

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN *LIFESTYLE HEDONISM* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* GENERASI Z KABUPATEN LAMONGAN MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Oleh
NUR JAUHARIN INSI'AH
NIM: 08040322113



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Nur Jauharin Insi'ah, 08040322113, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 14 Maret 2026



Nur Jauharin Insi'ah
NIM. 08040322113

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN *LIFESTYLE HEDONISM* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* GENERASI Z KABUPATEN LAMONGAN MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh

Nur Jauharin Insi'ah

NIM: 08040322113

Surabaya, 11 Maret 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Deasy Tantriana, M.M.

NIP. 198312282011012009

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LIFESTYLE HEDONISM* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* GENERASI Z KABUPATEN LAMONGAN MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh
Nur Jauharin Insi'ah
NIM: 08040322113

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 30 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Deasy Tantriana, M.M.
NIP. 198312282011012009
(Penguji 1)
2. Dr. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M.
NIP. 198612132019032009
(Penguji 2)
3. Hj. Nurlailah, S.E., M.M.
NIP. 196205222000032001
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM.
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 30 Maret 2026



Dr. Situngkir Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR JAUHARIN INSI'AH
NIM : 08040322113
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MANAJEMEN
E-mail address : ririnjauharin8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LIFESTYLE*

HEDONISM TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR GENERASI Z KABUPATEN

LAMONGAN MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 April 2026

Penulis

(Nur Jauharin Insi'ah)

ABSTRAK

Financial behavior menjadi aspek yang krusial bagi Generasi Z, untuk pedoman dalam menghadapi kemandirian finansial di masa mendatang. *Financial behavior* yang bijaksana mencerminkan kemampuan dalam mengelola pendapatan, mengatur pengeluaran, serta pengambilan keputusan keuangan yang tepat. Dengan demikian, penting untuk mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi *financial behavior*, seperti *financial attitude*, *financial knowledge*, *lifestyle hedonism*, serta *locus of control*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Lifestyle Hedonism* terhadap *Financial Behavior* Generasi Z Kabupaten Lamongan melalui *Locus of Control* sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan pendekatan *random sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 384 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Squares (PLS)* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0.9.

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Financial Attitude* tidak berpengaruh terhadap *Financial Behavior*; (2) *Financial Knowledge* berpengaruh terhadap *Financial Behavior*; (3) *Lifestyle Hedonism* tidak berpengaruh terhadap *Financial Behavior*; (4) *Financial Attitude* berpengaruh terhadap *Locus of Control*; (5) *Financial Knowledge* berpengaruh terhadap *Locus of Control*; (6) *Lifestyle Hedonism* tidak berpengaruh terhadap *Locus of Control*; (7) *Locus of Control* berpengaruh terhadap *Financial Behavior*; (8) *Locus of Control* memediasi pengaruh *Financial Attitude* terhadap *Financial Behavior*; (9) *Locus of Control* tidak memediasi pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior*; (10) *Locus of Control* tidak memediasi pengaruh *Lifestyle Hedonism* terhadap *Financial Behavior*.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada Generasi Z Kabupaten Lamongan untuk meningkatkan *financial knowledge* melalui berbagai sumber agar mampu mengelola keuangan secara lebih bertanggung jawab, serta tetap mempertahankan *financial attitude* yang positif dan diimbangi dengan praktik nyata. Pemerintah daerah dan lembaga pendidikan juga diharapkan memperkuat program literasi keuangan yang terstruktur dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Financial Behavior*, *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, *Lifestyle Hedonism*, *Locus of Control*

ABSTRACT

Financial behavior is a crucial aspect for Generation Z, serving as a guide for achieving financial independence in the future. Prudent financial behavior reflects the ability to manage income, control expenses, and make sound financial decisions. Therefore, it is important to examine the factors that influence financial behavior, such as financial attitude, financial knowledge, lifestyle hedonism, and locus of control. This study aims to examine the influence of Financial Attitude, Financial Knowledge, and Lifestyle Hedonism on the Financial Behavior of Generation Z in Lamongan Regency through Locus of Control as an intervening variable.

