



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**RADIO SUARA MUSLIM DAN TRANSFORMASI  
MEDIA DAKWAH DIGITAL**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**Hayu Nur Agniansa**

**Nim: 04020522055**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2026**

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hayu Nur Agniansa

NIM : 04020522055

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Radio Suara Muslim dan Transformasi Media Dakwah Digital”** merupakan karya saya sendiri. Segala bentuk kutipan, pendapat, atau pemikiran pihak lain yang terdapat dalam skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas melalui sitasi dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak bena dan ditemukan adanya pelanggaran akademik dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk pencabutan skripsi dan gelar akademik yang diperoleh.

Surabaya, 12 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan,



**Hayu Nur Agniansa**

**NIM. 04020522055**


## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Hayu Nur Agniansa  
NIM : 04020522055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : RADIO SUARA MUSLIM DAN  
TRANSFORMASI MEDIA DAKWAH DIGITAL

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 10 Maret 2026

Menyetujui Pembimbing,



**Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si**

**NIP. 198311182009011006**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**RADIO SUARA MUSLIM DAN TRANSFORMASI MEDIA**  
**DAKWAH DIGITAL**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:  
Hayu Nur Agniansa  
04020522055

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Sastra Satu  
Pada hari Rabu, 01 April 2026

Tim Penguji

Penguji I



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si.  
Nip. 198311182009011006

Penguji II



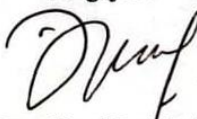
Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.  
Nip. 197312171998032002

Penguji III



Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si.  
Nip. 197102042005011004

Penguji IV



Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.  
Nip. 199303092020121012



Cibahaya, 01 April 2026

Dr. Muchlis Saifur Rif, S.Ag., M.Fil.I  
Nip. 19719980031001

iv

iv

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

“Jika tidak bisa menjadi yang terbaik,

Maka jadilah yang terburuk.”

*—Kim Jun Kyu (Treasure)*

### Persembahan

Pertama skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah mampu dan bertahan hingga detik ini, kedua skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu yang telah memberikan segalanya kepada saya sehingga saya mampu berada di tahap ini, terakhir skripsi ini saya persembahkan untuk para dosen pengajar dan pembimbing yang telah mencurahkan segala ilmunya, serta kepada seseorang yang telah menemani dan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRAK

Hayu Nur Agniansa, NIM. 04020522055, 2026. *Radio Suara Muslim dan Transformasi Media Dakwah Digital*.

Dalam ekosistem media, perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan yang signifikan termasuk praktik dakwah melalui radio. Pergeseran pola konsumsi informasi masyarakat menuntut lembaga penyiaran untuk beradaptasi agar tetap relevan di tengah dominasi media digital. Radio Suara Muslim Surabaya sebagai media dakwah lokal merespons hal tersebut melalui transformasi dari sistem analog menuju platform digital, yang tidak hanya mencakup aspek teknologi, tetapi juga komunikasi, organisasi, dan budaya media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses transformasi tersebut dengan menggunakan teori Mediamorfosis melalui pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan *thematic analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi berlangsung melalui konsep ko-evolusi, konvergensi, dan kompleksitas, yang terlihat dari keberlangsungan media analog dan digital secara bersamaan, integrasi berbagai platform digital untuk memperluas jangkauan dan interaksi audiens, serta perubahan struktur organisasi dan pola komunikasi yang semakin dinamis. Dengan demikian, transformasi media dakwah digital merupakan proses adaptif dan berkelanjutan yang memungkinkan Radio Suara Muslim tetap relevan dan mempertahankan eksistensinya di era digital.

**Kata Kunci:** Transformasi Media; Dakwah digital; Mediamorfosis

## ABSTRACT

*Hayu Nur Agniansa, Student ID 04020522055, 2026. Radio Suara Muslim and the Transformation of Digital Da'wah Media.*

*In the media ecosystem, the development of digital technology has driven significant changes, including in the practice of da'wah through radio. Shifts in the public's information consumption patterns have compelled broadcasting institutions to adapt in order to remain relevant amid the dominance of digital media. Radio Suara Muslim Surabaya, as a local da'wah media outlet, has responded to this by transitioning from an analog system to a digital platform—a transformation that encompasses not only technological aspects but also communication, organizational structure, and media culture. This study aims to analyze this transformation process using the Mediamorphosis theory through a descriptive qualitative approach, employing data collection techniques such as interviews, observations, and documentation, and analyzing the data using thematic analysis. The results of the study indicate that the transformation occurs through the concepts of co-evolution, convergence, and complexity, as evidenced by the coexistence of analog and digital media, the integration of various digital platforms to expand audience reach and interaction, and changes in organizational structure and communication patterns that are becoming increasingly dynamic. Thus, the transformation of digital da'wah media is an adaptive and ongoing process that enables Radio Suara Muslim to remain relevant and sustain its existence in the digital era.*

