

**Otoritas Keagamaan dalam Ruang Digital : Studi Kasus akun
Instagram @Je.k**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi Studi
Agama-agama

Oleh:

Alief Rifqy Firdausy

NIM. 07050222073

Dosen Pembimbing:

Khalimatu Nisa, MA.

NIP. 199303172022032001

**PROGRAM STUDI STUDI AGAMA-AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Alief Rifqy Firdausy

NIM : 07050222073

Program Studi : Studi Agama-agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 01 April 2026
Saya yang menyatakan,



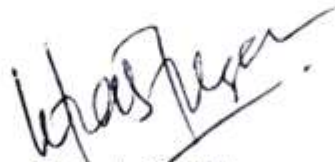
Alief Rifqy Firdausy
NIM 07050222073

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Otoritas Keagamaan dalam Ruang Digital : Studi Kasus akun Instagram @Je.k” yang ditulis oleh Alief Rifqy Firdausy telah disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 01 April 2026

Dosen Pembimbing




Khalimatu Nisa, M.A.
NIP. 199303172022032001

LEMBAR PENGESAHAN

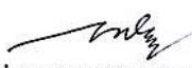
Skripsi berjudul "Otoritas Keagamaan dalam Ruang Digital : Studi Kasus akun Instagram @Je.k" yang ditulis oleh Alief Rifqy Firdausy ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 02 April 2026

Tim Penguji :

1. Khalimatu Nisa, M.A.

(Penguji 1) : 


2. Dr. Suhermanto, M. Hum

(Penguji 2) : 

3. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

(Penguji 3) : 

4. Feryani Umi Rosidah, S.Ag, M.Fil.I

(Penguji 4) : 

Surabaya, 02 April 2026

Dekan



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP. 1970081320050110003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Sumbaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aliq Ripqy Firdausy
NIM : 09050222093
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin & Filsafat / Studi Agama - agama
E-mail address : alieripqyfirdausy03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Otoritas keagamaan Dalam Ruang Digital : Studi kasus akun

Instagram @Je.k

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 April 2026

Penulis


(Aliq Ripqy Firdausy)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah menghadirkan ruang baru bagi praktik keagamaan sekaligus membentuk pola otoritas yang berbeda dari model tradisional yang sebelumnya berpusat pada lembaga formal seperti pesantren dan majelis taklim. Fenomena ini menjadikan media sosial tidak hanya sebagai sarana penyebaran dakwah, tetapi juga sebagai ruang pembentukan legitimasi otoritas keagamaan alternatif di masyarakat kontemporer. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis bentuk otoritas keagamaan dalam ruang digital pada akun Instagram @je.k serta menjelaskan konstruksi otoritas tersebut dalam perspektif teori *Networked Religion* dari Heidi A. Campbell. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui observasi konten dan interaksi dalam program #BincangAkhlaq serta dokumentasi respons pemilik akun terhadap pertanyaan audiens. Analisis dilakukan melalui identifikasi bentuk interaksi keagamaan, klasifikasi tema pertanyaan audiens, dan interpretasi berdasarkan lima karakteristik *Networked Religion*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa otoritas keagamaan pada akun @je.k terbentuk melalui komunikasi digital yang partisipatif antara kreator dan pengikutnya. Dalam konteks *shifting religious authority*, pemilik akun berperan sebagai figur otoritas keagamaan alternatif non-institusional berbasis jaringan digital yang memperoleh legitimasi melalui interaksi aktif serta pengakuan sosial audiens. Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial berperan dalam merekonstruksi pola otoritas keagamaan berbasis jaringan dalam masyarakat kontemporer.

Kata kunci: otoritas keagamaan, dakwah digital, Instagram, *Networked Religion*.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Sumber Data Penelitian.....	11
G. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	12
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II	17
TINJAUAN TEORETIS OTORITAS KEAGAMAAN DALAM RUANG DIGITAL	17
A. Otoritas Keagamaan di Media Sosial	17
1. Pengertian Otoritas Keagamaan	17
2. Otoritas Keagamaan dalam Ruang Digital.....	18
3. Karakteristik Otoritas Keagamaan di Media Sosial	20
B. Teori Networked Religion Heidi Campbell	21

1. Networked Community	23
2. Storied Identity	25
3. Convergent Practice	26
4. Multisite Reality	27
5. Shifting Authority	28
BAB III	31
PAPARAN DATA AKUN INSTAGRAM @JE.K	31
A. Profil Influencer @Je.k	31
1. @Je.k_ di Berbagai Platform Media Sosial	31
2. Profil Konten Kreator dibalik @Je.k_	41
B. Personal Branding @Je.k_ di Instagram	44
1. Konten Reels	45
2. Interaksi dalam Kolom Komentar	53
3. QnA #BincangAkhlak	57
C. #BincangAkhlak di Instagram	59
1. Pertanyaan Tauhid (Akidah/Keyakinan)	60
2. Pertanyaan Fiqh (Hukum Ibadah dan Muamalah)	62
3. Pertanyaan Akhlak dan Refleksi personal	66
4. Pertanyaan Kisah/Sejarah Islam	68
5. Pertanyaan Sosial dan Keluarga	70
6. Pertanyaan Ringan dan Umum	72
BAB IV	74
ANALISIS OTORITAS KEAGAMAAN DALAM RUANG DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM @JE.K	74
A. Bentuk Otoritas Keagamaan dalam Ruang Digital pada Akun Instagram @je.k	74
1. Otoritas sebagai Rujukan Konsultasi Keagamaan Digital	74
2. Otoritas sebagai Pemberi Panduan Moral dan Sosial	76
3. Otoritas Keagamaan Berbasis Partisipasi Komunitas Digital	77
B. Konstruksi dan Praktik Otoritas Keagamaan Akun Instagram @je.k dalam	

