

**STRATEGI DAKWAH LAYANAN DIGITALISASI
KURBAN OLEH PT SAHABAT PETERNAK
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Hasti Fauza Adhiim
04020122043



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasti Fauza Adhiim
NIM : 04020122043
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Dakwah Layanan Digitalisasi Kurban oleh PT Sahabat Peternak Indonesia* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Februari 2026
Yang membuat pernyataan,



Hasti Fauza Adhiim
04020122043

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

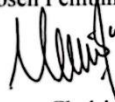
Skripsi berikut:

Nama : Hasti Fauza Adhiim
NIM : 04020122043
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Layanan Digitalisasi Kurban oleh
PT Sahabat Peternak Indonesia

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 23 Februari 2026

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP 199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
STRATEGI DAKWAH LAYANAN DIGITALISASI
KURBAN OLEH PT SAHABAT PETERNAK
INDONESIA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Hasti Fauza Adhiim
04020122043

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Maret 2026

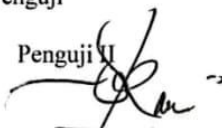
Tim Penguji

Penguji I



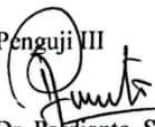
Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP 199110132020122021

Penguji II



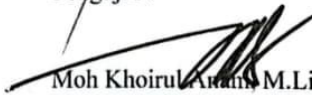
Lukman Hakim, M.Si.
NIP 197308212005011004

Penguji III



Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si.
NIP 197306222009011004

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009





UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasti Fauza Adhiim
NIM : 04020122043
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : fauzaadhiim@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi

yang berjudul :

Strategi Dakwah Layanan Digitalisasi Kurban oleh PT Sahabat Peternak Indonesia

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 April 2026

Penulis

(Hasti Fauza Adhiim)

ABSTRAK

Hasti Fauza Adhiim, NIM 0402012204, 2026. Strategi Dakwah Layanan Digitalisasi Kurban oleh PT Sahabat Peternak Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah dalam mempromosikan layanan Smartqurban melalui TikTok oleh PT Sahabat Peternak Indonesia sebagai inovasi kurban digital serta proses penyebaran inovasinya kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif interpretatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan memanfaatkan fitur-fitur TikTok, yaitu fitur pengunggahan konten dengan menyajikan visual yang berisi informasi layanan Smartqurban, edukasi kurban, serta tampilan hewan kurban untuk menarik perhatian dan membangun pemahaman audiens. Selain itu, pemanfaatan fitur live streaming dilakukan melalui siaran langsung untuk berinteraksi dengan audiens secara real-time, menjelaskan produk, serta menjawab pertanyaan audiens. Adapun pemanfaatan fitur TikTok Shop yang terintegrasi dengan Tokopedia dilakukan dengan menyediakan sistem transaksi instan sehingga memudahkan audiens dalam melakukan pembelian layanan kurban secara langsung melalui platform TikTok.

Kata Kunci: *Layanan Kurban Digital, Strategi Dakwah*

ABSTRACT

Hasti Fauza Adhiim, Student ID Number 04020122043. Da'wah Strategy in the Digitalization of Qurban Services by PT Sahabat Peternak Indonesia.

This study aims to analyze the da'wah strategy in promoting the Smartqurban service through TikTok by PT Sahabat Peternak Indonesia as a digital innovation in qurban practices, as well as the process of its diffusion to the community. This research employs a qualitative method with a descriptive interpretative approach. The data were obtained through interviews, observations, and documentation.

The results show that the strategy utilizes TikTok features, namely content uploading by presenting visual content containing information about Smartqurban services, qurban education, and the display of sacrificial animals to attract attention and build audience understanding. In addition, the live streaming feature is utilized to interact with audiences in real time, explain the product, and respond to audience inquiries. Furthermore, the use of TikTok Shop integrated with Tokopedia provides an instant transaction system, making it easier for audiences to purchase qurban services directly through the TikTok platform.

Keywords: *Digital Qurban Service, Da'wah Strategy*

ABSTRAK

هاستي فوزا عظيم، رقم القيد ٢٠٢٦،٠٤٠٢٠١٢٢٠٤

استراتيجيات الدعوة في رقمنة خدمات الأضحية: دراسة في شركة صاحبت بترناك
إندونيسيا

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية الدعوة في الترويج لخدمة "سمارت قربان" عبر تطبيق تيك توك من قبل شركة صاحبة مشروع تربية الماشية الإندونيسية، باعتبارها ابتكارًا رقميًا في تنفيذ شعيرة الأضحية، وكذلك دراسة عملية انتشار هذا الابتكار في المجتمع. وتعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي باستخدام المدخل الوصفي التفسيري، حيث تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق.