**Keywords:** *Media Transformation; Digital Da'wah; Mediamorphosis*

## الملخص

هيو نور أغنيانسا، رقم القيد: ٠٤٠٢٠٥٢٢٠٥٥ ، سنة ٢٠٢٦. إذاعة صوت مسلم وتحول وسائل  
الدعوة الرقمية.

أدى التطور المتسارع للتكنولوجيا الرقمية إلى إحداث تغييرات جوهرية في المنظومة الإعلامية، بما في ذلك النظام البيئي الإعلامي، أدى تطور التكنولوجيا الرقمية إلى تغييرات كبيرة، بما في ذلك ممارسات الدعوة عبر الراديو. ويتطلب التحول في أنماط استهلاك المعلومات لدى المجتمع من مؤسسات البث التكيف للحفاظ على أهميتها في ظل هيمنة وسائل الإعلام الرقمية. وقد استجابت إذاعة «صوت المسلم» في سورابايا، بصفتها وسيلة دعوة محلية، لهذا الأمر من خلال التحول من النظام التناظري إلى المنصة الرقمية، وهو ما لا يقتصر على الجانب التكنولوجي فحسب، بل يشمل أيضًا جوانب الاتصال والتنظيم والثقافة الإعلامية. يهدف هذا من (Mediamorphosis) البحث إلى تحليل عملية التحول هذه باستخدام نظرية «ميديامورفوسيس» ، خلال نهج وصفية نوعية، مع استخدام تقنيات جمع البيانات المتمثلة في المقابلات والملاحظة والتوثيق وتحليلها باستخدام التحليل الموضوعي. أظهرت نتائج البحث أن التحول يحدث من خلال مفاهيم التعايش والتقارب والتعقيد، وهو ما يتجلى في استمرار وجود الوسائط التناظرية والرقمية جنبًا إلى جنب، وتكامل مختلف المنصات الرقمية لتوسيع نطاق الوصول والتفاعل مع الجمهور، فضلاً عن التغييرات في هيكل التنظيم وأنماط الاتصال التي أصبحت أكثر ديناميكية. وبالتالي، فإن تحول وسائل الإعلام الرقمية للدعوة هو عملية تكيفية ومستمرة تسمح لراديو «صوت المسلم» بالبقاء على صلة بالواقع والحفاظ على وجوده في العصر الرقمي.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

Mediamorfosis. الكلمات المفتاحية: تحول وسائل الإعلام؛ الدعوة الرقمية ؛

## DAFTAR ISI

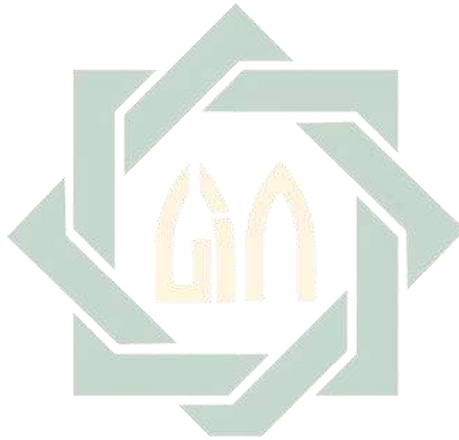
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>6</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>6</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>6</b>
<b>E. DEFINISI KONSEP .....</b>	<b>7</b>
1. Radio Dakwah .....	7
2. Transformasi Media .....	9
3. Dakwah Digital .....	10
<b>F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....</b>	<b>11</b>

<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>13</b>
<b>A. KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>13</b>
1. Teori Mediamorfosis .....	13
2. Kerangka Berpikir Penelitian .....	17
<b>B. PERSPEKTIF ISLAM .....</b>	<b>20</b>
1. Media sebagai Sarana Dakwah Digital .....	20
2. Radio sebagai Media Dakwah .....	23
<b>C. PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>A. PENDEKATAN DAN JALAN PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>B. LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>C. JENIS DAN SUMBER DATA .....</b>	<b>32</b>
<b>D. TAHAP-TAHAP PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>34</b>
<b>F. TEKNIK VALIDITAS DATA .....</b>	<b>35</b>
<b>G. TEKNIK ANALISIS DATA .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
1. Sejarah Radio Suara Muslim Surabaya .....	38
2. Profil Radio Suara Muslim Surabaya .....	40
3. Visi dan Misi .....	42
4. Segmentasi dan Karakteristik Pendengar .....	43
5. Struktur Organisasi .....	44
6. Jadwal dan Program Acara .....	45

