

**IMPLEMENTASI NILAI ISLAM DALAM BUDAYA KERJA
SEBAGAI STRATEGI *DISTINCTION* PADA RESTORAN AYAM
GEPREK SA'I DI JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos) dalam Bidang
Sosiologi



Oleh:
NURIL EKA FANI AGUSTIN
NIM: 10010322017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
MARET, 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nuril Eka Fani Agustin

NIM : 10010322017

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI NILAI ISLAM DALAM BUDAYA
KERJA SEBAGAI STRATEGI *DISTINCTION* PADA
RESTORAN AYAM GEPREK SA'I DI JOMBANG

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku

Surabaya, 26 Maret 2026

Yang Menyerahkan



Nuril Eka Fani Agustin

NIM: 10010322017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nuril Eka Fani Agustin

NIM : 10010322017

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul "**IMPLEMENTASI NILAI ISLAM DALAM BUDAYA KERJA SEBAGAI STRATEGI *DISTINCTION* PADA RESTORAN AYAM GEPREK SA'I DI JOMBANG**" saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 9 Maret 2026

Dosen Pembimbing



Hj. Siti Azizah, S. Ag., M. Si

NIP. 197703012007102005

PENGESAHAN

Skripsi oleh Nuril Eka Fani Agustin dengan judul “IMPLEMENTASI NILAI ISLAM DALAM BUDAYA KERJA SEBAGAI STRATEGI *DISTINCTION* PADA RESTORAN AYAM GEPREK SA'I DI JOMBANG” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 26 Maret 2026.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Hj. Siti Azizah, S. Ag., M. Si
NIP. 197703012007102005

Penguji II

Prof. Dr. H. Isa Anshori, Drs., M. Si
NIP. 196705061993031002

Penguji III

Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd I
NIP. 197212221999032004

Penguji IV

Husnul Muttaqin, S. Ag., S. Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Surabaya, 26 Maret 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NURIL EKA FANI AGUSTIN
NIM : 10010322017
Fakultas/Jurusan : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK / SOSIOLOGI
E-mail address : nurilekafani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI NILAI ISLAM DALAM BUDAYA PERJA SEBAGAI STRATEGI
DISTINCTION PADA RESTORAN AYAM GEPREK SA'I DI JOMBANG

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 April 2026

Penulis

(Nuril Eka Fani Agustin)

ABSTRAK

Nuril Eka Fani Agustin, 2026, *Implementasi Nilai Islam Dalam Budaya Kerja Sebagai Strategi Distinction Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Di Jombang*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Nilai Islam, Budaya Kerja, Strategi *Distinction*

Aspek religiusitas seringkali terabaikan dalam tata kelola bisnis kuliner yang umumnya lebih berorientasi pada profit ekonomi semata. Padahal, internalisasi nilai-nilai Islam seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, tata krama, dan solidaritas sosial berpotensi membentuk budaya organisasi yang beretika dan bermanfaat secara sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi nilai-nilai Islam dalam budaya kerja di Restoran Ayam Geprek Sa'i, serta bagaimana praktik tersebut menjadi pembeda di tengah kompetisi bisnis kuliner saat ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara semi terstruktur terhadap delapan karyawan secara berjenjang, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Habermas dari proses reduksi data hingga penarikan kesimpulan, serta dibedah menggunakan teori praktik Pierre Bourdieu untuk melihat bagaimana nilai Islam membentuk habitus dan menjadi modal simbolik serta menjadi pembeda dalam arena bisnis kuliner. Untuk menjaga keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Restoran Ayam Geprek Sa'i di Jombang secara nyata menginternalisasikan nilai Islam dalam praktik kerja sesuai dengan prinsip bisnis kuliner sebagai "Pesantren Kuliner", yaitu bisnis yang mengintegrasikan rutinitas kerja dengan aktivitas ibadah seperti mengaji dan salat berjamaah dan lain sebagainya. Praktik ini membentuk habitus religius yang terakumulasi menjadi modal simbolik dalam arena organisasi bisnis kuliner. Melalui internalisasi nilai Islam dalam seluruh aspek budaya kerja, restoran ini berhasil menciptakan pembeda yang kuat, sekaligus membangun identitas organisasi yang unik dibandingkan kompetitor di sektor bisnis kuliner.

