

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 1 TAHUN
2024 TENTANG ITE TERHADAP TESTIMONI PRODUK PENJUALAN
AKSESORIS MOTOR OLEH AKUN GLOBAL LED MOTORINDO
PADA *PLATFORM* SHOPEE**

SKRIPSI

Oleh

LASYA AYUNDAVIRA

NIM 05010222012



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syari'ah Dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah
Surabaya
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lasya Ayundavira
NIM : 05010222012
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang
Nomor 1 Tahun
2024 Tentang ITE Terhadap Testimoni Produk
Penjualan
Aksesoris Motor Oleh Akun Global LED
Motorindo Pada Platform Shopee

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 19 November 2025

Saya yang menyatakan,



Lasya Ayundavira
NIM. 05010222012

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Lasya Ayundavira
NIM. : 05010222012
Judul : Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 1
Tahun 2024 Tentang ITE Terhadap Testimoni Produk
Penjualan Aksesoris Motor Oleh Akun Global LED
Motorindo Pada Platform Shopee

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta
disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 04 November 2025
Pembimbing,



Dr. Sanuri, S.Ag., M.FIL.
NIP. 197601212007101001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

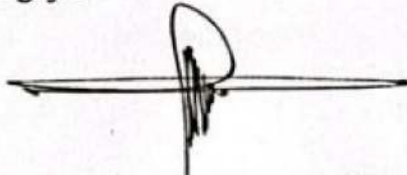
Nama : Lasya Ayundavira

NIM. : 05010222012

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Rabu, tanggal 26 Februari 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Prof. Dr. Sanuri, S.Ag., M.Fil.I.

NIP. 197601212007101001

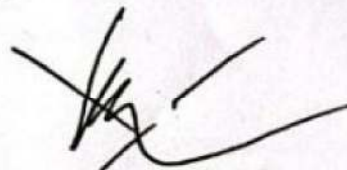
Penguji III



Ahmad Fathan Aniq, S.SI., MA

NIP. 198401072009011006

Penguji II



Dr. Achmad Yasin, M.Ag.

NIP. 196707271996031002

Penguji IV



Fitriana Nur Annisa, S.H., M.Kn.

NIP. 199901012025052004

Surabaya, 26 Februari 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. Hj. Sugiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama :
NIM :
Fakultas/Jurusan :
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

()

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli dan penggunaan testimoni pada *platform* Shopee dengan studi kasus akun Global LED Motorindo melalui perspektif hukum Islam dan hukum positif Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum empiris, yaitu dengan mengkaji hukum sebagai perilaku sosial yang berlaku di masyarakat. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap praktik jual beli *online* dan testimoni konsumen, serta didukung oleh studi kepustakaan berupa peraturan perundang-undangan, doktrin hukum, dan sumber hukum Islam. Pendekatan empiris dilakukan dengan mengamati secara langsung kesesuaian antara informasi produk yang ditampilkan dengan pengalaman konsumen sebagaimana tercermin dalam testimoni pada *platform* Shopee.

Analisis penelitian dilakukan dengan menggunakan teori jual beli dalam perspektif hukum Islam serta ketentuan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE), khususnya yang berkaitan dengan transaksi elektronik, perlindungan konsumen, dan larangan penyebaran informasi menyesatkan. Pendekatan *syar'i* digunakan dengan merujuk pada *Al-Qur'an*, *Hadist*, dan pendapat para ulama terkait etika bisnis, kejujuran, serta larangan penipuan dalam muamalah.

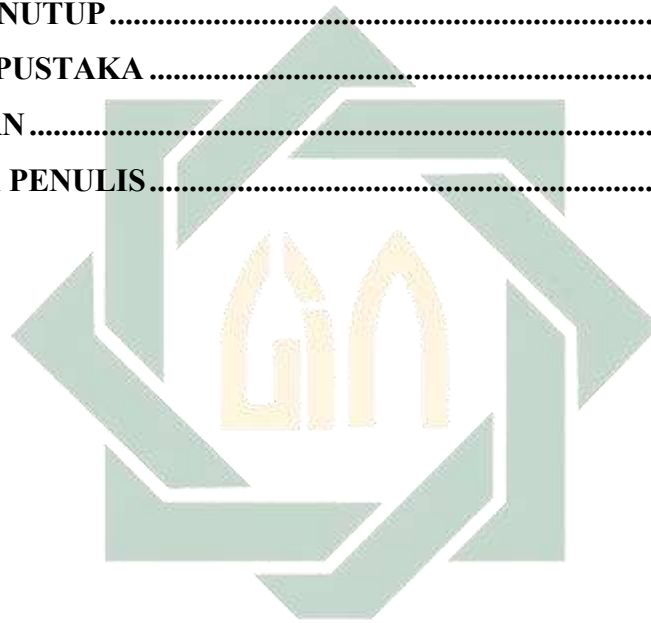
Hasil penelitian menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara produk yang diterima konsumen dengan deskripsi yang ditampilkan serta indikasi adanya testimoni yang tidak autentik, yang berdampak pada manipulasi citra toko dan menurunnya kepercayaan konsumen. Dari perspektif hukum Islam, praktik tersebut termasuk dalam kategori jual beli fasid karena mengandung unsur *gharar* dan *tadlis*, sedangkan menurut hukum positif Indonesia bertentangan dengan asas kejujuran dan melanggar Pasal 28 ayat (1) UU ITE mengenai penyebaran informasi menyesatkan.