7. Karakteristik Informan .....	48
<b>B. PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>53</b>
1. Perkembangan Dakwah Radio Suara Muslim .....	53
2. Pemanfaatan Media Analog dalam Kegiatan Dakwah .....	59
3. Langkah Awal Radio Suara Muslim Masuk ke Media Digital .....	63
4. Faktor Pendorong Transformasi Media Dakwah Digital .....	68
5. Faktor Penghambat Transformasi Media Dakwah Digital .....	73
<b>C. ANALISIS DATA .....</b>	<b>78</b>
1. Perspektif Teori .....	78
2. Perspektif Islam .....	108
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>114</b>
<b>B. SARAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>115</b>
<b>C. KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>116</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>185</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Kerangka Berfikir Penelitian .....	18
Tabel 2 2 Transformasi Media Radio Suara Muslim sebagai Media Dakwah dalam Perspektif Koevolusi (Fidler) .....	19
Tabel 4 1 Struktur Organisasi Suara Muslim .....	48
Tabel 4 2 Jadwal Siaran Radio Suara Muslim .....	51



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Berfikir Penelitian .....	18
Gambar 2 2 Transformasi Media Radio Suara Muslim sebagai Media Dakwah dalam Perspektif Koevolusi (Fidler) .....	19
Gambar 4 1 Riset Nielsen 2023 Jumlah Pendengar Suara Muslim .	42
Gambar 4 2 Logo Suara Muslim .....	44
Gambar 4 3 Ruang Siaran Radio Suara Muslim Tahun 2012 .....	83
Gambar 4 4 Tampilan Program Live Streaming YouTube Suara Muslim Tv sebagai Bentuk Konvergensi Media Dakwah Digital .....	84
Gambar 4 5 Siaran Radio Analog Tahun 2012 .....	88
Gambar 4 6 Aktivitas Tim Teknis Radio Suara Muslim dalam Mengelola Perangkat Siaran Analog dan Memastikan Kestabilan Jaringan Penyiaran Tahun 2012 .....	89
Gambar 4 7 Layanan Live Streaming Radio Suara Muslim .....	93
Gambar 4 8 Tampilan Kanal YouTube Suara Muslim Tv saat Menayangkan Program Dakwah Secara Live Streaming dengan Fitur Komentar Langsung dari Audiens .....	97
Gambar 4 9 Komentar para Pendengar saat Siaran Live Streaming di YouTube .....	97
Gambar 4 10 Aktivitas Tim Kreatif Radio Suara Muslim saat Memproduksi dan Mengedit Konten Dakwah Digital untuk Berbagai Platform Media Sosial .....	99
Gambar 4 11 Studio Siaran Radio Suara Muslim yang Telah di Lengkapi dengan Perangkat Digital Seperti Kamera Profesional dan Mixer Audio .....	103

Gambar 4 12 Penggunaan OBS untuk Live Streaming di YouTube ..... 104

Gambar 4 13 Proses Koordinasi Beberapa Tim dalam Merancang Program Dakwah Digital ..... 107



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Abdul Basith. "Resilience and Anomalies of Religious Radio Broadcasting in Indonesia." *Journal of Information Systems Engineering and Management* 10, no. 43s (2025): 439–51. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i43s.8398>.
- Achmad, Zainal Abidin. "Review Buku: Mediamorphosis: Understanding New Media by Roger Fidler," 2020, 71–76. [https://repository.upnjatim.ac.id/13078/1/\(Book chapter\) 10 Review Buku Mediamorphosis, Understanding New Media by Roger Fidler 71-77.pdf](https://repository.upnjatim.ac.id/13078/1/(Book%20chapter)%2010%20Review%20Buku%20Mediamorphosis,%20Understanding%20New%20Media%20by%20Roger%20Fidler%2071-77.pdf).
- Afrilia, Sisca Dwi. "Analisis Resepsi Pendengar Terhadap Program Mozaik Di Radio Suara Muslim Surabaya." *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2023. <https://doi.org/https://digilib.uinsa.ac.id/68461/>.
- Albahihaqi, Balqis. "Konstruksi Sosial Rodja TV Dalam Pengembangan Dan Penguatan Dakwah Salafi." Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76824>.
- Andriani, Desi, Donna Boedi Maritasari, Ismiatul Laela, and Siti Husnadia. "Pemilihan Teknik Sampling Yang Tepat Dalam Penelitian Kualitatif: Literature Review." *Indo-Mathedu Intellectuals Journal* 6, no. 4 (2025): 6238–47. <https://doi.org/10.54373/imeij.v6i4.3783>.
- Anis, Nurul Fadillah. "Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Di Radio Alaikassalam Pondok Pesantren As Syafi'iyah Tebet-Jaksel." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2020, 1–23. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8504/0/1/11190510000127 Nurul Fadillah Anis FDK-L.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8504/0/1/11190510000127%20Nurul%20Fadillah%20Anis%20FDK-L.pdf).
- Annisa Tri Handayani, Nur, and Haki Algifari Jama. "Perkembangan Teknologi Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Lembaga Dakwah ( Studi Pada Lembaga Dakwah NU Dan