ABSTRAK

Nuril Eka Fani Agustin, 2026, *The Implementation of Islamic Values in Workplace Culture as a Distinction Strategy at the Ayam Geprek Sa'i Restaurant in Jombang*, Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

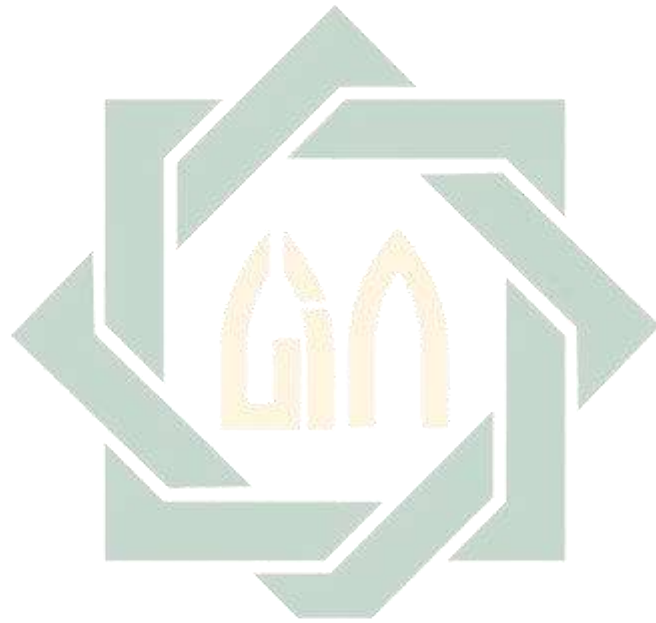
Keyword: *Islamic Values, Work Culture, Distinction Strategy*

The aspect of religiosity is often overlooked in the management of the food industry, which is generally focused solely on economic profit. In fact, the internalization of Islamic values such as honesty, trustworthiness, responsibility, good manners, and social solidarity has the potential to foster an ethical and socially beneficial organizational culture. This study aims to analyze the implementation of Islamic values in the work culture at Ayam Geprek Sa'i Restaurant, as well as how these practices set the restaurant apart in today's competitive culinary industry. This study employs a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through participant observation, semi structured interviews with eight employees at various levels, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Habermas model, from data reduction to drawing conclusions, and was examined using Pierre Bourdieu's theory of practice to explore how Islamic values shape habitus, function as symbolic capital, and serve as a distinguishing factor in the culinary business arena. To ensure data validity, the researcher employed data source triangulation. The research findings indicate that Ayam Geprek Sa'i Restaurant in Jombang has effectively incorporated Islamic values into its work practices in accordance with the principles of the "Culinary Pesantren" business model, that is a business that integrates daily work routines with religious activities such as reciting the Quran and praying in congregation, among others. This practice fosters a religious habitus that accumulates as symbolic capital within the culinary business sector. By internalizing Islamic values across all aspects of its work culture, this restaurant has successfully established a strong point of differentiation while building a unique organizational identity compared to its competitors in the culinary industry.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Definisi Konseptual.....	10
1. Nilai Islam	10
2. Budaya Kerja.....	11
3. Strategi <i>Distinction</i>	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Kajian Pustaka.....	25
1. Nilai Islam Dalam Budaya Organisasi	25
2. Budaya Organisasi Islami Dalam Tata Kelola Bisnis Kuliner	29
3. Strategi <i>Distinction</i> dalam Tata Kelola Organisasi Bisnis	32