This study employs a quantitative approach using primary data collected via a questionnaire distributed to respondents. The sampling technique utilized probability sampling with a random sampling approach, resulting in a sample of 384 respondents. Data analysis was performed using Partial Least Squares (PLS)-based Structural Equation Modeling (SEM) with the assistance of SmartPLS software version 4.0.9.

The results of the analysis indicate that: (1) Financial Attitude does not influence Financial Behavior; (2) Financial Knowledge influences Financial Behavior; (3) Lifestyle Hedonism does not influence Financial Behavior; (4) Financial Attitude influences Locus of Control; (5) Financial Knowledge influences Locus of Control; (6) Lifestyle Hedonism does not influence Locus of Control; (7) Locus of Control influences Financial Behavior; (8) Locus of Control mediates the influence of Financial Attitude on Financial Behavior; (9) Locus of Control does not mediate the influence of Financial Knowledge on Financial Behavior; (10) Locus of Control does not mediate the influence of Lifestyle Hedonism on Financial Behavior.

This study provides recommendations to Generation Z in Lamongan Regency to improve their financial knowledge through various sources so that they can manage their finances more responsibly, while maintaining a positive financial attitude balanced with practical actions. Local governments and educational institutions are also expected to strengthen structured and sustainable financial literacy programs.

Keywords: *Financial Behavior, Financial Attitude, Financial Knowledge, Lifestyle Hedonism, Locus of Control*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
BAB 2.....	17
LANDASAN TEORI	17
2.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2.2. <i>Financial Behavior</i>	18

2.3.	<i>Financial Attitude</i>	20
2.4.	<i>Financial Knowledge</i>	22
2.5.	<i>Lifestyle Hedonism</i>	25
2.6.	<i>Locus of Control</i>	28
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.8.	Kerangka Konseptual	37
2.9.	Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	38
BAB 3.....		46
METODE PENELITIAN.....		46
1.1.	Jenis Penelitian.....	46
1.2.	Tempat atau Lokasi Penelitian.....	47
1.3.	Populasi dan Sampel.....	48
1.3.1.	Populasi.....	48
1.3.2.	Sampel.....	49
1.4.	Variabel Penelitian.....	51
1.4.1.	Variabel Independen (X).....	51
1.4.2.	Variabel Dependen (Y).....	52
1.4.3.	Variabel Intervening (Z).....	52
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1.	Data Primer	54
3.6.2.	Data Sekunder	56
3.7.	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1.	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	57
3.7.2.	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	57

3.7.3.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
3.7.4.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
BAB 4.....		62
HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Deskripsi Umum.....	62
4.1.1.	Profil Singkat Kabupaten Lamongan.....	62
4.1.2.	Generasi Z Kabupaten Lamongan.....	63
4.2.	Karakteristik Responden	64
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	64
4.2.2.	Tahun Kelahiran	65
4.2.3.	Status	66
4.2.4.	Sumber Pendapatan.....	67
4.2.5.	Jumlah Pendapatan.....	68
4.2.6.	Domisili (Kecamatan).....	69
4.3.	Hasil Jawaban Responden	71
a.	<i>Financial Attitude</i>	71
b.	<i>Financial Knowledge</i>	72
c.	<i>Lifestyle Hedonism</i>	73
d.	<i>Locus of Control</i>	74
e.	<i>Financial Behavior</i>	75
4.4.	Evaluasi Model.....	76
4.4.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
4.4.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	82
4.5.	Pembahasan	91
4.5.1.	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	93