Muhammadiyah ).” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 2, no. 6 (2024): 244–56. <https://journal.aripafi.or.id/index.php/jbpai/article/view/732/1147>.

Anshar, Muhammad., Aspar. “Transformasi Radio Digital : Tinjauan Teknologi , Konten Dan Perilaku Khalayak.” *Jurnal Mauizoh* 9, no. 2 (2024): 171–80. <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v9i2.118>.

Arfariji, Muhamad Syfril, Faris Nurul Hikmah, Anisa Fitria, Dede Fatihatul Makiyah, and Tubagus Nurwahyu. “Optimalisasi Pengorganisasian Dakwah Di Era Digital: Kajian Manajerial Dan Strategis Pada Lembaga Dakwah Kampus Ummul Fikroh UIN SMH Banten.” *Jurnal Pendidikan Inovatif* 7, no. 3 (2025): 127–41. <https://journalversa.com/s/index.php/jpi/article/view/723>.

Atiqoh, Umu. “Strategi Penyiaran Radio Sonora 99.8 Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online,” 2021, 1–99. [https://repository.uinsaizu.ac.id/11544/1/UMU\\_ATIQOH\\_STRATEGI\\_PENYIARAN\\_RADIO\\_SONORA\\_99.8\\_FM\\_DALAM\\_MEMPERTAHANKAN\\_EKSISTENSINYA\\_DI\\_ERA\\_MEDIA\\_ONLINE.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/11544/1/UMU_ATIQOH_STRATEGI_PENYIARAN_RADIO_SONORA_99.8_FM_DALAM_MEMPERTAHANKAN_EKSISTENSINYA_DI_ERA_MEDIA_ONLINE.pdf).

Azizi, Muhammad Rizky, Tisyah Dwi Nuraini, Syafah Audina, and Ali Hasan Siswanto. “Rekonstruksi Epistemologi, Dakwah Dalam Konteks Digitalisasi Dan Era Disrupsi.” *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 1 (2025): 654–66. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i6.404>.

Baharuddin, Saraswati. “Mediamorfosis Radio 107, 9 RDK FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Media Dakwah Di Era Digital.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/726>.

Bawa, Dahlan Lama. “Ukhuwah Islamiyah.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 2 (2025): 427–32. [journal.uniga.ac.id](http://journal.uniga.ac.id).

- Choirunissa, Shafira. “Strategi Komunikasi Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Mengelola Program Siaran Di Tengah Pandemi Covid-19,” 2021, 1–22. [https://www.academia.edu/87683619/Strategi\\_komunikasi\\_radio\\_Suara\\_Muslim\\_Surabaya\\_dalam\\_mengelola\\_program\\_siaran\\_di\\_tengah\\_pandemi\\_COVID\\_19](https://www.academia.edu/87683619/Strategi_komunikasi_radio_Suara_Muslim_Surabaya_dalam_mengelola_program_siaran_di_tengah_pandemi_COVID_19).
- Creswell, John W, and Cheryl N Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. Sage publications, 2016.
- Faridah, Faridah, Rahma Melati Amir, Hanafiah Bin Budin, Andi Azhar, and Sri Nurul Mawaddah. “Strategi Dakwah Di Media Sosial.” *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 70–85. <https://doi.org/10.47435/retorika.v7i1.3737>.
- Fauzi, Syarif, and Afief Abd. Latief. “Model Radio Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2016): 89–110. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v1i2.27>.
- Firdaus, Yuliatul, Muhammad Nauval Azizurrochman, and Ali Hasan Siswanto. “Dakwah Digital: Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Transformasi Sosial Islam.” *Menulis* 1 (2025): 746–55. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i6.426>.
- Flick, Uwe. “An Introduction to Qualitative Research.” *Góndola Enseñanza y Aprendizaje de Las Ciencias* 15, no. 1 (2022): 171–75. [10.14483/23464712.15330](https://doi.org/10.14483/23464712.15330).
- Gissani, Muhammad Fikri, Nunung Sanusi, and Alin Yulianti. “Arday Radio Convergence As An Adaptation Of Private Radio In The Digital Era.” *Jurnal Komunikatio* 10, no. 2 (2024): 66–79. <https://doi.org/10.30997/jk.v10i2.13040>.
- Halima. “Strategi Dakwah Radio Mesra FM Dalam Meningkatkan Minat Mendengarkan Dakwah Di Kota Parepare.” *IAIN Parepare* 8, no. 5 (2018): 55. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1428/1/14.3300.006.p>