وأظهرت نتائج الدراسة أن الاستراتيجية المتبعة تعتمد على استخدام ميزات تطبيق تيك توك، ومن أبرزها ميزة نشر المحتوى، وذلك من خلال عرض مواد بصرية تتضمن معلومات حول خدمة "سمارت قربان"، والتثقيف بشأن الأضحية، وعرض الحيوانات المخصصة لها، بهدف جذب انتباه الجمهور وبناء فهمهم. كما يتم استخدام ميزة البث المباشر للتفاعل مع الجمهور بشكل فوري، وشرح الخدمة، والإجابة عن استفساراتهم.

بالإضافة إلى ذلك، يتم توظيف ميزة المتجر الإلكتروني المدمج مع منصة التجارة الإلكترونية، وذلك من خلال توفير نظام معاملات فوري يسهل على الجمهور إجراء عمليات شراء خدمات الأضحية بشكل مباشر عبر تطبيق تيك توك.

الكلمات المفتاحية: خدمة الاضحية الرقمية، استراتيجية الدعوة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
A. Kajian Teoritis	10
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	16
C. Kerangka Teoritis.....	19
D. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Teknik Validitas Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	38
B. Penyajian data	39
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	77

BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Rekomendasi.....	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
BIOGRAFI PENELITI.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto Hewan Kurban Tampak Hidup dan Mati	56
Gambar 4. 2 Sertifikat Kurban	58
Gambar 4. 3 Akun TikTok Smartqurban	59
Gambar 4. 4 Katalog Produk Smartqurban di TikTok	62
Gambar 4. 5 Deskripsi Produk Smartqurban Salur.....	64
Gambar 4. 6 Deskripsi Produk Smartqurban Salur.....	65
Gambar 4. 7 Konten Smartqurban	68
Gambar 4. 8 Kolom Review Akun TikTok Smartqurban	69
Gambar 4. 9 Konten TikTok Smartqurban.....	73
Gambar 4. 10 Konten TikTok Smartqurban.....	74
Gambar 4. 11 Cover Konten TikTok Smartqurban	75
Gambar 4. 12 Konten TikTok Smartqurban.....	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Salman, Abdul Aziz. *Al-Mawaid Al-Diniyah*. Riyadh: Dar Al-Ashimah, 1988.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Asmar, Afidatul, and Lira Yuanita. “Strategi Dakwah Dalam Digitalisasi Ziswaf Di Era Pandemi.” *Journal of Islamic Management* 2, no. 2 (2022): 68–95.
- Azis, Nova. “Strategi Dakwah Majelis Ulama Indonesia Kota Tangerang Selatan Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Keislaman Remaja Masjid Ciputat Timur ”,” 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68012>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- . *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. “Strategi Dakwah Di Era New Normal.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 58–74.
- Batubara, Yenni. “Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) Sebagai Strategi Dakwah: Analisis Peluang Dan Tantangan.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 6 (2024): 81–100. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/view/11663/5727>.
- Bayu, Andika, Shantya Budi, Galih Priambodo, and Sony Wirdianto Saputra. “Perancangan Sistem Informasi Jual Beli Hewan Qurban Dan Pendistribusian Pada Wilayah Jabodetabek” 7, no. 3 (2020): 668–677.
- Chandra, Lala Nabilah, Yunia Rahmiati, Faiz Abdurrahman, Abiyyu Haidar Mutawakkil, M Faruq Al-Barqi, Sultan Uin, Hasanuddin Maulana, and Indonesia Banten. “Analisis Strategi Dakwah Di Era Digital: Studi Kasus : Akun Instagram Ust. Hanan Attaki.” *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat* 4, no. 1 (2025): 221–232. <https://prin.or.id/index.php/JURRAFI/article/view/4502>.
- Fannany, Muhammad Ezra. *Strategi Dakwah Fawwaz Kaban (Studi Pada Akun Tiktok @Fawwazkaban)*, 2023.
- Fatmasari, Lutfi, Ahmad Nurcholis, and Bobby Rachman Santoso.

