

**ANALISIS MAŞLAHAH MURSALAH TERHADAP JUAL BELI
TIKET *ONLINE* MELALUI CALO
(Studi Kasus Tiket Konser JKT48 via Tiket.Com)**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

oleh:

Anisa Sulistiya

NIM. 05010222007

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025/2026

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Sulistiya

NIM : 05010222007

Judul : Analisis *Maşlahah Mursalah* terhadap Jual Beli Tiket *Online* melalui Calo (Studi Kasus Tiket Konser JKT48 via Tiket.Com)

Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 05 Februari 2026

Yang menyatakan,



Anisa Sulistiya

(05010222007)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang dibuat oleh

Nama : Anisa Sulistiya

NIM : 05010222007

Judul : *Analisis Masalah Mursalah* terhadap Jual Beli Tiket *Online* melalui Calo (Studi Kasus Tiket Konser JKT48 via Tiket.Com)

Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 05 Februari 2026

Pembimbing,



Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I

NIP. 197707252008011009

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Anisa Sulistiya

NIM. : 05010222007

Judul : Analisis *Maşlahah Mursalah* terhadap Jual Beli Tiket *Online* melalui Calo (Studi Kasus Tiket Konser JKT48 via Tiket.Com)

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Senin, tanggal 10 Maret 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.

NIP. 197707252008011009

Penguji III

Dr. Ahmadun Najah, M.H.I.

NIP. 197709152005011004

Penguji II

Dr. H. Suis, M.Fil.I.

NIP. 196201011997031002

Penguji IV

Hurin Hayati Alin, S.Hub.Int., M.H.

NIP. 199106012025052003

Surabaya, 1 April 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Saqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisa Sulistiya
NIM : 05010222007
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Perdata Islam/ Prodi HukumEkonomi Syariah
E-mail address : anslty24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Masalah Mursalah terhadap Jual Beli Tiket Online melalui Calo (Studi Kasus Tiket Konser JKT48 via Tiket.Com)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pemyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 April 2026

Penulis


(Anisa Sulistiya)

ABSTRAK

Maraknya praktik percaloan tiket konser yang terjadi akibat tingginya minat masyarakat dan keterbatasan ketersediaan tiket telah menimbulkan berbagai persoalan, seperti kenaikan harga yang tidak wajar, ketidakadilan distribusi tiket, serta tingginya risiko penipuan yang merugikan konsumen. Fenomena ini banyak terjadi pada penjualan tiket konser musik populer, salah satunya konser JKT48 yang penjualannya dilakukan secara daring melalui platform resmi Tiket.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam praktik jual beli tiket konser JKT48 melalui calo via Tiket.com serta menganalisisnya dengan menggunakan perspektif *maṣlahah mursalah*. Penelitian ini merumuskan dua permasalahan utama yaitu bagaimana praktik jual beli tiket konser JKT48 melalui calo via aplikasi Tiket.com dan bagaimana tinjauan *maṣlahah mursalah* terhadap praktik tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris dengan pendekatan sosiologis dan studi kasus. Data penelitian terdiri atas data primer yang diperoleh melalui kuesioner sebagai pengganti wawancara dari pembeli dan calo, serta data sekunder yang bersumber dari literatur fikih muamalah, buku, jurnal, dan peraturan terkait. Seluruh data dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori *maṣlahah mursalah*, konsep jual beli (*al-ba'i*), dan konsep samsarah dalam Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli tiket konser melalui calo dianggap sah secara syariat jual beli dalam Islam karena telah memenuhi seluruh rukun dan syaratnya. Dalam masalah *mursalah*, praktik ini membawa kemaslahatan kedua belah pihak karena telah terjadinya kesepakatan yang sah (*an-tarāḍin*) dan juga adanya negosiasi ketika proses transaksi. Sementara dalam perspektif samsarah, praktik ini memenuhi seluruh prinsip-prinsip samsarah dalam Islam. Sehingga praktik percaloan jual beli tiket secara online melalui calo diperbolehkan dalam Islam.

