

**HUBUNGAN PENAMPILAN FISIK USTADZ AGAM  
FACHRUL DI INSTAGRAM TERHADAP KREDIBILITAS  
DA'I**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

**Jihan Safinatunnajah Indah P.  
04020122044**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Safinatunnajah Indah P.  
NIM : 04020122044  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Hubungan Penampilan Fisik Ustadz Agam Fachrul di Instagram terhadap Kredibilitas Da'i* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Februari 2026  
Yang membuat pernyataan,



Jihan Safinatunnajah Indah P.  
04020122044

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

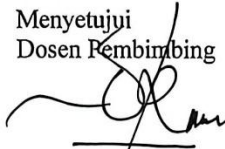
Skripsi berikut:

Nama : Jihan Safinatunnajah Indah P.  
NIM : 04020122044  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Hubungan Penampilan Fisik Ustadz Agam Fachul  
di Instagram terhadap Kredibilitas Da'i

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 24 Februari 2026

Menyetujui  
Dosen Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.  
NIP 197308212005011004

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

HUBUNGAN PENAMPILAN FISIK USTADZ AGAM FACHRUL DI  
INSTAGRAM TERHADAP KREDIBILITAS DA'I

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Jihan Safinatunnajah Indah P.  
04020122044

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 31 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I

Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.  
NIP 197308212005011004

Penguji II

Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si.  
NIP 197306222009011004

Penguji III

Moh. Khoiril Anam, M.Li.  
NIP 198711102020121009

Penguji IV

Ummy Chairiyah, M.I.Kom.  
NIP199110132020122021



Dr. Mochamad Choirul Anif, S.Ag. M. Fil.I.  
NIP 197107011998031001



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jihan Safinatunnajah Indah P.  
NIM : 04020122044  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
E-mail address : [jihansafinatunnajahip@gmail.com](mailto:jihansafinatunnajahip@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Hubungan Penampilan Fisik Ustadz Agam Fachrul di Instagram terhadap Kredibilitas Da'i

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 April 2026

Penulis

( Jihan Safinatunnajah Indah P. )

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara terpaan penampilan fisik Ustadz Agam Fachrul di Instagram dengan persepsi jamaah mengenai kredibilitas da'i. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan pengumpulan data melalui kuesioner skala Likert 4 poin yang disebarakan kepada para pengikut akun Instagram Ustadz Agam Fachrul. Variabel terpaan penampilan fisik dioperasionalkan melalui dimensi frekuensi, durasi, dan atensi, sedangkan kredibilitas da'i yang pengukurannya akan difokuskan melalui dimensi keahlian (*expertise*) dan daya tarik (*attractiveness*). Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Rank Spearman dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan penampilan fisik dan persepsi kredibilitas da'i (Sig. 0,000 < 0,05) dengan koefisien korelasi  $r_s=0,648$  yang berada pada kategori kuat dan berarah positif. Temuan ini menunjukkan bahwa tingkat persepsi jamaah terhadap kredibilitas Ustadz Agam Fachrul sebagai da'i berkaitan dengan tingkat terpaan terhadap penampilannya di Instagram, yang dalam pembahasannya dapat dijelaskan melalui mekanisme *halo effect*.

Kata kunci: *terpaan media, penampilan fisik, kredibilitas da'i, efek halo*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between exposure to Ustadz Agam Fachrul's physical appearance on Instagram and follower's perceptions of a preacher's credibility. A quantitative correlational design was employed using a 4-point Likert scale questionnaire administered to followers of Ustadz Agam Fachrul's Instagram account. Exposure was operationalized through frequency, duration, and attention, while source credibility was measured through expertise and attractiveness. Data were analyzed using Spearman's rank correlation in SPSS (version 25). The findings reveal a significant relationship between exposure to physical appearance and perceived preacher credibility (Sig.  $0,000 < 0,05$ ), with a positive and strong correlation coefficient ( $r_s=0,648$ ). These results suggest that higher levels of exposure to visual cues of the preacher on Instagram are associated with higher credibility perceptions among followers, which the discussion interprets through the halo effect mechanism.