Sebagai saran, penjual disarankan untuk menjaga kejujuran dan transparansi dalam memberikan informasi produk serta memastikan kesesuaian antara barang yang dijual dengan deskripsi yang ditampilkan. Penggunaan testimoni palsu harus dihindari dan digantikan dengan peningkatan kualitas produk serta pelayanan guna membangun kepercayaan konsumen secara berkelanjutan. Selain itu, pemerintah dan *platform* marketplace perlu memperketat pengawasan terhadap praktik penipuan digital agar tercipta ekosistem perdagangan *online* yang aman, adil, dan terpercaya.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LITERASI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Landasan Teori	9
H. Definisi operasional	10
I. Metode Penelitian.....	12
J. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG UNDANG – UNDANG NO 1 TAHUN 2024 DAN JUAL BELI SECARA <i>ONLINE</i> DALAM HUKUM ISLAM.....	17
A. Konsep Jual Beli <i>Online</i> dalam Islam	17
B. Konsep Jual Beli <i>Online</i> menurut Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	33
BAB III PRAKTIK TESTIMONI PRODUK PENJUALAN AKSESORIS MOTOR OLEH AKUN GLOBAL LED MOTORINDO PADA <i>PLATFORM</i> SHOPEE.....	41
A. Gambaran Umum Akun Global LED Motorindo	41
B. Bentuk dan Pola Testimoni Produk di <i>Platform</i> Shopee.....	43
C. Dampak Testimoni terhadap Kepercayaan Konsumen.....	50
D. Dugaan Adanya Pemalsuan Testimoni	52

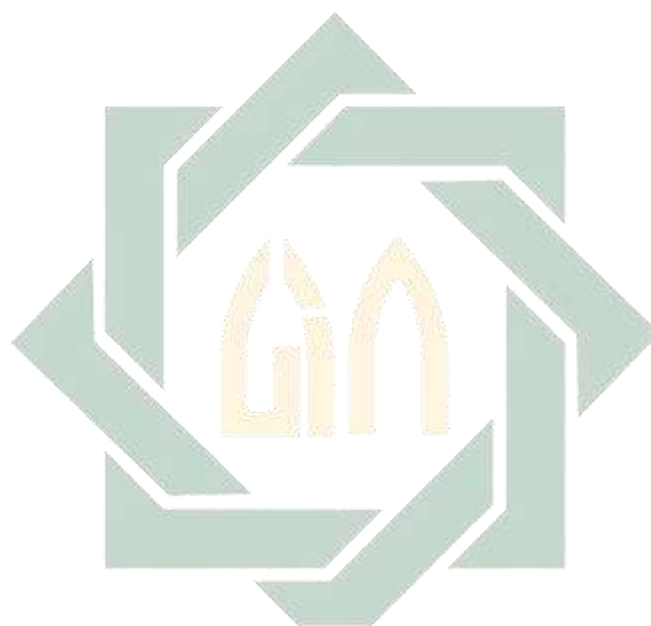
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG ITE TERHADAP PRAKTIK TESTIMONI PRODUK PENJUALAN AKSESORIS MOTOR OLEH AKUN GLOBAL LED MOTORINDO	57
PADA PLATFORM SHOPEE.....	57
A. Pratik Testimoni Produk Penjualan Aksesoris Motor Oleh Akun Global LED Motorindo Pada <i>Platform</i> Shopee	57
B. Analisis Testimoni Produk Penjualan Aksesoris Motor Oleh Akun Global LED Motorindo Pada <i>Platform</i> Shopee Dalam Undang – Undang No 1 Tahun 2024 Dan Hukum Islam	64
BAB V PENUTUP	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
BIODATA PENULIS	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 3. 1 Toko Global LED Motorindo.....</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 3. 2 Testimoni Konsumen mengenai ketidaksesuaian produk dengan iklan</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 3 Ulasan Negatif Konsumen terhadap produk.....</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 3. 4 Ulasan mengenai Testimoni Konsumen terhadap Kualitas produk Global LED Motorindo</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 3. 5 Ulasan Konsumen yang positif</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 3. 6 Ulasan Positif.....</i>	<i>55</i>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa, 2025.
- Siddiq, Armia Muhammad. *Penentuan Metode Dan Pendekatan Penelitian Hukum*. Edite by Fahmi Chairul. Lembaga Kajian Konstitusi Islam. Banda Aceh, 2019.
- Sofwan. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media, 2023.
- Agung Tri Wahyudi, dan Awin Mulyati. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Marketplace Shopee.” *Jurnal Articiel* 2, no. 2 (2023): 1–14.
- Aprilia, Riska Putri, Poernomo A Soelistyo, dan Zaky Ramadhan. “Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Ditinjau Dari Hukum Positif Dan Hukum Islam.” *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions* 2, no. 2 (2024): 156–178.
- Ayu, Widiadnyani I Gusti. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Jual Beli Motor Online” 20, no. 1 (2025): 39–46.
- Bukran, Bukran, Rizal Ramdani, dan Muhammad Andika Zainul Irzani. “Dampak Testimoni Terhadap Keputusan Berbelanja Di Kota Mataram.” *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis* 4, no. 3 (2024): 794–805.
- Choiri, Alfian Achmad. “Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce,” no. 1 (2019).
- Dahlia, S H. “Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Melalui Media Internet (E-Commerce)” VIII, no. 1 (2009): 14–16.
- Fatma, Mustikowati Endang Gulla Arpan Bahasuan. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Online.” *Educacao e Sociedade* 1, no. 1 (2016): 1689–1699.
- Firmando, Hengki Firmando, dan Nara Purnama Wari Purnama Wari. “Jual Beli Cash Dan Kredit Pada Penyelenggaraan Acara Hajatan Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam.” *Falah Journal of Sharia Economic Law* 4, no. 1 (2023): 26–35.
- Frahyanti, Fitroh, M Aris Syafi, dan Happy Sista Devi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja Online Store Daripada Offline Store.” *Jurnal Sahmiyya* 3, no. 1 (2024): 42–49.
- Hidayat, Rian, and Lomba Sultan. “2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Analisis Sumber Hukum Islam : Telaah Metode Dan Perdebatan 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin” 1, no. 12 (2024): 361–368.
- Iqbal, Muhammad, dan Idris Muh. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sampel Dalam Jual Beli Online (Studi Pendapat Mazhab Hanafi, Mazhab Maliki, Mazhab Syafi’i, Mazhab Hambali).” *Fawaid: Sharia Ekonomi Law Review*

