

**PENGARUH PAPARAN KONTEN DAKWAH PADA
CHANNEL WHATSAPP 'TEMAN HIJRAHMU'
TERHADAP PEMBENTUKAN PERILAKU
KEISLAMAN MAHASISWA PRODI KPI UINSA
ANGKATAN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Aisyatun Jannah

04040122077



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyatun Jannah
NIM : 04040122077
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Paparan Konten Dakwah Pada Channell Whatsapp 'Teman Hijrahmu' Terhadap Pembentukan Perilaku Keislaman Mahasiswa Prodi Kpi Uinsa Angkatan 2022* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 April 2026
Yang membuat pernyataan,



Aisyatun Jannah
04040122077

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aisyatun Jannah
NIM : 04040122077
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Dakwah Pada Channel Whatsapp 'Teman Hijrahmu' Terhadap Pembentukan Perilaku Keislaman Mahasiswa Prodi Kpi Uinsa Angkatan 2022

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Februari 2026
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, MA.Ph.D
NIP. 197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

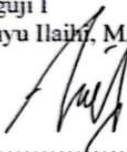
Pengaruh Paparan Konten Dakwah Pada Channel Whatsapp 'Teman Hijrahmu'
Terhadap Pembentukan Perilaku Keislaman Mahasiswa Prodi Kpi Uinsa Angkatan
2022
SKRIPSI

Disusun Oleh
Aisyatun Jannah
04040122077

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 6 April 2026

Tim Penguji

Penguji I
Wahyu Ilaihi, M.A.Ph.D



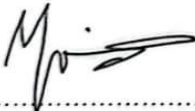
NIP. 197804022008012026

Penguji II
Moh Khoirul Anam, M.Li



NIP. 198711102020121009

Penguji III
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I



NIP. 196912192009011002

Penguji IV
Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah,
M.Ag



NIP. 196912041997032007

Surabaya, 6 April 2026



Dr.  S.Ag. M. Fil.I.
998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AISYATUN JANNAH
NIM : 04040122077
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI (KPI)
E-mail address : isyahatunjannah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Paparan Konten Dakwah Pada Channel Whatsapp 'Teman Hijrahmu' Terhadap

Pembentukan Perilaku Keislaman Mahasiswa Prodi Kpi Uinsa Angkatan 2022

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(AISYATUN JANNAH)

ABSTRAK

Aisyatun Jannah, NIM. 04040122077, 2026. Pengaruh Paparan Konten Dakwah Pada Channel Whatsapp 'Teman Hijrahmu' Terhadap Pembentukan Perilaku Keislaman Mahasiswa Prodi Kpi Uinsa Angkatan 2022

Penelitian ini menjelaskan perkembangan teknologi digital telah mengubah fungsi media sosial, termasuk WhatsApp, dari sekadar sarana komunikasi menjadi medium dakwah yang praktis. Salah satu channel yang populer di kalangan mahasiswa adalah Teman Hijrahmu, yang konsisten menyajikan konten keislaman dengan bahasa ringan. Penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh paparan dakwah melalui channel tersebut terhadap perilaku keislaman mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sunan Ampel Surabaya angkatan 2022. Kelompok ini dipilih karena selain aktif bermedia sosial, mereka juga diproyeksikan sebagai calon pendakwah masa depan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan landasan Teori Kognitif Sosial Albert Bandura, yang menekankan proses belajar melalui pengamatan. Data dikumpulkan melalui kuesioner untuk mengukur tingkat paparan dakwah (frekuensi membaca dan durasi akses) serta perilaku keislaman (ibadah, akidah, pengetahuan, dan akhlak sosial). Analisis dilakukan dengan regresi linear sederhana guna melihat hubungan sebab-akibat antara paparan konten dan perilaku nyata.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif paparan dakwah melalui channel WhatsApp Teman Hijrahmu terhadap perilaku keislaman mahasiswa. Pesan-pesan agama yang dibaca terbukti memotivasi mahasiswa untuk meningkatkan ibadah dan akhlak sehari-hari. Namun, kontribusi pengaruh tersebut relatif kecil,

hanya sebesar 4,7%, sedangkan 95,3% perilaku keislaman lebih banyak dipengaruhi faktor eksternal seperti keluarga, pendidikan madrasah/pesantren, lingkungan pergaulan, dan motivasi internal.

