

**ANALISIS PERSEPSI NIAT NASABAH DALAM MEMILIH
PRODUK TABUNGAN BERJANGKA DAN
DEPOSITO PADA BANK SYARIAH
(Studi Kasus di Bank Muamalat KCP Wiyung)**

SKRIPSI

Oleh

AL HAFID

NIM: 08020422038



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Al Hafid, 08020422038, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 2 April 2026



Al Hafid
NIM. 08020422038

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 3 Maret 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



DR. M. Luthfillah Habibi, S.E.I., M.S.A., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERSEPSI NIAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN BERJANGKA DAN DEPOSITO PADA BANK SYARIAH (Studi Kasus di Bank Muamalat KCP Wiyung)

Oleh
Al Hafid
NIM: 08020422038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 2 April 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan dewan Penguji

1. Dr. M. Luthfillah Habibi, S.E.I., M.S.A., Ak.
NIP : 198101222023211008
(Penguji 1)
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP : 198509042019031005
(Penguji 2)
3. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI
NIP : 198701242025211038
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME
NIP: 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 2 April 2026



Dekan,
Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AL HAFID
NIM : 08020422038
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : albarroyan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PERSEPSI NIAT NASABAH DALAM MEMILIH TABUNGAN BERJANGKA

DAN DEPOSITO PADA BANK SYARIAH (Studi Kasus di Bank Muamalat KCP Wiyung)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 April 2026

Penulis

(Al Hafid)

ABSTRAK

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia mendorong lembaga keuangan untuk terus meningkatkan daya saing melalui berbagai produk simpanan berbasis syariah. Bank Muamalat sebagai bank syariah pertama di Indonesia menawarkan produk tabungan berjangka dan deposito sebagai alternatif instrumen simpanan yang sesuai dengan prinsip syariah Islam. Namun, tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah yang masih relatif rendah menyebabkan niat masyarakat terhadap produk tersebut belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme produk tabungan berjangka dan deposito serta menganalisis niat nasabah dalam memilih kedua produk tersebut pada Bank Muamalat KCP Wiyung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap nasabah yang menggunakan produk tabungan berjangka dan deposito di Bank Muamalat KCP Wiyung. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat nasabah dalam memilih produk simpanan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme pembukaan tabungan berjangka dan deposito di Bank Muamalat KCP Wiyung dilakukan melalui beberapa tahapan administratif yang mengikuti ketentuan operasional perbankan syariah. Niat nasabah dalam memilih produk tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain persepsi keuntungan bagi hasil, kualitas pelayanan, lokasi, religiusitas, dan promosi. Promosi menjadi faktor yang paling dominan dalam menarik niat nasabah, karena memberikan informasi dan pemahaman yang lebih jelas mengenai manfaat serta keunggulan produk simpanan syariah. Temuan ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pihak bank dalam merumuskan strategi pemasaran dan peningkatan pelayanan guna meningkatkan niat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.

Kata kunci: Niat nasabah, tabungan berjangka, deposito syariah, perbankan syariah, Bank Muamalat.

ABSTRACT

The development of Islamic banking in Indonesia encourages financial institutions to improve competitiveness through various sharia-based savings products. Bank Muamalat, as the first Islamic bank in Indonesia, offers time deposit savings and deposit products as alternative financial instruments that comply with Islamic principles. However, the relatively low level of Islamic financial literacy and inclusion causes public interest in these products to remain limited. This study aims to identify the mechanism of time deposit savings and deposit products and to analyze customers' interest in choosing these products at Bank Muamalat KCP Wiyung.

This research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through interviews, observations, and documentation involving customers who use time deposit savings and deposit products at Bank Muamalat KCP Wiyung. Data analysis was carried out through data reduction, data presentation, and conclusion drawing in order to obtain a clear description of the factors influencing customers' interest in choosing Islamic savings products.

The results show that the mechanism for opening time deposit savings and deposit accounts at Bank Muamalat KCP Wiyung follows several administrative stages in accordance with Islamic banking operational procedures. Customers' interest in choosing these products is influenced by several factors, including profit-sharing perception, service quality, location, religiosity, and promotion. Promotion is identified as the most dominant factor influencing customer interest because it provides clearer information and understanding regarding the benefits and advantages of Islamic savings products. These findings are expected to serve as a consideration for banks in formulating marketing strategies and improving service quality to increase public interest in Islamic banking products.