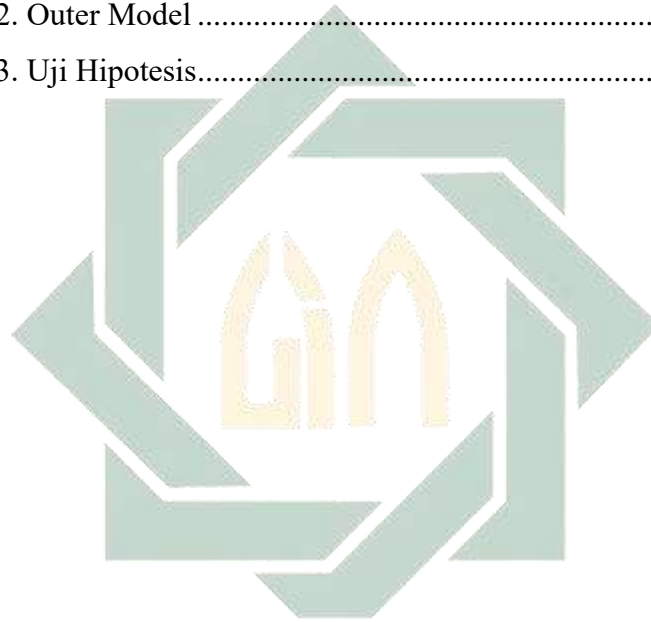
4.5.2.	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	95
4.5.3.	Pengaruh <i>Lifestyle Hedonism</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	97
4.5.4.	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	99
4.5.5.	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	101
4.5.6.	Pengaruh <i>Lifestyle Hedonism</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	103
4.5.7.	Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Financial Behavior</i>	104
4.5.8.	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> melalui Mediasi <i>Locus of Control</i>	106
4.5.9.	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> melalui Mediasi <i>Locus of Control</i>	108
4.5.10.	Pengaruh <i>Lifestyle Hedonism</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> melalui Mediasi <i>Locus of Control</i>	110
BAB 5.....		112
PENUTUP.....		112
5.1. Kesimpulan.....		112
5.2. Saran.....		113
DAFTAR PUSTAKA.....		115
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Penduduk Rentang Usia Generasi Z Lamongan	3
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1. Jumlah Penduduk Rentang Usia Generasi Z Lamongan.....	48
Tabel 3. 2. Definisi Operasional.....	52
Tabel 3. 3. Skala Likert	55
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	65
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	66
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	67
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	68
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan).....	69
Tabel 4. 7. Hasil Jawaban Responden Konstruk Financial Attitude	71
Tabel 4. 8. Hasil Jawaban Responden Konstruk Financial Knowledge.....	72
Tabel 4. 9. Hasil Jawaban Responden Konstruk Lifestyle Hedonism	73
Tabel 4. 10. Hasil Jawaban Responden Konstruk Locus of Control.....	74
Tabel 4. 11. Hasil Jawaban Responden Konstruk Financial Behavior.....	75
Tabel 4. 12. Uji Validitas Konvergen.....	79
Tabel 4. 13. Uji Validitas Diskriminan.....	80
Tabel 4. 14. Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4. 15. Uji Koefisien Determinan (R-Square).....	83
Tabel 4. 16. Uji Q-Square	84
Tabel 4. 17. Uji Effect Size	85
Tabel 4. 18. Uji Hipotesis.....	86

DAFTAR GAMBAR

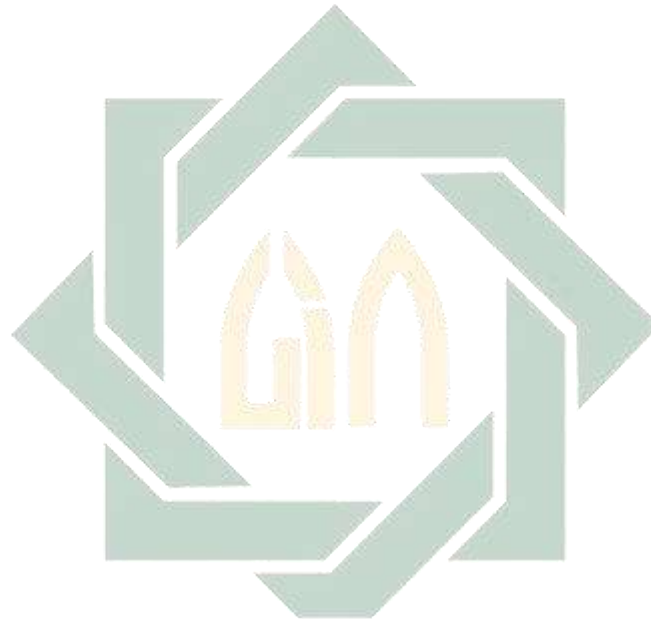
Gambar 1. 1. <i>Financial Knowledge</i> Generasi Z Lamongan.....	5
Gambar 1. 2. <i>Lifestyle Hedonism</i> Generasi Z Lamongan	5
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	37
Gambar 4. 1. Model Sruktural.....	77
Gambar 4. 2. Outer Model	78
Gambar 4. 3. Uji Hipotesis.....	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Peneliti.....	126
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	131