Kesimpulannya, dakwah digital melalui WhatsApp efektif memberi dampak positif, tetapi tidak cukup untuk membentuk karakter keislaman secara utuh. Penelitian selanjutnya disarankan mengkaji faktor eksternal secara lebih mendalam agar diperoleh gambaran komprehensif mengenai pembentukan perilaku beragama mahasiswa.

Kata Kunci: Paparan Dakwah, Channel WhatsApp, Teman Hijrahmu, Perilaku Keislaman.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Aisyatun Jannah, Student ID: 04040122077, 2026. The Effect of Da'wah Exposure Through the "Teman Hijrahmu" WhatsApp Channel on the Islamic Behavior of Students in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program (KPI), UINSA Batch 2022.

This research explains that the development of digital technology has transformed the function of social media, including WhatsApp, from merely a communication tool into a practical da'wah medium. One channel that is popular among students is Teman Hijrahmu, which consistently presents Islamic content in a light language. This study aims to measure the influence of da'wah exposure through this channel on the Islamic behavior of students in the Communication and Islamic Broadcasting (KPI) Study Program at UIN Sunan Ampel Surabaya, class of 2022. This group was chosen because, in addition to being active on social media, they are also projected as future prospective da'wah preachers.

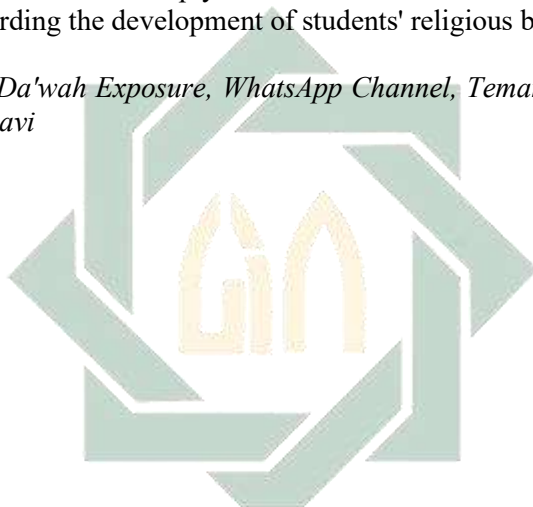
The research method uses a quantitative approach based on Albert Bandura's Social Cognitive Theory, which emphasizes the learning process through observation. Data was collected through questionnaires to measure the level of exposure to preaching (frequency of reading and duration of access) as well as Islamic behavior (worship, beliefs, knowledge, and social morals). Analysis was carried out using simple linear regression to examine the cause-and-effect relationship between content exposure and actual behavior.

The research results indicate a positive effect of exposure to religious preaching through the WhatsApp channel Teman Hijrahmu on students' Islamic behavior. The religious messages read were proven to motivate students to improve their worship and daily morals. However, the contribution of this influence is relatively small, only 4.7%, while 95.3% of Islamic behavior is more influenced by external

factors such as family, madrasa/pesantren education, social environment, and internal motivation.

In conclusion, digital da'wah through WhatsApp is effective in providing a positive impact, but it is not sufficient to fully shape Islamic character. Further research is recommended to examine external factors more deeply in order to obtain a comprehensive picture regarding the development of students' religious behavior.

