : 09010622002

JUDUL : ANALISIS NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN
CHATGPT DALAM MENYELESAIKAN TUGAS
PEMROGRAMAN PADA MAHASISWA SISTEM INFORMASI
UINSA MENGGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION
MODEL*

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Februari 2026

Dosen Pembimbing 1



(Dr. Yusuf Amrozi, M.MT)
NIP.197607032008011014

Dosen Pembimbing 2



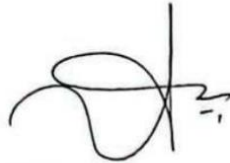
(Mujib Ridwan, S.Kom., M.T)
NIP.198604272014031004

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Aina Nur Illah ini telah dipertahankan
di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 11 Maret 2026

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Dosen Penguji 1



(Noor Wahyudi, M.Kom)

NIP. 198403232014031002

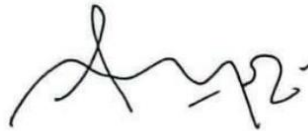
Dosen Penguji 2



(Dr. Ilham, S.Kom., M.Kom)

NIP. 198011082014031002

Dosen Penguji 3



(Dr. Yusuf Amrozi, M.MT)

NIP. 197607032008011014

Dosen Penguji 4



(Mujib Ridwan, S.Kom., M.T)

NIP. 198604272014031004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Asep Saepul Hamdani, M.Pd.

NIP. 196507312000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aina Nur Illah
NIM : 09010622002
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address : ainanurillah26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN CHATGPT DALAM MENYELESAIKAN TUGAS
PEMROGRAMAN PADA MAHASISWA SISTEM INFORMASI UINSA MENGGUNAKAN EXPECTATION
CONFIRMATION MODEL.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 April 2026

Penulis

(Aina Nur Illah)

ABSTRAK

ANALISIS NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN CHATGPT DALAM MENYELESAIKAN TUGAS PEMROGRAMAN PADA MAHASISWA SISTEM INFORMASI UINSA MENGGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION MODEL*

Oleh :

Aina Nur Illah

Perkembangan kecerdasan buatan generatif seperti ChatGPT telah mengubah cara mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akademik, khususnya pada mata kuliah pemrograman di lingkungan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Namun, tidak semua output yang dihasilkan selalu akurat dan sesuai dengan ekspektasi pengguna sehingga memunculkan evaluasi terhadap keberlanjutan penggunaannya. Permasalahan ini mendorong perlunya kajian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan berkelanjutan setelah pengalaman penggunaan awal. Penelitian ini mengkaji dampak konfirmasi, persepsi kegunaan, dan kepuasan terhadap niat berkelanjutan dalam menggunakan ChatGPT untuk menyelesaikan tugas pemrograman. Kerangka teoritis yang digunakan adalah Model Konfirmasi Harapan (*Expectation Confirmation Model/ECM*). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis *Structural Equation Modeling (SEM)* menggunakan perangkat lunak AMOS. Sampel penelitian diperoleh melalui survei terhadap mahasiswa Program Studi Sistem Informasi angkatan 2022-2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konfirmasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kegunaan dan kepuasan. Namun, konfirmasi tidak memiliki pengaruh langsung terhadap niat berkelanjutan, seperti yang ditunjukkan oleh nilai p sebesar 0,470. Selanjutnya, *perceived usefulness* dan *satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention*, serta *satisfaction* terbukti memediasi secara parsial pengaruh *confirmation* dan *perceived usefulness* terhadap *continuance intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa kesesuaian kinerja dengan ekspektasi awal belum secara langsung mendorong keberlanjutan penggunaan, melainkan harus melalui pembentukan persepsi manfaat dan kepuasan sebagai faktor kunci dalam mendorong penggunaan berkelanjutan pada pembelajaran pemrograman.

Kata kunci: *Expectation Confirmation Model, confirmation, perceived usefulness, satisfaction, continuance intention, ChatGPT.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONTINUANCE INTENTION IN USING ChatGPT FOR COMPLETING PROGRAMMING ASSIGNMENTS AMONG INFORMATION SYSTEMS STUDENTS AT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA USING THE EXPECTATION CONFIRMATION MODEL

Oleh :

Aina Nur Illah

The development of generative artificial intelligence such as ChatGPT has transformed the way students complete academic tasks, particularly in programming courses at Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. However, not all generated outputs are consistently accurate or aligned with users' expectations, leading to concerns regarding its continued use. This issue highlights the need to examine the factors influencing continuance intention after initial usage experience. This study aims to analyze the effects of confirmation, perceived usefulness, and satisfaction on continuance intention in using ChatGPT for programming assignments by applying the Expectation Confirmation Model (ECM). A quantitative approach was employed using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS to analyze survey data collected from Information Systems students from the 2022–2025 cohorts. The results indicate that confirmation has a positive and significant effect on perceived usefulness and satisfaction; however, it does not have a direct effect on continuance intention (p -value = 0.470). Furthermore, perceived usefulness and satisfaction have positive and significant effects on continuance intention, and satisfaction partially mediates the relationship between confirmation and perceived usefulness on continuance intention. These findings suggest that alignment between system performance and initial expectations does not directly drive continued usage, but must first foster perceived usefulness and satisfaction as key determinants of sustained use in programming learning contexts.

Keywords: *Expectation Confirmation Model, confirmation, perceived usefulness, satisfaction, continuance intention, ChatGPT.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	7
1. 3 Batasan Masalah.....	7
1. 4 Tujuan Penelitian.....	8
1. 5 Manfaat Penelitian.....	8
1. 6 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2. 2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teknologi Informasi	16
2.2.2 ChatGPT	17
2.2.3 Pembelajaran Pemrograman.....	18
2.2.4 <i>Continuance Use Intention</i>	19
2.2.5 <i>Expectation Confirmation Model</i>	21
2. 3 Integrasi Keilmuan	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3. 1 Alur Penelitian.....	29

