

**STRATEGI MARKETING POLITIK
PASANGAN FADELI DAN AMAR SAIFUDIN (FAHAM)
DALAM MENGGALANG DUKUNGAN WARGA NU
PADA PILKADA LAMONGAN TAHUN 2010**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial Dalam Politik Islam**



Oleh:

IRA SEPVITARIA PERMATASARI
NIM. E04207011S

PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
No. KLAS X U-2011 007 P1	No. REG : U-2011/P1/007
	ASAL BUKU :
	TANGGAL :

**PRODI POLITIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2011**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi yang disusun oleh **IRA SEPVITARIA PERMATASARI** telah diperiksa
dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 31 Januari 2011
Pembimbing,



Andi Suwarko, M.Si
NIP.197411102003121004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

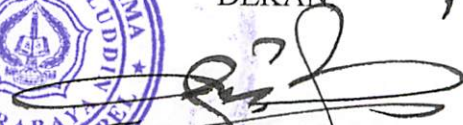
Skripsi Oleh **IRA SEPVITARIA PERMATASARI** Ini Telah Dipertahankan
di Depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 9 Februari 2011

Mengesahkan,
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS USHULUDDIN

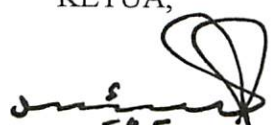


DEKAN


Dr. H. Ma'sum, M. Ag

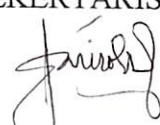
NIP. 19600914198903100

KETUA,


Andi Suwarko, M. Si

NIP. 197411102003121004

SEKERTARIS,


Lely Bariroh, M. Si

NIP. 197711032009122002

PENGUJI I,


Dr. H. M. Ismail, M. H., M. Si

NIP. 196005211986081001

PENGUJI II,


Dr. Khoirul Yahya, M. Si

197202062007101003