

**PERAN JURU BICARA DALAM PROSES PEMENANGAN PASANGAN
CALON ERI-ARMUJI PADA PILWALI SURABAYA TAHUN 2020**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang

Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Bagus Ramadhan Saputra

NIM 10010122004

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2026

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bagus Ramadhan Saputra

NIM : 10010122004

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Peran Juru Bicara Dalam Proses Pemenangan Pasangan Calon Eri-Armuji Pada Pilwalii Surabaya Tahun 2020

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang berlaku

Surabaya, 28 Maret 2026

Yang Menyatakan



Bagus Ramadhan Saputra

NIM 10010122004

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Bagus Ramadhan Saputra

NIM. : 10010122004

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Peran Juru Bicara Dalam Proses Pemenangam Pasangan Calon Eri-Armuji Pada Pilwali Surabaya Tahun 2020* saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 28 Maret 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si

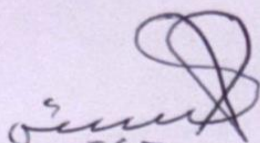
NIP 197411102003121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Bagus Ramadhan Saputra dengan judul *Peran Juru Bicara Dalam Proses Pemenangan Pasangan Calon Eri-Armuji Pada Pilwali Surabaya Tahun 2020* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 15 Desember 2025.

Tim Penguji Skripsi

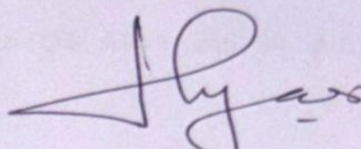
Penguji I



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si

NIP 197411102003121004 →

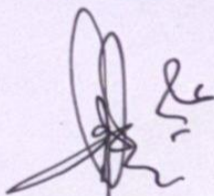
Penguji II



Dr. Moh Ilyas Rolis, M.Si

NIP 197704182011011007

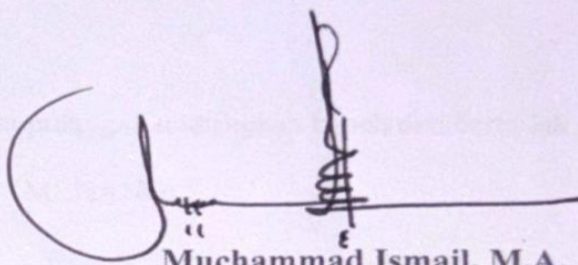
Penguji III



Dr. Ali Muhdi, M.Si

NIP 197206262007101005

Penguji IV



Muchammad Ismail, M.A.

NIP 198005032009121003

Surabaya, 9 April 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Dr. H. Abd. Chalik, M.A

NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bagus Ramadhan Saputra
NIM : 10010122004
Fakultas/Jurusan : FISIP / Ilmu Politik
E-mail address : bagusramadhanSaputra08103@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PERAN JURU BICARA DALAM PROSES PEMENANGAN
PASANGAN CALON ERI-ARMWI PADA PILWALI
SURABAYA TAHUN 2020

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Mei 2026

Penulis

(Bagus Ramadhan S)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Bagus Ramadhan Saputra, 2026. Peran Juru Bicara Dalam Prose Pemenangan Pasangan Calon Eri-Armuji Pada Pilwali Surabaya Tahun 2020. Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: marketing Politik, Juru Bicara, Pemilu Daerah, Politik Lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran juru bicara dalam proses pemenangan pasangan calon Eri Cahyadi-Armuji pada pemilihan wali kota Surabaya 2020. Penelitian ini berangkat dari fenomena keberhasilan strategi marketing politik yang dijalankan oleh juru bicara dalam konteks marketing politik perkotaan yang kompetitif dan adaptif, khususnya di tengah pembatasan kampanye akibat pandemi COVID-19. Dalam kerangka ini, juru bicara tidak hanya berperan sebagai penyampai pesan, tetapi sebagai aktor strategis yang mengelola narasi, menjaga konsistensi pesan lintas media, merespons isu negatif, serta membangun positioning kandidat sebagai figur kepemimpinan yang berkelanjutan, kompeten, dan dekat dengan masyarakat, khususnya generasi muda. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap juru bicara, tim kampanye, serta elemen pemuda yang terlibat dalam pemenangan. Mengacu pada teori Political Marketing dari Jennifer Lees-Marshment dan teori Framing Erving Goffman, penelitian ini memandang kampanye politik sebagai proses manajemen strategis yang berorientasi pada pasar (market-oriented party) serta sebagai proses konstruksi makna melalui pbingkaihan isu. Analisis dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji validitasnya melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa juru bicara menempati posisi strategis dalam tim pemenangan antara lain pertama Juru Bicara dengan peran utama sebagai Gate Keeper dan Pengendalian Narasi, Penggerak dukungan pemilih milenial dan opini publik, Manajer Media dan Opini Publik, dan Penghubung Antar Elemen Pemenangan. Juru bicara juga memiliki Tantangan dan Peluang, Tantangan nya adalah Delegitimasi, Rivalitas Politik, Patronase Politik, dan Apatisme Politik. Lalu terdapat pula Peluang nya yakni adanya bentuk Konsolidasi Narasi Keberlanjutan, Konsolidasi Generasi Muda, dan Narasi “Arek Suroboyo”.