3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.3	Data dan Sumber Data.....	30
3.3.1	Jenis Data.....	30
3.3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampling.....	33
3.3.4	Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	33
3.4	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	34
3.4.1	Skala Pengukuran.....	34
3.4.2	Model dan Hipotesis Penelitian.....	34
3.4.3	Definisi Variabel Penelitian.....	37
3.4.4	Instrumen Penelitian.....	38
3.4.5	Uji Validitas.....	40
3.4.6	Uji Reabilitas.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Observasi.....	42
3.5.2	Survei.....	42
3.5.3	Studi Pustaka.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	<i>Structure Equation Model (SEM)</i>	43
3.6.2	Measurement Model.....	45
3.6.3	Struktural Model.....	46
3.7	Lokasi Penelitian.....	50
3.8	Interpretasi Hasil.....	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil.....	52
4.1.1	Uji Kelayakan Instrumen.....	52
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	54
4.1.3	Analisis Deskriptif Penelitian.....	56
4.1.4	Deskripsi Distribusi Data.....	58
4.1.5	Pengujian Asumsi-asumsi SEM.....	61
4.1.6	Evaluasi Model Awal Penelitian.....	68
4.1.7	<i>Modification Indices</i>	70

4.1.8 Analisis Model Pengukuran (Measurement Model Analysis).....	74
4.1.9 Analisis Model Struktural (Structural Model).....	76
4.2 Pembahasan	85
4.2.2 Pengaruh <i>Confirmation</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (H2)	87
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (H3).....	88
4.2.1 Pengaruh <i>Confirmation</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (H1).....	86
4.2.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Continue Intention</i> (H4) ...	89
4.2.5 Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Continue Intention</i> (H5).....	90
4.2.6 Pengaruh <i>Confirmation</i> terhadap <i>Continue Intention</i> (H6)	91
4.2.7 Pengaruh <i>Confirmation</i> terhadap <i>Continuance Intention</i> melalui <i>satisfaction</i>	93
4.2.8 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Continuance Intention</i> melalui <i>satisfaction</i>	94
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	97
5.2.2 Saran Akademik.....	98
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	123

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Alasan Utama Mahasiswa global menggunakan Gen AI.....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi AI yang Banyak Digunakan di Indonesia April 2025	2
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 3. 2 Expectation Confirmation Model.....	35
Gambar 3. 3 Model Hipotesis	36
Gambar 4. 1 Presentase Mahasiswa Pengguna Chatgpt.....	54
Gambar 4. 2 Presentase Setiap Angkatan	55
Gambar 4. 3 Distribusi Semester Responden Berdasarkan Angkatan	55
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4. 5 Frekuensi Penggunaan Chatgpt.....	56
Gambar 4. 6 Jenis Tugas Pemrograman yang dibantu Chatgpt	57
Gambar 4. 7 Model Strukturan Awal.....	68
Gambar 4. 8 Model Setelah Melakukan Modification Indices	73
Gambar 4. 9 Hasil Analisis Model Setelah Modification Indices.....	77
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Sobel Test Persamaan 1	84
Gambar 4. 11 Hasil Pengujian Sobel Test Persamaan 2	84

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Indikator Confirmation	23
Tabel 2.3 Indikator Perceived Usefulness.....	24
Tabel 2. 4 Indikator Satisfaction	25
Tabel 2.5 Indikator Continuance Intention	25
Tabel 3.1 Indikator Jawaban Responden.....	34
Tabel 3.2 Definisi Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3. 3 Indikator Penelitian dan Daftar Pernyataan.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Reabilitas</i>	53
Tabel 4. 3 Distribusi Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Confirmation</i>	59
Tabel 4. 4 Distribusi Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	59
Tabel 4. 5 Distribusi Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Satisfaction</i>	60
Tabel 4. 6 Distribusi Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Continuance Intention</i>	61
Tabel 4. 7 Assessment of normality (Group number 1).....	62
Tabel 4. 8 <i>Observations farthest from the centroid</i> (Mahalanobis distance).....	64
Tabel 4. 9 <i>Bollen Stine Bootstrap</i>	68
Tabel 4. 10 Hasil Goodnes of Fit Model Awal	69
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Modification Indices Model Awal	71
Tabel 4. 12 <i>Error Terms</i> yang Dikorelasikan pada Tahap Modifikasi Model.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Nilai P setelah Modifikasi Model.....	73
Tabel 4. 14 Bollen Stine Bootstrap setelah Modification Indices.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Measurement Model.....	75
Tabel 4. 16 Model Fit Summary CMIN/DF	77
Tabel 4. 17 <i>Root Mean Square Error of Approximation</i> (RMSEA).....	78
Tabel 4. 18 <i>Baseline Comparisons</i>	78
Tabel 4. 19 RMR , GFI	79
Tabel 4. 20 Kesimpulan Uji <i>Goodness of Fit</i> Model SEM.....	80
Tabel 4. 21 Hasil Hipotesis penelitian	82
Tabel 4. 22 Kesimpulan Hasil Sobel Test.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	123
Lampiran 2 Hasil Uji Reabilitas SPSS Data Pilot.....	124
Lampiran 3 Hasil Uji Reabilitas SPSS Data Pilot /Item	124
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas SPSS Data Pilot	125
Lampiran 5 <i>Standart Regression Weights Measurement Model</i>	126
Lampiran 6 <i>Variances Measurement Model</i>	126



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Adiman, M. F., Baharuddin, B., Ikhlas, A., Safarudin, M. S., Syahputra, M., & Sawlani, D. K. (2024). Pengembangan Aplikasi Berbasis Artificial Intelligence (AI) Mengubah Pradigma Teknologi Informasi. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 3084–3094. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1553>

Adrian Fadel, A. W. (2024). *Analisis Minat Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim Jurusan Ekonomi Pembangunan Semester 7 Tentang Perencanaan Setelah Lulus*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14038122>

Agustinus, D. V., & Keni, K. (2021). Confirmation, Service Quality, Dan Quality Of Personalization Untuk Memprediksi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 661. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13150>

A'ini, F. N., Maghfiroh, I. S. E., & Mursityo, Y. T. (2024). Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat dan Perilaku Penggunaan ChatGPT pada Mahasiswa Menggunakan Model Utaut2 Termodifikasi. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.25126/justsi.v5i1.279>

'Aisy, P. R., Sukaris, S., & Kirono, I. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan User Satisfaction terhadap Continuance Intention dalam Bertransaksi dengan Dompot Digital ShopeePAY. *Widya Manajemen*, 6(1), 44–55. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v6i1.4971>

Akbar, M., Sankar, J. P., Ramayah, T., & Alkashami, M. (2025). Modeling artificial intelligence-enabled teaching continuance intentions in higher educational institutions using the expectation confirmation model (ECM). *Cogent Education*, 12(1), 2479401. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2479401>

Alhamro, M. A., Munawaroh, M., & Fadlullah, F. (2026). Pengaruh System Quality dan Perceived Usefulness terhadap Continuance Intention Aplikasi LINE dengan Satisfaction sebagai Mediator. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 2593–2613. <https://doi.org/10.63822/ec8xpw03>

Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>

Amiruddien, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 87–96. <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp87-96>

Amos, V., Pahlevi, C., & Rahim, F. R. (2022). *Financial technology dalam koperasi: Dimensi sosio ekonomi dan dimensi kinerja yang diharapkan (performance expectancy) nasabah*. 4(9).