Perspektif <i>Networked Religion</i> Heidi A. Campbell.....	78
1. Networked Community.....	78
2. Storied Identity.....	80
3. Convergent Practice.....	80
4. Multisite Reality.....	81
5. Shifting Religious Authority.....	82
BAB V	85
PENUTUP	85
A. KESIMPULAN.....	85
B. SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Irfan. "Media Sosial dan Transformasi Otoritas Keagamaan." *Studia Islamika* 27, no. 3 (2020).
- Abubakar, Irfan. "Religion and Social Media in Indonesia." *Studia Islamika* 27, no. 3 (2020).
- Akmaliah, Wahyudi. "Internet, Otoritas, dan Keagamaan." *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 19, no. 3 (2017).
- Akmaliah, Wahyudi. "Otoritas Keagamaan di Internet dan Media Sosial." *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 20, no. 2 (2018).
- Alatas, Ismail Fajrie. *What Is Religious Authority? Cultivating Islamic Communities in Indonesia*. Princeton: Princeton University Press, 2021.
- Aziz, Moh. Ali. "Media Sosial dan Pembentukan Identitas Keagamaan." *Jurnal Dakwah* 18, no. 2 (2017).
- Azra, Azyumardi. *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII dan XVIII*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Berger, Peter L. *The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion*. New York: Anchor Books, 1967.
- Bunt, Gary R. *iMuslims: Rewiring the House of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.
- Campbell, Heidi A. *When Religion Meets New Media*. New York: Routledge, 2010.
- Campbell, Heidi A. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. New York: Routledge, 2013.
- Campbell, Heidi A., and Pauline Hope Cheong. "Digital Religion and the Shifting Boundaries of Religious Authority." *Media, Culture & Society* 36, no. 1 (2014).
- Casanova, José. *Public Religions in the Modern World*. Chicago: University of Chicago Press, 1994.
- Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell, 1996.
- Fakhruroji, Moch. "Dakwah di Era Media Baru." *Jurnal Ilmu Dakwah* 34, no. 1 (2014).
- Fakhruroji, Moch. "Dakwah Digital dan Transformasi Praktik Keagamaan." *Jurnal Ilmu Dakwah* 36, no. 1 (2016).

- Hasan, Noorhaidi. "Religious Authority in the Digital Age." *Al-Jami'ah* 56, no. 1 (2018).
- Helland, Christopher. "Online Religion as Lived Religion." *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1, no. 1 (2005).
- Hidayatullah, Rahmat. "Otoritas Keagamaan Digital: Pembentukan Otoritas Islam Baru di Ruang Digital." *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* (2023).
- Hoover, Stewart M. *Religion in the Media Age*. London: Routledge, 2006.
- Hosen, Nadirsyah. "Online Fatwa and Islamic Authority." *Jurnal Indo-Islamika* 9, no. 1 (2019).
- Ikhwan, Munirul. "Authority and Piety: Islamic Preachers and the Social Media in Indonesia." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies* 8, no. 2 (2018).
- Je.k. *Bincang Akhlak*. Jakarta: Noura Books, 2023.
- Kozinets, Robert V. *Netnography: Redefined*. London: Sage Publications, 2015.
- Malik Panigoro, Ahmad Nur. "Islam Digital dan Negosiasi Otoritas Keagamaan." *Alhamra: Jurnal Studi Islam* 6, no. 1 (2025).
- Nurjanah, Siti. "Komunitas Keagamaan Virtual di Media Sosial." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021).
- Prastyo, Ilham Budi. *Analisis Gaya Bahasa pada Buku Bincang Akhlak Karya Takdir Alisyahbana Ridwan*. Skripsi, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi, 2022.
- Sardar, Ziauddin. *Reading the Qur'an: The Contemporary Relevance of the Sacred Text of Islam*. Oxford: Oxford University Press, 2011.
- Sumbulah, Umi. "Islam dan Media Sosial: Identitas dan Otoritas." *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia* 2, no. 1 (2021).
- Turner, Bryan S. *Religion and Modern Society: Citizenship, Secularisation and the State*. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- We Are Social. "Digital 2024: Indonesia." Datareportal, Februari 2024.
- Weber, Max. *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Berkeley: University of California Press, 1978.
- Yaqin, Haqqul. *Penelitian Keagamaan Berbasis Digital*. Surabaya: UINSA Press, 2025.

Zaini, Ahmad. "Media Sosial sebagai Ruang Dakwah Kontemporer." *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 1 (2020).

Zulkifli. "Dakwah di Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 2 (2018).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A