

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI
INVESTASI, PERSEPSI RETURN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH
(Studi Pada Generasi Z Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Oleh
SITI NUR AZIZAH
NIM: 08020422068



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Siti Nur Azizah, 08020422068, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 01 Oktober 2025



Siti Nur Azizah
NIM. 08020422068

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 29 Januari 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Imroatul Azizah, M. Ag
NIP. 97308112005012003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI,
PERSEPSI RETURN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
INVESTASI REKSA DANA SYARIAH
(STUDI PADA GENERASI Z KOTA SURABAYA)**

oleh
Siti Nur Azizah
NIM: 08020422068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Hj. Imroatul Azizah, M.Ag.
NIP. 197308112005012003
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd., M.SEI.
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflih, S.E.I., M.E.
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 12 Maret 2026



Sitaful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Azizah
NIM : 08020422068
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : nurazizahs602@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Persepsi Return, dan Religiusitas terhadap

Minat Investasi Reksa Dana Syariah (Studi pada Generasi Z Kota Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 April 2026

Penulis

(Siti Nur Azizah)

ABSTRAK

Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam pasar modal, khususnya pada instrumen reksa dana syariah, menunjukkan adanya perkembangan minat investasi yang cukup signifikan, terutama di kalangan generasi muda. Generasi Z sebagai kelompok usia produktif dan digital native, khususnya di Kota Surabaya memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan investasi syariah. Namun, peningkatan tersebut belum diimbangi dengan literasi keuangan syariah yang memadai, dan hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan ketidakkonsistenan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, persepsi return, dan religiusitas terhadap minat investasi reksa dana syariah pada Generasi Z di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 106 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial motivasi investasi dan persepsi return berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi reksa dana syariah. Sementara itu, pengetahuan investasi dan religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksa dana syariah. Namun, secara simultan pengetahuan investasi, motivasi investasi, persepsi return, dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksa dana syariah pada Generasi Z di Kota Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian, Generasi Z disarankan untuk meningkatkan pemahaman investasi serta mempertimbangkan potensi return dalam pengambilan keputusan. Bagi pelaku industri pasar modal syariah, perlu dilakukan penguatan edukasi dan promosi yang lebih efektif. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Persepsi Return, Religiusitas, Minat Investasi, Reksa Dana Syariah

ABSTRACT

The increasing public participation in the capital market, particularly in Islamic mutual funds, indicates a significant growth in investment interest, particularly among the younger generation. Generation Z, as a productive age group and digital natives, particularly in Surabaya, has significant potential to drive the growth of Islamic investment. However, this increase has not been matched by adequate Islamic financial literacy, and previous research has shown inconsistencies.

This study aims to analyze the influence of investment knowledge, investment motivation, perceived returns, and religiosity on investment interest in Islamic mutual funds among Generation Z in Surabaya. This study used a quantitative approach with a causal associative approach. The sample consisted of 106 respondents, selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 29.

The results of the study indicate that partially, investment motivation and perceived return have a positive and significant effect on investment interest in Islamic mutual funds. Meanwhile, investment knowledge and religiosity do not significantly influence investment interest in Islamic mutual funds. However, simultaneously, investment knowledge, investment motivation, perceived return, and religiosity significantly influence investment interest in Islamic mutual funds among Generation Z in Surabaya.

Based on the research results, Generation Z is advised to improve their investment understanding and consider potential returns in decision-making. Sharia capital market players need to strengthen education and promote more effectively. Furthermore, future researchers are advised to add other variables to enhance comprehensive research results.

Keywords: Investment Knowledge, Investment Motivation, Perceived Return, Religiosity, Investment Interest, Islamic Mutual Funds

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Berkaitan.....	12
2.1.1. Theory of Reasoned Action.....	12
2.1.2. Pengetahuan Investasi.....	13
2.1.3. Motivasi Investasi.....	14
2.1.4. Persepsi Return.....	16
2.1.5. Religiusitas	17
2.1.6. Minat Investasi	18
2.1.7. Skema Pembentukan Minat Investasi	19
2.1.8. Reksa dana Syariah.....	22