C. Kerangka Teori.....	35
1. Biografi Pierre Bourdieu	35
2. Konsep Teori Pierre Bourdieu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis Data	46
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
C. Pemilihan Subjek Penelitian	47
D. Tahap-Tahap Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	56
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	56
1. Profil dan Sejarah Singkat Bisnis Restoran Ayam Geprek Sa'i.....	56
2. Visi dan Misi Perusahaan	60
3. Struktur Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i.....	61
B. Implemmentasi Nilai Islam Dalam Budaya Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i di Jombang	63
1. Konsep Pesantren Kuliner Bisnis Restoran Ayam Geprek Sa'i.....	63
2. Nilai-nilai Islam Sebagai Landasan Praktik Organisasi	66
3. Pembentukan <i>Distinction</i> dari Implementasi Nilai Islam dalam Praktik Tata Kelola.....	126
C. Analisis Terbentuknya <i>Distinction</i> Pierre Bourdieu dari Internalisasi Nilai Islam dalam Budaya Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i.....	143
1. Habitus dalam Budaya Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i Jombang	145
2. Modal dalam Budaya Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i Jombang..	149
3. Arena dalam Budaya Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i Jombang ..	152
4. <i>Distinction</i> Sebagai Hasil dari Habitus, Modal, dan Arena.....	155
BAB V PENUTUP.....	157
A. Kesimpulan	157
B. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	160



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Restoran Ayam Geprek Sa'i	60
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Restoran Ayam Geprek Sa'i di Jombang.....	61
Gambar 4. 3 Tulisan Islami di Area Outlet	64
Gambar 4. 4 Pengambilan Jatah Makan Karyawan	72
Gambar 4. 5 Absensi Sholat 5 Waktu	75
Gambar 4. 6 Pamflet Tidak Bekerjasama dengan Ojol Manapun.....	86
Gambar 4. 7 Pemberitahuan Kewajiban Sholat Berjamaah.....	96
Gambar 4. 8 Rutinitas Mengaji Sebelum Memulai Shift.....	99
Gambar 4. 9 Pengajian Rutin Bulanan	106
Gambar 4. 10 Etika Berpakaian Karyawan.....	111
Gambar 4. 11 Penyerahan Sedekah Janda Oleh Supervisor Spiritual.....	118
Gambar 4. 12 Transparansi Dana Paket Palestina	124
Gambar 4. 13 Penyaluran Dana Palestina Oleh ACA.....	125
Gambar 4. 14 Publikasi Kegiatan Sosial Di Media Instagram.....	127
Gambar 4. 15 Musholla dan Quote Islami di Restoran Ayam Geprek Sa'i	128

