

**PENGARUH KEGIATAN *MARKET DAY* TERHADAP NILAI- NILAI  
KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK ISLAM BINA  
AMANAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**VIRA FAUZIAH RAHMAN**

**NIM :06040922085**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PRODI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

**UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

**TAHUN 2026**



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vira Fauziah Rahman  
NIM : 06040922085  
Prodi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini  
Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Nilai-nilai Kewirausahaan pada anak usia dini di TK Islam Bina Amanah Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing I



**Nasrul Fuad Erfansyah, M.Pd.I.**  
NIP 198305282018011002

Surabaya, 09 Maret 2026

Pembimbing II,



**Yahya Aziz, M.Pd.**  
NIP 197208291999031003

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

### PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Vira Fauziah Rahman ini telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi

Surabaya,  
Mengesahkan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.  
NIP. 197407251998031001

Penguji I

Ratna Pangastuti, M.Pd.  
NIP. 198111032015032003

Penguji II

Hdsni Abdillah, M.Pd.I  
NIP. 198612242015031003

Penguji III

Nasrul Fuad Effansyah, M.Pd.I  
NIP. 198305282018011002

Penguji IV

Yahya Aziz, M.Pd.I  
NIP. 197208291999031003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vira Fauziah Rahman  
NIM : 06040922085  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan/Pendidikan Anak Usia Dini  
E-mail address : viraf35@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PENGARUH KEGIATAN MARKET DAY TERHADAP NILAI-NILAI

KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK ISLAM BINA AMANAH

SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Maret 2026

Penulis

( Vira Fauziah Rahman )

## ABSTRAK

**Vira Fauziah Rahman (2026)** “Pengaruh kegiatan *market day* terhadap nilai-nilai kewirausahaan pada anak usia dini di TK Islam Bina Amanah Surabaya”. Skripsi Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dosen Pembimbing : Nasrul Fuad Erfansyah M.Pd.I dan Yahya Aziz M.Pd.I

**Kata Kunci :** *Market Day, Nilai Kewirausahaan, Pendidikan Anak Usia Dini,*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya menanamkan nilai kewirausahaan seperti kemandirian, kreativitas, percaya diri, tanggung jawab, dan keberanian sejak usia dini melalui pendekatan pengalaman langsung, mengingat perkembangan cepat anak PAUD memerlukan rangsangan yang menyenangkan dan kontekstual. Kegiatan *Market Day* dipilih sebagai intervensi karena melibatkan simulasi jual-beli, produksi sederhana, dan interaksi sosial yang sesuai dengan karakteristik anak usia 5-6 tahun.

Penelitian ini menggunakan desain *Quasi-Eksperimental Nonequivalent Control Group Design* dengan pendekatan kuantitatif pada 26 anak kelompok B (14 kelas eksperimen B1, dan 12 kelas kontrol B2) di TK Islam Bina Amanah Surabaya. Data dikumpulkan via *pretest-posttest* tes lisan (15 item instrumen tes nilai kewirausahaan) untuk uji instrumen dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan untuk analisis data dengan menggunakan uji normalitas shapiro wilk, uji homogenitas Levene test, dan uji hipotesis *Paired Sample T-test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *market day* memberi pengaruh terhadap nilai-nilai kewirausahaan pada anak usia dini di TK Islam Bina Amanah Surabaya. Dapat dilihat pada nilai rata-rata *Pretest* kelas eksperimen sebesar 33.85, dan nilai rata-rata *Pretest* kelas kontrol sebesar 33.66, yang sebelumnya mendapatkan *treatment*/perlakuan kegiatan *market day*. Sedangkan rata-rata yang diperoleh sesudahnya mendapatkan *treatment*/perlakuan kegiatan *market day* yakni 55.64 untuk *posttest* kelas eksperimen, dan 51.83 untuk *posttest* kelas kontrol dapat dilihat bahwa adanya peningkatan sebelum dan sesudahnya diberikan *treatment*/perlakuan kegiatan *market day*. Dengan perhitungan uji *paired sample t-test* bahwa kedua kelompok memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 yang nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Hasil ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga terdapat perbedaan antara hasil *Pretest* dan *posttest*. Ini membuktikan bahwa kegiatan *market day* berpengaruh positif terhadap nilai-nilai kewirausahaan.