- “Strategi Dakwah Multimedia Nahdlatul Ulama Melalui Instagram @Nuonline_Id.” *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman* 4, no. 1 (2025): 221–232.
- Ghalwush, Ahmad. *Al-Dakwah Al-Islamiyyah: Ushuluha Wa Mashadiruha*. Kairo: Dar al-Kitab al-Mishri, 1987.
- Grönroos, Christian. *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. West Sussex: John Wiley & Sons, 2015.
- Hadi, H. Sofyan. “Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer.” *Jurnal Al-Hikmah* 17, no. 1 (2019): 79–90.
- Hamdani, Amin, Rojudin Rojudin, and Yuyun Yuningsih. “Strategi Dakwah Melalui SMS Tauhid Pondok Pesantren Daarut Tauhid Bandung.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 19, no. 2 (2020): 123–144.
- Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Budiarmo Iwan. “Penerapan Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan.” In *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi 2022*, 339–344, 2022.
- Haryati, Tati, Sidi Ahyar Wiraguna, Ummi Chairiyah, Acai Sudirman, Sri Hanifa Nuryani, Tedy Ardiansyah, Ridwan Nurdin, and Zulharnah. *E-Commerce Untuk UMKM*. 1st ed. Bandung: Widina Media Utama, 2024. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/579003-e-commerce-untuk-umkm-c0058af8.pdf>.
- Husna, Fathayatul. “Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syari’ah Digital, Peningkatan Daya Saing Dan Strategi Dakwah Islam.” *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 3, no. 75 (2020): 59–70. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Indonesia, PT. Sahabat Peternak. *Company Profile*, 2017.
- Karya, Muhammad Adie, Bambang Santoso Haryono, and Sujarwono. “Digitalization and Innovation of the Service Process.” *Jurnal Bina Praja* 16, no. 1 (2024): 69–81.

- Lewenusa, Irvan. “Penerapan Sistem Antrean Berbasis Barcode Untuk Distribusi Daging Kurban Pada Musala Nurul Iman.” *Jurnal Serina Abdimas 2*, no. 3 (2024): 1084–1091.
- Magdalena, Hilyah, and Ade Septryanti. “Model Desain Sistem Informasi Pengembangan Pemasaran Hewan Qurban Berbasis Web.” *Metik Jurnal 7*, no. 2 (2023).
- Munawarah, Aliyah Hasanah. “Wawancara Dengan Aliyah Mengenai Layanan Smartqurban.” PT. Sahabat Peternak Indonesia, 2025.
- Muslim. “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.” *Jurnal Wahana 1*, no. 10 (2016): 77–85.
- Nafizah. “Wawancara Dengan Nafizah Mengenai Layanan Smartqurban.” PT. Sahabat Peternak Indonesia, 2026.
- Nurfajriani, Wiyanda Fera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan 10*, no. September (2024): 826–833.
- Palupi, Rismaka, Umi Istiqomah, Fella Vidia Fravisdha, Nur Lail Septiana, and Ailyn Maharung Sarapil. “Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern.” *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies 5*, no. 1 (2021): 89–104.
- Rahman, Fatmah Ainul. “STRATEGI DAKWAH KAMILA YASMINE MELALUI MEDIA TIKTOK @grangerzmn.” *Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2* (2023): 100 hlm. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75385>.
- Rainer, R. Kelly, and Cegielski. *Introduction to Information Systems*. New Jersey: John Wiley & Sons., 2011.
- Rambe, Hardayati, and Sri Nurhafmi Widia Hermawan Putri. “Strategi Dakwah Daarut Tauhid Peduli Medan Dalam Menggalang Dana Ke Masyarakat.” *ArtComm : Jurnal Komunikasi dan Desain 6*, no. 2 (2023): 140–146.
- Randani, Yulia; Safrinal; Jalimah Zulfah Latuconsina; Muhammad Roy Purwanto. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai

- Media Dakwah Untuk Kaum Milenial.” *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab* 3 (2021): 570–584.
- Romdona, Siti, Silvia Senja Junista, and Ahmad Gunawan. “Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner.” *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3, no. 1 (2025): 39–47.
- Siswanto, Edy, Mardiana Haris, Titi Hendrawati, Amri Amir, Hidayatullah, Jumahir, Aliman, Ummy Chairiyah, Retna Dwi Estuningtyas, and Ramli. *Dakwah Digital Di Era Milenial*. 1st ed. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=2iGHEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=info:r_rlJKwDk2oJ:scholar.google.com&ots=vo7AR2z2N_&sig=xadYG0NW06StbRH_8XQfC5R0D2M&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Suhada, Sandy Aji, Fadlih Abdul Hakim, and Icha Annisa Aprilia. “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Strategi Dakwah Dan Sedekah Melalui Live Instagram Dengan Inovasi Teks Berjalan.” *Jurnal Humaniora, Sosial dan Bisnis* 3, no. 2 (2025): 2988–6287. <https://humanisa.my.id/index.php/hms/article/view/532/595>.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. “Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier” 5, no. September (2024): 110–116.
- Takyudin. “Optimalisasi Manajemen Qurban Berbasis Digital Melalui Pengabdian Di Masjid Al-Jauhar” 5, no. 1 (2025): 27–31.
- Tapscott, Don. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill Education, 1996.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education, 2018.
- “Buku Ajar: Komunikasi Kesehatan Kajian Teoritis Dan Empiris - Google Books.” Accessed September 9, 2025. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Komunikasi_Kesehatan_Kajian_Te/NkpPEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi&pg=PA65&printsec=frontcover.

