

**KONSTRUKSI FRAMING PEMBERITAAN GUS
MIFTAH TENTANG PERNYATAAN *GOBLOK* DI
REPUBLIKA.CO.ID DAN *HIDAYATULLAH.COM***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
RANIA FATIMA
04020122059



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rania Fatima
NIM : 04020122059
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Konstruksi Framing Pemberitaan Gus Miftah Tentang Pernyataan *Goblok* Di *Republika.Co.Id* Dan *Hidayatullah.Com*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Februari 2026
Yang membuat pernyataan,



Rania Fatima
04020122059

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Rania Fatima

NIM : 04020122059

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islaam

Judul Skripsi : KONSTRUKSI FRAMING PEMBERITAAN GUS
MIFTAH TENTANG PERNYATAAN *GOBLOK* DI
MEDIA *REPUBLIKA.CO.ID* DAN
HIDAYATULLAH.COM

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 25 Februari 2026

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, M.A
NIP.197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
KONSTRUKSI FRAMING PEMBERITAAN GUS MIFTAH
TENTANG PERNYATAAN GOBLOK DI *REPubLIKA.CO.ID*
DAN *HIDAYATULLAH.COM*

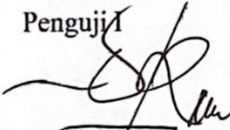
SKRIPSI

Disusun Oleh
Rania Fatima
04020122059

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal. *31 Maret 2026*

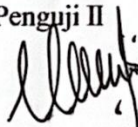
Tim Penguji

Penguji I



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.
NIP 197308212005011004

Penguji II



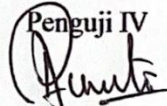
Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP 199110132020122021

Penguji III



Moh. Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji IV



Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si.
NIP 197306222009011004



30 Maret 2025

Moh. Khoirul Arif, S.Ag. M.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rania Fatima
NIM : 04020122059
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : raniafatima830@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konstruksi Framing Pemberitaan Gus Miftah tentang Pernyataan *Goblok* di *Republika.co.id* dan *Hidayatullah.com*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 April 2026

Penulis

(Rania Fatima)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami framing pemberitaan Gus Miftah tentang pernyataan goblok kepada penjual es teh di media Islam *Republika.co.id* dan *Hidayatullah.com*. Metode penelitian menggunakan analisis teks media kualitatif dengan pendekatan analisis framing Robert Entman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Republika.co.id* mbingkai peristiwa ini sebagai kesalahan komunikasi yang memicu polemik, dengan menekankan kronologi, respons otoritas, serta klarifikasi dan permintaan maaf. Sementara itu, *Hidayatullah.com* lebih menekankan aspek kesalahan moral dan ketidaksesuaian dengan etika dakwah. Meskipun terdapat perbedaan penekanan, kedua media sama-sama memposisikan peristiwa tersebut sebagai pelanggaran etika dakwah.

Kata Kunci: Framing Berita, Media Online, Gus Miftah



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This study aims to examine the framing of news coverage regarding Gus Miftah's statement referring to an iced tea seller as Goblok (stupid) in the Islamic media outlets Republika.co.id and Hidayatullah.com. The research employs a qualitative media text analysis method using Robert Entman's framing analysis approach.

The findings reveal that Republika.co.id frames the incident as a communication error that triggered public controversy, emphasizing the chronology of events, official responses, as well as clarification and apology. Meanwhile, Hidayatullah.com places greater emphasis on the moral dimension of the mistake and its inconsistency with the ethics of da'wah. Despite these differences in emphasis, both media outlets similarly position the incident as a violation of da'wah ethics.

