

**ANALISIS POTENSI PARIWISATA HALAL DI KECAMATAN
TRAWAS MOJOKERTO BERDASARKAN MODEL ACES
GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX**

SKRIPSI

Oleh

ACHMAD ZAKARIYA

NIM: 08040422082



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya Achmad Zakariya, 08040422082, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 25 Februari 2026



Achmad Zakariya

NIM. 08040422082

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 04 Maret 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.

NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS POTENSI PARIWISATA HALAL DI KECAMATAN TRAWAS MOJOKERTO BERDASARKAN MODEL ACES GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX

Oleh
Achmad Zakariya
NIM : 08040422082

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag
NIP. 197708272005012002
(Penguji 2)
3. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 10 Maret 2026

Dekan,



Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Zakariya
NIM : 08040422082
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : achmadzakariya085@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Potensi Pariwisata Halal Di Kecamatan Trawas Mojokerto Berdasarkan Model ACES

Global Muslim Travel Index

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 April 2026

Penulis

(Achmad Zakariya)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi pariwisata halal di Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto berdasarkan model ACES (*Access, Communication, Environment, Services*) yang dikembangkan dalam Global Muslim Travel Index (GMTI) dan mengidentifikasi kendala dan peluang pengembangannya.

Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Mojokerto, pengelola wisata, serta pengunjung, dan dilengkapi dengan dokumentasi. Lokasi penelitian difokuskan pada tiga destinasi wisata, yaitu Sumber Gempong, Air Terjun Dlundung, dan Gartenhutte. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai kondisi aktual destinasi wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga destinasi pada dasarnya telah memenuhi sebagian besar indikator dalam aspek *access, communication, environment, dan services*. Fasilitas ibadah, ketersediaan makanan halal, aksesibilitas lokasi, serta kondisi lingkungan yang mendukung menjadi kekuatan utama dalam pengembangan pariwisata halal. Namun demikian, pada aspek *communication* masih terdapat kekurangan, khususnya belum tersedianya pemandu wisata Muslim yang mahir berbahasa asing. Selain itu, ditemukan kendala berupa kestabilan jaringan internet, faktor cuaca di kawasan Air Terjun Dlundung, persaingan usaha kuliner sejenis, serta keterbatasan inovasi atraksi wisata yang berpotensi menimbulkan kejenuhan pengunjung.

Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Kecamatan Trawas memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan sebagai destinasi pariwisata halal. Dukungan tren wisata alam, keberadaan UMKM lokal, serta komitmen pemerintah daerah menjadi peluang strategis dalam pengembangannya. Oleh karena itu, diperlukan penguatan pada aspek komunikasi, peningkatan inovasi atraksi wisata, serta kolaborasi antara pemerintah, pengelola, dan masyarakat guna mewujudkan destinasi yang lebih kompetitif dan berkelanjutan.

Kata kunci : Pariwisata halal, ACES, GMTI, Potensi Wisata, Trawas.

ABSTACT

This study aims to analyze the potential of halal tourism in Trawas District, Mojokerto Regency, based on the ACES (Access, Communication, Environment, Services) model developed in the Global Muslim Travel Index (GMTI) and to identify obstacles and opportunities for its development.

This study uses a descriptive qualitative type with data collection techniques carried out through field observations, in-depth interviews with the Mojokerto Regency Tourism Office, tourism managers, and visitors, and supplemented with documentation. The research location focused on three tourist destinations, namely Sumber Gempong, Dlundung Waterfall, and Gartenhutte. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing to obtain a comprehensive picture of the actual conditions of tourist destinations.

The results of the study show that the three destinations have basically met most of the indicators in terms of access, communication, environment, and services. Worship facilities, the availability of halal food, location accessibility, and a supportive environment are the main strengths in the development of halal tourism. However, there are still shortcomings in terms of communication, particularly the lack of Muslim tour guides who are proficient in foreign languages. In addition, obstacles were found in the form of unstable internet networks, weather factors in the Dlundung Waterfall area, competition from similar culinary businesses, and limited innovation in tourist attractions, which has the potential to cause visitor fatigue.