**Keywords:** *media exposure, physical appearance, preacher credibility, halo effect*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRAK

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين ظهور المظهر الجسدي للأستاذ أعام فخرول على إنستغرام وتصور المصلين لمصادقية الواعظ. تستخدم هذه الدراسة نهجًا نقاط تم ٤ كمياً ارتباطاً مع جمع البيانات من خلال استبيان مقياس ليكرت ذي توزيعه على متابعي حساب الأستاذ أعام فخرول على إنستغرام. تم تفعيل متغير ظهور المظهر الجسدي من خلال أبعاد التكرار والمدة والاهتمام، بينما تم قياس مصادقية الداعية من خلال أبعاد الخبرة والجادبية. تم تحليل البيانات باستخدام اختبار ارتباط رتبة أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة . ٢٥ الإصدار SPSS سبيرمان بمساعدة (Sig. 0.000) إحصائية بين التعرض للمظهر الجسدي وتصورات مصادقية الواعظ وهو ما يندرج في فئة قوية وإيجابية. تشير،  $rs=0.648$  بمعامل ارتباط ( $0.05 <$  هذه النتائج إلى أنه كلما زادت كثافة تعرض المصلين للمظهر الجسدي للأستاذ أعام فخرول على إنستغرام، زادت ميل المصلين إلى تقييم مصادقيته كواعظ، وهو ما يمكن تفسيره من خلال آلية تأثير الهالة

الكلمات المفتاحية: التعرض لوسائل الإعلام، المظهر الجسدي، مصادقية الواعظ، تأثير

الهالة

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat teoretis.....	9
2. Manfaat praktis .....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Hipotesis Penelitian.....	13
G. Sistematika Pembahasan.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS.....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teori .....	15
1. <i>Halo Effect</i> .....	15
2. Teori Terpaan Media (Media Exposure) .....	17
a. Frekuensi .....	18
b. Durasi .....	18
c. Atensi .....	19
3. Teori Kredibilitas Sumber .....	19
a. <i>Expertise</i> .....	20
b. <i>Attractiveness</i> (Daya tarik) .....	21
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam .....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	35
1. Populasi .....	35

2. Sampel dan Teknik Sampling .....	36
D. Variabel dan Indikator Variabel .....	38
1. Variabel.....	38
2. Indikator Variabel.....	38
a. Variabel independen .....	39
b. Variabel dependen .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian .....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas .....	47
G. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Penyajian Data.....	50
1. Profil Ustadz Agam Fachrul dalam Akun Instagram.....	50
2. Konten Instagram Ustadz Agam Fachrul .....	51
B. Analisis Data .....	52
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas .....	56
3. Gambaran Followers.....	64
4. Respon Followers dalam Deskriptif Kuantitatif .....	65
5. Pengujian Hipotesis .....	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Perspektif Teoretis.....	78
2. Perspektif Keislaman .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Rekomendasi .....	85
C. Keterbatasan Penelitian .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Variabel Independen (X).....	38
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Dependen (Y).....	41
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Ulang Variabel Y.....	54
Tabel 4. 4 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X Output 1.....	56
Tabel 4.5 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X Output 2.....	56
Tabel 4.6 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X Output 3.....	56
Tabel 4.7 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel Y Output 1.....	57
Tabel 4.8 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel Y Output 2.....	57
Tabel 4.9 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel Y Output 3.....	58
Tabel 4.10 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 1.....	59
Tabel 4.11 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 2.....	59
Tabel 4.12 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 3.....	59
Tabel 4.13 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 1.....	60
Tabel 4.14 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 2.....	60
Tabel 4.15 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 3.....	61
Tabel 4.16 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 1.....	61
Tabel 4.17 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 2.....	62
Tabel 4.18 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 3.....	62
Tabel 4.19 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 1.....	63
Tabel 4.20 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 2.....	64
Tabel 4.21 Hasil SPSS Uji Reliabilitas Ulang Variabel Y Output 3.....	65
Tabel 4.22 Pedoman Interval Koefisien Tingkat Hubungan.....	75
Tabel 4.23 Hasil SPSS Uji Korelasi Rank Spearman.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X1 .....	65
Gambar 4. 2 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X3 .....	66
Gambar 4. 3 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X4 .....	67
Gambar 4. 4 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X5 .....	68
Gambar 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X7 .....	69
Gambar 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item X12 .....	70
Gambar 4. 7 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item Y1 .....	71
Gambar 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item Y4 .....	72
Gambar 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item Y6 .....	73
Gambar 4. 10 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Item Y10 ...	73



