

**ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP CIDERA JANJI
DALAM JUAL BELI *ONLINE PRE-ORDER* PRODUK *HANDMADE*
PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN HUKUM POSITIF (STUDI KASUS
PADA AKUN X @PASIFICBLU_ID)**

SKRIPSI

Oleh

Khaerani Iqbal

NIM 05040222120



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah Dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaerani Iqbal
NIM : 05040222120
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul : Analisis Perlindungan Konsumen terhadap Cidera Janji dalam Jual Beli *Online Pre-Order* Produk *Handmade* Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif (Studi Kasus pada Akun X @Pasificblu_id)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 13 Februari 2026

Yang menyatakan,



Khaerani iqbal
NIM. 05040222120

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Khaerani Iqbal

NIM : 05040222120

Judul : Analisis Perlindungan Konsumen terhadap Cidera Janji dalam
Jual Beli *Online Pre-Order* Produk *Handmade* Perspektif Hukum
Islam dan Hukum Positif (Studi Kasus pada Akun X
@Pasificblu_id)

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 10 Februari 2026

Pembimbing,



Dr. H. Abu Dzarrin al-Hamidy, M.Ag.

NIP. 197306042000031005

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Khaerani Iqbal

NIM. : 05040222120

Judul : Analisis Perlindungan Konsumen Terhadap Cidera Janji dalam Jual Beli *Online Pre-Order* Produk *Handmade* Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif (Studi Kasus pada Akun X @Pasificblu_Id)

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Senin, tanggal 09 Maret 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

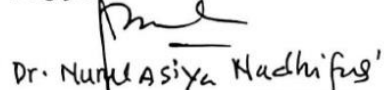
Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I



Dr. H. Abu Dzarrin al-Hamid, M.Ag.
NIP. 197306042000031005

Penguji II



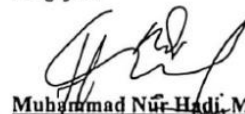
Dr. Hj. Nurul Asiya Nadhifah, M.H.I.
NIP. 197504232003122001

Penguji III



Dr. H. Muhammad Ghufron, Lc., M.H.I.
NIP. 197602242001121001

Penguji IV



Muhammad Nur-Hadi, M.H.
NIP. 198506242020121003

Surabaya, 09 Maret 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. Hj. Suqiyah Musfa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHAERANI IQBAL
NIM : 05040222120
Fakultas/Jurusan : SYARIAH DAN HUKUM/HUKUM EKONOMI SYARIAH
E-mail address : kharaniiqbal@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP CIDERA JANJI DALAM JUAL

BELI ONLINE PRE-ORDER PRODUK HANDMADE PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

DAN HUKUM POSITIF (STUDI KASUS PADA AKUN X @PASIFICBLU ID)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 April 2026

Penulis

(KHAERANI IQBAL)

Abstrak

Transaksi jual beli melalui pesanan dalam Islam memerlukan akad khusus, yaitu Bay' Salam atau Istishna. Dalam praktik jual beli online, sering terjadi ketidaksesuaian antara foto, kualitas, bentuk, ukuran, dan warna produk dengan deskripsi yang ditampilkan. Fenomena ini banyak ditemukan pada transaksi melalui media sosial seperti X (Twitter). Berbeda dengan marketplace resmi yang biasanya menyediakan garansi bagi konsumen, transaksi di media sosial hanya bergantung pada kesepakatan antara penjual dan pembeli. Berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimana praktik jual beli online pre-order produk handmade love plush melalui akun X @Pasificblu_id; dan (2) bagaimana tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif terhadap perlindungan konsumen atas cedera janji dalam jual beli online pre-order produk handmade love plush melalui akun tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris (lapangan) dengan pendekatan Sosiologi Hukum yang berfokus pada perlindungan konsumen ketika terjadi cedera janji menurut hukum Islam dan hukum positif. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan beberapa konsumen serta pemilik akun X @Pasificblu_id dari konsumen gelombang ketiga. Data sekunder meliputi ayat Al-Qur'an, hadis, dan pendapat ulama mengenai jual beli dan hak khiyār, ketentuan Pasal 1320 KUHPerdara tentang syarat sah perjanjian, Pasal 1457–1540 KUHPerdara tentang jual beli, serta Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen khususnya Pasal 4–7. Data ini bersumber dari Al-Qur'an, hadis, ijmak ulama, KUHPerdara, undang-undang perlindungan konsumen, serta karya ilmiah terkait perlindungan konsumen dalam kasus cedera janji pada jual beli online.