3, no. 1 (20021): 61–72.

- Jumawan, Edy Soesanto, Fajar Cahya, Cinka Amalia Putri, Selvia Annisa, Permatasari, Sabrina Setyakinasti, and Merry Louis Ottay. “Pengaruh Online Consumer Review Dan Riewew Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 3, no. 6 (2024): 2854–2862.
- Kerin Syifa Milia, dan Musadad Anwar. “Pengaruh Digital Marketin Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo DI Kota Cirebon.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. September (2022): 498–510.
- Khatimah, Husnul, Nuradi Nuradi, dan Akhmad Alim. “Konsep Jual Beli Dalam Islam Dan Implementasinya Pada Marketplace.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 43.
- Kurnia, Dewi Nuria Indah, Saraswati Agni, dan Furqon Audrey Nafisa Falihah. “Penerapan Pola Komunikasi Soft Selling Melalui Storytelling Dalam Film Iklan ‘MetamorFodream’” 08, no. 02 (2022): 231–245.
- Lubis, M. Syukran Yamin, dan Harisman. “Hukum Jual Beli Online Ditinjau Dari Perspektif Islam” 1, no. 1 (2022): 52–62.
- Mahmuddin, Ronny, Zulfiah Sam, Akhmad Hanafi Dain Yunta, dan Mariyani Syam. “Comparative Study Between Maliki and Shafi ’ I Sect.” *Jurnal Bidang Hukum Islam* 2, no. 2 (2021): 215.
- Muis, Ahmad. “Online Menurut Syariat Islam.” *Jurnal Masharif al-Syariah* 9, no. 204 (2024): 3688–3696.
- Nabila Azrilia Syahra, Fitriana Yasintha, Rawdia Tuzahara, Nur Azmi, dan Wismanto Wismanto. “Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Dan Implikasinya Terhadap Ekonomi Syariah.” *Hikmah : Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam* 1, no. 4 (2024): 112–121.
- Nafiisah, Adatun, Sri Nuringwahyu, dan Dadang Krisdianto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Testimoni Produk Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Toko Kosmetik Griya Ayu Gresik) Kosmetik Griya Ayu Gresik).” *Jiagabi* 10, no. 2 (2021): 294–301.
- Nikmatus, Salwa. “Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 26, no. 1 (2025): 60–78.
- Nurinayah. “Praktik Gharar Dalam Transaksi Ekonomi Islam : Telaah Terhadap Kaidah Fiqhiyah.” *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2023): 101–116.
- Palestina, A. “Kepastian Hukum Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik Bagi Para Pihak Menurut Hukum Positif Indonesia.” *Jurnal Rekomendasi Hukum* 1, no. 2 (2025): 10–25.