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, Alwazir. "Efektivitas Dakwah Ustaz Influencer di Media Sosial dalam meningkatkan Religiusitas Generasi Z di Indonesia." *Al Muqaddimah: Journal Islamic Studies* 15, no. 5 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.71247/8xzej0c92>.
- Al Farisi, Achmad. "Kredibilitas Dai: Studi Kasus Dakwah Gus Baha." *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (January 2025): 1–18. <https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v3i1.49>.
- Asrulla, Risnita, M. Syahrani Jailani, and M. Syahrani Jailani. "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>.
- Astutik, Indah Duwi, and Haqqul Yaqin. "Optimalisasi Strategi Kolaborasi Influencer Dalam Dakwah Digital; Studi Kasus Ustadz Hanan Attaki dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan." *Jurnal Religi* 20, no. 02 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/rejusta.v20i2.5734>.
- Baker, R., J. M. Brick, M. P. Couper, M. Courtright, J. M. Dennis, D. Dillman, M. R. Frankel, et al. "Research Synthesis: AAPOR Report on Online Panels." *Public Opinion Quarterly* 74, no. 4 (December 2010): 711–81. <https://doi.org/10.1093/poq/nfq048>.
- Barella, Yusawinur, Ana Fergina, Muhammad Khalifah Mustami, Ulfiani Rahman, and Hetham M. Alaitori Alajaili. "Quantitative Methods in Scientific Research." *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora* 15, no. 1 (March 2024): 281. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v15i1.71528>.
- Bonafix, D. Nunnun. "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar." *Humaniora* 2, no. 1 (April 2011): 845. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>.
- Bukhari. "Membangun Kompetensi dan Kredibilitas Da'i." *AL MUNIR: Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 10

- (2014).  
[https://www.academia.edu/120792031/Membangun\\_Kompetensi\\_dan\\_Kredibilitas\\_Da\\_i](https://www.academia.edu/120792031/Membangun_Kompetensi_dan_Kredibilitas_Da_i).
- Cahyadiningrum, Tri, and Susilo Toto Rahardjo. *Analisis Pengaruh Kredibilitas Influencer pada Instagram terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Merek dan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi*. 12, no. 3 (2023). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Deborah, Tabitha, and Diana Anggraeni. "Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo)." *Jurnal Publish* 1, no. 2 (2022): 70–175. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>.
- Fadhli, M., and Nashrillah Nashrillah. "The Influence of Da'wah Messages on the Ustadz Adi Hidayat Official YouTube Account on Students' Religious Behavior." *Syar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (June 2025): 91–102. <https://doi.org/10.54150/syar.v5i1.637>.
- Febrida, Rachel, and Roswita Oktavianti. "Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube)." *Prologia* 4, no. 1 (February 2020): 179. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6471>.
- Fitria, Nuzila, Anuar Rasyid, and Zulkarnain. "Pengaruh Kredibilitas Pendakwah dan Terpaan Media Sosial Dakwah terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Kota Pekanbaru." *Medium* 8, no. 2 (January 2021): 55–64. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056).
- Fitria, Nuzila, Anuar Rasyid, and Zulkarnain Zulkarnain. "Pengaruh Kredibilitas Pendakwah dan Terpaan Media Sosial Dakwah terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Kota Pekanbaru." *Medium* 8, no. 2 (January 2021): 55–64. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056).
- Ginting, Dwiva Ramadani, Fadlan Habib, and Rusydi Auliya Siregar. "Pengaruh Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa KPI FDK UIN Sumatera