Informasi mengenai kemungkinan kesalahan pada produk handmade tidak dijelaskan secara lengkap, termasuk ukuran produk yang tidak dicantumkan dalam formulir pemesanan. Akibatnya, perjanjian jual beli melalui pesanan di akun X Pasificblu mengandung unsur *Gharar* (ketidakpastian) dan indikasi penipuan sehingga tidak memenuhi rukun dan syarat akak *salam* maupun akad *istishnā'*. Meskipun secara formal perjanjian telah memenuhi syarat sah perjanjian dalam Pasal 1320 KUHPerdara, dalam praktiknya terjadi Wanprestasi karena Pasificblu mengirimkan produk reject yang tidak sesuai kesepakatan. Dalam hukum Islam, konsumen seharusnya memiliki hak untuk melanjutkan atau membatalkan akad melalui Khiyar Aib. Tindakan tersebut juga melanggar ketentuan hak dan kewajiban pelaku usaha dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, khususnya Pasal 4–7.

Menghindari terjadinya cedera janji lagi dalam transaksi jual beli pesanan, Pasificblu sebaiknya menambahkan informasi mengenai ukuran produk dan garansi dengan jelas. Pasificblu sebagai penjual berkewajiban untuk menerima dan menanggapi keluhan yang diajukan oleh konsumen. Pasificblu sebaiknya memanfaatkan aplikasi *marketplace* resmi yang telah tersedia. Penggunaan aplikasi tersebut dapat mempermudah Pasificblu dalam menetapkan harga sekaligus mengelola permasalahan terkait garansi.

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Transliterasi.....	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Landasan Teori.....	16
H. Definisi Operasional.....	16
I. Metode Penelitian.....	17
J. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II Tinjauan Teoretis Jual Beli, Hak Memilih (<i>Khiyār</i>), dan Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam dan Hukum Positif.....	23
A. Jual Beli dalam Islam.....	23
B. Hak Memilih dalam Jual Beli.....	31
C. Perjanjian Jual Beli dalam KUHPerdara.....	38
D. Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	43
BAB III Praktik dan Perjanjian Jual Beli <i>Pre-Order</i> di Akun @Pasificblu_id.....	52
A. Gambaran Umum Usaha <i>Handmade Love Plush</i> melalui akun X @Pasificblu_id.....	52

B. Informasi Produk dan Kesepakatan dalam Transaksi <i>Pre-Order</i> Produk <i>Handmade Love Plush</i> pada akun X @Pasificblu_id	56
C. Perjanjian Jual Beli Online <i>Pre-Order</i> Produk <i>Handmade Love Plush</i> Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif.....	67
BAB IV Perlindungan Konsumen Terhadap Cidera Janji Jual Beli <i>Online Pre-Order</i> pada akun X @Pasificblu_id	81
A. Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli <i>Online Pre-Order</i> Menurut Hukum Islam	81
B. Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli <i>Online Pre-Order</i> Menurut Hukum Positif.....	93
C. Implikasi Perlindungan Konsumen menurut Hukum Islam dan Hukum Positif Terhadap Cidera Janji Jual Beli <i>Online Pre-Order</i> pada Akun X @Pasificblu_id.....	107
BAB V Penutup	114
Kesimpulan.....	114
Saran.....	115
Daftar Pustaka.....	117
Lampiran 1: Surat Izin Riset.....	121
Lampiran 2: Surat Izin Wawancara.....	122
Lampiran 3: Protokol Wawancara Konsumen.....	123
Biografi Penulis	124