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press, 2021.
<https://doi.org/10.4324/9781315661063-13>.
- Adlini, Miza Nina, Anisya Hanifa Dinda, Sarah Yulinda, Octavia Chotimah, and Sauda Julia Merliyana. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 974–80. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>.
- Alfathi, Bintang Ridzky. "Anak Muda Indonesia Jadi Yang Paling Religius Di Asean." Good Stats, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/anak-muda-indonesia-jadi-yang-paling-religius-di-asean-QxmYt>.
- Almunadi. "SHIDDIQ DALAM PANDANGAN QURAIISH SHIHAB," no. 1 (2016): 127–38. [https://media.neliti.com/media/publications/98416-ID-shiddiq-dalam-pandangan-quraish-shihab.pdf#:~:text=Shiddiq secara Lughawi atau Bahasa Kata shiddiq,yang diwajibkan bagi setiap muslim dan muslimat](https://media.neliti.com/media/publications/98416-ID-shiddiq-dalam-pandangan-quraish-shihab.pdf#:~:text=Shiddiq%20secara%20Lughawi%20atau%20Bahasa%20Kata%20shiddiq,yang%20diwajibkan%20bagi%20setiap%20muslim%20dan%20muslimat.).
- Anshori, Isa. *Dinamika Pesantren Muhammadiyah & Nahdlatul Ulama: Perspektif Sosial, Ideologi Dan Ekonomi*. Nizamia Learning Center, 2020.
- "Ayam Geprek Sa'i." Ayam Geprek Sa'i, 2017. <https://ayamgepreksai.com/>.
- Bourdieu, Pierre. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Translated., 1979.
- . *Outline Of A Rheory Of Practice (Translate by Richard Nice)*. Ernest gel. Cambridge University Press, 1977.
- BPS, Badan Pusat Statistik. "Statistik Makanan Dan Minuman (Food and Beverage Service Activities Statistics 2024) Volume 7, 2024." *Statistik Penyediaan Makanan Dan Minuman 7 (2024)*: xviii–106.
- Dewi, Annisa Sylviana. "Pengaruh Islamic Work Ethics Terhadap Kinerja Karyawan Dan OCB Perum Perhutani KPH Gundih," 2019.
- Djohantini, Siti Noordjannah, Aqil Teguh Fathani, and Musoli Musoli. "Pembentukan Identitas Organisasi Sebagai Penguatan Ketahanan Sosial: Studi Kasus RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta." *Jurnal Ketahanan Nasional* 27, no. 3 (2022): 376. <https://doi.org/10.22146/jkn.70112>.

- Editors, Britannica. "Pierre Bourdieu." *Encyclopedia Britannica*, 2025. <https://www.britannica.com/biography/Pierre-Bourdieu>.
- Fadchiyyah, Lailatul. "Penerapan Etika Bisnis Islam Al-Ghazali Pada Usaha Ayam Geprek Sa'i Di Kabupaten Tuban," 2022.
- Fatah, Rahmat Abd., Muhammad Haji Noh, Amrul Djana, and Sarni Artha. "THE RELEVANCE OF PIERRE BOURDIEU ' S THEORY IN THE" 02, no. 01 (2026): 204–10.
- Fauzi, M Ihsan, and Tutik Hamidah. "Konsep Amanah Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Journal Al-Irfani: Studi Al-Qur'an Dan Tafsir e-2746-1025*, 2, no. 1 (2021): 14–25. <https://doi.org/10.51700/irfani>.
- Febriansyah, Hary. "HOW DOES THE RELIGION INFLUENCE THE EMPLOYEE ENGAGEMENT IN INDONESIAN CONTEXT?" *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.18196/mb.10180>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiayati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatr Novita. Padang Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Fuad, Ryan Mafatihul, Mutdi Ismuni, and Rofiq Noorman Haryadi. "Penerapan Kedisiplinan Dan Budaya Kerja Islam Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Kasus CV Garmen Bogor." *Jurnal Mahasiswa Humanis* 5, no. 2 (2025): 949–60.
- Gumelar, Agung, and Agus Suriadi. "Nilai – Nilai Solidaritas Sosial Dalam Serikat Tolong Menolong III B Cambahan (Studi Kasus Dusun III B Cambahan, Desa Pantai Gemi, Kecamatan Stabat, Kabupaten Langkat)." *ARSY: Aplikasi Riset Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2023): 6–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.55583/arsy.v4i1.467>.
- Harumi, Kitara, Yus Nugraha, and Anissa Lestari Kadiyono. "Workplace Spirituality