Andrew, R., & Ardianti, R. (2022). Perceived playfulness, perceived usefulness, confirmation dan continuance intention pada layanan video on demand: Satisfaction sebagai mediasi. *MBR (Management and Business Review)*, 6(2), 195–211. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i2.7549>

Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). *Sistem Informasi Kuesioner Materi Pembelajaran SMP Swasta Generasi Bangsa Martubung Menggunakan Skala Likert*.

Aqil, A. D. C. (2020). STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT. *Jurnal Ilmiah Pamenang*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53599/jip.v2i2.58>

Ariel, J. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Berkelanjutan E-Wallet. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 46(2). <https://doi.org/10.7454/jmui.v46i2.1064>

Aritonang, T. K. (2022). *Pengenalan Algoritma pada Pembelajaran Pemrograman Komputer*.

Arly, A., Dwi, N., & Andini, R. (2023). *Implementasi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kelas A*.

Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). *Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa*. 1.

Ashsifa, I. (2020). *PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN NIAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SECARA BERKELANJUTAN (PRIVASI DAN PERSONALISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI)*. <https://core.ac.uk/reader/322528080>

Asyraf, F. M., Anofrizen, A., Syaifullah, S., & Saputra, E. (2025). The Impact of User Satisfaction on the Intention to Continuously use the Threads Application: An ECM Approach. *SISTEMASI*, 14(2), 674. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v14i2.5027>

Aulia, F., & Yahfizham. (2024). Mengenal Bahasa Pemrograman Pada Algoritma Pemrograman. *Journal Of Informatics And Busisnes*, 1(4), 223–228.

Azora, P. (2020). *ANALISIS QUICK COUNT DENGAN MENGGUNAKAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING STUDI KASUS PEMILU GUBERNUR KALIMANTAN BARAT 2018*.

Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351. <https://doi.org/10.2307/3250921>

Binus. (2021). *Sobel Test untuk Menguji Variable Moderasi*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/11/16/sobel-test-untuk-menguji-variable-moderasi/>

Budijati, W. (2018). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert*. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>

Carmelia, U. A. S., Zakiah, L., & Sumantri, M. S. (2024). Survei Game Online untuk Meningkatkan Kosakata Dalam Bahasa Inggris di Kelas Tinggi Sekolah Dasar. *Cendekia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 18(1), 45–56. <https://doi.org/10.30957/cendekia.v18i1.883>

Catherine, C., & Tjokrosaputro, M. (2023a). Pengaruh Perceived Usefulness dan Confirmation terhadap Continuance Intention Pembelian Tiket Maskapai LCC: Dengan Satisfaction sebagai Mediator. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 383–391. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23408>

Catherine, C., & Tjokrosaputro, M. (2023b). Pengaruh Perceived Usefulness dan Confirmation terhadap Continuance Intention Pembelian Tiket Maskapai LCC: Dengan Satisfaction sebagai Mediator. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 383–391. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23408>

Chen, H.-J. (2024). Assessing the Influence of Optimism on Users' Continuance Use Intention of ChatGPT: An Expectation-Confirmation Model Perspective. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 06(01), 347–353. <https://doi.org/10.56293/IJMSSSR.2024.4831>

Choudhury, A., & Shamszare, H. (2023). Investigating the Impact of User Trust on the Adoption and Use of ChatGPT: Survey Analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 25, e47184. <https://doi.org/10.2196/47184>

Damanik, R. (2022). Analisis Continuance Use Intention Platform Perdagangan Cryptocurrency di Indonesia Menggunakan Expectation-Confirmation Model (Studi Kasus: PT. Pintu Kemana Saja).

Daneji, A. A. (2019). The effects of perceived usefulness, confirmation and satisfaction on continuance intention in using massive open online course (MOOC). *Knowledge Management & E-Learning: An International Journal*, 201–214. <https://doi.org/10.34105/j.kmel.2019.11.010>

databoks.katadata.co.id. (n.d.-a). 10 Alasan Mahasiswa Pakai Gen AI untuk Mendukung Perkuliahan | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. Retrieved August 29, 2025, from <https://databoks.katadata.co.id/pendidikan/statistik/6874c5cfe597e/10-alasan-mahasiswa-pakai-gen-ai-untuk-mendukung-perkuliahan>

databoks.katadata.co.id. (n.d.-b). ChatGPT, Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan Warga RI | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks. Retrieved August 27, 2025, from <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/680af50c1aecd/chatgpt-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-warga-ri>

Dayanti, K. D., & Prasojo, E. (2025). Peran Mediasi Motivasi Kerja Pada Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja

Pegawai. *JURNAL AKADEMIK EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(3), 789–803.
<https://doi.org/10.61722/jaem.v2i3.5935>

Dewi, N. R., Wijoyo, S. H., & Herlambang, A. D. (2025). Analisis Hubungan Antara Confirmation, System Quality, dan Information Quality Terhadap Continuance Intention Pengguna Alpagift. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(8). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/15244>

Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., Baabdullah, A. M., Koochang, A., Raghavan, V., Ahuja, M., Albanna, H., Albashrawi, M. A., Al-Busaidi, A. S., Balakrishnan, J., Barlette, Y., Basu, S., Bose, I., Brooks, L., Buhalis, D., ... Wright, R. (2023). Opinion Paper: “So what if ChatGPT wrote it?” Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 71, 102642. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642>

Efrida, A., Hamidi, W., & Desweni, S. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit Dengan Pendapatan Petani Sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Tambusai Utara. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 5(2), 95–104. <https://doi.org/10.51178/jecs.v5i2.1575>

Fahlevi, R., Tobing, D. U. L., & Adika, M. R. (2024). *Continuance Intention pada Aplikasi E-Wallet dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (EECM)*.

