

**TRANSFORMASI DIGITAL DAN KEBERLANJUTAN UMKM MELALUI
KEMITRAAN DENGAN PT JDOR EXPRESS INDONESIA DI DESA
RENGEL TUBAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial(S.sos)
dalam bidang Sosiologi



ANGGI SINA PERMATA

NIM 10040322090

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

MARET 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillairrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Anggi Sina Permata

NIM :10040322090

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Transformasi Digital dan keberlanjutan UMKM meaalui kemitraan
dengan PT JDOR Express Indonesia di desa Rengel Tuban

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik apapun
2. Skripsi ini adalah benar benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila skripsi ini kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 10 Maret 2026

Yang menyatakan,



Anggi Sina Permata

10040322090

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Anggi Sina Permata

NIM : 10040322090

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul *Transformasi Digital dan keberlanjutan UMKM melalui Kemitraan dengan PT JDOR Express Indonesia di Desa Rengel Tuban*, Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi

Surabaya, 9 Maret 2026

Dosen pembimbing



Hj. Siti Azizah, M.Si

NIP. 197703012007102005

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Anggi Sina Permata dengan judul: *Transformasi Digital dan Keberlanjutan UMKM Melalui Kemitraan dengan PT JDOR Express Indonesia di Desa Rengel Tuban* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 26 Maret 2026

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Hj. Siti Azizah, S.Ag., M.Si

NIP. 197703012007102005

Penguji III

Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I

NIP. 197801202006041003

Penguji II

Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.I

NIP. 197212221999032004

Penguji IV

Prof. Dr. H. Isa Anshori, Drs., M.Si

NIP. 196705061993031002

Surabaya, 26 Maret 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

19730627200031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anggi Sina Permata
NIM : 10040322090
Fakultas/Jurusan : FisIP / Sosiologi
E-mail address : anggi.sina.permata@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Transformasi Digital dan Keberlanjutan UMKM melalui
Kemitraan dengan PT JOK Express Indonesia di
Dera Pengel Tuban.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 April 2016

Penulis

(Anggi Sina Permata)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Anggi Sina Permata, 2026. Transformasi Digital dan Keberlanjutan UMKM Melalui Kemitraan dengan PT JDOR Express Indonesia di desa Rengel Kabupaten Tuban. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Transformasi Digital, Keberlanjutan UMKM, Kemitraan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan ekonomi lokal, khususnya di wilayah pedesaan. Namun, UMKM sering menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan akses pasar, sistem distribusi yang terbatas, serta rendahnya pemanfaatan teknologi digital. Kehadiran layanan logistik berbasis digital menjadi salah satu peluang untuk mendukung keberlanjutan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemitraan antara UMKM dengan PT JDOR Express Indonesia di Desa Rengel, Kabupaten Tuban, yang berkaitan dengan transformasi digital dan keberlanjutan UMKM, terutama pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan melibatkan pelaku UMKM, pengelola perusahaan, serta driver sebagai informan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemitraan antara UMKM dan PT JDOR Express Indonesia mampu memperluas akses pasar, meningkatkan

distribusi produk, serta mendorong proses transformasi digital bagi pelaku UMKM. Selain itu, kemitraan ini juga membuka peluang kerja bagi masyarakat lokal dan memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat desa. Dengan demikian, keberadaan JDOR Express memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan UMKM di tengah perubahan kondisi ekonomi dan perkembangan teknologi digital.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Anggi Sina Permata, 2026. Transformasi Digital dan Keberlanjutan UMKM Melalui Kemitraan dengan PT JDOR Express Indonesia di desa Rengel Kabupaten Tuban. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keyword: *Digital Transformation, MSME Sustainability, Partnership*

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in supporting local economic development, particularly in rural areas. However, MSMEs often face challenges such as limited market access, distribution constraints, and low digital technology adoption. The emergence of digital-based logistics services provides new opportunities to support the sustainability of MSMEs. This study examines the partnership between MSMEs and PT JDOR Express Indonesia in Rengel Village, Tuban Regency, focusing on digital transformation and MSME sustainability, particularly during the COVID-19 pandemic. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving MSME actors, company management, and delivery drivers. The findings show that the partnership contributes to expanding market access, improving product distribution, and encouraging digital transformation among MSMEs. In addition, this collaboration creates employment opportunities for local communities and strengthens economic resilience in rural areas. Thus, the partnership between MSMEs and JDOR Express plays an important role in supporting MSME sustainability.

