

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN (SAMPUL DALAM).....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Fokus Penelitian.....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Penegasan Judul.....	15
G. Tela'ah Pustaka.....	18
H. Metode penelitian.....	24
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
2. Lokasi Penelitian.....	25
3. Sumber Data.....	26
4. Penentuan Informan.....	27
5. Metode Pengumpulan Data.....	28
6. Metode Analisis Data.....	31

## **BAB II KERANGKA KONSEPTUAL & TEORITIK**

A. Teori Manajemen Marketing Politik.....	35
1. Strategi Marketing Politik.....	36
2. Instrumen Marketing Politik.....	43
3. Penggabungan Instrumen dan Strategi Marketing Politik.....	46
4. <i>Generic Function</i> .....	47
B. Pendekatan Perilaku Pemilih.....	49
C. Pilkada Langsung.....	58

## **BAB III SETTING PENELITIAN**

A. Kecamatan Lamongan.....	69
1. Letak Geografis.....	69
2. Letak Demografis.....	71
3. Aspek Ekonomi.....	73
4. Aspek Sosial Budaya.....	74
5. Aspek Keagamaan.....	77
6. Aspek Pendidikan.....	80
7. Aspek Politik.....	84
B. Nahdhatul Ulama.....	89
1. Organisasi NU.....	89
2. Pemilih NU.....	91
C. Profil Kandidat.....	95

## **BAB IV STRATEGI DAN INSTRUMEN MARKETING POLITIK**

A. Strategi Marketing Politik.....	102
A.1 Segmentasi.....	103
A.2 Targeting.....	111
A.3 Positioning.....	119
B. Instrumen Marketing Politik.....	125

B.1 Produk .....	125
B.2 Distribusi .....	143
B.3 Komunikasi .....	151
B.4 <i>Cost-Management</i> .....	154
<b>BABV KESIMPULAN</b> .....	<b>157</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

1. Data-data KPUD
2. Data-data Kecamatan
3. Interview Guide
4. Foto / Dokumentasi
5. Surat Ijin penelitian

## DAFTAR TABEL

I.	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara di Kabupaten Lamongan .....	6
II.	Jumlah Penduduk Kecamatan Lamongan Menurut Jenis Kelamin .....	72
III.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kecamatan Lamongan .....	73
IV.	Jumlah Penduduk Kecamatan Lamongan Berdasarkan Aspek Ekonomi ..	74
V.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kualitas Angkatan Kerja .....	75
VI.	Jumlah Pemeluk Agama di Kecamatan Lamongan .....	78
VII.	Jumlah Tempat Ibadah.....	79
VIII.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	81
IX.	Jumlah Fasilitas Pendidikan Negeri di Kecamatan Lamongan.....	82
X.	Jumlah Fasilitas Pendidikan Swasta di Kecamatan Lamongan .....	83
XI.	Jumlah Lembaga Pendidikan Keagamaan dan anti Asuhan tahun 2009 ..	84
XII.	Suara Sah .....	88
XIII.	Daftar Lembaga Organisasi Kemasyarakatan di Kecamatan Lamongan..	90
XIV.	Perjalanan Karir Fadeli .....	96
XV.	Latar Belakang Pendidikan Fadeli .....	97
XVI.	Riwayat Organisasi Amar Saifudin.....	100
XVII.	Latar Belakang Pendidikan Amar Saifudin .....	100
XVIII.	Perjalanan Karir Amar Saifudin .....	101
XIX.	Karakteristik Personal Kandidat .....	126
XX.	Hasil Penerimaan dan Pengeluaran pasangan Fadeli-Amar .....	155