- Utara.” *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan* 1, no. 3 (2024).  
<https://jurnal.itcc.web.id/index.php/jkis/article/download/580/528>.
- Hadi, Rusydan Abdul, and Yayat Suharyat. “Dakwah dalam Perspektif Al Qur’an dan Al Hadits.” *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 1, no. 5 (September 2022).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/religion.v1i5.25>.
- Hakim, Lukman, and Zainal Mukhlis. “Otoritas Agama di Ruang Siber: Fragmentasi dan Kontestasi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (October 2023): 119–32.  
<https://doi.org/10.15642/jik.2023.13.2.119-132>.
- Hanimann, Anina. “Believing in Credibility Measures: Reviewing Credibility Measures in Media Research From 1951 to 2018.” *International Journal of Communication* 17 (2023): 214–35.  
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/18815/3992>.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Edited by Mahir Pradana. Eureka Media Aksara, 2023.  
[https://www.researchgate.net/publication/376687580\\_Metode\\_Penelitian](https://www.researchgate.net/publication/376687580_Metode_Penelitian).
- Imam An-Nawawi. *Syarah Shahih Muslim Jilid 1*. Beirut: Daarul Ma’rifah, n.d.
- Indrawati, Rafika. “Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram serta pengaruhnya terhadap Subjective Well-being.” *Empati : Jurnal Bimbingan dan Konseling* 8, no. 2 (September 2021): 99–125. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i2.8063>.
- Khotimah, Husnul, Asep Supena, and Nandang Hidayat. “Meningkatkan attensi belajar siswa kelas awal melalui media visual.” *Jurnal Pendidikan Anak* 8, no. 1 (August 2019): 17–28. <https://doi.org/10.21831/jpa.v8i1.22657>.
- Lismawati, Lismawati, Kusnadi Kusnadi, and Selvia Assoburu. “Analisis Pesan Dakwah Ustadz Agama Fachrul di Media Sosial Tiktok.” *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 2 (February 2024): 17.  
<https://doi.org/10.47134/jbk.v1i2.2284>.

- Ma'arif, Bambang Saiful, Umar Yusuf, Suliadi Suliadi, and Parihat Parihat. "Persuasive Da'wah Agenda Based on Sociodemographic Factors: A Study in Cimahi." *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan* 35, no. 1 (June 2019): 19–27. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v35i1.3866>.
- Mardiana, Puja Dikusuma, Dimas Aji Prastio, Muhammad Fahmil Mubarak, and Hanifathu Khoiriah. "Kredibilitas Da'i Dalam Dakwah Digital: Pendekatan Teori Hovland dan Al-Bayanuni." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 15, no. 1 (2025). <https://doi.org/https://10.0.186.150/liwauldakwah.v15i1.6013>.
- Maulana, Andi. "Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa." *Jurnal Kualita Pendidikan* 3, no. 3 (December 2022): 133–39. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>.
- Morissan, Morissan. "Persepsi Konsumen terhadap Selebritas sebagai Endorser Iklan Produk." *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 17, no. 2 (December 2020): 185–202. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2399>.
- Mujib, Afniza Syahla Al, and Taman Pertiwi. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah menurut Al- Qur'an." *As Syahla: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 1, no. 01 (2024): 48–60. <https://ejournal.amypublishing.com/ojs/index.php/jpmi/article/view/65>.
- Mukaka, M. M. "Statistics Corner: A Guide to Appropriate Use of Correlation Coefficient in Medical Research." *Malawi Medical Journal* 24, no. 3 (n.d.): 69–71. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23638278/>.
- Murairwa, Stanley. "Voluntary Sampling Design." *International Journal of Futuristic Trends in Engineering and Technology* 1, no. 07 (2014). <https://ijftet.wixsite.com/research/vol-i-issue-vii-aug14>.
- Musliadi, Musliadi, Raden Firdaus Wahyudi, and Muhlis Muhlis. "Bahasa Visual dalam Iklan Digital: Studi Semiotika pada Platform Media Sosial." *RETORIKA: Jurnal Kajian*

- Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (April 2025): 27–39. <https://doi.org/10.47435/retorika.v7i1.3683>.
- Nabillah, Aini, and Pipir Romadi. “Dakwah pada Generasi Z di Media Sosial: Studi Netnografi pada Akun TikTok Agam Fachrul.” *Idarotuna* 6, no. 1 (May 2024): 51. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24625>.
- Naqqiyah, Maulidatus Syahrotin, and Ali Nurdin. “Da’i Credibility in The Post-Truth Era: A Study of Da’i in Surabaya.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 13, no. 2 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/idajhs.v13i2.6725>.
- Nasrullah, Muhammad Naufal, Koesworo Setiawan, and Maria Fitriah. “Terpaan Media Massa melalui Berita Politik pada Mahasiswa.” *Karimah Tauhid* 2, no. 5 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i5.10627>.
- Nisbett, Richard E., and Timothy DeCamp Wilson. “The Halo Effect: Evidence for Unconscious Alteration of Judgments.” *Journal of Personality and Social Psychology* 35, no. 4 (1977). <https://doi.org/doi:10.17509/edulib.v5i2.4393>.
- Nuraeni, Dedi Djubaedi, and Ayus Ahmad Yusuf. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Koperasi di Kota Cirebon Tahun Buku 2015 - 2019.” *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam)* 8, no. 2 (December 2023): 122. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v8i2.16407>.
- Nurhalijah, Siti Dea, Nina Cahyati, Arin Romadhona, Nurapni Maulani, and Mutiara Sri Rahayu. *Analisis Korelasi Spearman Untuk Mengetahui Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Produktivitas Akademis Mahasiswa Agribisnis ( Studi Kasus : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa )*. August 31, 2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13766003>.
- Nurrahmi, Febri, and Puteri Farabuana. “Efektivitas Dakwah Melalui Instagram.” *Nyimak: Jurnal of Communicaton* 4, no. 1 (2020):

- 1–155.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31000/nyimak.v4i1.2326>.
- Pawestri, Wisnu Pudji, and Siti Kholifah. “Fashion: Akumulasi Modal dan Habituasi Pada Praktik Dakwah Komunitas Hijrah.” *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya* 4, no. 3 (October 2020): 145–60.  
<https://doi.org/10.15575/rjsalb.v4i3.9814>.
- Pereira, Valdecy, Henrique Rego Monteiro Da Hora, Helder Gomes Costa, and Livia Dias De Oliveira Nepomuceno. “An If-Item-Deleted Sensitive Analysis of Cronbach’s Alpha Technique Using Simulated Annealing Algorithm.” *Cadernos Do IME - Série Estatística* 36, no. 0 (November 2014): 29.  
<https://doi.org/10.12957/cadest.2014.15758>.
- Polii, Charles G., Amran T. Naukoko, and Hanly F. Dj Siwu. “Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Pengangguran di Kota Tomohon.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 23, no. 5 (2023).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/48036/42588>.
- Prajanto, Muhammad Revi Hari, and Rama Kertamukti. *Habib Husein Ja’far’s Self Presentation Strategy in Digital Da’wah on Youtube*. 12 (2023).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jkg.v12i1.31101>.
- Putra, Athalla, and Yeni Nuraeni. *Pengaruh Terpaan Media Aplikasi Noice dan Kredibilitas Sumber pada Podcast Horor “Scariest Case of Ghost Ranger Indonesia” terhadap Kepuasan Subscriber*. 9, no. 1 (2025).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v9i1.26120>.
- Rachman, Arief, Theguh Saumantri, and Taufik Hidayatulloh. “Transformation of Religious Authority in the Digital Era: A Post-Normal Times Analysis by Ziauddin Sardar on the Phenomenon of Social Media Da’wah.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 45, no. 1 (2025).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.2158/jid.45.1.25644>.