ABSTRACT

Bagus Ramadhan Saputra. The Role of the Spokesperson in the Victory Process of the Eri-Armuji Candidate Pair in the 2020 Surabaya Mayoral Election. Thesis, Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Keywords: Marketing Politic, Spokesperson, Regional Elections, Local Politics.

This study aims to analyze the role of spokespersons in the winning process of the Eri Cahyadi-Armuji candidate pair in the 2020 Surabaya mayoral election. This study departs from the phenomenon of the success of political marketing strategies implemented by spokespersons in the context of competitive and adaptive urban political marketing, especially amid campaign restrictions due to the COVID-19 pandemic. Within this framework, spokespersons not only play a role as message deliverers, but also as strategic actors who manage narratives, maintain message consistency across media, respond to negative issues, and build the candidate's positioning as a sustainable, competent, and close-to-the-community leadership figure, especially the younger generation. This study uses a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation of spokespersons, campaign teams, and youth elements involved in the victory. Referring to Jennifer Lees-Marshment's Political Marketing theory and Erving Goffman's Framing theory, this study views political campaigns as a strategic management process oriented towards the market (market-oriented party) and as a process of constructing meaning through issue framing. The analysis was conducted using the interactive model of Miles and Huberman through the process of data reduction, data presentation, and conclusion drawing, and its validity was tested through triangulation of sources and techniques. The results of the study indicate that the spokesperson occupies a strategic position in the winning team, including the first Spokesperson with the main role as Gate Keeper and Narrative Control, Driver of millennial voter support and public opinion, Media and Public Opinion Manager, and Liaison Between Winning Elements. The spokesperson also has Challenges and Opportunities, the Challenges are Delegitimation, Political Rivalry, Political Patronage, and Political Apathy. Then there are also Opportunities, namely the form of Consolidation of Sustainability Narratives, Consolidation of the Young Generation, and the Narrative of "Arek Suroboyo".

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II TEORI DAN KONSEP.....	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Landasan Teori.....	22
1) Teori Marketing Politik.....	22
2) Teori Framing.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	41
F. Teknik Validitas Data.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
A. Konteks Pilwali Surabaya Tahun 2020.....	45
B. Peran Juru Bicara dalam Memenangkan Kandidat.....	53
1) Gate Keeper dan Pengendali Narasi.....	53
2) Peran Juru Bicara Penggerak dukungan pemilih milenial.....	61

3) Peran Juru Bicara Pengelola Media dan Pembentukan Opini Publik	61
4) Juru Bicara sebagai Penghubung Antar Elemen Tim Pemenangan.....	77
C. Tantangan dan Peluang Juru Bicara.....	86
1) Tantangan.....	86
2) Peluang.....	86
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	109
DOKUMENTASI WAWANCARA	109
DOKUMEN PENELITIAN	110
INSTRUMEN PERTANYAAN DAN JAWABAN	113
BIODATA PENELITI.....	129



