

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Bagaimana gaya hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dibangun melalui kepemilikan hand phone

Berdasarkan analisis data pada penelitian ini. Dapat diambil garis besar yaitu:

Berdasarkan dari hasil pengamatan dan wawancara secara mendalam yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini. Yang berkaitan dengan rumusan masalah yang diajukan yaitu, bagaimana gaya hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dibangun melalui kepemilikan hand phone dan faktor apa yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dalam memilih hand phone. Maka peneliti mencoba menjelaskan berbagai data yang diperoleh dari informan dan bisa menjadi fakta pada hasil pengamatan yang dilakukan selama penelitian di lapangan.

Menurut Mahasiswa gaya hidup dibangun melalui kepemilikan hand phone adalah Sebagai alat komunikasi yang wajib dimiliki setiap mahasiswa untuk mempermudah dalam berkomunikasi dan sebagai kebutuhan

2. Faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dalam memilih hand phone.

Faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dalam memilih hand phone antara lain adalah:

- Sebagai kebutuhan hidup
 - Memper mudah tali silaturrahi
 - Sarana komunikasi
 - Mempermudah berkomunikasi dimanapun dan kapan pun
 - Sebagai kebutuhan
 - Hand phone dapat meningkatkan image user
 - Sebagai penunjang kehidupan sehari-hari
3. Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dibangun melalui kepemilikan hand phone. Lebih mudah melakukan komunikasi, dengan hand phone yang canggih bisa memanfaatkan aplikasi yang ada untuk online, untuk bergaya bahwa dia mengikuti mode atau trend yang ada, bisa buat pamer ketemen, Facebook dan bisa memutar musik terhadap gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya akan tetapi setelah adanya hand phone mereka bisa dengan mudah berkomunikasi dan memberikan informasi dengan cepat dan mudah.
- a. Merek hand phone yang sedang tren sekarang menurut Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga surabaya adalah:
- Smart Phone
 - BlackBerry
 - Nokia
 - Duple Cart
 - Bluebery

- Hand phone produk China
- b. Pengaruh negatif penggunaan Hand Phone :
- Ada ketergantungan untuk selalu memakai setiap waktu
 - Jadi lupa lingkungan sekitar
 - Mengganggu konsentrasi belajar
 - Membuang-buang uang buat beli pulsa
 - Konsentrasi terganggu apabila digunakan didalm kelas.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga bisa memaksimalkan penggunaan hand phone yang lebih bermanfaat lagi.
2. Manfaatkan teknologi yang ada seperti hand phone untuk hal-hal yang positif.
3. Jangan berlebihan dalam bergaya hidup terutama untuk hal-hal yang bersifat tidak penting.