

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI INTERAKTIF
TERHADAP TINGKAT LOYALITAS *SUBSCRIBER* DALAM
MENONTON KONTEN YOUTUBE "SEPULANG SEKOLAH"**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Valentina Meida Ardita M.

04020521089



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Valentina Meida Ardita Maharani

NIM : 04020521089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Interaktif Terhadap Tingkat Loyalitas Subscriber Dalam Menonton Konten Youtube "Sepulang Sekolah"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Mei 2025



Valentina Meida Ardita M.
NIM. 04020521089

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Valentina Meida Ardita Maharani
NIM : 04020521089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Interaktif Terhadap Tingkat Loyalitas *Subscriber* Dalam Menonton Konten Youtube “Sepulang Sekolah”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 17 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si

NIP : 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA KOMUNIKASI INTERAKTIF TERHADAP
TINGKAT LOYALITAS *SUBSCRIBER* DALAM MENONTON
KONTEN YOUTUBE “SEPULANG SEKOLAH”

SKRIPSI

Disusun Oleh

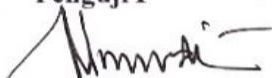
Valentina Meida Ardita M.

04020521089

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 27 Mei 2025

Tim Penguji

Penguji I



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si

NIP. 197106021998031001

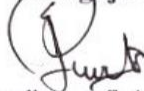
Penguji II



Abu Amar Bustomi, M.Si

NIP. 1971020420018

Penguji III



Pardianto, S.Ag, M.Si

NIP. 197306222009011004

Penguji IV



Dr. Afifatur Rohmah, M.I.Kom

NIP. 199404102020122026

Surabaya, 27 Mei 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.

NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Valentina Meida Ardita Maharani
NIM : 04020521089
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : vlnnamam@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Gaya Komunikasi Interaktif Terhadap Tingkat Loyalitas *Subscriber* Dalam Menonton Konten Youtube "Sepulang Sekolah"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Maret 2026

Penulis

(Valentina Meida A.M.)

ABSTRAK

Valentina Meida Ardita M, NIM 04020521089, 2025. *Pengaruh Gaya Komunikasi Interaktif Terhadap Tingkat Loyalitas Subscriber Dalam Menonton Konten Youtube “Sepulang Sekolah”*.

Perkembangan platform media sosial di era digital dan kemajuan internet telah menciptakan wadah baru seperti Youtube sebagai tempat untuk berkomunikasi antara kreator dan audiens. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi interaktif terhadap tingkat loyalitas *Subscriber* dalam menonton konten Youtube “Sepulang Sekolah”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei atau penyebaran kuesioner yang melibatkan 100 *Subscriber* aktif Channel Youtube “Sepulang Sekolah”. Data penelitian yang telah didapatkan kemudian dianalisis dengan pengujian hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi interaktif terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat loyalitas *Subscriber* dalam menonton konten Youtube “Sepulang Sekolah” setelah dilakukan uji korelasi. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan besar pengaruh gaya komunikasi interaktif adalah 35,6% terhadap tingkat loyalitas *Subscriber*. Semakin interaktif gaya komunikasi yang dilakukan oleh kreator, maka semakin tinggi juga loyalitas *Subscriber* dalam menonton konten yang diunggah dan temuan ini juga menggarisbawahi bahwa peran komunikasi dua arah sangat penting untuk membangun hubungan jangka panjang antara kreator dengan *Subscriber* di era digital.

Kata Kunci : Gaya komunikasi interaktif, Loyalitas, Youtube, Sepulang Sekolah, Konten Kreator.

ABSTRACT **(Bahasa Inggris)**

Valentina Meida Ardita M, NIM 04020521089, 2025. *The Influence of Interactive Communication Style on Subscriber Loyalty Level in Watching "Sepulang Sekolah" Youtube Content.*

The development of social media platforms in the digital era and the advancement of the internet have created new platforms such as Youtube as a place to communicate between creators and audiences. The purpose of this study is to determine the influence of interactive communication style on the level of *subscriber* loyalty in watching Youtube content "Sepulang Sekolah". This study uses a type of quantitative research with a survey approach or questionnaire distribution involving 100 active *subscribers* of the "Sepulang Sekolah" Youtube Channel. The research data that has been obtained is then analyzed by hypothesis testing.