- Ditinjau Dari Aspek Demografi: Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, Dan Lama Bekerja Di Organisasi.” *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi* 12, no. 1 (May 29, 2021): 71–83. <https://doi.org/10.21107/personifikasi.v12i1.8894>.
- Hasan, Adam F., Adi Ito Wijaya, Adjie Masyahputra, Ahmad Arinal Haq, and Evi Febriani. “Akhlaqul Karimah Dalam Al-Qur’an Surah Al-Ahzab Ayat 21 Perspektif M. Quraish Shihab.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3, no. 2 (2025): 806–17.
- Hasibuan, Putri Mulianda, and Yusuf Hadijaya. “Implementasi Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Guru.” *Journal of Education Research* 5, no. 3 (2024): 2802–9.
- Hidayah, Nurul, Nur Ahid, Zayad Abd Rahman, and Nanang Qosim. “PRESERVING IDENTITY THROUGH EDUCATION : THE ROLE OF SYMBOLIC CAPITAL IN CULTURAL REPRODUCTION AT MMA BHRUL ‘ ULUM” 10, no. 01 (2025): 53–63. <https://doi.org/10.32764/dinamika.v9i2.5865>.
- Howson, Alexandra. “Bourdieu’s Habitus.” EBSCO Knowledge Advantage, 2021. <https://www.ebsco.com/research-starters/sociology/bourdieu-habitus#full-article>.
- Indah, Putri Dwi Permata, Nur’aini Inayah, and Glenn Vicko Harianto. “Cultural and Symbolic Capital in the Educational Aspirations of International School Students.” *Journal of Social Dynamics and Governance* 1, no. 2 (2024): 92–100.
- Indira, Nickelo, and Bondan Aji Manggala. “Praktik Bermusik Musisi Kota Solo : Modalitas, Profesionalisme , Dan Kualitas Karya Dalam Dinamika Kerja Musik.” *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media* 4, no. 1 (2025).
- Islam, Sultan Nazmi Chairul, Jaaka Yarfa Alhaqqa, and Supriyono. “Pandangan Pemuda Terhadap Pentingnya Tata Krama Dan Budaya Pendidikan Anak Usia Dini.” *Dinamika Sosial Budaya* 23, no. 2 (2021): 292–99. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v21i2.1698>.
- Ismail, Azhari Akmal Tarigan, Andri Soemitra, and Zuhri M Nawawi. “Strengthening the Global Competitiveness of Halal Culinary SMEs in North Sumatra through a Maqasid of Shariah-Based Approach.” *Journal of Islamic Economics Lariba* 11, no. 1 (2025).

- Jombangkab. “Bupati Jombang Optimis Bawa Umkm Jombang Ke Tingkat Nasional Dan Internasional.” Kabupaten Jombang, 2024.
https://www.jombangkab.go.id/berita/ekonomi/pj-bupati-jombang-optimis-bawa-umkm-jombang-ke-tingkat-nasional-dan-internasional-8840?utm_source.
- Julhadi, Desi Susilawati, Silvia Rosa, Prasanti Adriani, Leila Mona Ganiem, Sarah Fazilla, Muhammad Habibullah Aminy, et al. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2012), 2021.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru Agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.” <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/>, 2024.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global>.
- Khalala, Ikfina Rizky. “Bimbingan Ibadah Bagi Karyawan Ayam Geprek Sa ’ I Semarang.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG, 2023.
- Khan, Tauhid Hossain, and Ellen MacEachen. “An Alternative Method of Interviewing: Critical Reflections on Videoconference Interviews for Qualitative Data Collection.” *International Journal of Qualitative Methods* 21 (2022): 1–12.
<https://doi.org/10.1177/16094069221090063>.
- Lase, Delipiter, Yeni Absah, Prihatin Lumbanraja, Yohanes Giawa, and Yunuman Gulo. “Teori Budaya Organisasi : Konsep , Model , Dan Implikasi Untuk Manajemen Organisasi” 3 (2025): 21–45.
- Manarfa, La Ode Muhammad Rauda Agus Udaya, Muhammad Aris, Arditya Prayogi, Hartini Amin Andi Tenri, Kufliia Muak Hara, Kartika Sari, Tesaannisa La Ode Abdul Munafi, and Wa ode Rohmiati Mandati. *Teori Sosiologi. Profil Dinas Kesehatan Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021*. Vol. 1, 2021.
<http://dinkes.sulselprov.go.id/page/download>.