Keywords: Da'wah Exposure, WhatsApp Channel, Teman Hijrahmu, Islamic Behavi



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

المخلص

عائشة جتة، رقم الطالب 04040122077، 2026. تأثير التعرض لمحتوى الدعوة على قناة الواتساب 'أصدقاؤك في الهجرة' على تكوين السلوك الإسلامي لطلاب برنامج كاي بي آي دفعة UINSA 2022 جامعة

هذا البحث يوضح أن تطور التكنولوجيا الرقمية قد غير وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك واتساب، من مجرد وسيلة للتواصل إلى وسيلة دعوية عملية. إحدى القنوات الشهيرة بين الطلاب هي "صديق هجرتك"، التي تقدم محتوى إسلامي بلغة بسيطة باستمرار. يهدف هذا البحث إلى قياس تأثير التعرض للدعوة عبر هذه القناة على السلوك الإسلامي UIN Sunan Ampel بجامعة (KPI) لطلاب برنامج دراسات الاتصال والبهث الإسلامي في سورابايا دفعة 2022. تم اختيار هذه المجموعة لأنها، بالإضافة إلى نشاطهم في وسائل التواصل الاجتماعي، يُتوقع أن يكونوا دعاة مستقبليين.

تستخدم طريقة البحث النهج الكمي مستندة إلى نظرية التعلم الاجتماعي لألبرت باندورا، والتي تؤكد على عملية التعلم من خلال الملاحظة. تم جمع البيانات عبر استبيانات لقياس مستوى التعرض للدعوة (تكرار القراءة ومدة الوصول) وكذلك السلوك الإسلامي (العبادات، العقيدة، المعرفة، والأخلاق الاجتماعية). أُجري التحليل باستخدام الانحدار الخطي البسيط لدراسة العلاقة السببية بين التعرض للمحتوى والسلوك الفعلي.

تُظهر نتائج البحث وجود تأثير إيجابي للتعرض للدعوة عبر قناة واتساب "أصدقاؤك في الهجرة" على السلوكيات الإسلامية للطلاب الجامعيين. فقد تبين أن الرسائل الدينية التي يتم قراءتها تحفز الطلاب على زيادة العبادات والأخلاق اليومية. ومع ذلك، فإن مساهمة هذا التأثير تعتبر صغيرة نسبياً، حيث تبلغ فقط 4.7%، في حين أن 95.3% من السلوكيات الإسلامية تتأثر أكثر بالعوامل الخارجية مثل الأسرة، والتعليم في المدارس الدينية/الحلقات الدينية، وبيئة الأصدقاء، والدوافع الداخلية.

خلاصة القول، أن الدعوة الرقمية عبر واتساب فعّالة في إحداث تأثير إيجابي، لكنها ليست كافية لتشكيل الشخصية الإسلامية بشكل كامل. ويوصى بإجراء أبحاث لاحقة لدراسة العوامل الخارجية بشكل أعمق من أجل الحصول على صورة شاملة حول تشكيل السلوك الديني للطلاب.

، السُّلُوكُ الدِّينِيُّ
Teman Hijrahmu ،
الكَلِمَاتُ الْمِفْتَاحِيَّةُ: التَّعَرُّضُ لِلدَّعْوَةِ، الدَّعْوَةُ الرَّقْمِيَّةُ، فَنَاءُ وَاتِّسَابُ،



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Operasional	6
1. Paparan Dakwah melalui Whatsapp Channel (Variabel X)	6
2. Perilaku Keislaman (Variabel Y).....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORETIS	12

A.	Landasan Teori.....	12
1.	Teori Kognitif Sosial Albert bandura.....	12
2.	Teori Stimulus-Response (S-R).....	21
B.	Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	24
1.	Dakwah Digital	24
2.	Paparan Media.....	29
3.	Perilaku Keislaman	31
C.	Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		41
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B.	Lokasi Penelitian	43
C.	Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	45
D.	Variable dan Indikator Variable.....	47
E.	Teknik Pengumpulan Data	50
1.	Sumber Data.....	50
2.	Metode Pengumpulan Data.....	51
F.	Teknik Validitas Instrumen Penelitian	53
3.	Uji Validitas.....	53
4.	Uji Reliabilitas	54
G.	Teknik Analisis Data.....	55
5.	Tahap Pengolahan Data	55
6.	Statistic Deskriptif.....	56
3.	Uji Instrumen Penelitian	56
4.	Uji Asumsi Klasik.....	57
5.	Uji Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Profil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Sunan Ampel Surabaya.....	59
2. Profil Channel WhatsApp <i>Teman Hijrahmu</i>	61
3. Karakteristik Responden	68
B. Penyajian Data.....	70
1. Deskripsi Data Variabel Paparan Dakwah (X)	70
2. Deskripsi Data Variabel Perilaku Keislaman (Y)	72
C. Pengujian Hipotesis.....	75
1. Uji Validitas Instrumen.....	75
2. Uji Reliabilitas Instrumen	78
3. Uji Normalitas.....	80
4. Uji Lineritas	82
5. Analisis Regresi Linear Sederhana	83
6. Uji Signifikansi (Uji t)	84
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	86
8. Uji ANOVA (Uji F).....	87
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Perspektif Teoretis	88
2. Perspektif Keislaman	91
BAB V PENUTUP.....	95