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control On Financial Behavior Of E-Wallet Users In Jakarta. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 3318–3332. <https://cibg.org.au/3318>
- Aditya, D., & Azmansyah. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8564](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8564)
- Afriani, R. I., & Kartika, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i2.10985>
- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Keuangan G enerasi Z dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 303–320.
- Agustina, P. A., & Sugiarti, H. (2024). Structural Equation Modeling for the Influence of Effectiveness, Lifestyle, and Income Level on the Use of E-Wallet Services by Urban Workers'. *Jurnal Ilmiah Sains*, 24(April), 70–79. <https://doi.org/10.35799/jis.v24i1.54458>
- Ahiri, H., Hajjali, I., Serang, S., & Nurhayati Azis, S. (2023). Pengaruh Locus Of Control , Self Esteem Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Sulawesi Selatan, Barat dan Tenggara. *YUME : Journal of Management*, 6(1), 575–598.
- Akmalia, N. A. (2020). PENGARUH LOCUS OF CONTROL (LOKUS KENDALI), SELF EFFICACY (EFIKASI DIRI), DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BANK SYARIAH MANDIRI WILAYAH BOGOR. *SKRIPSI. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 21(1), 1–9. <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Alfani, M. H., Nuraini, P., Hamzah, Z., & Bella, S. O. (2023). Pengaruh Financial Behavior Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas Pada Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 06(01), 305–311. [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13580](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13580)
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR*:

Jurnal Kajian Islam Kontemporer, 14(1).

- Anastasya, A., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan Self Control terhadap Saving Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 343–352. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23403>
- Andreapuspa, S. (2022). *The Influence of Financial Knowledge and Lifestyle of Hedonism on Financial Management Behavior Through Locus of control as A Moderation Variable Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Locus of control Sebagai Variabel Moderasi*. 458–467.
- Anifah, N., & Agus Santoso, R. (2023). Pada Pedagang Dipasar Wage Dukun Gresik. *Sibatik Journal*, 2(3), 1–10. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Anjani, M., & Guspa, A. (2024). HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNP. *CAUSALITA: Journal of Psychology*, 2(2), 187–194.
- Anwar, M. R. F., & Leon, F. M. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior Pada Generasi Z Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 145–162. <https://doi.org/10.24967/jmb.v8i2.1788>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Armatya, N. M., & Firmialy, S. D. (2023). Pengaruh Financial Behaviour, Financial Attitude Dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Kota Tasikmalaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1577–1586. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.50384>
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67.
- Berutu, T. A., Sigalingging, D. L. R., Simanjuntak, G. K. V., & Siburian, F. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- BPS. (2025). *Lamongan Regency In Figures*.
- Budiman, R. A. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior melalui Locus of Control sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa. *SKRIPSI. Surabaya: Universitas Dinamika*.

- Desviani, D. P., & Sianipar, C. M. M. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA KOST. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12), 3031–5220.
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan sebagai Faktor Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i1.60957>
- Dewi, I. G. A. R. P. (2023). Financial Management Behavior dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 22(1), 30–41. https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi
- Dzattadini, A., Nurpadilah, M. A., Angraeni, R., Aulyadisha, V., Maulidya, R. D. Ek., & Razak, R. W. A. (2024). Dampak Penggunaan Aplikasi Paylater Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *Akuntansi Pajak dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(2), 51–60. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i2.75>
- Fajar, F. H. P., Budi Warsito, & Aris Sugiharto. (2024). Pengembangan Aplikasi Analisis PLS-SEM berbasis R Shiny dan Penerapan UTAUT2 untuk Evaluasi Penerimaan Sistem Informasi. *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 13(1), 147–158. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v13i1.68568>
- Farhan, A., Abdillah, Z., Irdiana, S., & Ato, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Lifestyle Hedonis , dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 117–124.
- Fauziah, E. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN KELUARGA (Studi Kasus Pada Keluarga Di Kampung Pingit Yogyakarta). *SKRIPSI. Yogyakarta: Universitas Cendekia Mitra Indonesia*.
- Ferdiola, R. (2025). *PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN SOCIAL ENVIRONMENT TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR MELALUI LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Firdausi, E., Riyanti, R., & Priharta, A. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Melalui Locus of Control sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA). *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9, 8008–8023. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i12.16995>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.
- Fitriani, N. A., Mardani, R. M., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Financial