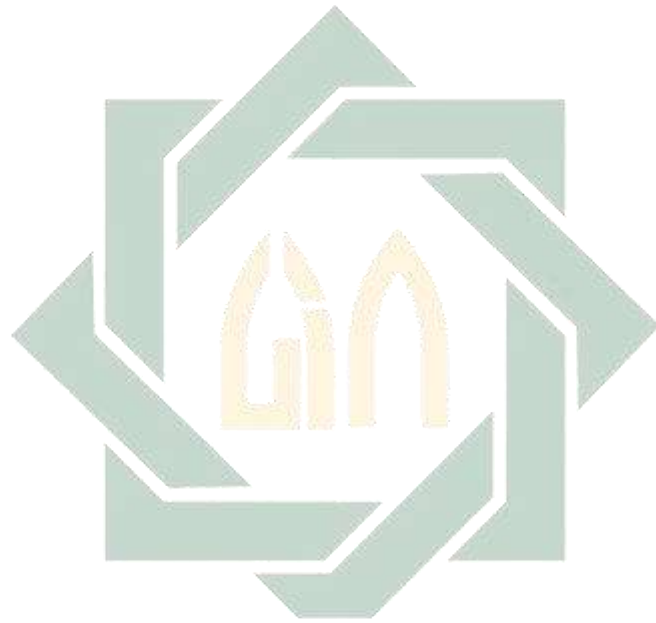
- Muhammad, Firman, Abdurrohman Akbar, and Muhammad Sularno. "Membangun Budaya Organisasi Islami Melalui Internalisasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia." *ALIANSI: Jurnal Manajemen & Bisnis*, 2024.
- Nilamsari, Natalina. "MEMAHAMI STUDI DOKUMEN DALAM PENELITIAN KUALITATIF." *Wacana* 8, no. 2 (2014): 177–182. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>.
- Ningsih, Elisa Pitria, and Harun Rasyid. "Pengaruh Metode Pemberian Tugas Terhadap Sikap Tanggung Jawab Anak Usia 5-6 Tahun" 7, no. 4 (2023): 5123–32. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i4.3834>.
- Nugrahani, Farida. "METODE PENELITIAN KUALITATIF Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa," 1:305, 2014. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>.
- Nugraheni, Peni, Rahardianto Muhammad Eko, and Nor Izzati Mohd Aziz. "Corporate Governance Structure, Firm Characteristics and Voluntary Disclosure: The Case of Indonesian Sharia Compliant Companies." *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, December 19, 2024, 113–21. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol28.iss2.art2>.
- Padaniah, Neng Yayu, and Haryono. "Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2021): 32–44. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.902>.
- berPierre Bourdieu." *Social Theory Rewired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives*, n.d. <https://www.routledgesoc.com/profile/pierre-bourdieu#biography>.
- Portal Informasi Indonesia. "Agama Di Indonesia, 2024." BPS Kota Samarinda, 2024. <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html>.
- Qizwini, Jimmi. "Future Trends In Halal Food : How Innovative Islamic Business Models