Based on these findings, it can be concluded that Trawas District has considerable potential to be developed as a halal tourism destination. Support from the nature tourism trend, the existence of local MSMEs, and the commitment of the local government are strategic opportunities for its development. Therefore, it is necessary to strengthen communication, increase innovation in tourist attractions, and collaborate between the government, managers, and the community to create a more competitive and sustainable destination.

Keywords : Halal tourism, ACES, GMTI, Tourism Potential, Trawas.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Pariwisata	15
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	15
2.1.2 Unsur dan Komponen Pariwisata	18
2.1.3 Jenis-Jenis Pariwisata	21
2.2 Pariwisata Halal.....	24
2.2.1 Definisi Pariwisata Halal	24
2.2.2 Indikator Pariwisata Halal	28
2.3 Model ACES GMTI dalam Analisis Destinasi Pariwisata Halal	29
2.3.1 Indikator Model ACES	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	36

2.5 Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Lokasi Penelitian	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1 Letak Geografis Kecamatan Trawas.....	53
4.1.2 Profil Singkat Pariwisata di Kecamatan Trawas	55
4.1.3 Objek Wisata Yang Menjadi Lokasi Penelitian	56
4.1.4 Peran Dinas Pariwisata dan Pengelola Wisata dalam Pengembangan Wisata di Kecamatan Trawas	60
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Analisis Potensi Pariwisata Halal Berdasarkan Model ACES.....	62
4.2.2 Kendala Dan Peluang Yang Dihadapi Pengelola Wisata Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata Halal.....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Analisis Potensi Pariwisata Halal Kecamatan Trawas Berdasarkan Model ACES GMTI.....	80
4.3.2 Analisis Kendala dan Peluang Yang Dihadapi Oleh Pengelola Wisata Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata Halal.....	99
BAB V.....	101
KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
1.1 Kesimpulan.....	101
1.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105