- “Kecerdasan Buatan Dan Evolusi Media Dan Komunikasi - Google Books.” Accessed September 9, 2025. https://www.google.co.id/books/edition/Kecerdasan_Buatan_da_n_Evolusi_Media_dan/TgH2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi+komunikasi&pg=PA194&printsec=frontcover.
- “Produk – Sobaternak.” Accessed August 6, 2025. <https://sobaternak.com/produk/>.
- “TEORI INOVASI DALAM PENDIDIKAN - Google Books.” Accessed September 9, 2025. https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_INOVASI_DALAM_PENDIDIKAN/PFNzEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi+everett+rogers&pg=PA12&printsec=frontcover.
- Al-Salman, Abdul Aziz. *Al-Mawaid Al-Diniyah*. Riyadh: Dar Al-Ashimah, 1988.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Asmar, Afidatul, and Lira Yuanita. “Strategi Dakwah Dalam Digitalisasi Ziswaf Di Era Pandemi.” *Journal of Islamic Management* 2, no. 2 (2022): 68–95.
- Azis, Nova. “Strategi Dakwah Majelis Ulama Indonesia Kota Tangerang Selatan Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Keislaman Remaja Masjid Ciputat Timur ”,” 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68012>.
- Azis, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- . *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. “Strategi Dakwah Di Era New Normal.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 58–74.
- Batubara, Yenni. “Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) Sebagai Strategi Dakwah: Analisis Peluang Dan Tantangan.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 6 (2024): 81–100.

<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/view/11663/5727>.

- Bayu, Andika, Shantya Budi, Galih Priambodo, and Sony Wirdianto Saputra. “Perancangan Sistem Informasi Jual Beli Hewan Qurban Dan Pendistribusian Pada Wilayah Jabodetabek” 7, no. 3 (2020): 668–677.
- Chandra, Lala Nabilah, Yunia Rahmiati, Faiz Abdurrahman, Abiyyu Haidar Mutawakkil, M Faruq Al-Barqi, Sultan Uin, Hasanuddin Maulana, and Indonesia Banten. “Analisis Strategi Dakwah Di Era Digital: Studi Kasus: Akun Instagram Ust. Hanan Attaki.” *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat* 4, no. 1 (2025): 221–232. <https://prin.or.id/index.php/JURRAFI/article/view/4502>.
- Fannany, Muhammad Ezra. *Strategi Dakwah Fawwaz Kaban (Studi Pada Akun Tiktok @Fawwazkaban)*, 2023.
- Fatmasari, Lutfi, Ahmad Nurcholis, and Bobby Rachman Santoso. “Strategi Dakwah Multimedia Nahdlatul Ulama Melalui Instagram @Nuonline_Id.” *Al-Insiyroh: Jurnal Studi Keislaman* 4, no. 1 (2025): 221–232.
- Ghalwush, Ahmad. *Al-Dakwah Al-Islamiyyah: Ushuluha Wa Mashadiruha*. Kairo: Dar al-Kitab al-Mishri, 1987.
- Grönroos, Christian. *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. West Sussex: John Wiley & Sons, 2015.
- Hadi, H. Sofyan. “Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer.” *Jurnal Al-Hikmah* 17, no. 1 (2019): 79–90.
- Hamdani, Amin, Rojudin Rojudin, and Yuyun Yuningsih. “Strategi Dakwah Melalui SMS Tauhid Pondok Pesantren Daarut Tauhid Bandung.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 19, no. 2 (2020): 123–144.
- Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Budiarmo Iwan. “Penerapan Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi

- Pengolahan Data Pelanggan.” In *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi 2022*, 339–344, 2022.
- Haryati, Tati, Sidi Ahyar Wiraguna, Ummy Chairiyah, Acai Sudirman, Sri Hanifa Nuryani, Tedy Ardiansyah, Ridwan Nurdin, and Zulharnah. *E-Commerce Untuk UMKM*. 1st ed. Bandung: Widina Media Utama, 2024. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/579003-e-commerce-untuk-umkm-c0058af8.pdf>.
- Husna, Fathayatul. “Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syari’ah Digital, Peningkatan Daya Saing Dan Strategi Dakwah Islam.” *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 3, no. 75 (2020): 59–70. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Indonesia, PT. Sahabat Peternak. *Company Profile*, 2017.
- Karya, Muhammad Adie, Bambang Santoso Haryono, and Sujarwono. “Digitalization and Innovation of the Service Process.” *Jurnal Bina Praja* 16, no. 1 (2024): 69–81.
- Lewenusa, Irvan. “Penerapan Sistem Antrean Berbasis Barcode Untuk Distribusi Daging Kurban Pada Musala Nurul Iman.” *Jurnal Serina Abdimas* 2, no. 3 (2024): 1084–1091.
- Magdalena, Hilyah, and Ade Septryanti. “Model Desain Sistem Informasi Pengembangan Pemasaran Hewan Kurban Berbasis Web.” *Metik Jurnal* 7, no. 2 (2023).
- Munawarah, Aliyah Hasanah. “Wawancara Dengan Aliyah Mengenai Layanan Smartqurban.” PT. Sahabat Peternak Indonesia, 2025.
- Muslim. “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.” *Jurnal Wahana*

- 1, no. 10 (2016): 77–85.
- Nafizah. “Wawancara Dengan Nafizah Menganai Layanan Smartqurban.” PT. Sahabat Peternak Indonesia, 2026.
- Nurfajriani, Wiyanda Fera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. September (2024): 826–833.
- Palupi, Rismaka, Umi Istiqomah, Fella Vidia Fravisdha, Nur Lail Septiana, and Ailyn Maharung Sarapil. “Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern.” *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 5, no. 1 (2021): 89–104.
- Rahman, Fatmah Ainul. “STRATEGI DAKWAH KAMILA YASMINE MELALUI MEDIA TIKTOK @grangerzmn.” *Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* 2 (2023): 100 hlm. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75385>.
- Rainer, R. Kelly, and Cegielski. *Introduction to Information Systems*. New Jersey: John Wiley & Sons., 2011.
- Rambe, Hardayati, and Sri Nurhafmi Widia Hermawan Putri. “Strategi Dakwah Daarut Tauhid Peduli Medan Dalam Menggalang Dana Ke Masyarakat.” *ArtComm : Jurnal Komunikasi dan Desain* 6, no. 2 (2023): 140–146.
- Randani, Yulia; Safrinal; Jalimah Zulfah Latuconsina; Muhammad Roy Purwanto. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial.” *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab* 3 (2021): 570–584.
- Romdona, Siti, Silvia Senja Junista, and Ahmad Gunawan. “Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan

- Kuesioner.” *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3, no. 1 (2025): 39–47.
- Siswanto, Edy, Mardiana Haris, Titi Hendrawati, Amri Amir, Hidayatullah, Jumahir, Aliman, Ummy Chairiyah, Retna Dwi Estuningtyas, and Ramli. *Dakwah Digital Di Era Milenial*. 1st ed. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2025.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=2iGHEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=info:r_rlJKwDk2oJ:scholar.google.com&ots=vo7AR2z2N_&sig=xadYG0NWo6StbRH_8XQfC5R0D2M&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Suhada, Sandy Aji, Fadlih Abdul Hakim, and Icha Annisa Aprilia. “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Strategi Dakwah Dan Sedekah Melalui Live Instagram Dengan Inovasi Teks Berjalan.” *Jurnal Humaniora, Sosial dan Bisnis* 3, no. 2 (2025): 2988–6287.
<https://humanisa.my.id/index.php/hms/article/view/532/595>.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. “Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier” 5, no. September (2024): 110–116.
- Takyudin. “Optimalisasi Manajemen Qurban Berbasis Digital Melalui Pengabdian Di Masjid Al-Jauhar” 5, no. 1 (2025): 27–31.
- Tapscott, Don. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill Education, 1996.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education, 2018.
- “Buku Ajar: Komunikasi Kesehatan Kajian Teoritis Dan

Empiris - Google Books.” Accessed September 9, 2025.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Komunikasi_Kesehatan_Kajian_Te/NkpPEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi&pg=PA65&printsec=frontcover.

“Kecerdasan Buatan Dan Evolusi Media Dan Komunikasi - Google Books.” Accessed September 9, 2025.
https://www.google.co.id/books/edition/Kecerdasan_Buatan_dan_Evolusi_Media_dan/TgH2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi+komunikasi&pg=PA194&printsec=frontcover.

“Produk – Sobaternak.” Accessed August 6, 2025.
<https://sobaternak.com/produk/>.

“TEORI INOVASI DALAM PENDIDIKAN - Google Books.” Accessed September 9, 2025.
https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_INOVASI_DALAM_PENDIDIKAN/PFNzEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi+everett+rogers&pg=PA12&printsec=frontcover.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A