DAFTAR ISI

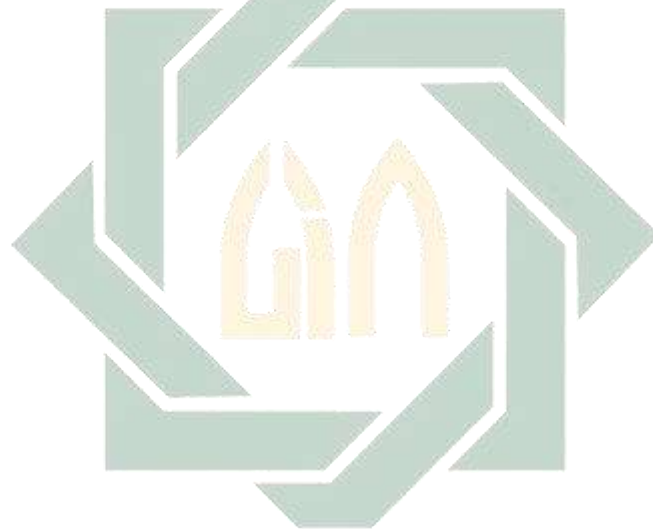
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
D. Latar Belakang Masalah	1
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	8
H. Definisi Konseptual	10
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	17
A. Kajian Pustaka	17
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Teori	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Pemilihan Subyek Penelitian	37
D. Tahap-Tahap Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan data	41

F. Teknik Analisis Data	46
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	50
A. Deskripsi Umum Desa Rengel	50
1. Kondisi Geografis	50
2. Kondisi Demografis	51
B. Profil PT JDOR Express Indonesia	60
C. Adaptasi Digital masyarakat desa Rengel dalam menghadapi perkembangan teknologi	89
D. Bentuk dan Dinamika Sosial kemitraan PTJDOR Express Indonesia dengan mitra	96
E. Dampak Kemitraan terhadap Keberlanjutan Mitra UMKM	127
F. Analisis Teori	139
BAB V PENUTUP	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	153
Daftar Pustaka	156
Lampiran Draft Wawancara	160

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Tabel

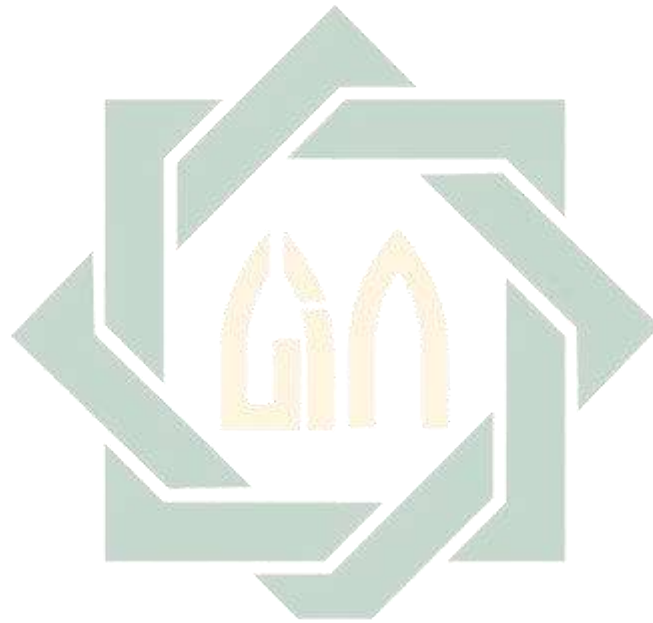
Table 1Daftar Informan Penelitian	39
Table 2. Jumlah Penduduk Desa Rengel	52
Table 3. Pengelompokan penduduk berdasarkan usia	53
Table 4. Pengelompokan penduduk berdasarkan Agama	55
Table 5. Pengelompokan penduduk berdasarkan pendidikan	56
Table 6. Pengelompokan penduduk berdasarkan mata pencaharian	58
Table 7. Struktur kepegawaian	70
Table 8. Pengelompokan jenis usaha	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Gambar