df.

- Hardian, Novri. "Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 2018, 42–52. <https://doi.org/10.15548/AL-HIKMAH.V0I0.92>.
- Heriyanto, and Rizki Nurislaminingsih. "Dari Kode Ke Tema : Teknik Pengodean Bagi Peneliti Kualitatif." *ANUVA (Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi)* 9, no. 2 (2025): 295–303. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/27889/12846>.
- Huda, Sholihul. *Dakwah Digital Muhammadiyah (Pola Baru Dakwah Era Disrupsi)*. Samudra Biru, 2022.
- Huda, Sokhi, Santi Vidiana, Aisyah Anandari, Nadya Izza Nurrahma, Nur Chofifah May Firdayanti, Viola Heryana Finna Ramadhan, Nurmely Firanda, Nur Mu'anah Tusolikha, Sabrina Riska Aulia, and Ahmad Imam Hanafi. "Digitalisasi Konten Dakwah Berbasis Media Sosial." CV. Global Aksara Pers, 2025. <https://doi.org/repository.uinsa.ac.id>.
- Huzaidi, Ferdiana Arif, Fira Maghfiroh, Umi Nailul Ula, and Ali Hasan Siswanto. "Dimensi Aksiologis Dakwah Dalam Era Digital: Transformasi Nilai Etika Dakwah Dalam Ruang Virtual." *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2 (2025): 739–45. <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis>.
- Janah, Putri. "Mediamorfosis Radar Kediri Dalam Platform Digital." 2023 4, no. 1 (2023): 1–23. [https://etheses.iainkediri.ac.id/10003/1/933506318\\_prabab.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/10003/1/933506318_prabab.pdf).
- Jannah, Puri Imroatul. "Mediamorfosis Radar Kediri Dalam Platform Digital." *IAIN Kediri*, 2023, 11–13. <https://etheses.iainkediri.ac.id>.
- Kahfi, Al, and Cecep Castrawijaya. "Revitalisasi Literasi Kepemimpinan Dalam Membangun SDM Lembaga Dakwah Yang Unggul Di Era Disrupsi." *JURNAL MANAJEMEN*

DAKWAH 10, no. 2 (2024): 57–84. [ejournal.uin-suka.ac.id](http://ejournal.uin-suka.ac.id).

Kusumadewi, Aromah Udaningrum, Meri Noviyanti, and Sefila Ananda Talia. “Adaptasi Ikom Radio: Dari Analog Menjadi Digital Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Audiens* 3, no. 2 (2022): 81–92. <https://journalaudiens.ummy.ac.id/index.php/ja/article/view/214>.

Kvale, Steinar, and Svend Brinkmann. *Interviews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. United States of America: sage, 2009.

M. Husnullail Risnita M. Syahrani Jailani, Asbu. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Trigulasi Sumber.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 1–9. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.

Maharani, Puan, Said Lestaluhu, and Ronald Alfredo. “Transformasi Radio Konvensional Di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio Duta 90.9 Fm Ambon).” *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura* 01, no. 02 (2022): 1–18. <https://doi.org/10.30598/JIKPvol1iss2pp214-231>.

Maharani, Zenitha Ayu. “Adaptasi Media Alternatif Di Era Digital: Studi Kasus Pada Radio Komunitas Jalasveva Jayamahe (JJM).” Universitas Bakrie, 2025. <https://repository.bakrie.ac.id/11739/>.

Makhmud, Andi ilham. “Review Buku.” *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia* 3, no. 1 (2018): 116–20. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v3i1.4155>.

Marcelina, Youris, Khoiruddin Muchtar, and Imron Rosyidi. “Mediamorfosis Radar Bandung.” *Jurnal Komunikatif* 9, no. 10 (2020): 34–50. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/27424>.