Fahlevi, R., Tobing, D. U. L., Adika, M. R., & Purwaningsih, M. (2024). Continuance Intention pada Aplikasi E-Wallet dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (EECM). *Prosiding Seminar Nasional*, 4, 54–65.

Fatimah, A. S., & Jatnika, D. (2025a). *Analisis Niat Penggunaan Berkelanjutan pada Aplikasi Canva Menggunakan Expectation Confirmation Model (ECM)*. 3.

Fatimah, A. S., & Jatnika, D. (2025b). *Analisis Niat Penggunaan Berkelanjutan pada Aplikasi Canva Menggunakan Expectation Confirmation Model (ECM)*. 3.

Fernanda, J., Puruwita, D., & Monoarfa, T. A. (2025). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Customer Satisfaction serta Dampaknya terhadap Continuance Intention pada Pengguna Aplikasi Klik Indomaret. *JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(4), 517–529. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i4.1225>

Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>

Fisla, W. (2019). *BAB IV*. <http://scholar.unand.ac.id/56318/3/14.%20BAB%20IV.pdf>

Fitra, S. A. (2025). Pengaruh Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) dan Expectation Confirmation Model (ECM) terhadap Penggunaan Berkelanjutan Chatbot AI dalam Pembelajaran. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(1).

Gaol, M. L., & Manalu, T. (2023). Penggunaan ChatGPT dalam Pembelajaran: Persepsi Mahasiswa. *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, 22(1), 254–259. <https://doi.org/10.37278/insearch.v22i1.821>

Ginting, D. B. (2009). *STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM)*.

Gunawan, W., Hidayanti, N., Budiman, R., & Rifai, A. B. (2022a). SISTEM INFORMASI E-RAPORT MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) PADA SMAN 1 PABUARAN. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (Simika)*, 5(1), 49–58. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1677>

Gunawan, W., Hidayanti, N., Budiman, R., & Rifai, A. B. (2022b). SISTEM INFORMASI E-RAPORT MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) PADA SMAN 1 PABUARAN. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 49–58. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1677>

Hadidi, M. (2014, May 16). Penjelasan Hadits Tentang Niat Lengkap Beserta Hukumnya. *Muslim.or.id*. <https://muslim.or.id/21418-hadits-tentang-niat.html>

Haindl, P., & Weinberger, G. (2024). Students' Experiences of Using ChatGPT in an Undergraduate Programming Course. *IEEE Access*, *12*, 43519–43529. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3380909>

Hamid, N. (2025). *ANALYSIS OF THE EXPECTATION-CONFIRMATION MODEL IN CONTINUANCE INTENTION TO USE THE MAXIM APPLICATION*. *4*(01).

Hanafuki, A. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening*.

Hanike, Y., & Damirah, D. (2018). Modifikasi Model Analisis Structural Equation Model (Sem) pada Reaksi Pasar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Melalui Modification Indices. *MATEMATIKA DAN PEMBELAJARAN*, *6*(2), 127–142. <https://doi.org/10.33477/mp.v6i2.665>

Hansani, W. A. D. I., & Karunarathne, E. A. C. P. (2021). Consumers' Intention to Adopt Mobile Taxi Booking Apps: An Application of The Theory of Planned Behavior. *Journal Of Organizational Behavior Research*, *6*(1), 34–54. <https://doi.org/10.51847/pcXKfeNsC9>

Hapsery, A., Indrasetyaningsih, A., Agustin, R., Bunga, N., Nuraini, S. R., & Susilowati, E. (2023). Pengaruh Kedekatan Orangtua dan Masyarakat terhadap Persepsi Seks Bebas dan Narkoba Pada Remaja. *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, *13*(1). <https://doi.org/10.33007/ska.v13i1.3371>

Haryono, D. H. S., Pd, M., & Wardoyo, P. (2016). *STRUCTURAL EQUATION MODELING*.

Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

He, J., Li, S., Wang, X., Cheung, S.-C., Zhao, G., & Yang, J. (2023). Neural-FEBI: Accurate function identification in Ethereum Virtual Machine bytecode. *Journal of Systems and Software*, 199, 111627. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2023.111627>

Hidajat, C. C., & Tanamal, R. (2024). Expectation-Confirmation Model dengan Extended variable Adaptation dan Trust pada Penggunaan Go Send. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 7(2), 203–212. <https://doi.org/10.32500/jematech.v7i2.4672>

Huang, F., & Liu, S. (2024). If I Enjoy, I Continue: The Mediating Effects of Perceived Usefulness and Perceived Enjoyment in Continuance of Asynchronous Online English Learning. *Education Sciences*, 14(8), 880. <https://doi.org/10.3390/educsci14080880>

Hutapea, G. L., & Rantung, J. (2024). Hubungan Persepsi Mahasiswa Keperawatan dengan Sikap Penggunaan Chat GPT. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 519–528. <https://doi.org/10.54082/jupin.350>

Ifada, A. B., & Abidin, Z. (2022). Factor Analysis of Continuance Intention to Use QR Code Mobile Payment Services: An Extended Expectation-Confirmation Model (ECM). *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 4(2), 222–235. <https://doi.org/10.15294/jaist.v4i2.61468>

Ikaningtyas, M., Trimono, T., Sanistasya, P. A., & Anisykurlillah, R. (2025). Model SEM: Pendekatan Kuantitatif untuk Analisis Faktor Berpengaruh Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Shopee. *Jurnal Gaussian*, 14(1), 200–211.

Indria, Y. V., & Shihab, M. S. (2025). The Role of the Expectation Confirmation Model (ECM) Combined with Brand Awareness, Brand Image, Mobile Banking Service Quality, and Visual Appeal in Influencing Continuance Intention Among BTN Mobile Banking (Bale) Users. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 18455–18462. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.28936>

Iqbal, M., & Salsabila, S. (2023). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kebiasaan Menonton Mukbang. *Muhammadiyah Journal of Nutrition and Food Science (MJNF)*, 4(2), 102. <https://doi.org/10.24853/mjnf.4.2.102-109>

Isnardi, I., & Putra, M. (2025). Analisis Efektivitas Penggunaan Modul Kuliah, Chatgpt, Dan Github Copilot Dalam Pembelajaran Pemrograman Aplikasi Mobile. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika | E-ISSN : 3063-9026*, 2(1), 1–6.