The results of this study show that the interactive communication style has a positive and significant influence on the level of subscriber loyalty in watching Youtube content "Sepulang Sekolah" after a correlation test was carried out. The results of the determination coefficient test showed that the influence of interactive communication style was 35.6% on the level of *subscriber* loyalty. The more interactive the communication style carried out by creators, the higher the loyalty of *subscribers* in watching uploaded content and these findings also underscore that the role of two-way communication is very important to build a long-term relationship between creators and subscribers in the digital age.

Keywords: Interactive communication style, Loyalty, Youtube, Sepulang Sekolah, Content Creator.

ABSTRAK (Bahasa Arab)

فالتيننا ميد أرديتام، رقم هوية الطالب صفر أربعة صفر اثنان صفر خمسة اثنان واحد صفر ثمانية تسعة، ألفان وخمسة. ثير أسلوب التواصل التفاعلي على مستوى ولاء المشركين عند مشاهدة محتوى اليوتيوب "بعد المدرسة".

لقد أدى تطور منصات وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الرقمي و تقدم الإنترنت إلى إنشاء فضاء جديد مثل يوتيوب ليكون مكا للواصل بين المبدعين والجمهور. الهدف من هذه الدراسة هو معرفة ثير أسلوب الاتصال التفاعلي على مستوى ولاء المشركين في مشاهدة محتوى يوتيوب "بعد المدرسة". تستخدم هذه الدراسة نوع البحث الكمي استخدام منهجية الاستطلاع أو توزيع الاستبيات التي تشمل مئة مشرك نشط في قناة يوتيوب "بعد المدرسة". تم تحليل بيات البحث الناتجة بعد ذلك من خلال اختبار الفرضيات.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن أسلوب الاتصال التفاعلي له ثير إيجابي وذو دلالة على مستوى ولاء المشركين في مشاهدة محتوى يوتيوب "بعد المدرسة" بعد إجراء اختبار الارتباط. وأظهرت نتائج اختبار معاملات التحديد أن ثير أسلوب الاتصال التفاعلي هو خمسة وثلاثون فاصل ستة لمائة على مستوى ولاء المشركين. كلما كان أسلوب الاتصال الذي يقوم به المنشئ أكثر تفاعلاً، زاد ولاء المشركين في مشاهدة المحتوى الموقع. وتؤكد هذه النتائج أيضاً أن دور الاتصال الثنائي الاتجاه مهم جداً لبناء علاقة طويلة الأمد بين المنشئ والمشركين في العصر الرقمي.

الكلمات المفتاحية: أسلوب التواصل التفاعلي، الولاء، اليوتيوب، بعد المدرسة، منشئ المحتوى.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (Bahasa Inggris).....	ix
ABSTRAK (Bahasa Arab).....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR DIAGRAM	xx
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
1. Gaya Komunikasi Interaktif	6
2. Konten Youtube “Sepulang Sekolah”.....	9

3. Loyalitas <i>Subscriber</i> Youtube.....	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori S-O-R (<i>Stimulus Organism Response</i>).....	14
2. Gaya Komunikasi.....	17
3. Komunikasi Interaktif.....	19
4. Media Sosial.....	21
5. Platform Youtube.....	23
6. Loyalitas	25
7. Subscriber.....	27
B. Kajian Perspektif Islam	28
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	44
1. Populasi	44
2. Sampel.....	45
3. Teknik Sampling.....	46
D. Variabel dan Indikator Variabel	48
1. Variabel Penelitian.....	48
2. Indikator Variabel	48

E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Kuesioner (<i>Survei</i>).....	49
2. Dokumentasi.....	50
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Korelasi.....	58
2. Uji Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Profil Youtube “Sepulang Sekolah”.....	60
2. Profil Koirapat Pormponpitak “Koi”.....	61
3. <i>Subscriber</i> Channel Youtube “Sepulang Sekolah”.....	62
B. Penyajian Data Penelitian.....	62
1. Data Responden.....	62
2. Data skor penyebaran angket.....	63
3. Demografi Responden.....	64
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	66
D. Pengujian Hipotesis.....	69
1. Hipotesis Kerja (H_a).....	69
2. Hipotesis Nol (H_o).....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
1. Perspektif Teori.....	76
2. Perspektif Islam.....	79
BAB V KESIMPULAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83