Gambar 1. Peta Desa Rengel.....	114
Gambar 2. Kantor utama JDOR.....	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Arsita, Meita, Ahmad Zuber, and Argyo Demartoto. "The Social Embeddedness of MSMEs Goyor Woven Sarong in Sambirembe Village, Kalijambe, Sragen." *Society* 8, no. 2 (2020): 359–71. <https://doi.org/10.33019/society.v8i2.198>.
- Asrilsyak, Sharnuke, Deny Setiawan, Yelly Zamaya, Arief Faizar Perdana, Tri Agil Yaridha Putra, Muhammad Alif Rakha, Afif Randra Alfaridzi, et al. "Pengembangan Kemitraan Strategis Antara Industri Pengolahan Sampah Dan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Lokal." *Jurnal SOLMA* 14, no. 1 (2025): 1528–42. <https://doi.org/10.22236/solma.v14i1.16868>.
- Badan Pusat Statistik. "Kecamatan Dalam Angka 2024." 26 September, 2026. <https://tubankab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/c6d7f03bc9511ca967881572/kecamatan%02rengel-dalam-angka-2024.html>.
- BPS Kabupaten Tuban. "Kecamatan Rengel Dalam Angka 2022." 26 September, 2026. <https://tubankab.bps.go.id/id/publication/2022/09/26/39e0a2bd0cb619d6c726737c/kecamatan-rengel-dalam-angka-2022.html>.
- Ghazani, Nabila. "Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT.PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik)." *Kebijakan Dan Manajemen Publik* 3, no. 2 (2015): 142–51.
- Granovetter, Mark. "Economic Action and Social Structure : The Problem of Embeddedness Author (s): Mark Granovetter Source : American Journal of Sociology , Vol . 91 , No . 3 (Nov . , 1985), Pp . 481-510 Published by : The University of Chicago Press Stable URL : [Http://Www.Jstor.Org/Stable/2780199](http://www.jstor.org/stable/2780199) Economic Action and Social Structure : The Problem of Embeddedness " 91, no. 3 (2017): 481–510.
- Harahap, Lokot Muda, Dina Aulia, Indah Permatasari Tambunan, Kharisma Nurbani, and Marsela Natalie Hutapea. "Pengaruh Peran UMKM Dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Dan Pengangguran Lokot." *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi* 3, no. 1 (2025): 70–177.
- Imam Fathoni, Nurul Asfiah. "Transformasi Digital Bisnis UMKM Di Indonesia Setelah Masa Pandemi." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4, no. Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 (2024): 10219–36. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- jagat9admin. "Omah Marketing, Harapan Baru UMKM Desa Rengel." 27 September, 2024. https://jagatsembilan.com/omah-marketing-harapan-baru-umkm-desa-rengel/?utm_source.
- Latifah, Nur Laela Dian, Muh. Adzam, and Dwi Putri Vidiastuti. "Strategi