Jimmy, J., Benny, B., & Putra, J. (2025). PEMANFAATAN CHATGPT DALAM PROSES PEMBELAJARAN MAHASISWA. *Pubarama: Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 48–62.

Jogiyanto, D. (2007). *MODEL KESUKSESAN SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI*.

Joshi, I., Budhiraja, R., Dev, H., Kadia, J., Ataullah, M. O., Mitra, S., Kumar, D., & Akolekar, H. D. (2023). *ChatGPT in the Classroom: An Analysis of Its Strengths and Weaknesses for Solving Undergraduate Computer Science Questions* (arXiv:2304.14993). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2304.14993>

Jung, Y. M., & Jo, H. (2025). Understanding Continuance Intention of Generative AI in Education: An ECM-Based Study for Sustainable Learning Engagement. *Sustainability*, 17(13), 6082. <https://doi.org/10.3390/su17136082>

Karima, C., Haerullah, H., Permatasari, N., & Rizki, A. S. (2025). Kesulitan Mahasiswa dalam Memahami Konsep Dasar Pemrograman: Studi Kasus pada Bahasa Python. *Technologica*, 4(2), 232–243. <https://doi.org/10.55043/technologica.v4i2.325>

Kasneci, E., Sessler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., Gasser, U., Groh, G., Günemann, S., Hüllermeier, E., Krusche, S., Kutyniok, G., Michaeli, T., Nerdel, C., Pfeffer, J., Poquet, O., Sailer, M., Schmidt, A., Seidel, T., ... Kasneci, G. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 102274. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274>

Kim, Sodam, Lim, Jay-Ick, & Yang, Sung-Byung. (2016). An Empirical Study on Influencing Factors of Intention to Use Third-Party Mobile Payment Services: Applying the Task-Technology Fit Model. *Journal of Information Technology Services*, 15(2), 185–201. <https://doi.org/10.9716/KITS.2016.15.2.185>

Kim, T., Kim, H., Lee, H. Y., Goh, H., Abdigapporov, S., Jeong, M., Cho, H., Han, K., Noh, Y., Lee, S.-J., & Hong, H. (2022). Prediction for Retrospection: Integrating Algorithmic Stress Prediction into Personal Informatics Systems for College Students' Mental Health. *CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1–20. <https://doi.org/10.1145/3491102.3517701>

Kumalasari, P., & Efendi, S. (2022). Pengaruh kompensasi, lingkungan kerja, dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada dinas pemadam kebakaran kota Depok. *4(7)*.

Kurniawan, A., & Martadisastra, D. S. (2022). Pengaruh manajemen kualitas total dan manajemen pengetahuan terhadap kinerja organisasi pada perusahaan property. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, *19(2)*, 277–285. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.10983>

Larassita, N., Razati, G., & Sulastri, S. (2019). Apakah perceived usefulness dapat meningkatkan continuance intention? *Journal of Business Management Education (JBME)*, *4(1)*, 13–24. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i1.15887>

Liana, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*.

Liang, B., & Alias, N. (2025). *AI-Supported E-Learning Systems and Continuance Intention: Extending the ECM Model in the Context of Education, Communication, and Management*. UIN STUNAN AMPEL SURABAYA

Lin, X., Featherman, M., & Sarker, S. (2017). Understanding factors affecting users' social networking site continuance: A gender difference perspective. *Information & Management*, *54(3)*, 383–395. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.09.004>

Lubis, M. S. Y. (2021). IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SYSTEM MANUFAKTUR TERPADU. *Prosiding Seminar Nasional Teknik UISU (SEMNASTEK)*, *4(1)*, 1–7.

Lubis, R. K., Zein, A., & Salsabiela, I. (2024). Hubungan Empiris Chat GPT Pada Pembelajaran Mahasiswa Bisnis Digital Di STMIK Pelita Nusantara Medan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 900–903. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2857>

Lumoidong, S. (2022). *Analisis Persepsi Penerapan Live Fragnen dalam Metode Pembelajaran dengan Media Video Conference Pada Pengembangan Kompetensi ASN*.

Luqman, A., Li, C. C., & Mohamad, S. S. (2022). Factors Affecting Continuance Intention in E-Tourism Technologies Amidst Covid-19 Pandemic. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(4), Pages 666-675. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v12-i4/13119>

Makbul, R. S., Lukitaningsih, A., & Ningrum, N. K. (2025). Perceived ease of use dan perceived usefulness dalam loyalitas pelanggan: Efek mediasi customer satisfaction pada mahasiswa pengguna aplikasi Gojek di Yogyakarta. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 161–177. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i1.1435>

Mazayya, N. (2022). *PENGARUH KESADARAN FASHION MUSLIM DAN FAKTORFAKTORNYA TERHADAP KONSUMSI FASHION MUSLIM DI INDONESIA*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39486?show=full>

Mishra, A., Shukla, A., Rana, N. P., Currie, W. L., & Dwivedi, Y. K. (2023). Re-examining post-acceptance model of information systems continuance: A revised theoretical model using MASEM approach. *International Journal of Information Management*, 68, 102571. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102571>

Model of IS Continuance (Bhattacharjee, 2001) | Download Scientific Diagram. (n.d.). Retrieved September 3, 2025, from https://www.researchgate.net/figure/Model-of-IS-Continuance-Bhattacharjee-2001_fig1_320687393

Mona, Z., Bachri, N., Siregar, W. V., & Edyansyah, T. (2026). Pengaruh Perceived Risk, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Beli Sepeda

Listrik Di Matang Glumpang Dua Kabupaten Bireuen. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 3(1), 857–870.

Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>

Narimawati, U. (2022). *KAJIAN TENTANG INDEKS KECOCOKAN MODEL DALAM PEMODELAN PERSAMAAN STRUKTURAL BERBASIS KOVARIAN D ALAM LISREL DAN AMOS SERTA BERBASIS PARTIAL LEAST SQUARE DALAM PLS SEM*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/view/9497/3575>

Nasution, L. K. (2025). *PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 2025 M/1446 H*.