- Rahman, Abdul, Ni Made Wirastika Sari, Fitriani, Mochamad Sugiarto, Sattar, Zainal Abidin, Irwanto, Anton Priyo Nugroho, and Indriana. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Edited by Aas Masruroh. Widina Bhakti Persada, 2022. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557081-metode-penelitian-ilmu-sosial-f1e0d6c4.pdf>.
- Rahman, Meilya Syifa Aghniya, Silvi Puspita Dewi, Liza Shafira Ningtyas, Friska Lestari Samosir, Angeliqe Ezra Herviani, and Zainal Abidin Achmad. "Kredibilitas Informasi di Era Post-Truth Dikalahkan Kecepatan Informasi: Pengabaian Undang Undang Informasi dan Transaksi Elektronik." *Jejaring Administrasi Publik* 14, no. 2 (August 2023): 151–73. <https://doi.org/10.20473/jap.v14i2.46677>.
- Rahmau'dina, Revina Widya, Marcellino Fredico, and Bagus Cahyo Shah Adi Pradana. "Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Interaktif di Grande Garden Cafe." *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)* 4, no. 03 (June 2024): 11–18. <https://doi.org/10.69957/relasi.v4i03.1613>.
- Rasyida, Dzulrizkia. "Hadis Tentang Allah Swt Menyukai Keindahan." *Gunung Djati Conference Series* 23 (2023): 33–41. <https://conferences.uinsgd.ac.id/index.php/gdcs/article/view/1351>.
- Romadi, Pipir. "Intensitas Menonton Video Dakwah melalui Media Platform Online dengan Tingkat Religiusitas." *Idarotuna* 2, no. 2 (August 2020). <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v2i2.9994>.
- Ronaydi, Muhammad. "Personal Branding Dai Muda di Media Sosial: Pendekatan Konsep Unsur-Unsur Dakwah." *Idarotuna* 5, no. 2 (October 2023): 96. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.25535>.
- Salsabila, Adinda, and Syukur Kholil. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Dakwah Ustadz Agama dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Islam Remaja Milenial." *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)* 8, no. 4

- (October 2024): 914–21.  
<https://doi.org/10.35870/jtik.v8i4.2763>.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. “Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka.” *Journal of Education Research* 5, no. 4 (November 2024): 5599–609. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.1747>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013. [https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb\\_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43\\_1652079047.pdf](https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf).
- Sukmana, Luis Nanda, Gusti Noorlitaria Achmad, and Saida Zainurossalamia Za. “Pengaruh Efektifitas Iklan Televisi.” *JURNAL MANAJEMEN* 9, no. 2 (January 2018): 76. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v9i2.2477>.
- Sundari, Dewi, Yurmaini, Erliyanti, and Khairil Anshari. “Pendekatan dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.” *Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman* 6, no. 1 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.47662/hibrululama.v6i1.762>.
- “Surat Al-Hadid Ayat 4: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed April 12, 2026. <https://quran.nu.or.id/al-hadid/4>.
- Susianti, Oni Marlina. “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan.” *Jurnal Pendidikan Rokania* 9, no. 1 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066>.
- Syam, Muh Taufiq, and Adnan Hasan. “Ustadzah Oki Setiana Dewi’s Personal Branding Strategy on YouTube Social Media: Impact on Increasing the Popularity and Credibility of Digital Da’wah.” *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 7, no. 1 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.35905/jkmd.v7i1.14999>.
- Tafsir AlQuran Online. “Surat An-Nahl Ayat 125 | Tafsirq.Com.” Accessed March 7, 2026. <https://tafsirq.com/16-an-nahl?page=13>.

- Thorndike, E. L. "A Constant Error in Psychological Ratings." *Journal of Applied Psychology* 4, no. 1 (March 1920): 25–29. <https://doi.org/10.1037/h0071663>.
- Umam, Choirul, and Andhini Nur Aini. *Terpaan Pemberitaan Covid 19 Di Instagram terhadap Perubahan Interaksi Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma*. 3, no. 1 (2021): 35–44. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.53856/bcomm.v3i1.217>.
- W., R. Yogie Prawira, and Hindina Maulida. "Kredibilitas Komunikator Jurus Sehat Rasulullah di Kalangan Followers Instagram @zaidulakbar." *Jurnal Dakwah Risalah* 31, no. 1 (June 2020): 1. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9527>.
- Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu'at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (February 2025): 917–32. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, Ka Ode Asrianto, Dalfian, Sri Nurcahyati, Ade Devriany, Dian Rachma Wijayanti, and Tessa Sjahriani. *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV Science Techno Direct, 2023. [https://www.researchgate.net/publication/373070067\\_BUKU\\_AJAR\\_METODE\\_PENELITIAN](https://www.researchgate.net/publication/373070067_BUKU_AJAR_METODE_PENELITIAN).
- Winoto, Yunus. "The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services." *Edulib* 5, no. 2 (November 2016). <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i2.4393>.
- Yusro, Ngadri. "Urgensitas Kepribadian Da'i Dalam Berdakwah." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 1 (June 2017). <https://doi.org/10.29240/jdk.v2i1.278>.