- Transformasi Digital: Inovasi Program Tuka Tuku Purbalingga.” *Matra Pembaruan* 8, no. 1 (2024): 17–30. <https://doi.org/10.21787/mp.8.1.2024.17-30>.
- Loso, Judijanto. “Perkembangan Startup Digital Di Indonesia: Sebuah Tinjauan.” *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 4, no. 5 (2024): 2011–32.
- Masayu, Florentina Galuh, and Yosafat Hermawan Trinugraha. “Social Embeddedness in Blangkon Business Development in Kampung Blangkon Protojayan Surakarta.” *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora* 16, no. 1 (2025): 1–12. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v16i1.90487>.
- Meliawati, Herlina, Nurvitah Cahyani, Annisa Romadhona, and Oki Iqbal Khair. “Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi.” *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi* 20, no. 1 (2025).
- Mewujudkan, Demi, and Perekonomian Yang. “1 , 2 , 3 , 1” 03, no. 02 (2023): 301–10.
- Moody, James, and Douglas R White. “Social Cohesion and Embeddedness : A Hierarchical Conception of Social Groups *,” 2002.
- Nur, Atajudin, Astriana Baiti Sinaga, and Cecep Effendi. “Pengaruh Promosi Offline Dan Online Terhadap Keinginan Umkm Untuk Bermitra Dengan Smesco Indonesia.” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (2020): 155. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.155-165>.
- Pratamansyah, Surya Ryan. “Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 2, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>.
- Puspita, Eka Dian, Rikke Kurniawati, Hera Lindia Diva Yani, M. Dava Irfansyah, and Aprilian Imron Mudzakir. “Efektivitas Penataan Denah UMKM Dalam Meningkatkan Keberlanjutan Ekonomi.” *Nusantara Community Empowerment Review* 2, no. 2 (2024): 51–55. <https://doi.org/10.55732/ncer.v2i2.1317>.
- Ramadhani, Fauziyah, Isa Anshori, Universitas Islam, Negeri Sunan, and Ampel Surabaya. “Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Proses Belajar Siswa UIN Surabaya Jambura Economic Education Journal Fauziyah Ramadhani , Isa Anshori Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Proses ... Volume 7 No . 1 January 2025 Seorang Guru Menggunakan Berbagai Cara Untuk Menyampaikan Informasi . Adanya Berbagai Metode Yang Diimplementasikan Bertujuan Agar Siswa Tidak Bosan Dan Tetap Terlibat Dalam Proses Belajar (Benar 2019). Agar Muridnya Bersemangat Dalam Pembelajaran , Guru Senantiasa Selalu Memberikan Motivasi . Guru Juga Harus Mampu Mendorong Siswanya Agar Memiliki Rasa Senang Untuk

Belajar Yang Mana Rasa Tersebut Datang Dari Dalam Diri Mereka Agar Terus Bersemangat Untuk Belajar (Sunadi 2010). Hal Tersebut Disebut Sebagai Minat . Siswa Dikatakan Dapat Menunjukkan Minat Mereka Dengan Memperlihatkan Bahwa Mereka Lebih Memilih Atau Suka Pada Satu Hal Daripada Yang Lain (Purwanti 2012). Secara Sederhana , Minat Adalah Keinginan Untuk Sesuatu Tanpa Dipaksakan . Faktor Yang Bisa Mempengaruhi Secara Signifikan Minat Dari Belajar Siswa , Seperti Adanya Faktor Internal Dan Faktor Eksternal (Ahmad , Ilato , and Payu 2020). Oleh Karnanya , Minat Harus Diperhatikan Oleh Siswa . Jika Tidak Maka Pembelajaran Tidak Bisa Maksimal . Slameto Mengemukakan Bahwa Setiap Individu Siswa Yang Mana Memiliki Minat Dalam Belajar Me Miliki Ciri-Ciri Yakni : 1) Selalu Memperhatikan Serta Mengingat Hal-Hal Yang Diajarkan Secara Konsisten ; 2) Terdapat Rasa Senang Dalam Melakukan Hal Yang Disukai ; 3) Merasa Bangga Pada Hal Yang Telah Diminati ; 4) Lebih Suka Terhadap Minat Dia Daripada Lainnya ; Dan 5) Selalu Aktif Dalam Aktivitas Kegiatan . Individu Siswa Yang Mana Telah Mempunyai Rasa Dalam Minat Yang Tinggi Tentunya Akan Senantiasa Mendorongnya Dalam Meningkatkan Pembelajaran . Individu Satu Dengan Individu Lainnya Tidak Dapat Disama Ratakan (Flora Siagian 2015). Teknologi Informasi Disekolah Memiliki Banyak Kebermanfaatan Untuk Proses Pembelajaran , Dan Dapat Memengaruhi Proses Belajar Siswa . Dengan Adanya Teknologi , Siswa Mampu Melakukan Proses Pembelajaran Yang Mana Mereka Bisa Mengikuti Berita-Berita Terbaru Yang Mungkin Tidak Diketahui Oleh Guru Maupun Dosen Sehingga Proses Pembelajaranpun Menjadi Tidak Terlalu Monoton . Dalam Hal Ini , Maka Penulis Mengaitkan Secara Erat Dengan Konsep Uses and Gratifications , Yang Mana Dikembangkan Oleh Herbert Blumer Dan Elihu Katz . Teori Ini Merupakan Teori Komunikasi Massa Yang Mana Membahas” 7, no. 1 (2025): 255–66.