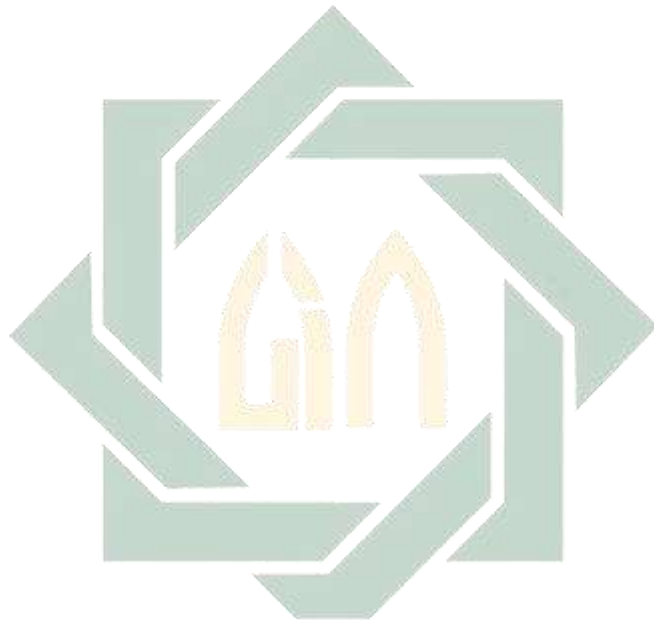
LAMPIRAN	110
Dokumentasi Penelitian	119



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

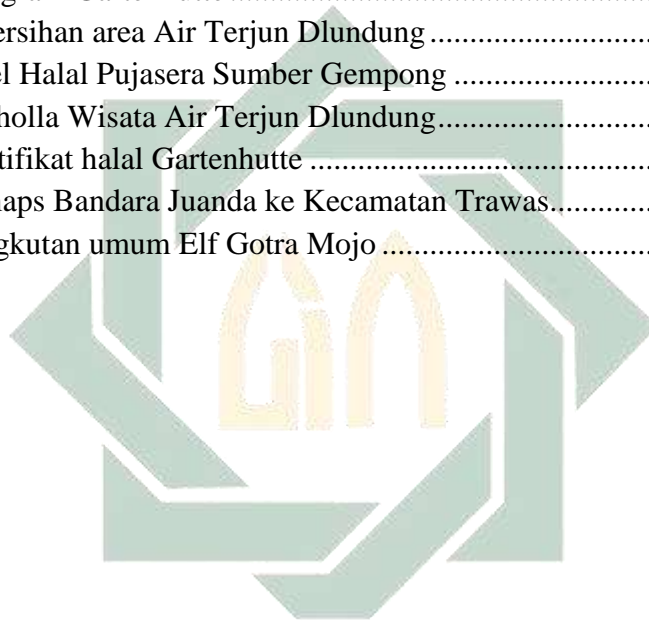
Tabel 1 Jumlah Pengunjung Wisata Mojokerto Tahun 2024.....	3
Tabel 2 Klasifikasi Jenis Wisata dan Lokasi Wisata	4
Tabel 3 Wisata di Kecamatan Trawas.....	54



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Letak Geografis Kecamatan Trawas	53
Gambar 4.2 Wisata Sawah Sumber Gempong.....	56
Gambar 4.3 Air Terjun Dlundung.....	58
Gambar 4.4 Gartenhutte Kaffe Und Aussicht.....	57
Gambar 4.5 Akses menuju ke Sumber Gempong.....	59
Gambar 4.6 Instagram Gartenhutte.....	62
Gambar 4.7 Kebersihan area Air Terjun Dlundung.....	69
Gambar 4.8 Label Halal Pujasera Sumber Gempong.....	72
Gambar 4.9 Musholla Wisata Air Terjun Dlundung.....	75
Gambar 4.10 Sertifikat halal Gartenhutte.....	76
Gambar 4.11 Gmaps Bandara Juanda ke Kecamatan Trawas.....	81
Gambar 4.12 Angkutan umum Elf Gotra Mojo.....	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariq, S., Bahar, E. P., & Tukiman. (2020). Pengembangan Potensi Pariwisata Pada Objek Wisata Hutan Mangrove Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik, Vol.1(4)*, 14–19.
- Alifayanti, A. B., & Rois, I. (2023). PENGEMBANGAN WISATA HALAL PADA DESTINASI WISATA AIK NYET DESA BUWUN SEJATI KABUPATEN LOMBOK BARAT Aziza. *Jurnal Konstanta Ekonomi Pembangunan, 2(1)*, 213–227.
- Amanda, A., Burhan, D., & Hasan, N. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Halal Asta Sayyid Yusuf Talango Kabupaten Sumenep. *Jurnal Iqtisaduna, 9*, 189–198. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v9i2.41774>
- Amin, A., Semmawi, R., Dewi, S. K., & Info, A. (2024). Exploring the Importance of Halal Tourism: Cultural Influences on Travel Accommodation Choices Among Middle- Class “Santri” in West Java. *International Journal of Islamic Business and Economics, 8(2)*. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v8i2.7301>
- Andreas Aldisya dkk. (2021). *PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA MAJAPAHIT BERBASIS 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, ANCILLARY) DI TROWULAN, KABUPATEN MOJOKERTO. 5(03)*, 167–186.
- Arifianti, P. N. (2021). Pengembangan Pariwisata Halal di Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto. *Skripsi*.
- Arifin, N., Azfa, A., Zuhri, E., Daradjat, S. A., Pramesti, A., & Islami, W. N. (2026). Optimalisasi Pariwisata Melalui Program Orientasi dan Pelatihan Pemuda Sadar Wisata Desa Sumberrejo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2)*, 613–623.
- Artadita, S., & Hisyam, H. (2021). Halal Tourism Research Evaluation in 10 Years: Past, Present, and Future. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 22(2)*, 97–126. <https://doi.org/10.24198/jbm.v22i2.861>
- Basit, A. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI (HALAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN KUTA MANDALIKA , CENTRAL LOMBOK REGENCY). *Tourism Scientific Journal, 7*, 130–154. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i1.143>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives, 19*, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- BPS Kabupaten Mojokerto. (2024). *Kecamatan Trawas Dalam Angka 2024 (Vol.*

18).