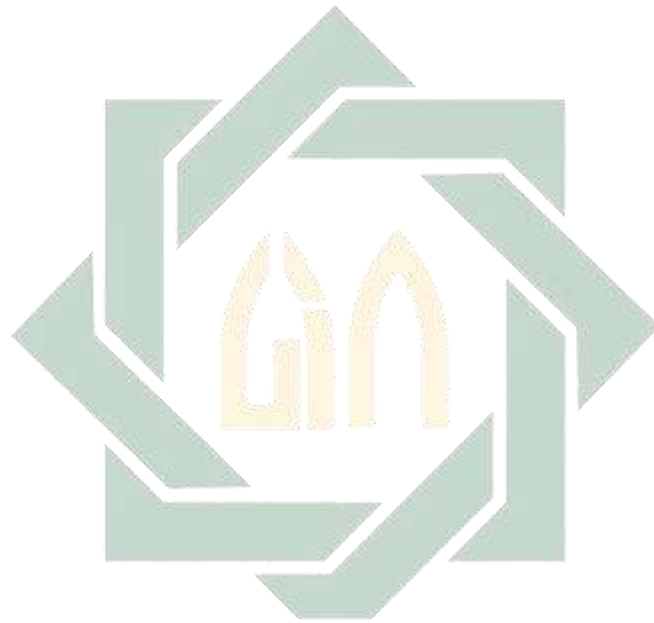
<https://journal.unram.ac.id/index.php/rekomendasihukum/article/view/6386>.

- Pradana, Mahir. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *Neo-Bis* 9, no. 2 (2015): 32–40.
- Putra, Irawan Ryco. *Pandangan Empat Imam Mazhab Dan Ulama Kontemporer Tentang Hukum Praktek Jual Beli Emas Seara Tidak Tunai (Studi Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 77/DSN-MUI/V/2010. Jurnal Teknologi Kimia Dan Industri*. Vol. 2. Jakarta, 2014.
- Putri, Febri Falisa, Sylvia Mufarrochah, Achmad Murtadho, dan Elsa Assari. "Kajian Tentang Perlindungan Hukum Konsumen Indonesia Dalam Pembelian Dan Penjualan Online" 3, no. 2 (2025): 1155–1164.
- Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari, dan Nurul Rahmah. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen : Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar" 3, no. 5 (2022): 504–514.
- Radya Dzuhrizha Rahmana, dan Adhitya Widya Kartika. "Penegakan Hukum Bagi Pelaku Pembuatan Dan Penyebaran Scam Page (Studi Di Kepolisian Daerah Jawa Timur)." *Risalah Hukum* 18, no. 2 (2022): 83–98.
- Rahayu, Laily Bunga, dan Nur Syam. "Digitalisasi Aktivitas Jual Beli Di Masyarakat." *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 4, no. 2 (2021): 672–685.
- Randy, Lopian. "Pengaturan Penggunaan Tanda Tangan Elektronik Menurut UU No 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik," no. 1 (2024).
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2016): 239.
- Shona Azi, RR. Desy Priatni, Indah Pujiati, Aria Wijaya, Aditya Dinda Rahmani, Josuhua Gumanti, Wawan Kustiawan, and Elli Ruslina. "Peran UU ITE Dalam Regulasi E-Commerce Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 5, no. 1 (2024): 258–267.
- Tri, Shera. "Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis. Vol.6. No.4 (2025) Tema/Edisi : Hukum Perdata (Bulan Keempat) <https://Jhlg.Rewangrencang.Com/>" 6, no. 4 (2025): 1–16.
- Widhyana, Belicia, Yulia Putri, dan Ade Adhari. "Analisis Pemenuhan Unsur Kesengajaan (Opzet) Dalam Tindak Pidana Pembunuhan (Studi Putusan Nomor 1 / Pid . Sus- Anak / 2020 / PN KPN)" 6, no. 4 (2024): 10190–10203.
- Zuleika, Nadya, Nisa Amelia Juninda, Yoga Aditya Darwin, dan Anas Malik. "Perlindungan Konsumen Terhadap Testimoni Palsu Dalam Bertransaksi Di E-Commerce Consumer Protection Against Fake Testimonials in E-Commerce Transactions." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no.

6 (2024): 10160–10168.

Shopee. “Shopee, E-Commerce Peringkat Teratas Di Indonesia.” *Antara*.

Budi. “Global Led Motorindo.” di akses pada November 10, 2025.
<https://share.google/We2Rfvtoq5op1amig>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A