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
BIOGRAFI PENULIS.....	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dimensi indikator.....	7
Tabel 1. 2 Efek dakwah.....	8
Tabel 2. 1 Teori S-R.....	22
Tabel 2. 2 Definisi Indikator.....	30
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa.....	45
Tabel 3. 3 Definisi Oprasional dan Indikator.....	48
Tabel 3. 4 Skala Likert.....	52
Tabel 4. 1 jenis kelamin.....	69
Tabel 4. 2 Data kuesioner X.....	71
Tabel 4. 3 Data kuesioner Y.....	73
Tabel 4. 4 Validitas X.....	75
Tabel 4. 5 validitas Y.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rumus Validitas.....	54
Gambar 3. 2 Rumus Reabilitas.....	55
Gambar 4. 1 Deskripsi Channel WhatsApp Teman Hijrahmu	62
Gambar 4. 2 Konten Channel WhatsApp Teman Hijrahmu ...	63
Gambar 4. 3 Konten Channel WhatsApp Teman Hijrahmu ...	64
Gambar 4. 4 video ceramah ustadz mashur.....	65
Gambar 4. 5 Penyampaian Hadist.....	66
Gambar 4. 6 Quotes Tentang Sholat.....	67
Gambar 4. 7 Quotes Tentang Perjuangan.....	67
Gambar 4. 8 Responden Berdasarkan Tingkat Keakraban dengan Channel “Teman Hijrahmu.....	69

DAFTAR PUSTAKA

- A, Qotrun. *Hipotesis Penelitian : Pengertian, Jenis, dan Cara Penyusunannya*. t.t. Diakses 16 Februari 2026. <https://www.gramedia.com/literasi/hipotesis-penelitian/>.
- Adoc.Pub. “Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. (Rev. Ed). Jakarta: Rineka Cipta - PDF Free Download.” Diakses 27 Februari 2026. <https://adoc.pub/arikunto-s-2010-prosedur-penelitian-rev-ed-jakarta-rineka-ci.html>.
- Ancok, Djamaludin, dan Fuad Nashori. *Psikologi Islami*. 1994.
- Bandura, Albert. “Self-Efficacy: The Foundation of Agency1.” Dalam *Control of Human Behavior, Mental Processes, and Consciousness*. Psychology Press, 2000.
- Bandura, Albert. “Social foundations of thought and action.” *Englewood Cliffs, NJ* 1986, no. 23–28 (1986): 2.
- Bandura, Albert. “Social foundations of thought and action.” *Englewood Cliffs, NJ* 1986, no. 23–28 (1986): 2.
- Chasna, Muthoatul. “Pengaruh Pesan Dakwah Terhadap Minat Mengikuti Pengajian Agama (Studi Pada Akun Instagram@remisyaoofficial).” Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2021.
- Creswell, John W., dan J. David Creswell. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications, 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya, 1990.
- “Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.” *UINSA*, t.t. Diakses 27 Februari 2026. <https://uinsa.ac.id/fdk>.
- Ghozali, Imam. “BPFE.” *Jurnal Jom FEKON* 2, no. 2 (2013): 1–15.
- Hajar, Siti Aisyah, dan Muhammad Syukron Anshori. “Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media.” *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66.
- Hardiansyah, Zulfikar. “10 Media Sosial Terpopuler di Indonesia 2025, TikTok dan WhatsApp Mendominasi.” *kompas.com*, t.t. <https://tekno.kompas.com/read/2025/12/04/12350007/10->