Nguyen, T.-T.-N. (2023). Factors Affect Customers' Intention to Continue Using Mobile Banking Services at Vietnam Construction Bank. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(10), 44–55. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i10969>

Niyu, Dwihadiah, D., Gerungan, A., & Purba, H. (2024). Penggunaan ChatGPT di Kalangan Mahasiswa dan Dosen Perguruan Tinggi Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 14(2), 130–145. <https://doi.org/10.35814/coverage.v14i2.6058>

Nugroho, B., Iriani, T., & Murtinugraha, R. E. (n.d.). *Analisis Penggunaan Aplikasi Artificial Intelligence (AI) sebagai Alat Bantu Penyelesaian Skripsi pada Mahasiswa / JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. Retrieved August 29, 2025, from <https://jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/7391>

Nurchahyo, B., & Putra, N. W. H. (2026). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CHATGPT PADA MAHASISWA*.

Nurhayati, D., & Shiddieq, D. F. (2025). Seabank Apps: Niat Penggunaan Berkelanjutan Berdasarkan Extended Expectation Confirmation Model dan Delone & Mclean Model. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 12(5), 1095–1106. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2025125>

Nurul, S., Shynta Anggrainy, & Siska Aprelyani. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEAMANAN SISTEM INFORMASI: KEAMANAN INFORMASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN NETWORK (LITERATURE REVIEW SIM). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>

Ouh, E. L., Gan, B. K. S., Jin Shim, K., & Wlodkowski, S. (2023). ChatGPT, Can You Generate Solutions for my Coding Exercises? An Evaluation on its Effectiveness in an undergraduate Java Programming Course. *Proceedings of the 2023 Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education V. 1*, 54–60. <https://doi.org/10.1145/3587102.3588794>

Padangsidimpuan, T. H. U. S. (2025, September 16). MENENTUKAN JUMLAH SAMPEL DALAM PENELITIAN. *UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan*. <https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>

Patimah, N. N., Rahmanita, M. A., & Raharja, R. M. (2024). Adaptasi Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Pada Mahasiswa. *International Journal of Educational Technology and Society*, 1(2), 114–123. <https://doi.org/10.61132/ijets.v1i2.59>

Pradana, W. Y., & Yolanda, M. (2024). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP CONTINUANCE INTENTION TO USE PADA PENGGUNA MOBILE PAYMENT DANA DENGAN SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.37150/jimat.v5i1.2615>

Pratiwi, E. D. (2016). *THE THEORY OF REASONED ACTION*.

Priharsari, D. (2020). Pengolahan SEM Covariance-Based dengan Modul Lavaan pada Penelitian Sistem Informasi. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 1(1). <https://doi.org/10.25126/justsi.v1i1.5>

Puiu, S., & Budica, B. A. (2010). *Consumer Behaviour*. (1).

Putra, R. H., Aprila, N., Marietza, F., & Hatta, M. (2020). KUALITAS SISTEM INFORMASI, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR SOFTWARE ANALISIS KREDIT. *Jurnal Akuntansi*, 10(3), 245–260. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.3.245-260>

Putri, N. L. A., & Puspawati, D. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Sistem Terhadap Continuance Intention dalam Penggunaan Mobile Banking Melalui E-Satisfaction. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 8816–8828. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.10357>

Rachmadina, J. R., Syafila, M., & Putri, D. W. (2024). Indeks Sanitasi dan Faktor-Faktor Penentunya Pada Area Urban Poverty Kota Bandung (Studi Kasus: Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung). *Jurnal Serambi Engineering*, 9(4). <https://jse.serambimekkah.id/index.php/jse/article/view/388>

Rachman, M. (2025, June 28). *PANDUAN SEM*.

Raditya, L. (2024). Penggunaan Artificial Intelegent dalam Pengerjaan Tugas Kuliah Mahasiswa UINSA (Analisis Teori Tindakan Rasional Max Weber). *Taruna Law: Journal of Law and Syariah*, 2(02), 151–158. <https://doi.org/10.54298/tarunalaw.v2i02.197>

Rahmah, S., & Ramli, M. (2025). *PEMANFAATAN CHATGPT DALAM MENDUKUNG KINERJA AKADEMIK MAHASISWA*. 2.

Rahman, A. (2024). *Pengaruh gaya kepemimpinan, budaya kerja dan partisipasi pegawai terhadap pembangunan manusia dan dampaknya pada kesejahteraan masyarakat*. <https://mail.jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/4428/2540>

Ramadan, F., Sari, P. K., & Murti, Y. R. (2024). *Examining Students' Continuance Intention in Using AI- Chatbot for Academic Assignment*.

Ramadhan, F. K., Faris, M. I., Wahyudi, I., & Kamayani, M. (2023). *PEMANFAATAN CHATGPT DALAM DUNIA PENDIDIKAN*.

Rekha, I. S., Shetty, J., & Basri, S. (2023). Students' continuance intention to use MOOCs: Empirical evidence from India. *Education and Information Technologies*, 28(4), 4265–4286. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11308-w>

Retnoningsih, E., Shadiq, J., & Oscar, D. (2017). *Pembelajaran Pemrograman Berorientasi Objek (Object Oriented Programming) Berbasis Project Based Learning*.

Richa Sucianingtyas, L. R. F. (2025). *Telaah Ragam Artificial Intelligence (AI) Dalam Pendidikan*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14874510>

Richi, M., Gunawan, J., & Pratama, D. (2025). *Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi ChatGPT dengan Menggunakan Metode EndUserComputingSatisfaction(EUCS)*.

Ridwan, W., Purnamasari, F., Hamsar, I., & Handayani, A. A. (2024). EFEKTIVITAS CHATGPT SEBAGAI ASISTEN VIRTUAL DALAM PROSES PEMBELAJARAN MAHASISWA JURUSAN PKK FT UNM. *TEKNOS: Jurnal Pendidikan Dan Teknologi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.59638/teknos.v1i1.203>

Rifa'i, M. A. (2025, January 4). *Teknik Menentukan Jumlah Sampel Penelitian—STAIRA SUMSEL*. <https://staidasumsel.ac.id/teknik-menentukan-jumlah-sampel-penelitian/>

Risnita, R., Muhajirin, & Asrulla. (2024). PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA TAHAPAN PENELITIAN. *Jurnal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*.

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>

Salsabilla, K. A. Z., Hadi, T. D. F., Pratiwi, W., & Mukaromah, S. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN TERHADAP MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Prosiding Seminar Nasional*

Teknologi Dan Sistem Informasi, 3(1), 168–175.
<https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.371>

Saluy, A. B., Supardi, Jacob, J., Kadarisman, S., Siahaan, A., Nuraini, A., Vikaliana, R., & Faddila, S. P. (2022). *RISET TERAPAN DENGAN APLIKASI STATISTIKA*. Penerbit Widina.