## DAFTAR ISI

MOTTO .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
<b>A. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	11
1. Tujuan Dan Manfaat Pendidikan Kewirausahaan Anak Usia Dini.....	13
2. Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	16
3. Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Di Era Sekarang.....	25
4. Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Di Era Sekarang.....	25
<b>B. Kegiatan <i>Market Day</i>.....</b>	<b>27</b>
1. Pengertian <i>Market Day</i> .....	27
2. Karakteristik <i>Market Day</i> Di PAUD.....	28
3. Tujuan Dan Manfaat Pelaksanaan <i>Market Day</i> Di Sekolah.....	30
4. Bentuk Dan Kegiatan <i>Market Day</i> .....	32
<b>C. Hubungan <i>Market Day</i> Dengan Jiwa Kewirausahaan.....</b>	<b>33</b>
<b>D. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>35</b>
<b>E. Kerangka Berfikir.....</b>	<b>43</b>
<b>F. Hipotesis.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>

<b>A. Desain Penelitian</b> .....	45
<b>B. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	47
<b>C. Populasi dan Sampel</b> .....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian .....	48
<b>D. Variabel Penelitian</b> .....	49
1. Variabel Bebas (X).....	49
2. Variabel Terikat (Y) .....	50
<b>E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data</b> .....	50
1. Teknik Pengumpulan Data .....	50
2. Intrument Pengumpulan Data .....	51
3. Validitas dan Reliabilitas .....	54
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Realibilitas.....	57
4. Teknik Analisis Data .....	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Homogenitas .....	60
3. Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	64
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
2. Hasil Penelitian.....	66
3. Analisis Statistika Deskriptif.....	67
4. Analisis Data.....	70
<b>B. Pembahasan</b> .....	74
1. Nilai-nilai kewirausahaan anak usia dini sebelum dan sesudah kegiatan <i>Market Day</i> .....	74
2. Pengaruh kegiatan <i>Market day</i> terhadap nilai-nilai kewirausahaan pada anak usia dini.....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	78
<b>B. Saran</b> .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	87

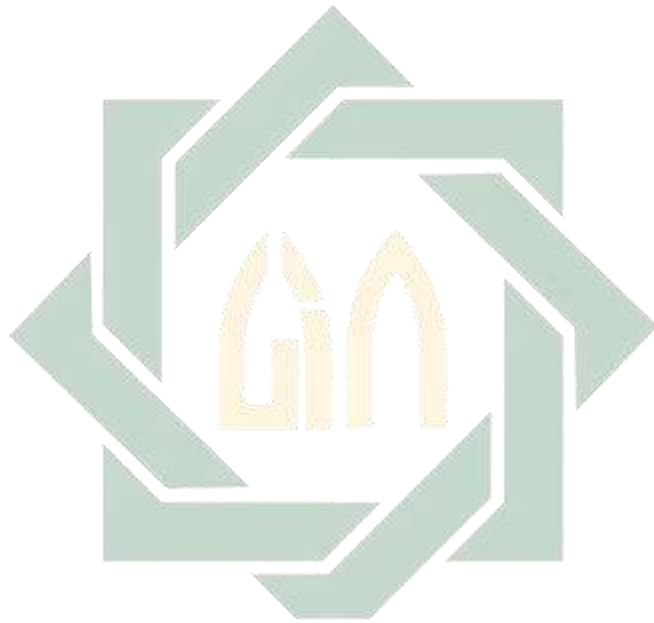
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Nonequivalent Control Group Design .....	46
Tabel 3.2 Data Populasi Penelitian .....	47
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Nilai Kewirausahaan .....	52
Tabel 3.4 Instrumen Test Nilai Kewirausahaan .....	52
Tabel 3.5 Skor Instrumen.....	54
Tabel 3.6 Uji Validasi .....	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	55
Tabel 3.8 Kriteria Validitas.....	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 3.10 Kriteria Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.11 Hasil Uji Relibilitas.....	58
Tabel 4.1 Sarana.....	64
Tabel 4.2 Prasarana .....	64
Tabel 4.3 Pendidik .....	65
Tabel 4.4 Nama Siswa TK B1 .....	65
Tabel 4.5 Nama Siswa TK B2 .....	66
Tabel 4.6 Pelaksanaan Kegiatan .....	67
Tabel 4.7 Data Nilai Siswa kelas eksperimen.....	68
Tabel 4.8 Data Nilai siswa kelas kontrol .....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji hipotesis.....	73

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir ..... 43



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

“2477,” n.d. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394>.

Adijaya, Nuryansyah. “MENGUKUR KETERUKURAN VARIABEL BEBAS DALAM PENELITIAN QUASI-EKSPERIMEN” 2 (2017).

Adistiani, Lidia Oktamarina, and Febriyanti. “Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Keterampilan Sosial Anak Usia Dini Kelompok B Di TK Chiqa Smart.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 6 (2023): 1–11.

Akuntansi, Jurnal, and Keuangan Daerah Volume. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi Andi Setiawan 1” 15, no. November (2020): 35–48.

Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. “PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG” VIII, no. 1 (2019): 179–88.

Arifin, She Fira Azka, Ni`matur Rochmah, and Nur Rizki Septiani. “Implementasi Nilai Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar Melalui Market Day Pada Era Industri 4.0 (Studi Kasus SDN Pepe Sedati Dan MI Darul Hikam Waru).” *Al-Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan* 21, no. 2 (2023): 836–52.