Penelitian ini menyarankan penguatan sistem penjualan tiket oleh penyelenggara dan platform, serta peningkatan kesadaran konsumen untuk menghindari praktik percaloan demi terciptanya keamanan dan kenyamanan pembeli dalam segala sisi.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Landasan Teori	12
H. Definisi Operasional.....	14
I. Metode Penelitian.....	15
J. Sistematika Pembahasan	20
BAB II MAŞLAĦAH MURSALAH DAN JUAL BELI DALAM ISLAM	21
A. <i>Maşlahah Mursalah</i>	21
B. Jual Beli dalam Islam (<i>Ba'i</i>).....	26
C. Konsep <i>Samsarah</i> dalam Konteks Klasik dan Modern.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM DAN SKEMA JUAL BELI TIKET	
KONSER JKT48 MELALUI CALO VIA TIKET.COM.....	46
A. Gambaran Umum Konser JKT48 dan Plaform Tiket.com.....	46
B. Skema Jual Beli Tiket Konser JKT48	51

BAB IV ANALISIS MAŞLAĦAH MURSALAH TERHADAP JUAL BELI TIKET ONLINE MELALUI CALO TIKET KONSER JKT48 VIA TIKET.COM	58
A. Praktik Jual Beli Tiket via Calo menurut Hukum Jual Beli dalam Islam	58
B. Analisis <i>Maşlahah Mursalah</i> terhadap Jual Beli Tiket Konser JKT48 melalui Calo via Aplikasi Tiket.Com	60
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Harga Tiket Anniversary 13th JKT48.....	48
Gambar 2 Skema Pembelian Tiket Konser di Tiket.com	50
Gambar 3 Contoh <i>E-Ticket</i> dan Panduan Penukaran Tiket	53
Gambar 4 <i>Re-selling</i> Ticket.....	54
Gambar 5 Skema Pembelian Tiket Konser melalui Calo	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

i. Buku

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Al-Asqalani, Al-Hafidz Ibnu Hajar. *Fathul Baari Syarah Shahih Al-Bukhari*. 13. Daar al-Fikr, 1996.
- Al-Ghazālī, Abū Hāmid. *Al-Mustasfā Min Ilm al-Uṣūl*. Beirut: Dār al Kutub al-Ilmiyah, 1980.
- Asy-Syafi'i, Imam Taqiyudin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husaini Ad-Dimasqi. *Kifayatul Akhyar Fi Halli Ghayatil Ikhtishar*. Terjemah. Iskandariyah: Darul Aqidah, 2016.
- Ayub, Muhammad. *Understanding Islamic Finance*. England: John Wiley & Sons, 2009.
- Badri, Muhammad Arifin, Kholid Syamhudi, Muhammad Abduh Tuasikal, and Abu Ahmad Zainal Abidin. *Edisi 03/2012 - Bersihkan Riba di Bank Syariah*. Aceh: Yayasan Bina Pengusaha Muslim, 2012.
- Budianto, Eka Wahyu Hestya. *Konsep Akad dalam Islam: Kajian Turats dan Kontemporer*. PT. Afanin Media Utama, 2025.
- Efendi, Jonaedi, and Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Kencana, 2018.
- Ghazaly, Abd Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer*. 1st ed. Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Hasan, Wiswanto Abu. *Fiqh Muamalah*. 1st ed. Pekanbaru: Cahaya Firdaus Publishing and Printing, 2019.
- Huda, Nurul, and Taufiqur Rohman. *Aplikasi Ushul Fikih dalam Hukum Ekonomi dan Keluarga*. Penerbit NEM, 2023.
- Ibrāhīm, Mustafā. *Al-Mu'jam Al-Wasit*. Matba'at Misr, 1960.
- Izomiddin. *Pemikiran dan Filsafat Hukum Islam*. Kencana, 2018.
- Kartika, Amelia, Hikmah Nurfauziah, and Aghitsny Alayda Amroo dkk Siska Pujiati, Helvan Sabda Fazri. *Sebuah Pengantar Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Penerbit Adab, 2025.
- Miswanto, Agus. *Ushul Fiqh: Metode Ijtihad Hukum Islam*. 1st ed. 2. Magelang: UNIMMA PRESS, 2019.
- Mohammad, Rusfi. *Buku Antaradhin dalam Perspektif Perdagangan Kontemporer dan Implikasinya terhadap Pemindahan Hak Kepemilikan*. 1st ed. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Rosyadi, Imron, and Muhammad Muinudinillah Basri. *Usul Fikih Hukum Ekonomi Syariah*. Muhammadiyah University Press, 2020.
- Safriadi. *Maqashid Al-Syari'ah & Mashlahah: Kajian terhadap Pemikiran Ibnu 'Asyur dan Sa'Id Ramadhan Al-Buthi*. Sefa Bumi Persada, 2021.