- Are Redefining The Indonesian Market.” *Journal Of Middle East and Islamic Studies* 11, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.7454/meis.v11i2.184>.
- Rahmat, Ihsan, and Lucky Juwana. “WORKING ISLAMIC MANAGEMENT: SSebuah Best Practice Internalisasi Islam Dalam Organisasi Bisnis Kuliner.” *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3, no. 1 (2018).
- Ramadhan, Al Fadli, Dedy Irwansyah, Rahman Ambo Masse, and A Syathir Sofyan. “Implementasi Budaya Kerja Islam Dalam Pencapaian Visi Misi PT . Yotta Berkah Mulia” 6, no. April (2026).
- Ramadhan, Nabil. “Analisis Konsep Bisnis Ala Utsman Bin Affan Pada Restoran Gacoan” 3 (2025): 559–69.
- Ratih, Inayah Swasti, Zainur Ridho, and Siti Aisyah. “Etika Bisnis Islam Dalam Manajemen Bisnis Kuliner.” *ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MANAJEMEN BISNIS KULINER* 1, no. 2 (2020): 173–87.
- Rosadi, Asep. “KAJIAN TEORITIK TERHADAP MODAL SOSIAL SEBAGAI BASIS.” *BARISTA: Jurnal Kajian Bahas Dan Pariwisata* 8, no. 1 (2021): 56–77. <https://doi.org/10.34013/barista.v8i1.367>.
- Sa’adah, Iffa Inayatus. “IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PROSES PRODUKSI DAN PELAYANAN UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN AYAM GEPREK SA’I CABANG LAMONGAN.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA, 2021.
- Soedjiwo, Novena Ade Fredyarini. “Analisis Penguatan Karakter Siswa Muslim Di Sekolah Dasar Minoritas Melalui Pendidikan Agama Islam.” *Journal of Islamic Education* 1, no. 1 (2023): 1–12. <https://doi.org/10.61231/jie.v1i1.45>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA BANDUNG, 2017.
- Suyitno. “Religiosity Index 2024.” Vol. 17, 2025. <https://pijakan.balitbangdiklat.net/publikasi/indeks-religiusitas-2024#>.
- Syafira, Syafira, Tasya Zuraira, Indriyani Br Sitepu, Ikhsan Butarbutar, Razak Hadinata Hasibuan, Jelita Ramdhani Marpaung, Intan Ramadhani, and Candra Wijaya.

- “Komunikasi Dalam Budaya Organisasi Di MTs Laboratorium UINSU.” *BERSATU: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika* 1, no. 5 (2023).
- Syauqi, Muhammad Iqbal. “Makna ‘Halalan Thayyiban’ Dalam Al-Qur’an.” nu online, 2020. https://islam.nu.or.id/tafsir/makna-halalan-thayyiban-dalam-al-qur-an-IQ1AD#:~:text=*Pertama%2C%20thayyib%20semakna%20dengan%20halal%20-,alumnus%20Darus-Sunnah%20International%20Institute%20for%20Hadith%20Sciences.
- Utama, Indra, and Asri Laksmi Riani. “Conducive Work Environment to Enhance Employee Performance in Umrah Service Companies.” *The Eastasouth Management and Business* 3, no. 03 (May 31, 2025): 585–97. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i03.583>.
- Walyoto, Sri. “Internalisasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Assalaam Hypermarket” 5, no. 3 (2026): 2630–44.
- Wardhana, Aditya, and Zainuddin Iba. *Wawancara Dan Observasi. Pembangunan DAM*, 2024.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan.” *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 5 (2024): 23.
- Wathon, A. “BUDAYA ORGANISASI ISLAM SEBAGAI PENGUAT ETOS KERJA KARYAWAN.” *Jurnal Manajemen Islam* 2, no. 2 (2025).
- Widyasari, Widyasari, and Nur’aeni. “Pengaruh Tata Kelola Dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Kriteria Syariah Di Indonesia.” *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)* 14, no. 2 (2022): 86–96. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i2.100>.
- Wijayanti, Ramadhian, and Mafizatun Nurhayati. “The Effect of Employee Religiosity and Organizational Culture on Employee Performance with Intrinsic Motivation as a Mediation Variable in Bank Syariah Indonesia (BSI) Ex BNI Syariah Head Office.” *European Journal of Business and Management Research* 6, no. 5 (2021): 100–106. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.5.1069>.

Yasir, Muhammad. “Pengaruh Nilai-Nilai Islam Terhadap Budaya Organisasi” 1, no. 1 (2022): 26–30.

Yuli, Sri Budi Cantika. “Nilai-Nilai Islami Pada Budaya Organisasi Di Universitas Muhammadiyah Malang.” *Jurnal Inovasi Ekonomi* 03, no. 02 (2018): 37–44.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A