B. Saran.....	84
C. Keterbatasan Penelitian	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	96
BIOGRAFI PENULIS.....	103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

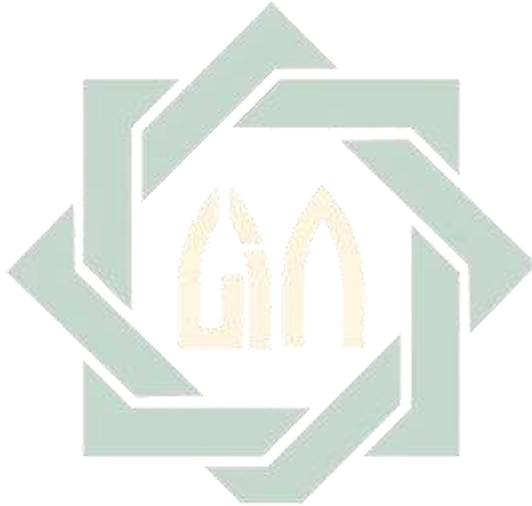
Tabel 3. 1. Variabel dan Indikator Penelitian	49
Tabel 3. 2. Instrumen Penelitian.....	52
Tabel 4. 1. Hasil Uji Validitas Variabel X	67
Tabel 4. 2. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	67
Tabel 4. 3. Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha	68
Tabel 4. 4. Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha (X).....	68
Tabel 4. 5. Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha (Y).....	69
Tabel 4. 6. Uji Normalitas	70
Tabel 4. 7. Hasil Uji Linieritas.....	72
Tabel 4. 8. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4. 9. Hasil Uji Pearson Product Moment.....	74
Tabel 4. 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

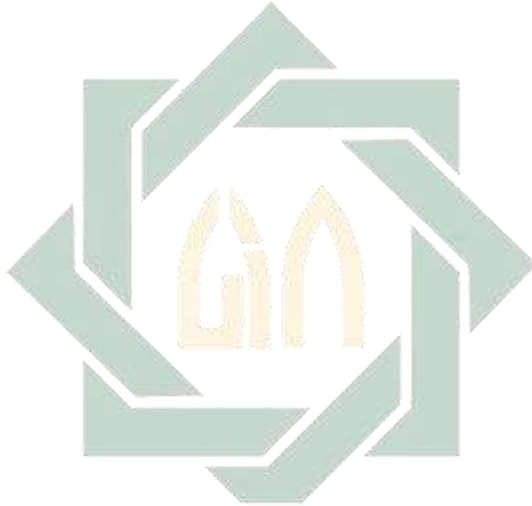
Gambar 2. 1. Teori S-O-R.....	15
Gambar 4. 1. Beranda Channel Youtube.....	60
Gambar 4. 2. Foto Koirapat Pormponpitak.....	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1. Jenis Kelamin Responden.....	64
Diagram 4. 2. Usia Responden.....	65
Diagram 4. 3. Rentan Waktu “Subscriber” Responden.....	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putera, Arif Hariyanto. “Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syari’ah).” *Jurnal Al-Hukmi* Vol. 3 No. 2 (November 2022): 243–262. <https://doi.org/10.35316/Alhukmi.V3i2.2325>.
- Ahmad, Mahbub, Martani Huseini, Dan Kinkin Yuliaty Subarsa Putri. “Pengaruh Gaya Komunikasi, Motivasi Akademik, Kebiasaan Menonton Youtube Terhadap Self Efficacy Akademik.” *J-Ika* 8, No. 1 (5 April 2021): 1–10. <https://doi.org/10.31294/Kom.V8i1.9933>.
- Akbar, Reza, U. Sulia Sukmawati, Dan Khairul Katsirin. “Analisis Data Penelitian Kuantitatif: Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi.” *Jurnal Pelita Nusantara* 1, No. 3 (22 Januari 2024): 430–448. <https://doi.org/10.59996/Jurnalpelitanusantara.V1i3.350>.
- Akhmad Syafrudin Syahri, Muhammad Lazar Lira. “Analisa Gaya Komunikasi Nessie Nilover Judge Dalam Konten Youtube ‘Kisah “Diktator” Indonesia: Soeharto #Historytelling’ Di Youtube Channel ‘Nessie Judge.’” *Journal Mister* Vol. 1, No.4, (2024), 2481–88.
- Alim, Syahirul, Dan Avicena Farkhan Dharma. “Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda.” *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No. 1 (3 April 2021): 1–13. <https://doi.org/10.33021/Exp.V4i1.1437>.
- Alwinda Manao. “Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Salon Lideo.” *Jurnal Education And Development* Vol.8 No.2 (2020): 301–303.
- Anita Reta Kusumawijayanti, Dan Afifah Mei Sunardi. “Gaya Komunikasi Analisa Widyaningrum Dan Efeknya Terhadap Publik.” *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media* 11, No. 1 (23 Maret 2022): 28–37. <https://doi.org/10.35457/Translitera.V11i1.2054>.
- Aprilia, Suzan, Eni Murdiati, Sumaina Duku, Dan Saipul Anwar. “Pola Komunikasi Bahasa Youtuber Dalam Konten Video

- Blog (Vlog) Kanal Ria Sw.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains* Vol. 10 No. 2 (17 Oktober 2021): 355–364.
<https://doi.org/10.19109/Intelektualita.V10i2.9349>.
- Ar, Abd Razaq, Islahuddin, Dan Abdul Khakim. “Komodifikasi Konten Berbagi Uang Dalam Akun Youtube Baim Paula.” *Jurnal Al-Hikmah* Vol.20 (1 April 2022): 1–20.
<https://doi.org/10.35719/Alhikmah.V20i1.80>.
- Asep Suhana, Siti Chadijah. “Interferensi Bahasa Dalam Komunikasi Massa Dedi Mulyadi Di Channel Youtube Kang Dedi Mulyadi.” *Jurnal Bisnis* Vol.10 No. 1 (23 Juni 2022): 140–152. <https://doi.org/10.62739/Jb.V10i1.27>.
- Byun, Unji, Moonkyoung Jang, Dan Hyunmi Baek. “The Effect Of Youtube Comment Interaction On Video Engagement: Focusing On Interactivity Centralization And Creators’ Interactivity.” *Online Information Review* 47, No. 6 (1 Januari 2023): 1083–97. <https://doi.org/10.1108/Oir-04-2022-0217>.
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, Dan Nuraeni Nuraeni. “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka).” *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3, No. 1 (10 April 2024): 1–12.
<https://doi.org/10.38035/Jim.V3i1.504>.
- Chen, Gong, Yi Li, Dan Ya Sun. “How Youtubers Make Popular Marketing Videos? Speech Acts, Move Structure, And Audience Response In Youtube Influencer Marketing Videos.” *Sage Open* 13, No. 1 (Januari 2023): 1-14.
<https://doi.org/10.1177/21582440231152227>.
- Ersyad, Firdaus Azwar, Dan Chusni Nurlaili Nurlaili Lil Jannah. “Gaya Komunikasi Cak Dave Dalam Membentuk Karakteristik Suroboyoan.” *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 1, No. 3 (26 November 2021): 154–158. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V1i3.12>.
- Fadhlan, Muhammad Hanifan, K Y S Putri, Dan Jalan Rawamangun Muka Raya. “Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus

- Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)." *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* Vol. 18 No. 1 (Maret 2021): 1–7. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v18i01.299>.
- Fadilla, Annisa Rizky, Dan Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data" 1, *Mitita Jurnal Penelitian*, No. 3 (2023) : 34-46.
- Fariz, Mohammad Salman Al, Olivine Alifaprilina Supriadi, Dan Idhar Resmadi. "Perancangan Model Virtual Youtuber Sebagai Maskot Perusahaan Kyou Hobby Shop." *E-Proceeding Of Art & Design* Vol. 10 No.6 (Desember 2023): 10241–10259.
- Fatimah Azzahra, Siti, Dan Robi'ah Machtumah Malayati. "Gaya Komunikasi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Channel Youtube." *Spektra Komunika* 3, No. 1 (2024): 50–71. <https://doi.org/10.33752/spektra.v3i1.5806>.
- Hendrawan, Aji Kusumastuti, Dan Andi Hendrawan. "Gambaran Tingkat Pengetahuan Nelayan Tentang Kesehatan Dan Keselamatan Kerja." *Jurnal Saintara* 5, No. 1 (2020): 26-32.
- Heni Krisma Lilik Agustina. "Gaya Komunikasi Suhay Salim Dalam Konten Youtube May Favotites 2021," *Skripsi* (2022): 63-70.
- Hermawansyah, Adam. "Analisis Profil Dan Karakteristik Pengguna Media Sosial Di Indonesia," *Tesis* (2022): 1-78.
- Hidayat, Ihsan Mughni, Muh Khoyin, Dan Subagio Budi Prajitno. "Pengaruh Motif Pengguna Media Terhadap Kepuasan Mengakses Konten Youtube Narasi Newsroom," *ANNABA : Jurnal Ilmu Jurnalistik* Volume 9, Nomor 2 (2024): 227-248.
- Irfan Syahroni, Muhammad. "Prosedur Penelitian Kuantitatif." *Ejurnal Al Musthafa* 2, No. 3 (28 September 2022): 43–56. <https://doi.org/10.62552/eam.v2i3.50>.
- Isti Pujihastuti. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian." *Cefars : Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* Vol. 2 No. (1 Desember 2010): 43-56.
- Jouke J Lasut, Tongkotow Liedfray. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom

- Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *Jurnal Ilmiah Society* Vol. 2 No.1 (2022): 1–13.
- Kalbis, Dan Santi Delliana. “Hubungan Kualitas Konten Channel Youtube Gadgetin Terhadap Kepuasan Viewers Konten Gadget.” *Journal Media Public Relations* 1, No. 2 (2 Desember 2021): 1–10.
<https://doi.org/10.37090/jmp.v1i2.474>.
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, Dan Mia Lasmi Wardiyah. “Analisis Komparatif Antara Probability Dan Nonprobability Dalam Penelitian Pemasaran.” *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah* 1, No. 3 (22 Juni 2024): 751–760. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>.
- Kurniawan, Bima, Dan Khoilur Rofiki. “Peran Media Sosial Dalam Strategi Pemasaran Film: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Antusiasme Penonton Film”, (Juli 2024): 1–13.
- Kusumawardhani, Trisnawati, Fierda Sarpangga, Diah Fatma Sjoraida, Hamka, Dan Sunardi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Shopee.” *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 9, No. 6 (1 Desember 2023): 2598–2605.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1700>.
- Leonita, Emy, Dan Nizwardi Jalinus. “Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur.” *Invotek: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi* 18, No. 2 (4 Agustus 2018): 25–34. <https://doi.org/10.24036/invotek.v18i2.261>.
- M. Nurfadhilillah Hidayat. “Pengaruh Motif Pengguna Media Terhadap Kepuasan Subscriber Konten Youtube Pemuda Tersesat Sebagai Media Dakwah Berbasis Komedi.” *Skripsi* (2022): 1–84,
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65197>.
- Majdina, Nadhilah Idzni, Budi Pratikno, Dan Agustini Tripena. “Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Bernoulli

- Dan Slovin: Konsep Dan Aplikasinya.” *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika* 16, No. 1 (24 Juni 2024): 73–84.
<https://doi.org/10.20884/1.Jmp.2024.16.1.11230>.
- Mardalis, Ahmad. “Meraih Loyalitas Pelanggan.” *Benefit* Vol. 9, No. 2, No. No. 2 (Desember 2005): 111-119.
- Martianto, Raden Wahyu Utomo, Dan Ahmad Toni. “Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast.” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No. 1 (20 Januari 2021): 13–28.
<https://doi.org/10.33822/Jep.V4i1.2351>.
- Maulina, Nur Adilla, Nia Kurniati Syam, Dan Nandang Hmz. “Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur Terhadap Motivasi Membaca Al-Qur’an Subscriber.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 1, No. 1 (28 Oktober 2021): 61–67.
<https://doi.org/10.29313/Jrkpi.V1i1.216>.
- Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, Dan Dwi Sandini. “Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review.” *Jurnal Sains Manajemen* 4, No. 1 (7 Februari 2022): 8–17.
<https://doi.org/10.51977/Jsm.V4i1.660>.
- Moulita. “Persepsi Remaja Terhadap Konten Prank Di Media Sosial.” *Jurnal Simbolika: Research And Learning In Communication Study* 7, No. 2 (31 Oktober 2021): 107–115.
<https://doi.org/10.31289/Simbollika.V7i2.4882>.
- Mujiyanto, Haryadi. “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* Vol. 5 No.1 (2019): 135–159.
- Nilam Nathania, Hidayatun Toyibah Priyati Istu Utami, Aulia Rizky Nur Ruwita, Syafa Azmi Muazaroh, Fiki Nushrotul Hafidh, Asep Purwo Yudi Utomo, Dan Ahmad Nurkhin. “Analisis Tindak Tutur Ekspresif Pada Video ‘Learning By Googling’ Di Dalam Kanal Youtube Sepulang Sekolah.” *Fonologi* :