- Siyoto, Sandu, and M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. 19. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Umar, Mukhsin Nyak. *Al-Mashlahah Al-Mursalah (Kajian atas Relevansinya dengan Pembaharuan Hukum Islam)*. 1st ed. 1. Aceh: Turats, 2017.

ii. Jurnal

- Afandy, Muhammad Nur Afif, Umi Dinurri'annah, Fajar Fandi Atmaja, Ahmad Nurozi, and Asmuni Asmuni. "Concept of `An-Taradhin Minkum in the Perspective of Qur'an and Hadith." *KnE Social Sciences*, July 5, 2022, 285–96. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11366>.
- Hamdi, Ahmad, Abd Rahman, and Nahe'i Nahe'i. "Makelar dalam Transaksi Ekonomi (Analisis Fatwa DSN MUI No. 151/DSN-MUI/VI/2022 tentang Akad Samsarah)." *Iltizam : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (January 2024): 127–39. <https://doi.org/10.35316/iltizam.v1i2.4574>.
- Hanggarani, Sabrina Merchika. "Praktik Penjualan Tiket oleh Calo dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Stadion Brawijaya Kota Kediri)." Undergraduate, IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/13349/>.
- Harisnanda, Rizky, Wiji Setiawan, and Rini Sudarmanti. "Fenomenologi Minat Pembelian Tiket Konser Pasca Pandemi: War Ticket Konser Coldplay Jakarta Tahun 2023." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 9 (August 2023): 9. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i9.1352>.
- Isnaini. "Mashlahah Al-Mursalah sebagai Dalil dan Metode Ijtihad." *Hikmah: Journal of Islamic Studies* 16, no. 2 (December 2020): 203–18. <https://doi.org/10.47466/hikmah.v16i2.175>.
- Jamaluddin. "Konsep Dasar Muamalah & Etika Jual Beli (al-Ba'i) Perspektif Islam." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 28, no. 2 (December 2017): 289–316. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v28i2.485>.
- Kamel, Kamel Ibrahim. "The Morphological Level in some Arabidialects Mentioned in Fath al-Bari, Anexplanation of Sahih al-Bukhari by Ibn Hajar." *Researcher Journal For Islamic Sciences* 2, no. 2 (December 2022). <https://doi.org/10.37940/RJIS.2022.2.2.14>.
- Lingyang, Zeng, and Peng Lilin. "Detection of Anomalous Ticket Purchasing Behavior for Concerts Based on Machine Learning." *Applied and Computational Engineering* 51, no. 1 (March 2024): 237–44. <https://doi.org/10.54254/2755-2721/51/20241495>.
- Midisen, Kisanda, Ali Nur Ahmad, and Marshella Marshella. "Analisis Sistem Dropship dalam Jual Beli online Perspektif Ulama Klasik dan Kontemporer." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 2 (July 2024): 1647–56. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13331>.