- Knowledge, Hedonism Lifestyle Dan Self Control Terhadap Financial Behavior. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 898–908.
- Furoidah, A. A., Supardi, & Setiyono, W. P. (2024). The Influence of Hedonistic Lifestyles, Financial Technology, and Locus Of Control on the Financial Behavior Of Young People. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 8973–8995.
- Ginting, S. O., Perangin-angin, N., Br. Ginting, L. T., & Ginting, M. (2024). Transformasi Financial Behavior Mahasiswa Medan:Peran Financial Literacy, Financial Attitude dan Financial Socialization Agents. *Owner*, 8(4), 4160–4173. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2383>
- Gultom, E., & Liyas, J. N. (2024). The Influence of Locus of Control and Financial Literacy on Student Financial Behavior. *Asean International Journal of Business*, 3(1), 28–35. <https://doi.org/10.54099/aijb.v3i1.825>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Hasan, S. W., Hermuningsih, S., & Hidayat, R. (2025). *Analysis of Financial Literacy , Financial Attitudes and Financial Knowledge on Financial Behaviour in Postgraduate Students in Yogyakarta with Locus of Control as a Moderating Variable. 02.*
- Ibrahim, A., & Aviani, Y. I. (2024). Hubungan Self-Esteem Dengan Fear Of Missing Out Pada Pengguna Vape. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 10886–10895.
- Indriani, S. N. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Karang Setra Hotel & Cottages Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 1144–1154. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2261>
- Jannah, I. W. (2025). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, HEDONISM LIFESTYLE, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR GENERASI-Z DI KOTA PEKANBARU.*
- Lestari, M. D., Sutikno, B., & Fibriyani, V. (2025). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK, LINGKUNGAN KERJA NON FISIK, DAN LOCUS OF CONTROL INTERNAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN PASURUAN. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 5(2), 329–339.
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *JURNAL ECONOMINA*, 1.

- Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Pada PT. NISAN ABADI JAYA). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1052>
- Lubis, Z. A., Musahidah, U., & Sa'adah, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory of Planned Behavior. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 236–251. <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.755>
- Ma'rufah, I. N. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LIFESTYLE HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan). *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 3(1), 1–8.
- Mahyarni. (2022). *THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.
- Mallo, C. K., Trang, I., & Saerang, R. T. (2022). Pengaruh Internal Locus of Control dan External Locus of Control Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kantor Kecamatan Sario. *Jurnal EMBA*, 10(1), 91–100.
- Manalu, L. W. P. (2023). Pengaruh Financial Attitude Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. *SKRIPSI. Medan: Universitas Medan Area*, 1–92. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21862/2/198320232 - Lia Windah P Manalu - Fulltext.pdf>
- Manihuruk, R. B. R., & Lubis, T. A. (2022). Analisis Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Gaya Hidup Terhadap Financial Management Behaviour Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(01), 38–50. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17293>
- Mardhiyah, Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Marliana, R. R. (2020). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi*, 16(2), 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>
- Megawati. (2020). Perilaku Pembelian Impulsive Buying. *Forum Bisnis Dan*

- Kewirausahaan: Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 9(2), 171–172.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/a089ff8e-ac58-48d0-a537-0322bd6a5ee9/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Meida, A., & Kartini. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Pemilik UMKM di Kota Kudus . *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* , 02(02), 181–199. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Munir, M. I. Al. (2024). *Titian : Jurnal Ilmu Humaniora Melihat Ulang Hedonisme dari Perspektif Normatif dan Titian : Jurnal Ilmu Humaniora*. 08(01).
- Nazarudin, H., & Syad, A. I. (2023). Penerapan Teori Planned of Behavior untuk Memprediksi Niat Berkunjung pada Obyek Wisata Kabupaten Lembata di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 104–110.
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1).
- Ningsih, H. R., & Oktavia, V. (2024). Faktor Determinan Financial Stress Pada Mahasiswa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7491–7505. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8720>
- Nugroho, N. S. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Skills, dan Income terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *SKRIPSI. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia*.
- Nugroho, N. S., & Panuntun, B. (2022). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Skills , dan Income Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(01), 189–207.
- Nur, N. M., Syafrianti, R., & Hanafi, I. (2025). *The Influence Of Financial Literacy And Hedonistic Lifestyle On The Financial Behavior Of Cashless Society Students Using Qris At The Faculty Of Economics And Business , Universitas Islam Riau . Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap P*. 6(5), 715–728.
- Nurani, R., Rachmah Damayanti, U., & Ria Nirmala, A. (2023). The Influence Of Financial Knowledge, Financial Experience, And Income On Management Behavior Family Finance. *Islamic Governance in the Digital Era*, 01, 352–365.
- Nurfitri, A. R., Dimiyati, Winarsih, & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan Paylater di Indonesia dan Dampaknya Terhadap Perilaku Masyarakat. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5, 2807–4246.
- OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*.