Arsi, Andi. “REALIBILITAS INSTRUMEN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS,” n.d., 1–8.

Azis, Fajriani, Amssari Damanik, A Miftahul Khair Imran, Wilda Widiawati, and Andi Aris Mattunruang. *Tahta Media Group*, n.d. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/185>.

Bimada, Ruare. “Analisis Faktor-Faktor Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha.” *Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwajaya*, 2016, 9–37. <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/11650/8>. BAB II PDF.pdf.

Bismillah, Nida, and Agatha Kristi Pramudika Sari. “Implementasi Kegiatan

Market Day Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas V Di SDN 1 Gunungkeling.” *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 10, no. 1 (2024): 100–106. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v10i1.1462>.

Collins, Sean P, Alan Storrow, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. “No Title 濟無No Title No Title No Title,” 2021, 167–86. <https://eprint.ivet.ac.id/id/eprint/273/2/4>. BAB I-II Skripsi Siti Wasilah\_2622230434.pdf.

Dhani Kurniawan. “Konsep Dasar Kewirausahaan Dan Proses Kewirausahaan.” *Gema Eksos* 8, no. 2 (2013): 218030.

Donatus, Sermada Kelen. “Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial.” *JournalStudia Philosophica et Theologica* 16, no. 2 (2016): 197–210.

dr.andi fitriani djollong, S.Ag ., M.Pd. *Pendidikan Anak Usia Dini*. Perumahan Griya Anak Air Permai Blok B19, Kota Padang ,Sumatera Barat, 2025.

Febriza, Dila, and Setiyo Utoyo. “Pengaruh Permainan Treasure Hunt Terhadap Kemampuan Kerjasama Anak Di Taman Kanak-Kanak Darul Falah Lubuk Buaya Kota Padang Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini , Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 2 (2024): 28703–12.

Fitroh, Siti Fadjryana, and Dewi Mayangsari. “Kreativitas Entrepreneurial Leadership Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini.” *Jurnal Pendidikan Anak* 6, no. 2 (2017): 171–80.

Hadiyati, Ernani. “Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 13, no. 1 (2011).

Hamdani, M, A Prayitno, B, and P Karyanto. “Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Melalui Metode Eksperimen The ImproveAbility To Think Critically Through The Experimental Method.” *Proceeding Biology Education Conference* 16, no. Kartimi (2019): 139–45.

- Hendrawan, Josia Sanchaya, and Hani Sirine. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha." *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 02, no. 03 (2017): 291–314.
- Hidayah, Nur, and Citra Eri Ayuningtyas. *Market Day Dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*, 2022.
- Hidayat, Claudio Reihan. "Pengaruh Teknologi Informasi Di Era Revolusi Industri 4.0 Terhadap Kewirausahaan," 2023, 1–4.
- Hikmah, Jurnal. "PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN Nikmatur Ridha" 14, no. 1 (2017): 62–70.
- Homogenitas, U J I, and D A N Uji. "PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS" 7, no. 1 (2020): 50–62. [http://eprints.umsb.ac.id/246/1/Usmadi\\_R16\\_UM\\_Sumbar.pdf](http://eprints.umsb.ac.id/246/1/Usmadi_R16_UM_Sumbar.pdf).
- Ilmu, Fakultas, Pendidikan Kristen, Pendidikan Agama, Iakn Tarutung, Fakultas Ilmu, Pendidikan Kristen, Pendidikan Agama, and Iakn Tarutung. "Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu" 1, no. 2 (2024): 99–105..
- "KEBIJAKAN DAN PENERAPAN MODEL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK SEKOLAH DASAR | Jurnal Tunas Bangsa," n.d.
- Khairani, Zulia. "Peran Pendidikan Formal Dan Konsep Diri Terhadap Potensi Kewirausahaan Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2018): 139–49. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1222>.
- Koveos, Peter. "THE IMPORTANCE of ENTREPRENEURSHIP." *Journal of Developmental Entrepreneurship* 21, no. 3 (2016): 18–25.
- Kumalasari, Neny Nur, and Rachma Hasibuan. "Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5." *Jurnal Pendidikan Anak*, 2023, 322–329.
- Lasmiatun, KMT, Suci Novita Wijayanti, Yenti Afriani, Dodi Setiawan Riatmaja,