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Gambar

Gambar 1 Produk <i>Handmade Love Plush</i> di akun @pasificblu_id.....	74
Gambar 2 Produk <i>Handmade Love Plush</i> yang dikirimkan ke Konsumen.....	74
Gambar 3 Produk <i>Handmade Love Plush</i> Jahitannya Lepas.....	80
Gambar 4 Produk <i>Handmade Love Plush</i> Jahitannya Lepas.....	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Agustina, Ahadiah, Evriyenni Evriyenni, Muhammad Syahid, Santi Yustini, Iin Solihin, Hendriyati Haryani, Retno Dyah Pekerti, et al. *Akutansi Keuangan Syariah*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2025.
- Fauziah, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqāṣid al-Syarī'ah*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2014.
- Fawzan, Salih ibn Fawzan ibn 'Abd Allah, and Abdul Hayyie Kattani. *Fiqh sehari-hari*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005.
- Musafa'ah, Suqiyah, Muh. Sholihuddin, M. Romdlon, and Fatikul Himami. *Hukum Ekonomi Dan Bisnis Islam I (Struktur Akad Tijārīy Dalam Hukum Islam)*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Subekti, R. Subekti, and R. Tjitrosudibio Tjitrosudibio, trans. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Balai Pustaka, 2013.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. 1st ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Adi, Fajarwati Kusuma. "Perspektif Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan KUHPerdata." *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 2, no. 1 (June 30, 2021): 91–102. doi:10.58326/jurnallisyabab.v2i1.66.
- Amiruddin, Muhammad Majdy. "Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi Antara Lazada, Zalora Dan Blibli." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (March 5, 2016): 47–62. doi:10.22219/jes.v1i1.2695.
- Anwar, Desy Rahmawati, Ahmad Mujahid, and Muhsin Mahfudz. "Korupsi dalam QS An-Nisa: 29: Pendekatan Tafsir Kontekstual." *Gudang Jurnal Mustidisciplin Ilmu* 3, no. 1 (January 2025): 836–48.
- Apriyanto, Hendra. "Pelaksanaan Pengalihan Hak Milik Atas Benda Melalui Perjanjian Jual Beli Menurut Kuh Perdata." *Collegium Studiosum Journal* 6, no. 2 (December 31, 2023): 634–41. doi:10.56301/cs.j.v6i2.1131.
- Asnita, Dessy, Muhammad Rauzi, and Ryzka Dwi Kurnia. "Hak Khiyar Al Tadlis dalam Transaksi Jual Beli Sepeda Motor Bekas: Perspektif Imam Al Sharkasi." *Indonesian Journal of Shariah and Justice* 3, no. 2 (December 22, 2023): 147–68. doi:10.46339/ij.sj.v3i2.69.
- Azqia, Hidayatul. "Jual Beli dalam Perspektif Islam." *Al-Rasyad: Jurnal Hukum dan Etika Bisnis Syariah* 1, no. 1 (January 26, 2022): 63–77.
- Faras Z., M. Miftah, Budi Sutrisno, and Moh. Saleh. "Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Yang Menyelenggarakan Jual Beli Online Sistem Pre Order Menurut Hukum Positif." *Commerce Law* 2, no. 1 (June 28, 2022). doi:10.29303/commercelaw.v2i1.1350.
- Fatmah Rahmawati, Olga, and Fauzatul Laily Nisa. "Penerapan Akad Istishna Dalam Sistem Cash On Delivery (COD) Pada Transaksi Jual Beli Online." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 3 (June 8, 2024): 178–88. doi:10.59024/jise.v2i3.813.
- Hasanah, Dafiqah, Mulyadi Kosim, and Suyud Arif. "Konsep Khiyar pada Jual Beli Pre Order Online Shop dalam Perspektif Hukum Islam." *Iqtishoduna :*

- Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (October 4, 2019): 249–60. doi:10.36835/iqtishoduna.v8i2.426.
- Hasanah, Depi. “Prinsip Akad Dalam Hukum Ekonomi Syariah Dan Implikasinya Dalam Transaksi Bisnis.” *Journal of Legal Studies* 2, no. 2 (2024): 51–58.
- Hidayah, Muhammad Rizki, Kholil Nawawi, and Suyud Arif. “Analisis Implementasi Akad Istishna Pembiayaan Rumah (Studi Kasus Developer Property Syariah Bogor).” *Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2018): 1–12.
- Humaemah, Ratu. “Analisa Hukum Islam Terhadap Masalah Perlindungan Konsumen Yang Terjadi Atas Jual Beli E-Commerce.” *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 1 (April 20, 2015): 43–68. doi:10.32678/ije.v6i1.30.
- Jamilah, Jamilah, and Firmansyah Firmansyah. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Khiyar dalam Transaksi E-Commerce.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (August 26, 2019): 49–62. doi:10.46899/jeps.v6i1.87.
- Jannah, Zahratul, Zilhayatul Husna, and Nurulk Assyfa. “Akad dalam Jual Beli : Akad Murabahah, Akad Salam, Akad Istishna.” *Hidayah: Cendekia Pendidikan Islam dan Hukum Syariah* 2, no. 2 (June 2, 2025): 227–42.
- Niagara, Serena Ghean. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Wanprestasi Penjual dalam Transaksi Elektronik.” *Pamulang Law Review* 2, no. 1 (June 2, 2020): 55–62. doi:10.32493/palrev.v2i1.5338.
- Nurjannah, Nurjannah, Muhammad Fadel, and Mulham Jaki Asti. “Eksistensi Hak Khiyar Pada Jual Beli Sebagai Perlindungan Konsumen Dalam Islam.” *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, Dan Hukum Ekonomi* 3, no. 1 (July 1, 2023): 31–46. doi:10.30863/alkharaj.v3i1.4238.
- Pakaya, Juwana. “Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usah Dalam Transaksi Jual Beli Online Sistem Pre-Order Melalui Platform Online Dengan Metode Pembayaran Down Payment.” *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5, no. 1 (April 27, 2025): 94–100. doi:10.57250/ajsh.v5i1.981.
- Putri, Salwa Nabila, Redi Hadiyanto, and Neng Dewi Himayasari. “Tinjauan Hukum Islam Dan Fatwa DSN-MUI Nomor 6/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna Terhadap Implementasi Transaksi Akad Jual Beli Pesanan Di Konveksi Cimahi (Studi Kasus: Konveksi Putra Mandiri Cimahi).” *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law* 3, no. 2 (August 6, 2023): 642–47. doi:10.29313/bcssel.v3i2.8847.
- Rahmani Hasanah, Imma. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Wanprestasi Dalam E-Commerce Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Rechtsregel: Jurnal Ilmu Hukum* 7, no. 1 (August 31, 2024): 91–99. doi:10.32493/rjih.v7i1.43503.
- Reza Safri Nasrullah, Muhammad, Nur Zaibi Amalia, and Ahmad Mu’is. “Konsep Akad Salam Pada Jual Beli Pre Order Online Shop Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Tasyri’ : Journal of Islamic Law* 4, no. 1 (January 20, 2025): 417–34. doi:10.53038/tsyr.v4i1.165.
- Rubby Aziz Zaura Kamal, Iqbal Abdul Azis, Vivi Firda Silvia, and Lina Marlina. “Analisis Larangan Tadlis, Ihtikar, Dan Ghulul Dalam Perspektif Nabi Muhammad SAW: (Studi Kasus Korupsi Pertamina 2025).” *Maslahah :*

- Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (April 25, 2025): 72–80. doi:10.59059/maslahah.v3i2.2232.
- Sa'diah, Zulfatus, Daud Sukoco, and Dara Ayu Okta Safitri. "Konsep Khiyar pada Transaksi Ba'i Salam." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* 1 (April 20, 2022): 382–90. doi:10.36441/snpk.vol1.2022.61.
- Shobirin, Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (August 17, 2016): 239–61. doi:10.21043/bisnis.v3i2.1494.
- Al Farisi, Salman. "Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dengan Cara Pre Order Di Toko Online Tanjung Sport." Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2016. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/6202>.
- Febriana, Dwi Nanda. "Sistem Pre Order Menurut Islam Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Harinafahmuslimwear)." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61479>.
- Nurpajriani, Selli. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Pre-Order Di E-Commerce Tiktok Shop : Studi Kasus Di Toko Online The Originote." Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati, 2023. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/70547>.
- Savita, Salsa Rima. "Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Dalam Hal Penjual Melakukan Wanprestasi Pada Kontrak Jual Beli Online." Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, 2023. <https://repository.unissula.ac.id/id/eprint/31937>.
- Tri Hastuti, Eva. "Analisis Praktik Jual Beli Online Dengan Sistem Pre-Order Pada Toko Kazya Hijab Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dan Hukum Positif." Skripsi, UIN Syekh Nurjati, 2023. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/12497>.
- Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik, Pub. L. No. LN.2019/NO.185 (2019). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/122030/pp-no-71-tahun-2019>.
- . Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pub. L. No. LN. 1999/ No. 22 (1999). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.
- . Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Pub. L. No. LN.2008/NO.58 (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/details/37589/uu-no-11-tahun-2008>.
- "Al-Qur'an," n.d.
- admin. "Perbedaan Homemade dan Handmade: Mengapa Kedua Istilah Ini Berbeda?" *PAC UP*, March 21, 2024. <https://pacup.co.id/perbedaan-homemade-dan-handmade/>.
- "Halo JPN | Beranda." Accessed December 16, 2025. <https://halojpn.kejaksaan.go.id/publik/d/permohonan/2025-QSBE>.
- "Khiyâr 'Aib | Almanhaj," February 19, 2013. <https://almanhaj.or.id/3525-khiyar-aib.html>.

- “Perbedaan Jual Beli Salam Dan Ishtishna.” Accessed December 17, 2025. <https://www.rumahfiqih.com/fikrah/y.php?id=549>.
- “Surat Al-Baqarah Ayat 275: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed February 9, 2026. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/275>.
- “Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 | Ya Ayyuha Al-Ladhina Amanu La Takulu Amwalakum Baynakum.” Accessed February 5, 2026. <https://surahquran.com/tafsir-id-aya-29-sora-4.html>.
- “Tugas Dan Fungsi | Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN).” Accessed December 18, 2025. <https://bpkn.go.id/page/tugas-dan-fungsi>.
- Fatika. Pemilik usaha dan Akun X @Pasificblu_id. *Wawancara*. Aplikasi X, December 25, 2025.
- Konsumen Gelombang Ketiga. Konsumen @Pasificblu_id. *Wawancara*. Aplikasi X, December 28, 2025.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A