- Oktaviani, N. F., Yuniar, E. S., & Patimah, T. (2023). Identifikasi Pengaruh Financial Knowledge, Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Umkm Bordir Di Kota Tasikmalaya. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 35–42. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i1.3387>
- Panjaitan, T. W. S., Indrawati, L., & Christian, A. (2025). OBLIGATIONS , AND SUBJECTIVE NORMS ON GREEN CONSUMER. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 23(1), 83–97.
- Parwati, N. W. C., & Suci, N. M. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Dan Locus of Control Internal Terhadap Financial Management Behavior Pada Pelaku Umkm DiKlungkung. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 50–60.
- Pattinaya, L., Ekananda, M., & Mukyanto, A. (2025). *Pengaruh Financial Knowledge , Financial Behavior dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Investasi Pembelian Rumah Oleh Generasi Z*. 6(1), 115–133.
- Rahmawati, N., Fauziah, F., & Jamal, S. W. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 9(3), 1247–1254. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i3.2012>
- Raihan, A. D., & Priyono, J. (2024). ANALISIS SEKTOR UNGGULAN DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI KABUPATEN LAMONGAN. *JEBER : Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(4), 15–18.
- Restianti, R., Sakti, D. P. B., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(3), 384–390. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.135>
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48.
- Romadoni, D. A., & Ristianawati, Y. (2024). Perilaku Pengelolaan Keuangan: Pendapatan, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Edunomika*, 8(3), 1–15.
- Rumbik, F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting: Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2), 163–171. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v12n2.p163-171>
- Rustika, L., & Pambudi, B. S. (2025). Pengaruh Online Customer Review Dan

- Online Customer Rating Terhadap Purchasing Decision Dengan Trust Sebagai Mediasi Pada Produk Skincare Di Shopee. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 4(3), 315–326. <https://doi.org/10.21107/jkim.v4i3.26902>
- Said, M., Latief, □ Fitriani, & Ilyas, M. (2023). YUME : Journal of Management Self Efficacy, Locus of Control dan Kinerja Karyawan. *YUME : Journal of Management*, 6(3), 467–478.
- Sambharakreshna, Y., & Wulandari, A. (2025). DAMPAK PERILAKU KEUANGAN, KECERDASAN SPIRITUAL, PENGETAHUAN KEUANGAN DAN KEBEBASAN KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI PELAKU BISNIS. *Jurnal PETA: Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*, 10(2), 233–267. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/998>
- Santoso, R. A., Vilantika, E., Soelistya, D., & Liu, Y. (2024). Locus of Control Mediates The Impact of Financial Knowledge, Attitudes, and Experience on Financial Behavior. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 406–418. <https://doi.org/10.18196/mb.v15i2.23506>
- Saputra, D., Rahmayuni, S., & Febriyanti, D. (2023). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge Dan Income Terhadap Financial Behavior Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga Kelurahan Gunung Bahagia Balikpapan. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(2), 254. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v20i2.13602>
- Sari, A. A., & Sasanti, E. E. (2024). Pengaruh Pendapatan , Financial Attitude , Financial Knowledge , Self-Efficiency , Dan Self-Control Terhadap Mataram. *Jurnal Risma*, 4(3), 469–488.
- Sihombing, P., Arsani, A., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula*.
- Silitonga, L. R., Lakoni, I., & Puspita, V. (2023). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Mediasi Locus Of Control Pada Mahasiswa Di Kota Bengkulu. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 395–405. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2.1276>
- Sirait, B. A., Lasmana, A., & Melani, M. M. (2024). Pengaruh Financial Attitude dan Financial Behavior Terhadap Literasi Keuangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Pasar Cicurug Kabupaten Sukabumi. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)*, 5(2), 20–31. <https://doi.org/10.56696/jaka.v5i2.11687>
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) dalam Riset