- Jurnal Ilmuan Bahasa Dan Sastra Inggris* 2, No. 1 (9 Januari 2024): 01–19. <https://doi.org/10.61132/Fonologi.V2i1.306>.
- Nina Afrida, Indra Gunawan. “Pelatihan Komunikasi Interaktif Dengan Menggunakan Bahasa Daerah Dalam Menstimulasi Minat Anak Dalam Berbicara Bahasa Inggris Di Sekolah Dasar Desa Lubuk Damar.” *Journal Of Community Services And Engagemet (Jcse)* Vol. 1, No. 2, (Juli-Desember 2024): 63-70.
- Noorlistyo Adi, Achwan, Jenny Ratna Suminar, Dan Nuryah Asri Sjafrirah. “Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung.” *Communication* 10, No. 2 (30 Oktober 2019): 142-156. <https://doi.org/10.36080/Comm.V10i2.894>.
- Nurdin, Ali. *Revolusi Dakwah*. Bantul: Lembaga Ladang Kata, 2024.
- Ontarina, Nuela. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Kartu Seluler Smartfren Di Universitas Wijaya Putra Surabaya.” *Jurnal Mitra Manajemen* 6, No. 7 (4 Oktober 2022): 397–407. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V6i7.625>.
- Pelu, Hanafi, Dan Muh Zainal. “Komunikasi Interaktif Melalui Metode Cas-Cis-Cus Interactivecommunicationthroughcas-Cis-Cusmethod.” *Jurnal Ilmiah Nizamia* Vol. 4 No. 2 (April 2022): 172-177.
- Prasetyo, Kurniawan. “Pengaruh Gaya Komunikasi Presenter Talkshow ‘Rumpi No Secret’ Di Trans Tv Terhadap Audience Satisfaction.” *Jurnal Visi Komunikasi* 18, No. 1, (14 Agustus 2019): 50-61. <https://doi.org/10.22441/Visikom.V18i1.6521>.
- Pujiono, Andrias, Kanafi Kanafi, Dan Maraiati Farida. “Media Sosial Sebagai Sumber Belajar Bagi Generasi Z.” *Regula Fidei : Jurnal Pendidikan Agama Kristen* 7, No. 2 (26 September 2022): 252–262. <https://doi.org/10.33541/Rfidei.V7i2.80>.
- Puspasari, Heny, Dan Weni Puspita. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan Dalam

- Menghadapi Covid-19.” *Jurnal Kesehatan* 13, No. 1 (30 April 2022): 65–71. <https://doi.org/10.26630/jk.v13i1.2814>.
- Rahmawati, Nunik Dhian, Dan Rini Kuswati. “Stimulus-Organism-Response Model: Antecedent And Consequent Customer Engagement”, *Advances In Economics, Business And Management Research*, Vol. 655, (2022): 288-296. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.038>.
- Restendy, Mochammad Sinung, Mishbahu Rahmah, Reza Muh Edy Putra Perdana, Dan Ziadatul Fauziah Aryati. “Gaya Penyampaian Presenter Program Acara ‘Tonight Show’ Dalam Menarik Minat Penonton.” *Journal Of Communication Studies* 1, No. 2 (30 Desember 2021): 115–135. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.729>.
- Robby Firliandoko, Tri Dewi Bilqis, Koesworo Setiawan. “Pengaruh Gaya Komunikasi Asertif Pimpinan Pt. Forged Motorsport Terhadap Kinerja Karyawan.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (Jrpp)* Vol. 7 No. 4 (2024): 1–9. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.38667>.
- Safitri, Priska Nur. “Hoaks Dalam Perspektif Komunikasi Islam.” *Iqtida : Journal Of Da’wah And Communication* 1, No. 1 (18 Juni 2021): 1–21. <https://doi.org/10.28918/iqtida.v1i1.3773>.
- Sekartaji Anisa Putr, Ira Purnama. “Pengaruh Tindak Tutur Direktif Vlogger Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Youtube Crazy Nikmir Real).” *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan (Komaskam)* Vol. 5 No. 1 (Maret 2023): 20–33. <https://doi.org/10.31599/p60cpm80>.
- Septyarini, Dewi Nur, Gusti Noorlitaria Achmad, Dan Adjie Sofyan. “The Effect Of Sensory Stimuli On Increasing Customer Satisfaction And Customer Advocacy Bankaltimtara Using The Stimulus Organism Response (Sor) Model.” *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)* 6, No. 2 (24 Juni 2022): 752–769. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5032>.