Samiono, B. E., & Wijaya, I. S. A. (2026). Pengaruh Omni Channel terhadap Sales Performance dengan CRM sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Sukabumi: Indonesia. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 41–54.
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol10.iss1.art4>

Sari, H. N. K., Aryatama, M. F., Aryaputra, R. M. A., Fauzan, A. R., Rafaela, G. G., Batrisya, K. N. M., & Manik, D. (2025). Penggunaan Chat GPT dalam Pemrograman dan Coding Mahasiswa Ilmu Komputer UNNES. *Jurnal Majemuk*, 4(2), 332–339.

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022a). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 10–16.
<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022b). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 10–16.
<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>

Saxena, A., & Doleck, T. (2023). A structural model of student continuance intentions in ChatGPT adoption. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 19(12), em2366. <https://doi.org/10.29333/ejmste/13839>

Sensuse, D. I., & Prayoga, S. H. (2012). ANALISIS USABILITY PADA APLIKASI BERBASIS WEB DENGAN MENGADOPSI MODEL KEPUASAN PENGGUNA (USER SATISFACTION). *Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 70.
<https://doi.org/10.21609/jsi.v6i1.278>

Setiawan, D., & Utomo, P. E. P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*.

Setyawan, F. P. P., Ariyani, N. W. S., Dewi, D. A. S., Adnyana, I. W. B., Suriadi, I. G. A. K., & Setiawati, N. L. P. L. S. (2025). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PENUMPANGDENGAN METODE CB-SEM PADA PT. MANSION TRANS. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(3), 41–50. <https://doi.org/10.2238/zhzmzw08>

Setyowati, D., Cahyaningrum, D., Sutantriati, A., Lestari, S. H., & Ratnawati, D. I. (2026). Validitas Konstruk dan Reliabilitas Flourishing Scale (FS): Tinjauan Confirmatory Factor Analisis (CFA). *Jurnal Impresi Indonesia*, 5(1), 87–96. <https://doi.org/10.58344/jii.v5i1.7369>

Shaengchart, Y. (2023). *A Conceptual Review of TAM and ChatGPT Usage Intentions Among Higher Education Students*.

Shahsavar, Y., & Choudhury, A. (2023). User Intentions to Use ChatGPT for Self-Diagnosis and Health-Related Purposes: Cross-sectional Survey Study. *JMIR Human Factors*, 10, e47564. <https://doi.org/10.2196/47564>

Sholihatin, E., Saka, A. D. P., Andhika, D. R., Ardana, A. P. S., Yusaga, C. I., Fajar, R. I., & Virgano, B. A. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Chat GPT dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Digital pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*.

Silva, C. A. G. D., Ramos, F. N., De Moraes, R. V., & Santos, E. L. D. (2024). ChatGPT: Challenges and Benefits in Software Programming for Higher Education. *Sustainability*, 16(3), 1245. <https://doi.org/10.3390/su16031245>

Siregar, Z., Parlaungan, A., Nur Supriadi, Y., Ende, E., & Pristiyono. (2021). *Structural Equation Modeling Publish Konsep dan Implementasinya pada Kajian Ilmu Manajemen dengan Menggunakan Amos*.

Sodikin, S., Rizki, S. W., & Perdana, H. (2020a). *PENERAPAN COVARIANCE BASED STRUCTURAL EQUATION MODELING (CB-SEM) PADA KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN KEPOLISIAN*.

Sodikin, S., Rizki, S. W., & Perdana, H. (2020b). *PENERAPAN COVARIANCE BASED STRUCTURAL EQUATION MODELING (CB-SEM) PADA KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN KEPOLISIAN*.

Soesana, A. (2023). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.

Subagio, H., & Saputra, R. (2012). PENGARUH PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE, SATISFACTION DAN IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (STUDI KASUS GARUDA INDONESIA). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 42–52. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.42-52>

Subhaktiyasa, P. G. (2024a). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>

Subhaktiyasa, P. G. (2024b). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.

Suharmawan, W. (2023). Pemanfaatan Chat GPT Dalam Dunia Pendidikan. *Education Journal : Journal Educational Research and Development*, 7(2), 158–166. <https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>

Sukma, A. I. (2022). *BINUS BUSINESS SCHOOL UNIVERSITAS BINA NUSANTARA JAKARTA 2022*.

Sulianta, F. (2025, August 3). *SKALA LIKERT*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/394223409_SKALA_LIKERT

Sun, D. (2024). *Would ChatGPT-facilitated programming mode impact college students' programming behaviors, performances, and perceptions? An empirical study.*

Sundari, & Azhar, A. (2024). PEMBELIAN AKTUAL DI SHOPEE LIVE SHOPPING PENGARUH KETERLIBATAN SALES PROMOTION DAN INFLUENCER CREDIBILITY. *Jurnal Economic Edu*, 5(01), 1–7. <https://doi.org/10.36085/jee.v5i01.6588>

Surat Al-Baqarah Ayat 110: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online. (n.d.). Retrieved October 4, 2025, from <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/110>

Surat Al-Mu'minin Ayat 8: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online. (n.d.). Retrieved October 4, 2025, from <https://quran.nu.or.id/al-muminun/8>

Surat Al-Muthaffifin: Arab, Latin dan Terjemah Lengkap | Quran NU Online. (n.d.). Retrieved October 4, 2025, from <https://quran.nu.or.id/al-muthaffifin>

Suryadi, S. (2019). PERANAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM KEGIATAN PEMBELAJARAN DAN PERKEMBANGAN DUNIA PENDIDIKAN. *JURNAL INFORMATIKA*, 3(3), 9–19. <https://doi.org/10.36987/informatika.v3i3.219>

Susilowati, I. (2025). E-SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP CONTINUANCE INTENTION. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(4), 923–934.