Mardiana, Reza. “DAYA TARIK DAKWAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA” 10 (2020): 148–58. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>.

———. “Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial.” *KOMUNIDA*, 2020, 148–58.

<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>.

- Marhamah, and Shafira Ulfa Rahmani. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Radio Di Era Digital." *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies* 2, no. 1 (2022): 16–39. [journal.uinsuna.ac.id](http://journal.uinsuna.ac.id).
- Mashud, Abdul Kohar; "KONVERGENSI MEDIA RADIO DALAM MEREKUT PENDENGAR GEN Z (STUDI RADIO SUARA MUSLIM)." *An-Nida': Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, no. Vol 13 No 1 (2024): September (2024): 50–66. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/annida/article/view/785/289>.
- Muammar, Muammar. "Strategi Radio Start FM Panyabungan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Lembaga Siaran Radio Yang Diminati Masyarakat." IAIN Padangsidempuan, 2021. <https://etd.uinsyahada.ac.id/view/year/2021.html>.
- Muzzamil, Faisal, Haula Laelatun Hasanah, Syifa Fricilla Agnia, and Riri Khoeriyatul. "Manajemen Produksi Podcast Dakwah Di MUI Purwakarta." *JAMAS: Jurnal Abdi Masyarakat* 3, no. 1 (2025): 747–60. <https://doi.org/10.62085/jms.v3i1.168>.
- Nasaruddin, Nasaruddin, Abdul Munir, Abdussahid Abdussahid, and Fathani Mubarak. "Etika Komunikasi Di Media Sosial Melalui Prinsip 3A (Kajian Surah An-Nahl Ayat 125)." *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan* 7, no. 2 (2023): 86–94. [ejournal.iainbima.ac.id](http://ejournal.iainbima.ac.id).
- Nasrul, Muhammad, Faiz Hidayat, Wilda Purnama Dewi, and Ahmad Musa. "Pelatihan Integrasi TPACK Sebagai Strategi Penguatan Keterampilan Guru Dalam Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi 1,2,3,4," n.d., 153–59.
- Nugroho, Aditya, and Mulharnetti Syas. "Mediamorfosis Tv One Pada Era Media Baru." *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 3, no. 1 (2019): 23–33. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.23-33.2019>.
- Nugroho, Aris, and Benedictus Arnold Simangunsong. "Strategi Konvergensi Media Dalam Konten Hiburan ANTV." *Interaksi:*

*Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 1 (2024): 94–114.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Nur Faradhila Balkis Syam, Kharisma. “Mediamorfosis Radio Lazuar 94,1 Fm Dalam Persaingan Industri Media.” *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2021.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57847>.

Pramana, Jasum, Nurlela, Rohana, and Dede Indra Setiabudi. “Dakwah Di Era 4.0: Strategi Transformasi Komunikasi Dalam Pendidikan Islam Kontemporer.” *Jurnal Pendidikan: SEROJA* 2, no. 3 (2024): 46–56.  
<https://jurnal.anfa.co.id/index.php/seroja/article/view/1685/1555>.

Pratiwi, Adinda Syani. “Peran Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Pengembangan Dakwah Melalui Program Muslim Muda Milenial (3M).” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2020, 15–20.

Puspita, Ratna. “Mediamorfosis Surat Kabar Ke Surat Kabar Online (Studi Kasus Republika Online).” *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya* 1, no. 1 (2019): 12–16.  
<https://ejurnal.uharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/237>.

Putri, Rika Ilma. “Adaptasi Radio Di Era Digital: Studi Deskriptif Radio Dahlia 101.5 FM Bandung.” *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2019. <https://digilib.uinsgd.ac.id/29234/>.

Putri Widyastuti, Embar. “KONVERGENSI SIARAN GREEN RADIO 96 , 7 FM PEKANBARU DARI RADIO ANALOG MENJADI RADIO DIGITAL.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, no. 4086 (2020): 25–35.  
[https://repository.uin-suska.ac.id/29931/3/SKRIPSI\\_GABUNGAN.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/29931/3/SKRIPSI_GABUNGAN.pdf).

Rachman, Arif, Elisha Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, and Hery Purnomo. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Saba Jaya Publisher. Karawang, n.d.