- Naufal, Muhammad Athallah, Heppy Millanyani, and Nurvita Trianasari. "The Influence of E-Service Quality Dimensions on E-Customer Satisfaction and its Impact on E-Customer Loyalty Tiket. Com." *International Journal of Science, Technology & Management* 5, no. 1 (2024): 118-126.
- Novira, Retno. "Jual Beli Tiket Konser Online di Instagram Ditinjau menurut Fiqh Muamalah (Studi Kasus Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023. <https://repository.uin-suska.ac.id/74163/>.
- Pratama, Muhammad Rakha Rizky, and Septia Winduwati. "Aktivitas Interaksi Parasosial Penggemar kepada Idola (Studi Deskriptif Kualitatif pada Wota dan Woti Penggemar JKT48 di Jabodetabek)." *Koneksi* 5, no. 1 (March 2021): 133. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10197>.
- Rahman, Fathur. "Praktik *Affiliate* Marketing pada Platform *E-commerce* dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." *Istidlal: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 6, no. 1 (June 2022): 24-37. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v6i1.407>.
- Rahmawati, Annisa, Dina Lusyana, Monica Putri, Raisa Bahtiar, Sabila Suherman, Setya Karuniawan, and Falikhatun. "Implementation of Khiyar in Purchasing Tickets in the Traveloka, Tiket.Com, and Booking.Com Applications." *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (JESKaPe)* 7, no. 2 (December 2023): 178-98. <https://doi.org/10.52490/jeskape.v7i2.1609>.
- Revindo, Mohamad Dian, Chairina Hanum Siregar, and Tarisha Yuliana. *Dampak Ekonomi Penyelenggaraan Pertunjukan Musik: Konser Taylor Swift dan Coldplay di Indonesia dan Singapura*. Trade and Industry Brief Special Report. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia (LPEM FEB UI), 2024.
- Rozak, Abdur, and Triny Srihadiati. "Tinjauan Kriminologis terhadap Praktik Penipuan Calo Tiket Konser di Indonesia." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (January 2024): 6707-17. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8650>.
- Saadati, Nila, Ach Faris, and Zamzamil Fikri. "Islamic Brokerage (Samsarah) in Contemporary Markets: An Empirical Analysis of Vehicle Transactions in Rural Indonesia." *Asian Journal of Law and Islamic Finance* 1, no. 1 (March 2025): 42-66.
- Soraya, Rizky, and Dadung Ibnu Muktiono. "JKT48 as the New Wave of Japanization in Indonesia." *Allusion* 2, no. 2 (2020): 17-23.
- Supriadi, Supriadi. "Analisis Konsep Al-Maslahah Al-Mursalah terhadap Makelar: Studi Terhadap Perilaku Makelar dalam Proses Jual Beli Motor Bekas di Desa Tamansari Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat." Udergraduate, UIN Mataram, 2021. <https://etheses.uinmataram.ac.id/3917/>.
- Winarty, Shenthya, and Ratna Puspita. "Fenomena Jual Beli *Username* Twitter sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Konstruksi Identitas Roleplayer)." *Jurnal Mahardika Adiwidia* 3, no. 1 (January 2024): 1-13. <https://doi.org/10.36441/mahardikaadiwidi.v3i1.1999>.

Yamin, Andra Gustian, Muhammad Alief Surur, and Akhmad Syauqi Ramadhan Samodra. "Analisa Pelanggaran Etika dalam Industri Hiburan (Studi Kasus: Penipuan Calo Tiket Konser Coldplay)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 14 (July 2024): 14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13360477>

iii. Data Elektronik

Dona. Responden Penjual. *Wawancara Kuisisioner*, 13 November 2025.

Ilma. Responden Pembeli. *Wawancara Kuisisioner*, 7 November 2025.

Nizhar. Responden Pembeli. *Wawancara Kuisisioner*, 7 November 2025.

Novia. Responden Pembeli. *Wawancara Kuisisioner*, 12 November 2025.

———. Responden Penjual. *Wawancara Kuisisioner*, 11 November 2025.

Rizka. Responden Pembeli. *Wawancara Kuisisioner*, 14 November 2025.

Rofi. Responden Pembeli. *Wawancara Kuisisioner*, 12 November 2025



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A