Swandayani, M. R., & Maukar, M. (2023a). PENGARUH KUALITAS SISTEM, INFORMASI, DAN LAYANAN TRANSAKSI M-TRANSFER TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(2), 452–464. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i2.1046>

Swandayani, M. R., & Maukar, M. (2023b). PENGARUH KUALITAS SISTEM, INFORMASI, DAN LAYANAN TRANSAKSI M-TRANSFER TERHADAP

KEPUASAN PENGGUNA. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(2), 452–464. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i2.1046>

Syahrani, W. R. (2024). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN VIRAL MARKETING TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LIVE STREAMING DI APLIKASI TIKTOK (Survey Pada Generasi – Z SeJawa Barat)* [Diploma, Universitas Kuningan]. <https://doi.org/10/BAB%252520III.pdf>

Syahrudin, & Huda, M. (2023). Pengaruh Supply Chain Management (SCM) terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Seller Lazada di Kabupaten Cirebon Kecamatan Kaliwedi). *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 15(2), 130–144. <https://doi.org/10.37151/jsma.v15i2.125>

Talamala, S. (2024). Factors Affecting Investment Intuition: Knowledge, Influence, and Decision-Making. *European Economic Letters*. <https://doi.org/10.52783/eel.v14i2.1722>

Tam, C., Barroso, M., & Cruz-Jesus, F. (2022a). Understanding the determinants of users' continuance intention to buy low-cost airline flights online. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(2), 264–280. <https://doi.org/10.1108/JHTT-12-2020-0316>

Tam, C., Barroso, M., & Cruz-Jesus, F. (2022b). Understanding the determinants of users' continuance intention to buy low-cost airline flights online. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(2), 264–280. <https://doi.org/10.1108/JHTT-12-2020-0316>

Thuy An Ngo, T., Khuong An, G., Thy Nguyen, P., & Tu Tran, T. (2024). Unlocking Educational Potential: Exploring Students' Satisfaction and Sustainable Engagement with ChatGPT Using the ECM Model. *Journal of Information Technology Education: Research*, 23, 021. <https://doi.org/10.28945/5344>

Tobing, R. K. L. (2024). *PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 2024 M/1446 H.*

Toli, G. T., & Bharata, W. (2024a). Adaptasi Expectation Confirmation Model dalam Pengukuran Continuance Intention dengan Menggunakan E-Service Quality pada Pengguna MyBCA. *International Journal of Community Service Learning*, 8(4), 364–372. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v8i4.85244>

Toli, G. T., & Bharata, W. (2024b). Adaptasi Expectation Confirmation Model dalam Pengukuran Continuance Intention dengan Menggunakan E-Service Quality pada Pengguna MyBCA. *International Journal of Community Service Learning*, 8(4), 364–372. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v8i4.85244>

Tribethran, S., Daniel, D., Ferdynand, R., Saputra, A., Hansen, H., & Pribadi, M. R. (2023). Pelatihan Pemrograman Dasar Python Dengan Memanfaatkan ChatGPT pada SMK Methodist 2 Palembang: Pelatihan pemrograman dasar menggunakan bahasa Python kepada para siswa kelas 10 SMK Methodist 2 Palembang. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 71–79. <https://doi.org/10.32764/abdimasif.v4i2.3709>

Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022a). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(2), 126–140. <https://doi.org/10.30630/jipb.v14i2.772>

Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022b). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(2), 126–140. <https://doi.org/10.30630/jipb.v14i2.772>

Umam, M. K. (2024). *Continuance Use Intention in the use of E-wallets by using the Expectation Confirmation Model through E-Satisfaction.*

Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT

MENGGUNAKAN E-MONEY. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Wahyuti, T., & Sudarmanti, R. (2025). *ISLAMIC VALUES AND DIGITAL HEALTH COMMUNICATION ADOPTION: THEORY OF REASONED ACTION STUDY*. 8(1).

Wang, M.-M., & Wang, J.-J. (2019). Understanding Solvers' Continuance Intention in Crowdsourcing Contest Platform: An Extension of Expectation-Confirmation Model. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 14(3), 17–33. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762019000300103>

Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

Wibowo, A., Pranoto, H., & Restiana, R. A. (2021). *Hubungan anntar antara Citra Tubuh (Body Image) terhadap Hubungan Interpersonal*. 3.

William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). PERSEPSI KEGUNAAN DAN PROMOSI UNTUK MEMPREDIKSI NIAT PENGGUNAAN E-WALLET: SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmie.v5i1.9997>

Wirahaji, I. B., & Muka, I. W. (2023). ANALISIS KUALITAS LAYANAN ANGKUTAN UMUM PENUMPANG (MINIBUS) KOTA DENPASAR BERDASARKAN PERSEPSI MASYARAKAT DENGAN METODE CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS. *Widya Teknik*, 19(1), 10–20. <https://doi.org/10.32795/widyateknik.v19i1.4476>

Yang, T.-C., Hsu, Y.-C., & Wu, J.-Y. (2025). The effectiveness of ChatGPT in assisting high school students in programming learning: Evidence from a quasi-experimental research. *Interactive Learning Environments*, 33(6), 3726–3743. <https://doi.org/10.1080/10494820.2025.2450659>

Yani, A. F., Permatasari, G. P., Anindya, O., & Hartono, R. (2024). *ANALISIS PROGRAM LAYANAN KONSULTASI KESEHATAN MENTAL PADA APLIKASI HALODOC DENGAN METODE SKALA LIKERT*. 10(8).

Yusuf, M. F., Pramana, E., & Setiawan, E. I. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada E-Marketplace Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (ECM). *Teknika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.34148/teknika.v12i1.573>

Yusup, F. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif / Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtijk/article/view/2100>

Zaenudin, I., & Riyan, A. B. (2024). Perkembangan Kecerdasan Buatan (AI) Dan Dampaknya Pada Dunia Teknologi. *Jurnal Informatika Utama*, 2(2), 128–153. <https://doi.org/10.55903/jitu.v2i2.240>

Zahra, A. R., & Yasin, M. (2024). *PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN PROJECT BASED LEARNING (PjBL) UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS SISWA*.

ZAHROH MUFIDAH, R. (2019). *IMPLEMENTASI CB-SEM DAN SEM-PLS UNTUK ANALISIS TINGKAT KEMISKINAN DI KABUPATEN BANGKALAN*.

Zubaidi, A., Jatmika, A. H., Wedashwara, W., & Mardiyansyah, A. Z. (2021). Pengenalan Algoritma Pemrograman Menggunakan Aplikasi Scratch Bagi Siswa SD 13 Mataram: *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 2(1). <https://doi.org/10.29303/jbegati.v2i1.423>