Keywords: *News Framing, Online Media, Gus Miftah*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

الخلاصة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأطير التغطية الإخبارية لتصريح غوس مفتاح الذي وصف فيه بائع الشاي المثلج وتعتمد *Hidayatullah.com* و *Republika.co.id* بـ"الغي" في وسائل الإعلام الإسلامية، وهي الدراسة على منهج تحليل النصوص الإعلامية النوعي باستخدام مقارنة تحليل التأطير لروبرت إنتمن

تؤطر الحدث على أنه خطأ في التواصل أدى إلى إثارة *Republika.co.id* تشير نتائج الدراسة إلى أن الجدل، مع التركيز على تسلسل الأحداث، وردود الفعل الرسمية، إضافة إلى التوضيحات والاعتذار. في المقابل، بشكل أكبر على البعد الأخلاقي للخطأ وعدم توافقه مع أخلاقيات الدعوة *Hidayatullah.com* تركز وعلى الرغم من اختلاف زوايا التأكيد، فإن كلا الوسيطين الإعلاميتين تتفقان في اعتبار الحدث انتهاكاً لأخلاقيات الدعوة

الكلمات المفتاحية: التأطير الإعلامي، الإعلام الإلكتروني، غوس مفتاح

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
الخلاصة	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	14
A. Etika Dakwah	14
B. Framing dalam Konstruksi Berita	18
C. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
B. Objek Penelitian dan Unit Analisis	27
1. Objek Penelitian	27
2. Unit Analisis.....	28
C. Jenis dan Sumber Data	28

1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data	30
1. Kondensasi Data.....	30
2. Kodifikasi dan Penyajian Data	30
3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	31
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
1. Profil Media <i>Republika.co.id</i>	32
2. Profil Media <i>Hidayatullah.com</i>	42
C. Analisis Data	51
1. Berita 1 Judul: Viral Gus Miftah Bilang Goblok ke Pedagang Es Saat Mengisi Pengajian, Warganet Geram.....	51
2. Berita 2: MUI Soal Gus Miftah Menghina Penjual Es Teh.....	54
3. Berita 3: Gus Miftah Minta Maaf ke Pedagang Es: Kita Bisa Pengajian di Sini.....	56
4. Berita 4: Menangis, Miftah Maulana Mundur dari Utusan Khusus Presiden Prabowo Subianto.....	59
5. Berita 5: Miftah Datangi Penjual Es Teh setelah Kemarahan Netizen dan Peringatan dari Istana.....	61
6. Berita 6: Usai Penjual Es, Video Lawas Miftah Merendahkan Sinden Senior Yati Pesek Viral.....	64
E. Interpretasi Teoretik	67
BAB V PENUTUP	73
A. Simpulan	73
B. Rekomendasi.....	74
C. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Redaksional Republika.co.id	42
Tabel 4. 2 Redaksional Hidayatullah.com	55
Tabel 4. 3 Perangkat Framing Entman Berita 1.....	70
Tabel 4. 4 Perangkat Framing Entman Berita 2.....	73
Tabel 4. 5 Perangkat Framing Entman Berita 3.....	77
Tabel 4. 6 Perangkat Framing Entman Berita 4.....	81
Tabel 4. 7 Perangkat Framing Entman	84
Tabel 4. 8 Perangkat Framing Entman	89
Tabel 4. 9 Kesimpulan Arah Framing Media Republika.co.id dan Hidayatullah.com.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Google Trends Penelusuran Gus Miftah	26
Gambar 4. 1 Tampilan Beranda Republika.co.id.....	43
Gambar 4. 2 Berita 1 Republika.co.id	43
Gambar 4. 3 Republika.co.id melampirkan postingan X.....	45
Gambar 4. 4 Berita 2 Republika.co.id	47
Gambar 4. 5 Republika.co.id melampirkan kutipan dari Instagram ..	49
Gambar 4. 6 Berita 3 Republika.co.id	51
Gambar 4. 7 Republika.co.id melampirkan video channel Youtube Potret Magelang Com.....	52
Gambar 4. 8 Tampilan Beranda Hidayatullah.com.....	56
Gambar 4. 9 Berita 1 Hidayatullah.com	56
Gambar 4. 10 Berita 2 Hidayatullah.com	59
Gambar 4. 11 Berita 3 Hidayatullah.com	63
Gambar 4. 12 Hidayatullah.com melampirkan kutipan X.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. "Tentang Kami." Berita. *Hidayatullah.Com*, 2025.
<https://hidayatullah.com/tentang-kami>.
- Ahmad. "Menangis, Miftah Maulana Mundur Dari Utusan Khusus Presiden Prabowo Subianto." Berita. *Hidayatullah.Com*, 2024.
<https://hidayatullah.com/berita/2024/12/06/285786/menangis-miftah-maulana-mundur-dari-utusan-khusus-presiden-prabowo-subianto.html>.
- Ahmad. "Miftah Datangi Penjual Es Teh Setelah Kemarahan Netizen Dan Peringatan Dari Istana." Berita. *Hidayatullah.Com*, 2024.
<https://hidayatullah.com/berita/2024/12/04/285671/miftah-datangi-penjual-es-teh-setelah-kemarahan-netizen-dan-peringatan-dari-istana.html>.
- Ahmad. "Usai Penjual Es, Video Lawas Miftah Merendahkan Sinden Senior Yati Pesek Viral." Berita. *Hidayatullah.Com*, 2024.
<https://hidayatullah.com/none/2024/12/06/285752/usai-penjual-es-video-lawas-miftah-merendahkan-sinden-senior-yati-pesek-viral.html>.
- Amin, Nur Auwalayah, and Roziana Febrianita. "Konstruksi Realitas Media: Analisis Framing Pemberitaan Penyanderaan Pilot Susi Air Di CNN Indonesia Dan Tribunnews." *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (August 2024): 57–72.
<https://doi.org/10.23969/linimasa.v7i2.11594>.
- Anggoro, Ayub Dwi, Fingky Ayu Puspitasari, and Ahmad Puad Mat Som. "Robert Entman's Framing Analysis: Female Representation in 2024 Presidential Candidates on Republika.Com and Sindonews.Com." *Komunikator* 15, no. 2 (2023): 211. <https://doi.org/10.18196/jkm.19247>.
- Anggoro, Ayub Dwi, Fingky Ayu Puspitasari, and Ahmad Puad Mat Som. "Robert Entman's Framing Analysis: Female