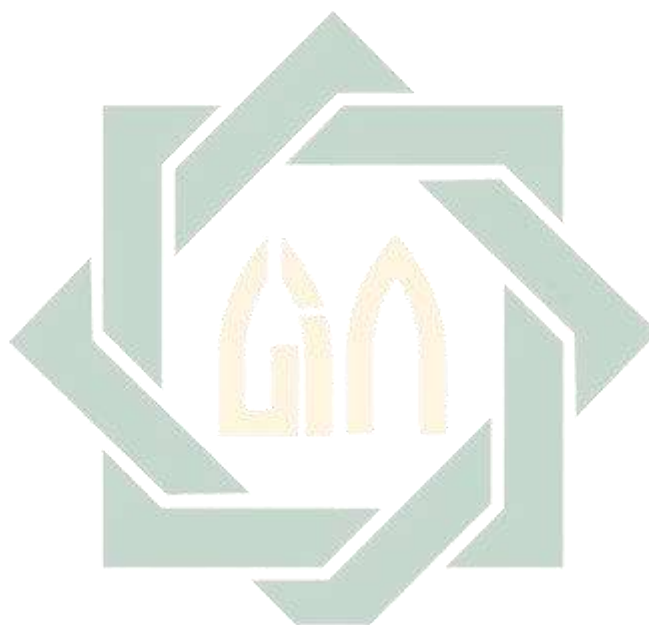
- Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sudirman, & Baviga, R. (2024). Pengaruh Self Efficacy dan Locus Of Control terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Kerinci. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 1673–1684.
- Sukma, A. P., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(2), 1–12.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5 (3)(September), 121–125. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015
- Supriyatna, S. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Financial Management Behavior Melalui Financial Attitude Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 2(11), 1068–1078. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i11.1848>
- Surbakti, D. D., & Muslih, M. (2024). Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Behavior Dimediasi oleh Locus of Control dan Financial Self Efficacy pada UMKM Kabupaten Karo. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1), 187–198. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.207>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <https://doi.org/1998>
- Susianti, O. M., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), 18–30.
- Suwarno, Andrinaldo, A., Supriyanto, Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi (Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*, 5(2), 2643–2657. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.793>
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 161–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.p>

hp/tarbiyah/

- Syamsul, T. D., Guampe, F. A., Amzana, N., Alhasbi, F., & Yusriani. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Penerapannya. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Nomor 2).
- Syarifuddin, R. D. (2023). PENGARUH LOCUS OF CONTROL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PENGURUS LEMBAGA DAKWAH KAMPUS AR-RISALAH UIN AR-RANIRY BANDA ACEH. *SKRIPSI. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Tumanggor, D. R. (2024). PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA PELAKU UMKM KECAMATAN PARLILITAN. *SKRIPSI. Medan: Universitas Medan Area*.
- Umniyyah, I. (2023). Pengaruh financial literacy, locus of control, income, hedonism lifestyle dan optimism terhadap financial behavior generasi milenial. *JIM : Jurnam Ilmu Manajemen*, 11, 706–720.
- Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self- control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11, 506–521.
- Viphindrartin, S. (2021). DAMPAK MAKRO EKONOMI TERHADAP STABILITAS KEUANGAN DI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Jaya Negara*, 13(1), 15–23.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33–46. <https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>
- Widyaningsih, I. U. (2024). Literasi Keuangan , Lifestyle-Hedonism Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. 19(1).
- Wijaya, I., & Yanuar. (2020). PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE,

FINANCIAL SATISFACTION, FINANCIAL CONFIDENCE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 5(1), 72–76. <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>

Yanti, I. Y., & Tipa, H. (2024). Pengaruh Financial Literacy , Lifestyle Hedonis Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Batam. *Prosiding: Seminar Nasional Ilmu Sosial dan teknologi (SNISTEK)*, 6.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A