- media-sosial-terpopuler-di-indonesia-2025-tiktok-dan-whatsapp-mendominasi. Membership: <https://kmp.im/plus6>
Download aplikasi: <https://kmp.im/app6>.
- Hasibuan, Nur Hanifah Nihlam, Juni Wati Sri Rizki, dan Nurfitriani M. Siregar. “Penggunaan WhatsApp Dalam Sarana Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.” *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam* 11, no. 1 (2024): 29–38.
- Heffernan, Colleen J. “Social foundations of thought and action: A social cognitive theory, Albert Bandura Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1986, xiii+ 617 pp. Hardback. US \$39.50.” *Behaviour Change* 5, no. 1 (1988): 37–38.
- Heffernan, W. Joseph. *Social Work and Social Welfare : An Introduction*. With Internet Archive. St. Paul : West Pub. Co., 1988. <http://archive.org/details/socialworksocial0000heff>.
- Ilaihi, Wahyu. “Komunikasi Dakwah, Bandung: PT.” *Remaja Rosda Karya*, 2010.
- Lestari, Puput Puji. “DAKWAH DIGITAL UNTUK GENERASI MILENIAL.” *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): 41–58. <https://doi.org/10.14421/JD.2112020.1>.
- Maulida, Dhiya Afifah, dan Najwa Annisa. “Analisis Pengaruh Konten Dakwah di Sosial Media terhadap Kejiwaan Gen-Z.” *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 2, no. 4 (2023): 1062–72.
- McQuail, Denis. *McQuail's mass communication theory*. Sage publications, 2010.
- Negroponte, Nicholas, Gabriel Zellmeister, dan Cuca Petit. *A vida digital*. Companhia das letras São Paulo, 1995.
- Nuryanta, Nanang. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Religius Mahasiswa Pai 2018 Di Universitas Islam Indonesia*. 2022.
- Priyatno, Duwi. *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan Eviews*. Penerbit Andi, 2023.
- Ridwan, Muhammad, Fitriingsih Nurdin, dan F. Fitriingsih. “Pengaruh dakwah di instagram terhadap perilaku keagamaan

- mahasiswa.” *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 15, no. 2 (2019).
- Sa’adiyah, Halimatus, dan Muchamad Suradji. “Dinamika Industri Media Islam Di Indonesia Sebagai Gerakan Dakwah.” *Dar El-Ilmi: Jurnal Studi Keagamaan, Pendidikan Dan Humaniora* 8, no. 1 (2021): 15–35.
- Safitri, Faizah Zahra. “DAMPAK DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (STUDI PADA PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA KOMUNITAS AL-FURQON FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).” UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR, 2021.
- Scribd. “Teori Religiuisitas Menurut Glock Dan Stark | PDF.” Diakses 16 Februari 2026. <https://id.scribd.com/document/738142007/Teori-Religiuisitas-menurut-Glock-dan-Stark>.
- Skinner, Burrhus Frederic. *Ilmu pengetahuan dan perilaku manusia*. 2013.
- Sugiyono, Dr. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. 2013.
- Sugiyono, M. R. *METODE PENELITIAN KUALITATIF. Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Cocok untuk 1. Mahasiswa SI, S2, dan S3. 2. Dosen dan peneliti Ed. 3 Cet. 3 Thn. 2020*. 2020.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Lila Retnani Utami. *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Widarjono, Agus. “Analisis multivariat terapan.” *Yogyakarta: Upp Stim Ykpn*, 2015.
- Zulhazmi, Abraham Zakky, dan Erma Priyanti. “Eksistensi komunitas hijrah dan dakwah masa kini: Studi komunitas jaga sesama Solo.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 40, no. 2 (2020): 168–81.