- Fadli Agus Triansyah, and Imam Prawiranegara Gani. “Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day).” *Jurnal on Education* 06, no. 01 (2023): 5598–5604.
- Lubis, Putri Wahyuni. “Jurnal Edusiana : Jurnal Ilmu Pendidikan Pengenalan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day” 2, no. 2 (2024): 161–69..
- Magfiroh, Sofia, and Dadan Suryana. “Media Pembelajaran Untuk Anak Usia Dini Di Pendidikan Anak Usia Dini.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 05, no. 01 (2021): 1560–61.
- Manajemen, Jurnal Sains. “Dengan Menggunakan Basis Teknologi (.” *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)* 13, no. 1 (2021): 8–23.
- Marlina, Mina, Teguh Prasetyo, and Fauziyatul Hamamy. “Market Day Sebagai Inovasi Implementasi Dalam Kurikulum Merdeka Untuk Penguatan Profil Pelajar Pancasila Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Pengajaran Sekolah Dasar* 4, no. 1 (2025): 1–19. <https://doi.org/10.56855/jpsd.v4i1.1321>.
- Mey Elisa Safitri, Endang Maryanti. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jombang, Pekalongan-Jawa Tengah, 2022.
- Nadya Salsabila, Citra Aulia Fitri, Ananda Dian Elycia, Wardah Arsidah Pulungan, Rahmi Rizkina, and Sri Wahyuni. “Pentingnya Keterampilan Kewirausahaan Dalam Pendidikan Anak Usia Dini.” *Khirani: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 1, no. 4 (2023): 231–37.
- Ni Wayan Risna. “Ni+Wayan+Risna+Dewi.” *Cetta: Jurnal Pendidikan* Volume 7 n (2024): 100–113.
- “No Title,” n.d., 1–20.
- Of, Technique. “Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (” II, no. September (2014): 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/istiqlra/article/view/224/197>.
- Penelitian, Jurnal, and Ilmu Pendidikan. “Uji T-Student Dua Sampel Saling

Berpasangan/Dependend ( Paired Sample t – Test )” 4 (2025): 568–76.

Prasetyo, Iis. “Teknik Analisis Data Dalam Research and Development,” 2008.

Prastyaningtyas, Efa Wahyu, and Zainal Arifin. “Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0.” *Proceedings of The ICECRS 2*, no. 1 (2019): 281–85. <https://doi.org/10.21070/picecrs.v2i1.2382>.

Purwaningsih, Dewi, and Nani Al Muin. “Mengenalkan Jiwa Wirausaha Pada Anak Sejak Dini Melalui Pendidikan Informal.” *Jurnal USAHA 2*, no. 1 (2021): 34–42. <https://doi.org/10.30998/juuk.v2i1.653>.

Rachmadyanti, Putri, and Vicky Dwi Wicaksono. “Integrasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Dalam Praktik Pembelajaran Di Tk. Muslimat Nurul Huda Desa Pakujati Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes.” *Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 2017, 200.

Rajab, Safrul. “Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha.” *Jurnal Bisnis Kompetitif 1*, no. 2 (2022): 213–18.

Rochmah, Siti Noor, Ipah Hanipah, and Nurmaya Sofiana. “Kegiatan Market Day Untuk Mengenalkan Literasi Keuangan Anak Usia Dini.” *Al Edukasi Sebelas April (JESA) 6*, no. 2 (2022): 145–51.

Rukmana, Tri, Erni Munastiwi, Viny Anggradini Puspitaloka, Nadha Mustika, and Khoirunni'mah Khoirunni'mah. “Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini 7*, no. 1 (2023): 416–26.

Salirawati, Das. “Percaya Diri, Keingintahuan, Dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik.” *Jurnal Pendidikan Karakter 3*, no. 2 (2012): 213–24. <https://doi.org/10.21831/jpk.v0i2.1305>.

Siswanto, Nafisa Alvy, S. Sumarno, Fine Reffiane, and Sari Utami. “Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Siswa Melalui Implementasi Proyek

Market Day.” *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)* 5, no. 4 (2024): 504–11. <https://doi.org/10.54371/ainj.v5i4.644>.

Suryana, 2013. “3 2.1.2 Jiwa Kewirausahaan,” no. Suryana 2011 (2013): 12–39.

Tarbiyah, Jurnal, and Waluyo Satrio Adji. “Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan (Studi Kasus Di Sekolah Dasar Negeri Model Kota Malang).” *Juli-Desember* 5, no. 2 (2016): 79–95.

Taulany, Himah. *Pendidikan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini. Madaniya*, 2022.

Tertulis, Tes, Tes Lisan, Tes Perbuatan, and Dina Hermina. “No Title” 3, no. 3 (2024): 1428–49.

“Untuk Penelitian,” n.d.

Wang, Ruodu Rucheng, Yunran Wei, Victor Olkhov, Thomas K. Philips, Adam Kobor, F. Timmins, C. McCabe, et al. “No penanaman nilai kewirausahaan Title.” *SSRN Electronic Journal* 1, no. 1 (2020): 1689–99.

Wasil, Mohammad. *Pengantar Kewirausahaan. Memulai Kewirausahaan*, 2023. PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN.pdf.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A