<https://mojokertokab.bps.go.id/publication/2024/09/26/e7ddef05097c26e38e439158/kecamatan-trawas-dalam-angka-2024.html>

Cahyani et al. (2022). Analisis bibliometrik pariwisata halal untuk mengeksplorasi determinan daya saing destinasi wisata. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(2), 106–121.

Cuesta-valiño, P., & Bolifa, F. (2020). Sustainable , Smart and Muslim-Friendly Tourist Destinations. *Department of Economics and Business Management*.

Dina, A. M. (2020). Komunikasi Pariwisata daklam manajemen Strategis Wanawisata Air Terjun Dlundung Trawas Mojokerto. *Skripsi*, 21(1), 1–9. <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>

Dinas Pariwisata Kabupaten Mojokerto, Data Kunjungan Wisatawan 2024. (n.d.).

El-Gohary, H. (2016). Halal tourism, is it really Halal? *Tourism Management Perspectives*, 19, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>

Gani. (2023). Muslim-Friendly Index Pusat Perbelanjaan Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6, 38–48.

Goers. (2024). *8 Wisata Trawas Mojokerto Terbaik dan Asyik*. Goers Team. https://www.goersapp.com/blog/wisata-trawas-mojokerto-terbaik/?utm_source.com

Hadinata, G. S. (2023). *ANALISIS PENATAAN AREA WISATA PADA WISATA SAWAH SUMBER GEMPONG SEBAGAI DESA WISATA DI KETAPANRAME, KECAMATAN TRAWAS, KABUPATEN MOJOKERTO*. <https://mojokertokab.bps.go.id/publication/2024/09/26/e7ddef05097c26e38e439158/kecamatan-trawas-dalam-angka-2024.html>

Herawati, N., Haryadi, B., Seputro, H. Y., & Syah, S. (2023). *SUSTAINABLE TOURISM : EXPLORATION OF THE POTENTIAL FOR HALAL TOURISM RETRIBUTION*. 8(1), 1435–1451.

Huda, B. (2022). Konsep Wisata Halal dan Hak-hak Wisatawan dalam Perspektif Fikih. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 12(1), 57–76. <https://doi.org/10.15642/elqist.2022.12.1.57-76>

Jannah, N. L. (2024). *HALAL TOURISM POTENTIAL , CHALLENGES , AND DEVELOPMENT STRATEGIES AT JATIMPARK 2 , MALANG CITY*. 3(2), 83–91. <https://doi.org/10.33474/PERCIPIENCE.v3i2.24393>

Kementerian Pariwisata. (2019). Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal. *Kementerian Pariwisata*, 1(1), 76.