- Setianti, Yanti, Suroso, Heri Aji Setiawan, Achiruddin Siregar, Dan Darmawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 10, No. 2 (1 April 2024): 2598-2605. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i2.2332>.
- Sherlyana Pulungan. "Kesenjangan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Subscriber Remaja Pada Channel Youtube Nussa Official." *Skripsi* (2020): 1-98. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49979>.
- Siahaan, Meta Riani, Dan Rifelly Dewi Astuti. "Antecedents Of Consumer Loyalty Of Jamsostek Mobile Application Users (Jmo) To Perceived Brand Image, Customer Satisfaction And Trust: Application Of Sor Theory." *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting* Volume 7 Nomor 3, (2024): 2597-5234. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i3.7080>.
- Siti Nur Asiyah Jamil. "Penggunaan Teori Sor Dalam Menganalisis Kerukunan Antar Umat Beragama (Studi Kasus Di Desa Pabuaran Kecamatan Gunungsindur Kabupaten Bogor)," *Skripsi* (2023): 1-205.
- Sulianna, Atira, Dan Ahmad Khoiri. "Analisis Kemampuan Komunikasi Interaktif Pada Proses Pembelajaran Di Kelas III Sdn 09 Tanjung Lay." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar* Vol. 3 No. 1 (2025): 42-52. <https://doi.org/10.46368/Jpps.d.V3i1.3374>.
- Suriani, Nidia, Risnita, Dan M. Syahrani Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (1 Juli 2023): 24-36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>.
- Syahrizal, Hasan, Dan M. Syahrani Jailani. "Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Jurnal Qosim*

- Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1 No. 1 (31 Mei 2023): 13–23. <https://doi.org/10.61104/Jq.V1i1.49>.
- Syaiful Romadhana, S.Pd., Pinton Setya Mustafa, M.Pd. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Insight Mediatama, (Desember 2022): 1-231.
- Syofian Siregar, M.M. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Taufik Hidayat. “Trendsetter Komunikasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Pendidikan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* Vol.5, No. 2 (16 Januari 2024): 21–44. <https://doi.org/10.59059/Tabsyir.V5i2.1043>.
- Tety Adyawanti. “Gaya Komunikasi Dalam Kepemimpinan.” *Prolistik Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 6 No. 2 (2021): 25–26.
- Tuti Alawiyah. “Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja’far Al-Hadar Dalam Konten Youtube “Pemuda Tersesat” *Skripsi* (2022): 1-109.
- Utami, Yulia. “Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen.” *Jurnal Sains Dan Teknologi* 4, No. 2 (13 Februari 2023): 21–24. <https://doi.org/10.55338/Saintek.V4i2.730>.
- Wicaksono, Dani Agung. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis).” *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol.1, No.3 (2022): 504–509.
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, Dan Vira Aryati Aryati. “Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)* 1, No. 2 (27 Juli 2022): 94–102. <https://doi.org/10.33998/Jumanage.2022.1.2.89>.
- Yunus, Muhammad. “Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad: Membumikan Islam Di Era Digital.” *Jurnal*

Sosial Dan Humaniora, Vol. 2, No. 1 (Agustus 2024): 217-225, <https://doi.org/10.62017/Arima>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A