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan Total Suara Kedua Pasangan Calon Pilwali Surabaya 2020 Secara Keseluruhan.	3
Tabel 3.1 Data Narasumber Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Perangkat Penyelenggara Pemilihan Umum.....	45
Tabel 4.2 Kandidat Peserta beserta Partai pengusung pada Pilwali Kota Surabaya 2020.....	47
Tabel 4.3 Perolehan Total Suara Kedua Pasangan Calon Pilwali Surabaya 2020 Secara Keseluruhan.....	47
Tabel 4.4 Perolehan Suara di setiap kecamatan pasangan Eri-Armuji Pada Pilwali Surabaya 2020..	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2024). *Triangulasi metoda penelitian kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian mixed method research untuk disertasi. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 8010–8025. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1339>
- Chou, H.-Y. (2015). Celebrity political endorsement effects: A literature review. *International Journal of Communication*, 9, 1-20.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Erciyas, A. F. (2021). Strategic communication and political candidate's image in digital campaigns. *European Journal of Social Sciences Studies*, 6(5), 56-67. <https://doi.org/10.24002/jik.v21i2.7779>
- Fitri, A. N. (2022). Political branding Arief Rohman dalam menyukkseskan kampanye Pilkada 2020 di media sosial. *Jurnal Politik Walisongo*, 1(2), 101-113. <https://doi.org/10.21580/jpw.v4i2.14872>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harper & Row.
- Haryanto. (2014). Kebangkitan party ID: Analisis perilaku memilih dalam politik lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17(3).
- Hidayat, R., Fitri, R. A., & Hermina, D. (2025). Langkah penelitian manajemen pendidikan: Penemuan masalah, telaah pustaka, persiapan penelitian, pengumpulan data, analisis data dan penyimpulan/pemaknaan, dan pelaporan & evaluasi penelitian. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(6), 509–523. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i6.509>
- Hultman, M., Ulusoy, S., & Oghazi, P. (2019). Drivers and outcomes of political candidate image creation: The role of social media marketing. *Journal of Political*

- Marketing, 20(2), 119-140. <https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1614444>
- Ikfina, M. U. (2024). Strategi kampanye politik di era pandemi COVID-19: Pengalaman kandidat di penyelenggaraan pemilihan kepala daerah Kota Surabaya 2020. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 12(1), 40–59. <https://doi.org/10.24269/ars.v12i1.7040>
- Lees-Marshment, J. (2009). *Political marketing: Principles and applications*. Routledge.
- Lees-Marshment, J. (2019). *Political marketing: Principles and applications*. Routledge.
- Luca, G.-E. (2024). The power of branding in politics. *Saeculum*, 57(1), 145–156. <https://doi.org/10.2478/saec-2024-0012>
- Maarif, F., & Harmonis. (2022). Erick Thohir's approach to public relations politics in building image on Instagram social media. *Journal of Mantik*, 6(2), 1903-1909. <https://doi.org/10.35335/mantik.Vol6.2022.1677>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, H. M. (2022). Pentingnya juru bicara sebagai komunikator politik pada Presidensi G20 Indonesia. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2), 150-160. <https://doi.org/10.35891/heritage.v10i2.3261>
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77-84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rahman, A., Pransiska, A., Siagian, E. R., Fajeri, M. F., Salsabila, Sunarno, A., & Karliani, E. (2025). Strategi komunikasi politik Partai Gerindra di Kota Palangka Raya dalam Pemilu 2024 dan Pilkada 2025. *Wacana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 12(1), 45-53. <https://doi.org/10.37304/wacana.v12i1.21416>
- Ristyawati, A. (2020). Efektivitas pelaksanaan pilkada serentak 2020 pada masa

- pandemi darurat COVID-19 di Indonesia. *Crepido*, 2(2), 85-96.
<https://doi.org/10.14710/crepido.2.2.85-96>
- Ruohonen, J. (2020). A dip into a deep well: Online political advertisements, valence, and European electoral campaigning. arXiv preprint.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2001.10622>
- Seemann, E. (2024). What makes a spokesperson? Delegation and symbolic power in Crimea. *Political Geography*. <https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2024.103041>
- Semande, F. (2023). Political public relations and image management. *Journal of Public Relations*, 2(1), 38-49. <https://doi.org/10.47941/jpr.169>
- Sugiyarto, E. A., & Purnomo, M. I. (2022). Strategi komunikasi politik Pilkada Karawang tahun 2020. *Syntax Literate*, 7(10).
- Swastika, G. L. D., & Al Qotrunnada, N. (2021). Pilkada Surabaya during COVID-19 pandemic: The spectacle beneath political campaign. In *Proceedings of the 3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2021)* (Vol. 596, pp. 148-153).
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211121.035>
- Ulfa, S., & Warsono. (2022). Strategi calon walikota Surabaya 2020 Eri Cahyadi dan Armuji dalam memenangkan Pilwali di Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 10(3), 492–507. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v10n3.p492-507>
- Zurian, Z., et al. (2022). Analisis political branding calon kepala daerah dalam kampanye pemilihan umum kepala daerah Provinsi Jambi 2020. *Jurnal Academia Praja*, 5(1), 108-120. <https://doi.org/10.36859/jap.v6i1.876>
- Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220-1230.
<https://doi.org/10.55215/jppguseda.v8i3.5>