- Rahardjo, Mudjia. "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif." *Research Repository: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2010. <https://repository.uin-malang.ac.id/1133/>.
- Rahmah, Tazkia Aulia. "Digitalisasi Radio Dakwah: Studi Deskriptif Adaptasi Radio Wadi Di Era Digital." UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024. <https://digilib.uinsgd.ac.id/100229/>.
- Rahmania, Nadya Zsalsabilla, and Indra N A Pamungkas. "Komunikasi Interpersonal Komunitas Online Www. Rumahaaruf. Com." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3, no. 1 (2018): 57. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi>.
- Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmiarani. "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital : Kajian Literatur." *Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 266–79. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Riefaldi, Ahmad. "Mediamorfosis Dakwah Santri Al-Hikamussalafiyah Dari Media Cetak Majalah Ghirah Ke Media Sosial Akun Instagram@ Santricipulus." UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024. <http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.
- Rofi', Siti, Universitas Islam, Negeri Sayyid, and Ali Rahmatullah Tulungagung. "Efektifitas Media Konvensional Dalam Aktivitas Dakwah (Studi Pada Eksistensi Radio Dakwah Ahabul Musthofa Krejengan Probolinggo) Mutrofin." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah* 4, no. 2 (2023): 136–47. <http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/meyarsa/>.
- Ruby, Mochamad, N U R Alfian, Program Studi, Komunikasi Dan, Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, D A N Ilmu, U I N Syarif, and Hidayatullah Jakarta. "Eksistensi Radio Rodja 100,1 FM Sebagai Media Dakwah Di Era Digital." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2025, 13–20. <https://repository.uinjkt.ac.id>.

- Sabirin, Yoga Basyiril, and Cecep Castrawijaya. “Urgensi Kepemimpinan Transformasional: Menumbuhkan Budaya Inovasi Dalam Lembaga Dakwah Di Era Digital.” *JURNAL MANAJEMEN DAKWAH* 11, no. 1 (2025): 29–44. <https://doi.org/10.14421/jmd.2025.111.02>.
- Setiawan, Nur, Chusnul Chotimah, and Nur Fadhilah Mappaselleng. *Membumikan Dakwah Di Era Digital Mengintegrasikan Kearifan Lokal Dan Teknologi*. Makassar: CV. Idebuku, 2024.
- Sheikh, Muhammad Ahmad, Zahid Yousaf, Muhammad Yousaf, and Ayesha Kiran. “Digital Migration and Its Impact on the Programming of State Broadcaster: Case of Radio Pakistan.” *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences* 12, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.52131/pjhss.2024.v12i2.2222>.
- Siregar, Anisya Salsabilla. “Peran Interprofessional Education ( IPE ) Dalam Meningkatkan Komunikasi Dan Kolaborasi : Literature Review.” *Research Gate*, 2024, 1–5. [researchgate.net](https://www.researchgate.net).
- Sopiyan, Wawan, Rahmat Ramdhani, and Dede Sihabudin. “Transformasi Komunikasi Dakwah Di Era Digital (Analisis Strategi Dan Tantangan Dalam Penyebaran Pesan Islami).” *Jurnal Khobar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 199–208. <https://doi.org/10.37092/khobar.v7i1.1147>.
- Sudarsono, Achmad Budiman, and Helen Olivia. “Mediamorfosis Industri Media Televisi : Studi Lembaga Bisnis EMTEK Pada Platform Digital Vidio . Com Mediamorphosis of the Television Media Industry : A Study of EMTEK Business Institutions on the Digital Platform Vidio . Com.” *Commentate: Journal of Communication Management* 2, no. 1 (2021): 6–16. <https://journal.lspr.edu/index.php/commentate/article/view/221/110>.
- Sujarweni, V Wiratna. “Metodelogi Penelitian.” *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss* 74 (2014): 32–34. [radenfatah.ac.id%0AMetodelogi penelitian](http://radenfatah.ac.id%0AMetodelogi%20penelitian).
- Surianor, Surianor. “Efektivitas Komunikasi Dakwah Melalui Radio.”

*Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 27 (2015): 1–21. uin-antasari.ac.id.

Suryawati, Indah, and Rahmat Edi Irawan. “Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital ( Analisis Mediamorfosis Harian Fajar Ke Fajar . Co . Id ).” *Communication* 13, no. 1 (2022): 1–16. <https://doi.org/10.36080/COMM.V13I1.1674>.

Susanti, Indah Susanti, N I Komala Dewi, and Asep Yudi Permana. “Tatanan Teritorial Dalam Proses Transformasi Hunian.” *Jurnal Arsitektur ZONASI* 1, no. 1 (2018): 27. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jaz/article/view/11542>.

Suskarwati, Sri Ulya. “Koevolusi Radio Berita RRI Pro3 Pada Program Indonesia Menyapa.” *WACANA* 18, no. 2 (2019): 131–41. <https://share.google/8jFvWIair0Gwc21q>.