Santoso, Gunawan, Rasenda Rasenda, Rizal. Moch, Hari Wiyana, and Siti Nabila Subagja. “Digitalisasi UMKM: Strategi Dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan.” *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital* 1, no. 1 (2025): 21–30. <https://ejournal.utmj.ac.id/jubisdigi/about>.

Sari, Ranti Puspita, Budi Setiawan, Vhika Meiriasari, and Hendry Natanael Gumarno. “Pengelolaan Keuangan UMKM Dan Peningkatan Kreativitas Ibu-Ibu Rumah Tangga Dengan Cara Mengelola Sumber Daya Manusia Yang Ada Di Desa Tanjung Baru.” *Abdimas Galuh* 6, no. 2 (2024): 2076. <https://doi.org/10.25157/ag.v6i2.15908>.

SiApp Desa Rengel. “Transformasi Digital Desa,” n.d. <https://desarengel.id/>.

Sirodjudin, Mochamad, and Sudarmiatin. “Implementasi Digital Marketing Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 2 (2023): 20–35.

Suara Desa. “Desa Rengel Gelar Lomba Cipta Produk, Dorong Inovasi UMKM Lokal.” 2 juni, 2025. <https://suaradesa.co/kabar-desa/desa-rengel-gelar->

lomba-cipta-produk-dorong-inovasi-umkm-lokal/.

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Suharno, Muhammad Iqbal, Mustapa Khamal Rokan, Khairina Tambunan, Universitas Islam, and Negeri Sumatera. “Pengembangan UMKM Berbasis Kemitraan Dengan YBM Brilian Medan Jambura Economic Education Journal Volume 7 No . 4 Oktober 2025 Muhammad Iqbal Suharno , Mustapa Khamal Rokan ... Pengembangan UMKM Berbasis Kemitraan ... Dalam Beberapa Tahun Terakhir , Perkembang” 7, no. 4 (2025): 1435–49.
- Sulistyo, Ananda Fikri, and Oktiva Anggraini. “Implementasi Inovasi Program Sibakul Jogja Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC* 8, no. Prayoga 2020 (2025): 568–79.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>.
- Supriadi, Yudi Nur. “Analisis Keberlanjutan Usaha Umkm Di Propinsi Banten.” *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2019): 24–34.
<https://doi.org/10.31000/jmb.v7i1.1566>.
- Syamsudin, Udin, Shintia Nurjanah, Saad Azam Zamuri, and Novi Oktaviani. “PENGEMBANGAN DAN OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BASO VIRAL TEH NOVI Submit : 1 Mei 2024 Diterima : 12 Mei 2024 Online : 27 Mei 2024.” *Jurmas: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2024): 23–29.
- Usman, Usman. “Peranan Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Pada Masyarakat Desa Ncera Kecamatan Belo Kabupaten Bima Provinsi Nusa Tenggara Barat.” *Al-Ittihad: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 8, no. 2 (2023): 47–59. <https://doi.org/10.61817/ittihad.v8i2.71>.
- Uzzi, Brian. “Social Structure and Competition in Interfirm Networks : The Paradox of Embed ...,” 1997.
- Vina, Hastina Febriaty. “Analisis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan Cepat Saji Yang Terdaftar Di Marketplace Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Medan (Studi Kasus : Grab-Food Dan Go-Food).” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)* 4, no. 3 (2024): 2141–53. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4992>.
- Zikri, Hadiyan. “Transformasi Ekonomi Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Dan Daya Saing UMKM Di Indonesia.” *Glossary : Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2024): 16–25.
<https://doi.org/10.52029/gose.v2i1.206>.