2.1.9.	Generasi Z	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	29
2.4	Kerangka Konseptual	34
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1.	Populasi.....	35
3.3.2.	Sampel.....	36
3.4	Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1.	Variabel Bebas.....	37
3.4.2.	Variabel Terikat	37
3.5	Sumber Data.....	39
3.5.1.	Data Primer	39
3.5.2.	Data Sekunder	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1.	Uji Outlier	41
3.7.2.	Statistik Deskriptif.....	41
3.7.3.	Uji Instrumen Penelitian	41
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.5.	Uji Hipotesis.....	43
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Lokasi Penelitian	46
4.1.2	Karakteristik Responden	46
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Distribusi Data.....	53
4.2.3	Hasil Uji Instrumen.....	56

4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.3.	Pembahasan.....	69
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah.....	69
4.3.2	Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah	71
4.3.3	Pengaruh Persepsi Return terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah	72
4.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah	73
4.3.5	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Persepsi Return, dan Religiusitas terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah	75
BAB 5	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		85

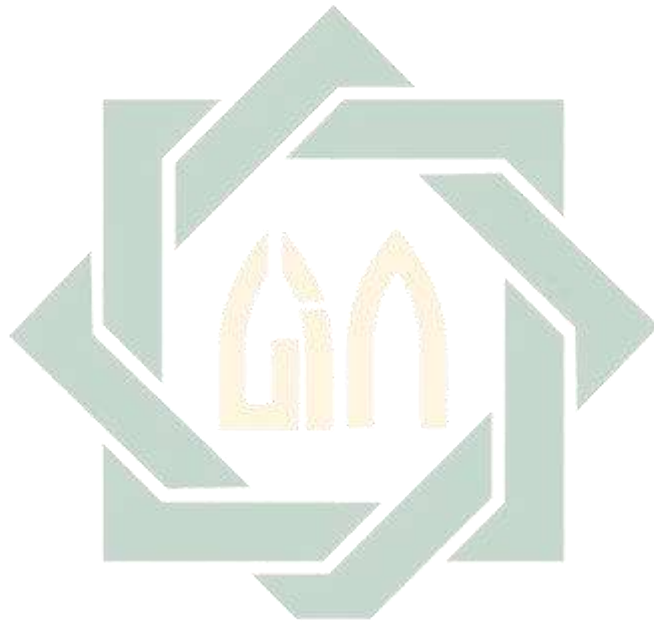
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Bobot Skala Likert.....	40
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	48
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi	50
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Investasi.....	50
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	51
Tabel 4. 9 Distribusi Data Pengetahuan Investasi	53
Tabel 4. 10 Distribusi Data Motivasi Investasi	53
Tabel 4. 11 Distribusi Data Persepsi Return.....	54
Tabel 4. 12 Distribusi Data Religiusitas	55
Tabel 4. 13 Distribusi Data Minat Investasi	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Motivasi Investasi.....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Persepsi Return.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Minat Investasi	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (t)	66
Tabel 4. 25 Hasil Uji Simultan (F).....	67
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor Pasar Modal.....	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Reksa Dana Syariah	3
Gambar 2. 1 Skema Pembentukan Minat Investasi	20
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	34



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian	85
Lampiran 2 Identitas Responden	90
Lampiran 3 Tabulasi Data	100
Lampiran 4 Hasil Validitas dan Reliabilitas	114
Lampiran 5 Hasil Uji Outlier.....	119



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. *Journal Islamic Banking*, 3(1), 34–50. <https://doi.org/10.51675/jib.v3i1.502>
- Abdul Hamid, A. K., & Cahyadi, I. F. (2020). Analisis Kinerja Reksadana Saham Syariah Di Pasar Modal Indonesia Menggunakan Metode Sharpe, Treynor, Dan Jensen Periode 2017-2018. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.21043/malia.v3i2.8408>
- Aini, M. R. S. (2022). Pengaruh persepsi return dan risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada reksadana syariah di Kota Malang. *JEBP: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 2(4), 407–421. <https://doi.org/10.17977/um066v2i42022p407-421>
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. NJ: Prentice-Hall.
- Azka, M. M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Semarang)* [UIN Wali Songo Semarang]. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21823/1/1905026155_MuhammadMikailAzka_LengkapTugasAkhir-MikailAzka.pdf
- Bastomi, M., & Nurhidayah. (2023). Muhammad Bastomi. *Jurnal Sekretaris Dan Manajemen*, 7(2), 185–196.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1), 15–28.
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 66–74. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.957>