Representation in 2024 Presidential Candidates on Republika.Com and Sindonews.Com.” *Komunikator* 15, no. 2 (November 2023): 211. <https://doi.org/10.18196/jkm.19247>.

Arianti, Qori Hajidah. *Publik Speaking Dakwah Di Media Sosial: Teori & Praktik Personal Branding Pendakwah*. Pasuruan: Basya Media Utama, 2026.

Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikhran, Rusdy A. Sirodj, and Muhammad Win Afgani. “Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (December 2022). <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.

Aura, Asnaura. “Konstruksi Media Terhadap Berita Kelompok LGBTQ Pada Media Online Hidayatullah.Com.” *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media* 3, no. 2 (2024).

Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2024.

Berger, Peter L., and Thomas Luckmann. *The Social Construction Of Reality*. New York: Open Road Media, 2011.

Bertens, K. *Etika K. Bertens*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Budianto, Heri. *Kontestasi Politik Dalam Ruang Media Perspektif Critical Discourse Analysis*. Jakarta: Prenada Media, 2019.

Chenail, Ronald. “Conducting Qualitative Data Analysis: Qualitative Data Analysis as a Metaphoric Process.” *The Qualitative Report* 1, no. 1 (2015). <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2012.1818>.

Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. “Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023).

- Dharma, Ferry Adhi. “Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 1–9. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>.
- Dharma, Ferry Adhi. “Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 1–9. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>.
- Dheanita, Virgia, Dadang Sugiana, and Centurion Chandratama Priyatna. “Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Tentang MUI (Majelis Ulama Indonesia) Memboikot Produk Israel.” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 18, no. 5 (2024): 3650. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i5.4027>.
- DPWPKB JATENG. “Tabligh Akbar Magelang Bersholawat.” Instagram. *Pemda Jateng*, 2024. https://www.instagram.com/reel/dcombittnyy/?utm_source=ig_web_c opy_link.
- Dwi Estuningtyas, Retna, Kristopo, and Farida. “Bullying Dalam Perspektif Islam: Studi Tafsir Al Munir, Jalalain Dan Al-Mishbah Terhadap Surat Al-Hujurat Ayat 11.” *Muqaddimah: Jurnal Studi Islam* 15, no. 5 (2024): 47–62. <https://doi.org/10.71247/4r5c6n93>.
- Entman, Robert M. “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.” *Journal of Communication* 43, no. 4 (1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- Entman, Robert M. “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.” *Journal of Communication* 43, no. 4 (December 1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- Entman, Robert M. “Framing: Toward Clarification of a Fractured

Paradigm.” *Journal of Communication* 43, no. 4 (December 1993): 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.

Eriyanto. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2002.

Faelasup. “Amar Ma’ruf Nahi Munkar Perspektif Al-Qur’an.” *JIS: Journal Islamic Studies* 1, no. 3 (October 2023). <https://doi.org/10.71456/jis.v1i3.594>.

Fikri, Mursyid and Indriana. “Kontroversi Dakwah Gus Miftah Dalam Diskursus Digital: Analisis Sosio-Kultural Respon Nitizen.” *Jurnal Komunikasi Islam* 15, no. 1 (2025): 100–116. <https://doi.org/10.15642/jki.2025.15.1.100-116>.

Frame. “Meaning Of Frame In Longman Dictionary Of Contemporary English.” Pendidikan. *LDOCE*, 2025. <https://www.ldoceonline.com/dictionary/frame>.

Giarwanto, Achmad Rizki. “Analisis Framing Pemberitaan Kasus Seputar Kemacetan Lalu Lintas DKI Jakarta Di Media Online Kompas. Com.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 (2012).

Google Trends. “Google Trends Penelusuran Gus Miftah.” Informasi. *Google Trends*, 2024. <https://trends.google.com/explore?geo=ID&date=2024-12-01%202024-12-31&q=gus%2520miftah>.

Habibi, Ichsan. *Dakwah Humanis: Cinta, Toleransi Dan Dialog Paradigma Muhammad Fethullah Gulen*. Serang: Penerbit A-Empat, 2015.

Habibi, Ichsan. *Dakwah Humanis: Cinta, Toleransi Dan Dialog Paradigma Muhammad Fethullah Gulen*. Serang: Penerbit A-Empat, 2025.

- Halif, Muhammad. “Respons MUI Soal Gus Miftah Menghina Penjual Es Teh.” Berita. *Republika Online*, 2024. <https://khazanah.republika.co.id/berita/snx9cq430/respons-mui-soal-gus-miftah-menghina-penjual-es-teh>.
- Hamad, Ibnu. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa (Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik)*. Jakarta: Granit Obor, 2004.
- Handayani, Nur Annisa Tri, and Canra Krisna Jaya. “Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Journal of Da’wah* 3, no. 2 (December 2024): 114–36. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4364>.
- Happer, Catherine, and Greg Philo. “The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change.” *Journal of Social and Political Psychology* 1, no. 1 (2013): 321–36. <https://doi.org/10.5964/jspp.v1i1.96>.
- Hartono, J. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Hasil Pencarian. “KBBI VI Daring.” Informasi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/etika>.
- Hendra, Tomi, and Sri Hartati. “Etika Dakwah Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Komunikasi.” *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2019).
- Henrichsen, Jennifer R. “When Distancing Fails—How Journalists’ Discursive and Mnemonic Techniques Facilitated the Rise of Trump and Trumpism.” *International Journal of Communication* 17, no. 1 (2023).
- Hutomo, Mulyono Sri. *Susi Pudjiastuti Dalam Bingkai Media*. Jakarta: Jurnal Ilmiah Indonesia, 2019.

- Ichsan, A. Syalaby. "Gus Miftah Minta Maaf Ke Pedagang Es: Kita Bisa Pengajian Di Sini." *Berita. Republika Online*, 2024. <https://republika.co.id/share/sny7oi483>.
- Janet Steele. "Journalism and Islam in The Malay Archipelago: Five Approaches." *Konfrontasi: Jurnal Kultural, Ekonomi Dan Perubahan Sosial* 4, no. 1 (2020): 65–83. <https://doi.org/10.33258/konfrontasi2.v4i1.57>.
- Janet Steele. "Journalism and Islam in The Malay Archipelago: Five Approaches." *Konfrontasi: Jurnal Kultural, Ekonomi Dan Perubahan Sosial* 4, no. 1 (2020): 65–83. <https://doi.org/10.33258/konfrontasi2.v4i1.57>.
- Kadir, Abdul. "Da'wah Ilallah Mohammad Natsir Interpretasi Untuk Langkah Da'wah Masa Kini." *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 2 (2022): 29–47. <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i2.116>.
- KBBI. "Arti Kata Buat." *Informasi. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*, 2025. <https://kbbi.web.id/buat>.
- Kusumastuti. *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2025.
- Liana Nur Arifatul Inayah, Muhamad Hizbullah. "Konstruksi Pemberitaan Konflik Kelompok Ahmadiyah Di Kabupaten Sintang." *Al-Qaul: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 1 (February 2023): 35–50. <https://doi.org/10.33511/alqaul.v2n1.35-50>.
- Luhmann, Niklas. *The Reality Of The Mass Media*. California: Stanford University Press, 2000.
- Marsh, Charles, David W. Guth, and Bonnie Poovey Short. *Strategic Writing: Multimedia Writing For Public Relations, Advertising, And More*. Perancis: Routledge, 2015.

- Meidayanti, Anisah. "Implementasi Jurnalisme Dakwah Dalam Media Online Islam: Analisis Isi Berita VOA-Islam. Com." *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 1 (2020).
- Muhyiddin. "Viral Gus Miftah Bilang Gobl*K Ke Pedagang Es Saat Mengisi Pengajian, Warganet Geram." *Informasi. Republika Online*, 2024. <https://khazanah.republika.co.id/berita/snx413320/viral-gus-miftah-bilang-goblk-ke-pedagang-es-saat-mengisi-pengajian-warganet-geram>.
- Mulyana, Deddy, and Eriyanto. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2002.
- Noun, Ethic. "Definition, Pictures, Pronunciation And Usage Notes." Pendidikan. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, 2025. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/ethic?q=ethics>.
- Nurazizah. *Metodologi Penelitian*. 2024: Cendekia Publisher, Luwu Timur.
- Pawar, Hemanth. *Global Art, Culture, And Media Perspectives*. New Delhi: Educohack Press, 2025.
- Pratiwi, Heni, Nirwan Syafrin, and Maya May Syarah. "Feature Human Interest Pada Portal Berita Islam." *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, n.d.
- Pratiwi, Heni, Nirwan Syafrin, and Maya May Syarah. "Feature Human Interest Pada Portal Berita Islam Hidayatullah.Com." *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4, no. 1 (2021).
- Prihastuti, Ika Sri Endah. "Pemberitaan Pelarangan Penggunaan Hijab Dalam Pertandingan Judo Pada Asian Para Games 2018 (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada

Hidayatullah.Com Dan Tempo.Co Periode 8 - 10 Oktober 2018)." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2019.

Putra, Muhammad Ghifari. "ISU LGBT DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Kasus SGRC UITERkait ISU LGBT Di Indonesia Pada Republika.Co.Id Dan Okezone.Com)." Skripsi, Universitas Telkom, 2016.

Qur'an Kemenag. "Surah Ar-Ra'ad ayat 11" <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/13?from=11&to=43>. Accessed March 31, 2026.

Rabbina, Fiiki Ridho, and Ali Irfani. "Membincang Pembubaran Front Pembela Islam Dalam Framing Pemberitaan Republika.Co.Id." *Jurnal Studi Jurnalistik* 4, no. 1 (2022): 53–66. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i1.25850>.

Ridho, Abdul Rasyid, and Muhammad Hariyadi. "Reformulasi Etika Dakwah Berbasis Komunikasi Profetik Dalam Al-Qur'an." *KOMUNIKE* 13, no. 1 (2021): 53–78. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i1.3351>.

Rochmah, Fatakhur. "Morfosemantik Ragam Kasar Bahasa Indonesia Dalam KBBI Daring Edisi V." *BAPALA* 2, no. 1 (2018).

Rusdiyah, Evi Fatimatur. "The Millennial Kiais." *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 15, no. 1 (2020): 75–97. <https://doi.org/10.21274/epis.2020.15.1.75-97>.

Saepullah, Ujang, and Khoiruddin Muchtar. "E-Dakwah Islam Digest Republika.Co.Id. Di Indonesia." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 14, no. 1 (2020): 39–54. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v14i1.8678>.

Santoso, Puji. "Framing Pemberitaan Media Televisi Berita Terhadap Figur 'Habib.'" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 19, no. 3 (2022): 281. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i3.5335>.

- Santoso, Puji. "Konstruksi Sosial Media Massa." *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam* 1, no. 1 (2016).
- Sari, Ratna, Dwi Aji Budiman, and Sonde Martadireja. "Konstruksi Pemberitaan Media Online Pada Kasus Pembakaran Al-Qur'an Di Swedia (Pada Tempo.Co Dan Republika.Co.Id, Edisi 21 Januari – 21 Februari 2023)." *Lentera: Multidisciplinary Studies* 2, no. 3 (2024). <https://doi.org/10.57096/lentera.v2i3.91>.
- Sarihati, Tati, Muhammad Luthfie, and Budi Kurniadi. *Komunikasi Politik, Media Massa Dan Opini Publik*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2022.
- Sarosa, S. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sleman: PT. Kanisius, 2021.
- Scheufele, Dietram A. "Framing As A Theory Of Media Effects." *Journal Of Communication* 1, no. 1 (199 AD).
- Shoemaker, P. J., and S. D. Reese. *Mediating the Message in the 21st Century*. New York: Routledge, 2014.
- Shoemaker, Pamela J., and Stephen D. Reese. *Mediating The Message In The 21st Century: A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge/Taylor & Francis Group, 2014.
- Simarmata, Salvatore. *Media Dan Politik: Sikap Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Subandi. *Metode Penelitian: Sebuah Pengantar Ringan Untuk Melakukan Penelitian*. Cirebon: Goresan Pena, 2025.

- Subhan, Arief. *Lembaga Pendidikan Islam Indonesia: Abad Ke- 20*. Depok: Kencana, 2012.
- Syalahuddin Al-Ayubi Ramadhani and Makroen Sanjaya. “Hierarki Pengaruh Organisasional Dalam Pemberitaan Calon Presiden-Wakil Presiden Pemilihan Umum 2024: Studi Kasus Pada Media Online Sindonews.Com.” *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2025): 82–92. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i2.680>.
- Tanjung, M. Taufiq Hidayah, and Abdullah Abdullah. “The Concept of Communication in the Quran; Analysis of Theory and Practice.” *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)* 5, no. 1 (2025): 72–85. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v5i1.629>.
- Valkenburg, Patti M., Holli A. Semetko, and Claes H. De Vreese. “The Effects of News Frames on Readers’ Thoughts and Recall.” *Communication Research* 26, no. 5 (1999): 550–69. <https://doi.org/10.1177/009365099026005002>.
- Wahyudi, Eko, and Akhmad Rifa’i. “Perbedaan Suara.Com Dan Hidayatullah.Com Dalam Memberitakan Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual.” *Al-MUNZIR* 16, no. 2 (2023): 91. <https://doi.org/10.31332/am.v16i2.5974>.
- Wazis, Kun. *Konstruksi Realitas Media Massa : Studi Fenomenologi Awak Redaksi*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Wibisono, Irawan. *Analisis Framing (Dalam Berita Politik)*. Banyumas: CV. Amerta Media, 2021.
- Zaklama, Sarah. “Exploring the Foundations of Media Framing Theory.” *European Modern Studies Journal* 9, no. 1 (2025): 75–89. [https://doi.org/10.59573/emsj.9\(1\).2025.7](https://doi.org/10.59573/emsj.9(1).2025.7).
- Ziw. *Penjual Es Teh Dipermalukan Gus Miftah*. TikTok, 2024. <https://vt.tiktok.com/zsdlye2pv/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A