- Lestari, M. R. M. (2009). Analisis uu no.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 19(19), 19.
- Makrufi, A. D., Hasan, Y. A., Tumin, & Nafi'ah, I. (2021). Interest and Reading Ability of Islamic Education Student in Increasing Teacher Candidates Competence. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020–Social, Humanity, and Education (ICoSIHESS 2020)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210120.121>
- Martins-Rodal, B., & Patiño Romarís, C. A. (2025). Gastronomic Tourism and Digital Place Marketing: Google Trends Evidence from Galicia (Spain). *World*, 6(4), 135. <https://doi.org/10.3390/world6040135>
- Nilawati, N., Zaiman, M. F., Antasari, R. R., & Fauziah, F. (2024). Halal Tourism in Kampung Al-Munawar, Palembang: Analysis with the Global Muslim Index Travel Approach. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 2323–2334.
- Nisa, F. L. (2022). Pengembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Dengan Konsep Smart Tourism. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5470>
- Octavia, A. N., Sri, M., Suliswanto, W., & Firmansyah, M. (2024). *Strategy to Strengthen Halal Tourism*. 4810, 67–82.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2019). Persepsi Dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Halal Di Lombok (Studi Kasus Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 4(2), 57–70. <https://doi.org/10.29303/jseh.v4i2.14>
- Primadona, F., Hartoyo, H., Yuliati, L. N., & Dwi, L. (2024). *Modeling Tourist Interest in Visiting Halal Tourist Destinations in West Nusa Tenggara (NTB): A Systematic Literature Review*. 15(1), 1–15. <https://doi.org/10.21580/economica.2024.15.1.20372>
- Purusottama, A. (2022). Tourists' Perceptions of Halal Destinations in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 13(2), 264–281. <https://doi.org/10.15294/jdm.v13i2.37697>
- PUTU EKA WIRAWAN, & I MADE TRISNA SEMARA. (2021). *Pengantar Pariwisata Putu Eka Wirawan I Made Trisna Semara Ipb Internasional Press 2021 Modul* (Vol. 1). www.stpbi.ac.id
- Rahman, F. A. (2023). Analisis Perkembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Sebagai Tempat Destinasi Muslim Global. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 3(1), 56–66.

- Rahmawati,L;Pratikto,M. I.S;& Utami, B. S. . (2022). *Desa Wisata Halal*. UINSA Press.
- Ratliff, J., & Kunz, M. B. (2020). Key Components of Tourism Destination Development. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 14(1), 48–56. <https://doi.org/10.33423/jmdc.v14i1.2769>
- Sekarini, A. D. (2024). *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Mojokerto (Studi Pada Desa Wisata Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto)*. 1–174.
- Setiyani, W., & Nurhairunnisa. (2023). Sharia Business : Halal Tourism-Based Community Empowerment. *International Journal of Halal Research*, 5(2), 89–99.
- Soeswoyo, D. M., Rahardjo, S., & Asparini, P. S. (2019). Tourism Components and The Perspective of Hospitality Industry in Supporting Sustainable Urban Tourism Development. *Proceedings of the 3rd International Seminar on Tourism (ISOT 2018)*. <https://doi.org/10.2991/isot-18.2019.21>
- Soleha. (2023). Potensi Pariwisata Halal Di Indonesia Dalam Menarik Wisatawan Internasional. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy Faculty*, 3(2).
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sutono, A., Rahtomo, W., & Rumayar, C. H. (2022). Smart Halal Destination Ecosystem : The Exploration of Halal Tourism Ecosystem Model. *Journal of Community Services in Tourism*, 1, 29–48. <https://doi.org/10.34013/mp.v1i1.345>
- Takhim, M., Sonjaya, A., Salim, Z., Rahman, A., Basmar, E., & Ali, M. (2023). The Synergy of Islamic Banks and Muslim-Friendly Tourism : Patterns of Halal Industry Development in Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(9), 2723–2731.
- Trifita, A. (2023). Komodifikasi Agama Halal Tourism dalam Perspektif Dakwah. *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)*, 1, 118–136.
- Weerasinghe, G. B. I., & Biyiri, E. W. (2024). Exploring the Tourist Perceptions of Destination Components at the Sigiriya World Heritage Site: A Tripadvisor-Based Study. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, 26(2–3), 207–229. <https://doi.org/10.1080/13505033.2024.2416194>
- Yuniarsih, R. (2017). PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PETIRTAAN JOLOTUNDO TRAWAS, MOJOKERTO. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 72–80.
- Zahrah, H. N., Stai, D., Jakarta, P., & Al Djufri, H. (2025). Tinjauan Ekonomi

Syariah Terhadap Kebijakan Pariwisata Halal (Halal Tourism) Di Indonesia.
Jurnal Kliendi Law, 2, 18–38.

Zümrüt Selcuk, Z. (2024). *International Tourism In OIC Member Countries*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A