- Citra, E., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, Dan Expected Return Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(1), 257–276. <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i1.3683>
- Darmawan, A., Anjelina, A., & Bagis, F. (2023). Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Persepsi Return Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Mahasiswa S1 FEB Universitas di Purwokerto: Universitas muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman Angk. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(01), 1–11.
- Dewantara, W., Alfarizi, M., & Napitupulu, I. H. (2025). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 536–544.
- Dzikri, M. I. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Investor Berinvestasi Pada Reksa Dana Syariah Studi Kasus di Wilayah Pulau Jawa. In *Universitas IPB*. Universitas IPB.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior : an introduction to theory and research*. Reading, Mass. : Addison-Wesley Pub. Co.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habiburahman, H., & Kesuma, W. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, dan Motivasi Mahasiswa/i Terhadap Minat Berinvestasi Pada Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Ekonomika45*, 11(1), 245–249.
- Haqiqi, T. M., Hanifa, R., Bela, I. A., Erdiyanto, R., & Paiza, E. (2024). Jurnal Mantik Financial literacy and financial education on financial behavior in college students : the mediating effect on investment motivation. *Mantik*, 8(3).
- Hasbiyah, W. (2020). Reksadana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Hikmah*, 8(2), 17–26.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat

- Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasih Akuntansi (Jenius)*, 1(2).
- Laeli, R. N. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Motivasi, dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Banyumas)*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Lemeshow, S., Jr, D. W. H., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. John Wiley & Sons.
- Lifaautami, & Kaukab, M. E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Saham Syariah. *MAGNA: Journal Economic, Management and Business*, 1(1), 43–59.
- Listyani, E., D, N., & S, R. (2019). Pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 34–43.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120–128.
- Maulana, A. (2023). *Analisa Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Berinvestasi Pada Reksadana Syariah Online Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan (Studi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *STABILITY Journal OfManagement & Business*, 5(1), 76–85.
- Nina, S. R. K. A. (2025). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Provinsi Jawa Tengah*. UIN Salatiga.
- Prasetio, R., Iswanji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan, dan Religiusitas terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj*, 9(1), 2661–2688.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122.

<https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

- Qosim, N., Ratnasari, R. T., Wardhana, A. K., Fauziana, H., & Barkah, T. T. (2023). Delapan Tahun Riset Terkait Sukuk Hijau di Pasar Modal Global untuk Mendukung Implementasi SDG : Tinjauan Bibliometrik. *JIEBR*, 3(2).
- Rahman, R. E. S. A., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Profit : Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2).
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.
- Rangkuti, N. A., Nasution, A. S., Tanjung, A., Saragih, A. S., & Daulay, S. C. P. (2025). Reksadana. *Al-A'mal Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 167–186.
- Rifdah. (2025). *FEB UI Ungkap 4 Tipe Kepribadian Finansial Gen Z: Kamu yang Mana?* FEBUI. <https://feb.ui.ac.id/2025/07/08/feb-ui-ungkap-4-tipe-kepribadian-finansial-gen-z-kamu-yang-mana/>
- Salsabila, S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Risiko, Persepsi Return Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada Reksadana Syariah (Studi Pada Generasi Milenial Di Jakarta Selatan)* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/85653>
- Saputra, S. E., Natassia, R., & Utami, H. Y. (2020). The Effect of Religiosity Moderation with Loss Aversion on the Investment Decision of Personal Investors Kind of Stock Security in Padang City. *AMAR (Andalus Management Review)*, 4(1), 40–55.
- Sari, W., & Setiyawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Return , dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1), 55–64.
- Silaban, M. N., Hutasoit, M. A., Wulandari, B., & Habibie, M. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi, Return Investasi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Moda*. 6(2), 922–935.
- Sirajuddin, K. K., & Siswanti, D. N. (2023). Hubungan harga diri dengan kepuasan hidup generasi z pengguna media sosial instagram. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan Investasi , Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Akunesa : Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(03), 101–114.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA*, 08(05), 9–19.
- Tongato, K. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Religiusitas, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/49227>
- Triola, M. F. (2018). *Elementary Statistics Using Excel*. Pearson.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13–22.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>
- Wulansari, P., Saputra, A. J., & Ikhlah, M. (2024). Analisis Ketertarikan Gen Z di Indonesia Terhadap Investasi di Pasar Modal. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 8(1).
- Zeva, S., Rizqiana, I., Novitasari, D., & Radita, F. R. (2023). Moralitas Generasi Z di Media Sosial: Sebuah Esai. *Literaksi Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(2), 1–6.