Syahroni, Mashud. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Manfaat Metode Pembelajaran Observasi Lapangan Pada Mata Kuliah Profesi Kependidikan.” *Indonesian Journal of Education and Learning* 4, no. 1 (2020): 417–24. 10.31002/ijel.v4i1.3253.

Umarella, Samad, M Sahrawi Saimima, and Saddam Hussein. “URGENSI MEDIA DALAM PROSES PEMBELAJARAN,” 2011, 234–41. <https://www.scribd.com/document/445205390/URGENSI-MEDIA-DALAM-PROSES-PEMBELAJARAN>.

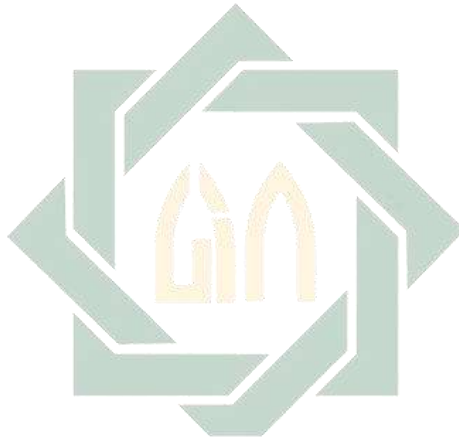
Uyuni, Badrah. *Media Dakwah Era Digital*. Penerbit Assofa, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=tB3IEAAAQBAJ&lpg=PA13&ots=9Rzg5n9eq1&dq=Proses digitalisasi membuat pola komunikasi dakwah bergeser dari satu arah menuju model partisipatif%2C di mana pendengar dapat terlibat secara aktif melalui fitur komentar%2C live chat%2C dan interaksi berbasis media online&lr&hl=id&pg=PA13#v=onepage&q&f=false>.

Wibowo, Ari. “Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual.” *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 02, no. 02 (2020): 179–98. <https://doi.org/10.32332/jbpi.v2i2.2497>.

- Widnyani, Ni Made, Ni Luh Putu Surya Astitiani, and Berty Christina Lidyana Putri. "Penerapan Transformasi Digital Pada UKM Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 1 (2021): 79–87. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3093>.
- Yanti, Fitri. "Membangun Radio Komunitas Sebagai Media Dakwah." *Bina' Al-Ummah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Pengembangan Komunitas* 7, no. 2 (2012): 1–14. [https://www.researchgate.net/publication/341976956\\_MEMBANGUN\\_RADIO\\_KOMUNITAS\\_SEBAGAI\\_MEDIA\\_DAKWAH\\_Oleh](https://www.researchgate.net/publication/341976956_MEMBANGUN_RADIO_KOMUNITAS_SEBAGAI_MEDIA_DAKWAH_Oleh).
- Yanti, Rini Sapitri. "Efektivitas Komunikasi Dakwah Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang Melalui Program Religi Pagi." *UIN Raden Fatah Palembang*, 2022, 79–91. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/20361>.
- Yulianti, Sintia., Maulana, K., Wiska, W., Nasyifa, E., Wirmanto, W., & Mayasari, F. "Perjalanan Dakwah Rasulullah SAW Dari Makkah Ke Madinah." *Reflection: Islamic Education Journal* 2, no. 1 (2025): 40–48. <https://doi.org/10.61132/reflection.v2i1.377>.
- Yulita Widawara, Rieka, and I Gusti Ayu Ratna Pramesti Dasih. "Strategi Komunikasi Public Relations RRI Mataram Dalam Mensosialisasikan Transformasi Digital Di Era Konvergensi Media." *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu* 7 (2025): 61–74. <https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v7i01.2530>.
- Zaman, Wahyu Khoiruz. *Manajemen Media Dakwah Kontemporer: Strategi, Inovasi, Dan Roadmap Era Digital*. PT. Revormasi Jangkar Philosophia, 2025.
- Zidane, Zenadine. "Strategi Produksi Siaran Radio Elshinta Di Era Digital." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2024, 58–64. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76605>.
- Zoebella, Annora, Nugrahita Herlambang, and Lisa Mardiana.

“Strategi Transformasi Media Cetak Suara Merdeka Menghadapi Tantangan Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 11, no. 2 (2023): 187–201. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/35076/9612>.

Zubaidi, Advan Navis. “RuMasyarakat Digital: Pengertian, Pilar Utama, Ciri, Contoh, Kelebihan, Dan Kekurangannya.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2011): 139–58.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A