

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep dan Operasional	7
1. Hegemoni Ekonomi	7
2. Budaya Santet	8
F. Metode Penelitian	9
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	9
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3. Pemilihan Subyek Penelitian.....	11
4. Jenis dan Sumber Data	11
5. Tahap-tahap Penelitian.....	13
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Analisis Data.....	18

8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	18
G. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Memahami Hegemoni Ekonomi dan Budaya “Santet”	21
1. Konsep Hegemoni dalam Masyarakat.....	21
2. Ekonomi dalam Perspektif Ahli	22
3. Selayang Pandang Budaya	25
4. Eksistensi Santet di Masyarakat Randu Alas	35
B. Fungsionalisme Struktural dan Sistem Sosial.....	36
1. Fungsionalisme Struktural	38
2. Sistem Sosial	42
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
BAB III “SANTET” DAN EKONOMI MASYARAKAT	46
A. Deskripsi Umum Desa Randu Alas	46
1. Sejarah Penamaan Randu Alas.....	46
2. Letak Geografis Desa Randu Alas	48
3. Demografi Desa Randu Alas.....	56
B. Eksistensi “Santet” di Desa Randu Alas	71
1. Sejarah Munculnya “Santet” di Randu Alas	71
2. Prosesi Pelaksanaan “Santet”	75
3. Perspektif Masyarakat terhadap “Santet”.....	81
4. Pengaruh “Santet” terhadap Ekonomi Masyarakat	85
5. Pemetaan Sosial dalam “Santet”	92
C. Analisis Data.....	95
1. Lembar Sejarah Kemunculan “Santet”	95
2. Santet dan Antusiasme Masyarakat	98
3. Pengaruh “Santet” terhadap Ekonomi Masyarakat.....	100
4. “Santet” Memantik Stratifikasi Sosial	103

BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN