

KONSTRUKSI DAKWAH HABIB JA'FAR DI MEDIA SOSIAL

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh
Suka Enah
NIM.02040722022

PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Suka Enah

NIM : 02040722022

Program : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya.

Surabaya, 12 April 2024



Yang menyatakan,

Suka Enah

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul “Konstruksi Dakwah Habib Ja’far di Media Sosial” yang ditulis oleh Suka Enah telah disetujui pada tanggal

Surabaya,
Pembimbing I



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.si
NIP. 197312171998032002

Surabaya,
Pembimbing II



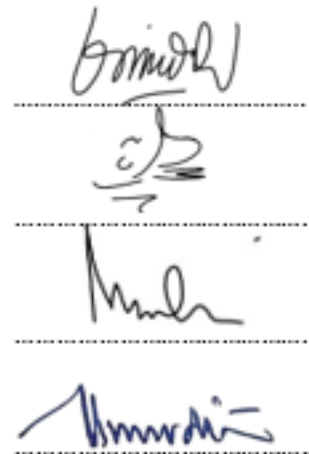
Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis yang berjudul “Konstruksi Dakwah Habib Ja’far di Media Sosial” yang ditulis oleh Suka Enah telah diuji dalam ujian tesis pada tanggal

Tim Penguji

1. Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.si
NIP. 197312171998032002
2. Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002
3. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriah, M.Ag.
NIP. 19692041997032007
4. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710602198031001



Surabaya, 30 April 2024

Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel




Prof. Masdar, Hilmi, M.A., PHD
NIP. 197103021996031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sukaenah
NIM : 02040722022
Fakultas/Jurusan : Magister Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : kennahcantik@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Konstruksi Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 April 2026

Penulis

(Sukaenah)

ABSTRAK

Enah, Suka. 2024. Konstruksi Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial. Tesis Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam. Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dalam era digital, dakwah melalui media sosial telah menjadi bagian penting dari upaya menyebarkan ajaran Islam. Tokoh-tokoh seperti Ustadz Hanan Attaki dan Ustadz Abdul Somad telah sukses dalam memanfaatkan platform tersebut untuk menyebarkan pesan keagamaan. Namun, salah satu tokoh yang menonjol dalam konstruksi dakwah di media sosial adalah Habib Husein bin Ja'far Al Haddar atau akrab disapa Habib Ja'far. Dengan pendekatan dan keunikan personalnya, beliau mampu menjangkau generasi muda dengan pesan-pesan dakwah yang menarik dan relevan.

Studi ini mengkaji konstruksi dakwah Habib Ja'far di media sosial, terutama melalui platform YouTube, Instagram, TikTok, dan Twitter, melalui perspektif konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan proses observasi, dokumentasi, dan wawancara bersama beberapa pengikut Habib Ja'far di media sosialnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah Habib Ja'far di media sosial, mengalami proses yang signifikan dalam eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi pesan-pesan agama. Dalam hal eksternalisasi, dakwah yang disampaikan oleh Habib Ja'far mampu menyampaikan makna-makna agama secara jelas dan mendalam, mengaitkannya dengan konteks kehidupan sehari-hari tanpa mengesampingkan kekhasan personalnya. Objektivasi yang terjadi menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah tersebut mampu menjangkau dan memengaruhi audiens secara luas, tanpa batasan geografis maupun kultural. Sedangkan internalisasi pesan-pesan agama tercermin dalam respons positif dan keterlibatan yang tinggi dari pengikutnya. Pengikut Habib Ja'far menunjukkan partisipasi aktif dalam berinteraksi dengan konten dakwahnya melalui *like*, *share*, komentar, serta terlihat dari pertumbuhan jumlah pengikut dan pemirsa dari waktu ke waktu.

Kata Kunci: Konstruksi, Media Sosial, Dakwah, Habib Ja'far

DAFTAR ISI

COVER

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Metode Penelitian	7
G. Sistematika Pembahasan.....	11
H. Kerangka Tesis.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kajian Konseptual.....	14
1. Konstruksi Dakwah oleh Media Sosial.....	14
2. Macam-macam Media Sosial	15
3. Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah	17
B. Kajian Teoretik.....	29
1. Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger	29
2. Teori Media Sosial Graham Meikle.....	32
3. Teori Dakwah	33

C. Kajian Penelitian Terdahulu	46
D. Kerangka Pikir Penelitian.....	49
BAB III GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN.....	51
A. Profil Habib Husein bin Ja'far Al Haddar (Habib Ja'far)	51
B. Identifikasi Akun Media Sosial Habib Ja'far	52
BAB IV KONSTRUKSI DAKWAH HABIB JA'FAR DI MEDIA SOSIAL.....	56
A. Konstruksi Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial Perspektif Peter L. Berger	56
1. Eksternalisasi.....	56
2. Objektivasi	67
3. Internalisasi.....	69
B. Analisis Data.....	75
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran dan Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

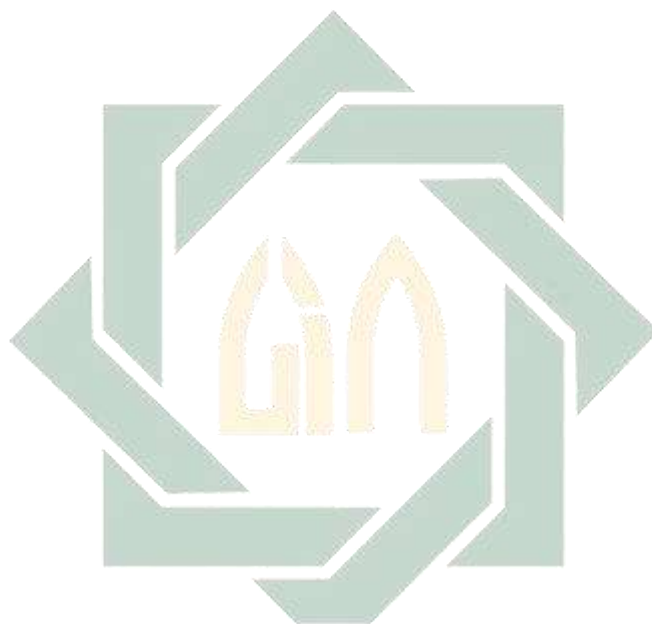
Tabel 2.1 Profil Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	20
Tabel 3.1 Platform Media Sosial Habib Ja'far	54
Tabel 4.1 Indikator Ekternalisasi Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial.....	56
Tabel 4.2 Konten Bertema Akidah di Media Sosial Habib Ja'far	57
Tabel 4.3 Konten Bertema Syari'ah di Media Sosial Habib Ja'far	59
Tabel 4.4 Konten Bertema Akhlak di Media Sosial Habib Ja'far	61
Tabel 4.5 Konten Bertema Toleransi Beragama di Media Sosial Habib Ja'far	64
Tabel 4.6 Indikator Objektivasi Dakwah Habib Ja'far di Media Sosial.....	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto Habib Ja'far.....	51
Gambar 3.2 Profil Media Sosial Habib Ja'far.....	53
Gambar 4.1 Rata-rata Jumlah Interaksi di Instagram @husein_hadar.....	62
Gambar 4.2 Rata-rata Jumlah Interaksi di TikTok @huseinjafar	63
Gambar 4.3 Rata-rata Jumlah Interaksi di YouTube @jedanulis.....	64
Gambar 4.4 Rata-rata Jumlah Interaksi di Twitter @husen_jafar	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. *Sosiologi Dakwah*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Achmad, Maulana, Roudlotul Jannah, and Azizah. "Media Sosial Sebagai Strategi Baru Dalam Dakwah Islam: Studi Analisis Pada Platform Belajarilah." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 9, no. 1 (2023).
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta Timur: Pustaka Al Kautsar, 2021.
- Aliyudin, Mukhlis. "Pengembangan Masyarakat Islam Dalam Sistem Dakwah Islamiyah." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homilectic Studies* 4, no. 14 (2009): 777–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/idajhs.v4i14.421>.
- Amin, Masyhur. *Metode Dakwah Islam Dan Beberapa Keputusan Pemerintah Tentang Aktivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Sumbangsih, 1980.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Andika, Winda Fingki. "The Role of Social Media in Increasing Student Learning Motivation." *INSIS* 5 4, no. 1 (2023): 990–96.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anwari. "Penguatan Dakwah Melalui Media Sosial." In *Peci Dan Serban Ketenaran: Cela Dakwah Islam Dalam Pusaran Media*, 45. Jombang: Majalah Tebuireng, 2017.
- Arabi, Khairi Syekh Maulana. *Dakwah Dengan Cerdas*. Yogyakarta: Laksana, 2017.
- Arfani, Akhmad. "The Utilization of Social Media in Spreading the Values of Islamic Education in the Digital Era at Al-Masyhad Manbaul Falah Islamic Boarding School Walisampang Pekalongan." In *ICIS*, 2023.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- AS, Enjang. "Dakwah Smart: Proses Dakwah Sesuai Dengan Aspek Psikologis Mad'u." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homilectic Studies* 4, no. 12 (2008): 259–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/idajhs.v4i12.395>.
- Astuti, Santi Indra, E. Nugrahaeni Prananingrum, Lintang Ratri, Rahmiaji, Lestari Nurhajati, Leviane J. H. Lotulung, and Novi Kurnia. *Modul Budaya Bermedia Digital*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2021.
- Astutik, Dwi. "Telaah Kritis Gagasan Sosialisasi Mead: Self, Mind, Society." *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, Dan Antropologi* 1, no. 01 (2017): 61–79.
- Atabik, Ahmad. "Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur'an." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2015): 117–36. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.499>.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Azizah, Imroatul. "Konstruksi Nilai Edukasi Keagamaan Pada Media Sosial Instagram." Universitas Negeri Jakarta, 2017.
- Baehaqi, Egi Rizqi. "Konstruksi Realitas Sosial Di Media Tentang Kontroversial

- Hukum Wayang Perspektif Islam (Studi Framing Pemberitaan Ustadz Khalid Basalamah Di Republika Online).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Bastomi, Hasan. “Dakwah Bil Hikmah Sebagai Pola Pengembangan Sosial Keagamaan Masyarakat.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 36, no. 2 (2016): 335–62. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21580/jid.36i.2.1776>.
- Berger, Peter L., and Thomas Luckman. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. United State of America: Anchor Book, 1966.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.
- Deslima, Yosieana Duli. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v7i1.7151>.
- Dewi, Alvionita Citra, Eka Pramono Adi, and Zainul Abidin. “Pengembangan Infografis Melalui Instagram Sebagai Penguatan Pemahaman Pokok Bahasan Sistem Pencernaan Manusia.” *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 4, no. 2 (2021): 119–232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/um038v4i22021p216>.
- Dharma, Ferry Adhi. “The Social Construction of Reality: Peter L. Berger’s Thoughts About Social Reality.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 1–9.
- Diego, Ilham Havifi, Yayuk Lestari, and Samiati. “Social Media Darling: Sebuah Konstruksi Sosial Atas Realitas.” *Journal of Communication Studies* 8, no. 2 (2023): 159–73.
- Dolan, Hamidreza, Shahbaznezhad Rebecca, and Mona Rashidirad. “The Role of Social Media Content Format and Platform in Users’ Engagement Behavior.” *Journal of Interactive Marketing* 53, no. 1 (2022): 47–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>.
- Effendi, Berliana Az’Zahra, Muhammad Yusuf Supriyanto, Rahmansyah Putra, and Shafa’ Salsabila Akbar. “Analisis SWOT Dakwah Di Media Sosial (Studi Pada Praktikum Dakwah Mahasiswi UINSI Samarinda).” *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 1, no. 02 (2023): 49–59.
- Effendy, Moh. Hafid, Agik Nur Efendi, and Agus Purnomo Ahmad Putikadyanto. “Media Sosial Sebagai Platform Penyampaian Ideologi Keagamaan.” In *Proceedings of the 3rd International Conference on Islamic Studies (ICONIS)*, 1–16. Madura: IAIN Madura, 2019.
- Ensiklopedia Dunia. “Husein Ja’far Al Hadar.” Accessed January 22, 2024. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Husein_Ja%27far_Al_Hadar.
- Fadillah, Muhammad Nurul. *Pesan Dakwah Kultural Tradisi Kenduri Kematian Di Desa Kampung Baru*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Faiqah, Fatty, Muhammad Nadjib, and Andi Subhan Amir. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan Indonesia* 1, no. 3 (2016): 259–72. <https://doi.org/10.31947/kjik.v5i2.1905>.

- Faiz, Abdillah. "Strategi Pengembangan Dakwah Islam Pada Masyarakat Pedesaan Oleh Gerakan Pemuda Ansor Di Desa Papringan Kaliwungu Kudus." IAIN Kudus, 2021.
- Febriana, Ayu. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah: Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @syam_elmarusy." *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah* 11, no. 02 (2021): 180–94. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2>.
- Firdausy, Carunia Mulya, Achmad Suryana, Riant Nugroho, and Y.B. Suhartoko, eds. "Revolusi Industri 4.0 Dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan." In *Prosiding Seminar Nasional Bagian I Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2019.
- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Devi Putri Kussanti, Tri Endi Ardiansyah, Tika Ristia Djaya, Aulia Suminar Ayu, and Faried Effendy. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Hadiwijaya, Achmad Suhendra. "Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa." *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* 11, no. 1 (2023): 75–89.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Hakim, Lukman. "The Importance of Da'wa Ethics in Social Media: A Quranic Perspective." *Qof: Jurnal Studi Al-Quran Dan Tafsir* 7, no. 1 (2023): 103–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/qof.v7i1.901>.
- Hakim, Moh. Lukman, and Nur Syam. "Segmentation of Society as An Object of Proselytizing According to The Quran." *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 27, no. 2 (2021): 240–60. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/albayan.v27i2.10249>.
- Hamdan, and Mahmuddin. "Youtube Sebagai Media Dakwah." *PALITA: Journal of Social -Religion Research* 6, no. 1 (2021).
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1983.
- Hariyanto. "Relasi Kredibilitas Da'i Dan Kebutuhan Mad'u Dalam Mencapai Tujuan Dakwah." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 02, no. 01 (2020): 1–64.
- Hartanto, Praditya Mer. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Berdakwah." *Jurnal Ushuluddin: Media Dialog Pemikiran Islam* 23, no. 2 (2021): 41–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jumdpi.v23i2.23114>.
- Haryoko, Sapto, Bahatjar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hasanah, Hasyim. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hayaturizki. "Penggunaan Podcast Pada Aplikasi Spotify Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Milenial (Analisis Isi Pada Akun Podcast Kajian Pemuda Hijrah Ustad Hanan Attaki)." UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.
- Hefni, Wildani. "Religious Moderation in The Digital Space: Case Study of Mainstreaming Religious Moderation among Islamic Higher Education Institutions." *Jurnal Bimas Islam* 13, no. 1 (2020): 1–22.
- Helianthusonfri, Jefferly. *YouTube Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo,

- 2016.
- Hikmawati, Sholihatul Atik, and Luluk Farida. "Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2021): 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i1.215>.
- Hojsgaard, Morten, and Margit Warburg. *Religion and Cyberspace*. United State of America: Routledge, 2005.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an." *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 1, no. 1 (2021): 97–105.
- id.wikipedia.org. "Husein Ja'far Al Hadar," n.d.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Instagram @husein_hadar. "Habib Husein Bin Ja'far Al-Hadar," n.d. https://www.instagram.com/p/C1PSfiIp9FX/?hl=en&img_index=1.
- Irhamdi, Muhamad. "Keberagaman Mad'u Sebagai Objek Kajian Manajemen Dakwah: Analisa Dalam Menentukan Metode, Strategi, Dan Efek Dakwah." *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2019): 55–71. <https://doi.org/10.14421/jmd.2019.51-04>.
- Ismail, A Ilyas, and Prio Hotman. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Isrofil, Muhammad. "Peran Sosial Habib Dalam Komunitas Sosial (Studi Kasus Di Majelis Ilmu & Dzikir Ar-Raudhah Surakarta)." *Sosialitas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi-Antropologi* 5, no. 2 (2015). <https://www.neliti.com/publications/164848/peran-sosial-habib-dalam-komunitas-sosial-studi-kasus-di-majelis-ilmu-dzikir-ar#cite>.
- Jamaludin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Rosita Manawari Girsang, Budi Harto, Panji Pramudhita, Ketut Jatinegara, Ni Nyoman Kerti Yasa, et al. *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Jami, Deni Zam, and Illa Susanti. *Dakwah Marjinal Konsepsi Dan Implementasi*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2023.
- Jasafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.
- Jerasa, Sarah, and Trevor Boffone. "BookTok 101: TikTok, Digital Literacies, and Out-of-School Reading." *Journal of Adolescent & Adult Literacy* 65, no. 3 (2021): 219–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/jaal.1199>.
- Karman. "Construction of Social Reality as Throught Movement (Theoretical Review On Social Construction of Reality Peter L. Berger)." *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika* 5, no. 3 (2015): 11–23.
- Kencana, Woro Harkandi, Ilona V. Oisina Situmeang, Meisyanti, Khina Januar, Rahmawati, and Herlin Nugroho. "Penggunaan Media Sosial Dalam Portal Berita Online." *Jurnal Ikraith Humaniora* 6, no. 2 (2022): 136–45.
- Khasanah, Rokhwidi. "Konstruksi Pesan-Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Channel Youtube Muslim Cerdas (Analisis Hermeneutika Georg Gadamer)." UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Koto, Ismail. "Cyber Crime According to the ITE Law." *IJRS: International Journal Reglement & Society* 2, no. 2 (2021): 103–10.
- Listiana, Anisa. *Filsafat Dakwah*. Kudus, 2022.

- Luth, Thohir. *M.Natsir, Dakwah Dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Ma'arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mamun, Abdullah Al, and M. Ibrahim Khalil Bhuiyan. "Social Media in the Light of Quran and Hadith: An Analytical Study." *International Conference on Tradition and Religious Studies 2*, no. 1 (2023): 463–75.
- Manuaba, I. B. Putera. "Memahami Teori Konstruksi Sosial." *Journal Unair 21*, no. 3 (2008): 221–30.
- Masruroh, Lina. *Pengantar Teori Komunikasi Dakwah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Mattern, Joanne. *Instagram*. Abdo Publishing, 2016.
- Maun. "Pemikiran Syekh Ali Mahfudz Tentang Adab Da'i Dalam Kitab Hidayat Al-Mursyidin Dan Implikasinya Terhadap Kepribadian Da'i." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Meikle, Graham. *Social Media: Communication, Sharing and Visibility*. United State of America: Taylor & Francis, 2016.
- Miftahudin, Mohamad. "Strategi Tim Media Sosial Dalam Membangun Personal Branding Dakwah Habib Muhammad Bin Farid Al Mutohhar Di Instagram." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Moesa, Ali Maschan. *Nasionalisme Kiai: Konstruksi Sosial Berbasis Agama*. Yogyakarta: LKiS, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mubasyaroh. *Metodologi Dakwah*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muhtar, Alvin Afif, and Miftakhul Rohman. "Konsruksi Dakwah Di Media Sosial (Strategi Dakwah Santri Gayeng Di Media Sosial Dalam Mempopulerkan Pengajian KH. Ahmad Bahaudin Nursalim)." *Jurnal Mekomda 1*, no. 1 (2023): 1–12.
- Muktarruddin. *Sejarah Dakwah*. Medan: Perdana Publishing, 2017.
- Munawaroh, Esti Mira Mei. "Konstruksi Identitas Muslimah Anggota Hijabers Community Banten." Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019.
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Munir, Samsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Mustafirin. *Dakwah Bi Al-Qalam Nabi Muhammad SAW*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022.
- Mustofa. "Sisi Gelap Media Sosial: Ranah Sosial-Politik." *Jurnal Mozaik XI*, no. 1 (2019): 34–41.
- Mutakin, Ali, Siti Uswatun Khasanah, and Fitriyani. *Moderasi Dakwah Untuk Generasi Millenial Melalui Media Digital*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2023.
- Mutiawati, Imas. "Dakwah Di Media Sosial: Studi Fenomenologi Dakwah Di Instagram." UIN Walisongo Semarang, 2018. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9496>.
- Nasrullah, Rully. *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 2016.

- Nata, Abuddin. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2005.
- Nawawi. "Kompetensi Juru Dakwah." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2 (2009): 287–97.
- Norhidayat. "Mengenal Mad'u Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis." *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan* 12, no. 22 (2014): 116–32.
- Nugroho, Catur. *Medianomics: Ekonomi Politik Media Di Era Digital*. Jakarta: Kencana, 2023.
- Nur, Iffatin, and Muhammad Ngizzul Muttaqin. "Bermedia Sosial Dalam Perspektif Maqashid Syari'ah (Membangun Komunikasi Di Media Sosial Berdasarkan Etika)." *PALITA: Journal of Social -Religion Research* 5, no. 1 (2020): 1–14. <https://doi.org/http://10.24256/pal.v5i1.1090>.
- Oktaviani, Selly. "Konstruksi Dakwah Berbasis Media Teknologi Dan Informasi." *Sahafa: Journal of Islamic Communication* 4, no. 2 (2022): 236–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.21111/sjic.v4i2.7753>.
- Ostic, Dragana, Sikandar Ali Qalati, Belem Barbosa, Syed Mir Muhammad Shah, Esthela Galvan Vela, Ahmed Muhammad Herzallah, and Feng Liu. "Effects of Social Media Use on Psychological Well-Being: A Mediated Model." *Frontiers* 12 (2021). <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.678766>.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Pimay, Awaluddin. *Metodologi Dakwah*. Semarang: Rasail, 2006.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Nusa Tenggara Barat: P4I, 2022.
- Rahmadhany, Anissa, Anggi Aldila Safitri, and Irwansyah. "Fenomena Penyebaran Hoax Dan Hate Speech Pada Media Sosial." *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 30–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>.
- Rahman, Abdul. *Metode Dakwah*. Rejang Leong: LP2 STAIN Curup, 2010.
- Rahman, Syaiful. *Menulis Tanpa Kerangka (Strategi Jitu Menghasilkan Tulisan Trengginas)*. Surabaya: CV. Pustaka Media Guru, 2019.
- Ramdhani, Rahmat. "Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Agama." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 18, no. 2 (2018): 8–25. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29300/syr.v18i2.1676>.
- Riadi, Lutfi, Muhamad Saleh, and Ujon Sujono. "Metode Dakwah Dalam Pembinaan Nilai-Nilai Sosial Masyarakat Kampung Sempu Kelurahan Cipare Serang." *Etika: Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science* 1, no. 1 (2022): 1–12.
- Ritonga, Anas Habibi. "Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dawah Dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah." *Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2020): 87–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/hik.v14i1.2033>.
- Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023," 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Rohman, Dudung Abdul. "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial." *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung* 8, no. 2 (2019): 121–33.

- Rohmy, Atikah Mardhiya, Teguh Suratman, and Arini Indah Nihayaty. "UU ITE Dalam Perspektif Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi." *DAKWATUNA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2021): 309–39.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Saputro, Eko Rachmat. "Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kandidat Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Kota Makassar Tahun 2020." *Jurnal Politik Profetik* 10, no. 1 (2022): 61–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/profetik.v10i1a4>.
- Sari, Riva Winda. "Pengembangan Media Pembelajaran Infografis Pada Materi Pemanasan Global Untuk Siswa Kelas VII DI SMP/MTs." UIN KH Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Setyawan, Agus. "Dakwah Yang Menyelamatkan: Memaknai Ulang Hakikat Dan Tujuan Da'wah Islamiyah." *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 15, no. 02 (2020): 189–99.
- Sfetcu, Nicolae. *Web 2.0, Social Media, Social Networks*. MultiMedia Publishing, 2017. <https://doi.org/10.58679/mm52438>.
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Quran, Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 2001.
- "Social Blade Tracks User Statistics for Social Media," 2024. <https://socialblade.com/>.
- Stellarosa, Yolanda, Dea Ajeng Utari, and Muhammad Yefa Zaki. "Pemanfaatan Akun Instagram @hanan_attaki Sebagai Media Dakwah." *Communications* 4, no. 2 (2022): 135–54. <https://doi.org/https://doi.org/Communications4.2.2>.
- Sugihartati, Rahma. *Perkembangan Masyarakat Informasi Dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhaemi, Hamdan. *Dakwah Tulisan: Pencerahan Era Milenial*. Banten: A-Empat, 2023.
- Suhandi. "Penyiaran Agama Dalam Perspektif Islam (Studi Manajemen Dakwah)." *Al-Adyan* 9, no. 2 (2014): 115–30.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi' Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sulaiman, Aimie. "Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger." *Society* 4, no. 1 (2016): 15–22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>.
- Sulastri, Irta, Arifah Yenni Gustia, and Lesnita Juniati. "Penggunaan Media Sosial Dalam Berdakwah: Study Terhadap Da'i Di Kota Padang." *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 11, no. 2 (2020): 153–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.2081>.
- Suparta, Munzier, and Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Thoifah, I'nanatut, M. Firdaus, Egalia Novika Hidayat, and Saiful Bintaro. *Ilmu Dakwah Praktis Dakwah Millenial*. Malang: UMM Press, 2020.
- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* X, no. 1

- (2022): 151–69.
- Universe, Tretan. *Mengenal Sisi Lain Sosok Habib Husein Ja'far | Are We Okay*, 2022. www.youtube.com/@TretanUniverse.
- Uyuni, Badrah. *Media Dakwah Di Era Digital*. Jakarta: Assofa Publishing, 2023.
- Wahyudi. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia.” *Jurnal Komunitas* 4, no. 2 (2016): 55–72.
- “Wawancara Followers Instagram Dan Youtube, Alfi Damayanti.” n.d.
- “Wawancara Followers TikTok, Abdul Haris Tambunan.” n.d.
- “Wawancara Followers TikTok, M. Syukur Ifansyah.” n.d.
- “Wawancara Followers TikTok Dan Twitter, Nurul Fauziah.” n.d.
- Wibowo, Ari. “Dakwah Berbasis Media Dan Komunikasi Visual.” *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 02, no. 02 (2020): 183–99. <https://doi.org/10.32332/jbpi.v2i2.2497>.
- Widyaningrum, Alfina. “Gaya Bahasa Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Video Youtube Jeda Nulis.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Wirayuda, Abidin Pandu, Ahmad Fahrezi, Dayintasya Ratih Pasama, Meilisa Ani Nurhayati, and Aditia Muhammad Noor. “Islam Dan Tantangan Dalam Era Digital: Mengembangkan Koneksi Spiritual Dalam Dunia Maya.” *Al-Aufa : Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman* 05, no. 01 (2023): 1–27.
- Yaqub, Hamzah. *Publistik Islam Teknik Dakwah Dan Leadership*. Bandung: CV. Diponegoro, 1981.
- Yu, Sen-Chi. “The Relationship between Social Media and the Increase in Mental Health Problems.” *National Library of Medicine* 20, no. 3 (2023): 2383. <https://doi.org/10.3390/ijerph20032383>.
- Yuningsih, Ani. “Implementasi Teori Konstruksi Sosial Dalam Penelitian Public Relations.” *Mediator* 7, no. 1 (2006): 59–70.
- Zebua, Rony Sandra Yofa, and Arief Setiawan. “Tafsir Ayat-Ayat Al-Quran Tentang Konsep Metode Pembelajaran (Panduan Pengembangan Metode Pembelajaran).” Universitas Islam Bandung, 2021. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13478.04162>.
- Zellatifanny, Cut Medika. “Tren Diseminasi Konten Audio on Demand Melalui Podcast: Sebuah Peluang Dan Tantangan Di Indonesia.” *Jurnal Pekommas* 5, no. 2 (2020): 117–32. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>.
- Zeng, Jing, Crystal Abidin, and Mike S. Schäfer. “Research Perspectives on TikTok & Its Legacy Apps| Research Perspectives on TikTok and Its Legacy Apps— Introduction.” *International Journal of Communication* 15 (2021): 3161–72.
- Zisa, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendib, and Elva Ronaning Roemc. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.” *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2021): 69–87.
- Zuhdi, Ahmad. *Dakwah Sebagai Ilmu Dan Perspektif Masa depannya*. Bandung: Alfabeta, 2016.