Keywords: customer interest, time deposit savings, Islamic deposits, Islamic banking, Bank Muamalat

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Theory of Planned Behavior.....	13
2.2 Tabungan Berjangka.....	16
2.3 Deposito.....	18
2.4 Niat Nasabah dalam memilih produk.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.6 Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	40

3.3	Sumber Data	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Teknik verifikasi Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Profil Bank Muamalat KCP Wiyung	46
4.1.1	Bank Muamalat KCP Wiyung	46
4.1.2	Visi Misi	48
4.1.3	Produk Tabungan Berjangka	50
4.1.4	Produk Deposito	52
4.2	Mekanisme pembukaan rekening tabungan berjangka dan deposito	55
4.2.1	Mekanisme pembukaan rekening tabungan berjangka	55
4.2.2	Mekanisme pembukaan rekening deposito	58
4.2.3	Diskursus mekanisme pembukaan rekening tabungan berjangka dan deposito	60
4.3	Niat nasabah dalam memilih produk tabungan berjangka dan deposito di bank Muamalat KCP Wiyung	64
4.3.1	Bagi Hasil	67
4.3.2	Kualitas Pelayanan	68
4.3.3	Lokasi	71
4.3.4	Religiutas	72
4.3.5	Promosi	74
4.3.6	Diskursus niat nasabah dalam memilih produk tabungan berjangka dan deposito di bank Muamalat KCP Wiyung	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Tabungan Berjangka dan Deposito	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Sumber Data Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Nasabah tabungan berjangka dan deposito Bank Muamalat KCP Wiyung	65
Tabel 4. 2 Hasil wawancara niat nasabah menabung di Bank Muamalat KCP Wiyung	66

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Indikator Niat	20
Gambar 2. 2 Indikator Niat	21
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4. 1 Logo Bank Muamalat.....	48
Gambar 4. 2 Mekanisme pembukaan rekening tabungan berjangka	56
Gambar 4. 3 Mekanisme pembukaan rekening deposito	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *PINCIS : Palangkaraya Internasional and National Conference on Islamic Studies, 1*, 173–186.
- Alaslan, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Center for Open Science.
- Alwi, M., Kara, M. H., Abdullah, M. W., Fachrurrazy, M., Ekonomi, F., & Islam, B. (2022). Konsep Maqashid Syariah dalam Perbankan Syariah. *Journal of Islamic Economic Law Des-2022, 7*(2), 56–80.
- Anggraini, T., & Khoiriah, Z. (2023). Analisis Penerapan Akad Mudharabah Muthlaqoh Pada Tabungan Berencana di Bank Syariah Indonesia KC Rantau Parapat. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research , 3*(5), 10333–10344.
- Arifin, H. Z. (2021). *Akad Mudharabah (penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil)*. Penerbit Adab.
- Ashuri, R. K., & Hosen, M. N. (2022). Analisa Tingkat Kesehatan PT . Bank BTPN Syariah Tbk . Periode 2016 -2020 dengan Metode Camels , RGEC dan Altman Z-Score (Bank Health Level Analysis Using Camels , RGEC , and Altman Z- Score Methods on PT . Bank BTPN Syariah Tbk . Period 2016 -2020). *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*.
- Aswar, N. F. (2025). *Perilaku Konsumen*. TAHTA MEDIA GROUP (Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP).
- Bank Muamalat. (2024). *Laporan Tahunan 2024*.
- BPS. (2024). *Agama di Indonesia, 2024*. BPS Kota Samarinda.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Fadllan, & Maufiroh, L. (2024). Perilaku Konsumen : Utility Versus Masalah sebagai Rasionalitas dalam Ekonomi Islam (Consumer Behaviour : Utility Versus Masalah as Rationality in Islamic Economics). *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 14(1), 33–47. <https://doi.org/10.15642/elqist.2024.14.1.33-47>
- Hajar, S., & Wirman. (2023). Implementasi Manajemen Risiko Dalam Dunia Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9*(5), 500–513.

- Harahap, D., & Lubis, R. H. (2021). Problematika Perilaku Konsumen Lembaga Keuangan dan Perbankan Islam. *Human Falah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Hidayah, H. (2023). Pengertian, sumber, dan dasar pendidikan islam: bahasa indonesia. *Jurnal As-Said*, 3(1), 21–33.
- Himami, F. (2020). Mekanisme Gadai Syariah (Rahn) pada. *JIH BIZ :Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 172–195.
- Husnaini, K., & Rohman, A. (2023). Implementasi Akad Mudharabah Dalam Produk Simpanan Tabungan Berjangka Sejahterah Pada Koperasi Bina Syariah Ummah Cabang Dukun Gresik. *Jesy*, 6(2), 2190–2200. <https://doi.org/10.36778/jesy.v6i2.1211>
- Idri, P. D. H. (2017). *Hadis Ekonomi : Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Pt. Kharisma Putra Utama.
- Izzati, N., & Yazid, M. (2024). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 04(01), 1–9. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v4i1>
- Kemenag. (2022). *Al-Qur'an, Qs. Al-Baqarah [2]: 283*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=283&to=286>
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan lembaga keuangan syariah (teori dan aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Larassati, N., & Fauzi, A. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 202–217. <https://doi.org/10.33367/at.v4i2.1473>
- Manopo, K. C. (2026). *Profil Bank Mumalat KCP Wiyung*. Wawancara.
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Niat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Meilanti, M., & Fitria, L. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan, Giro Dan Deposito Pt. Bank Sinarmas Tbk Cabang Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak*, 1(1), 30–34.
- Moonik, N., & Gilbert Pomantow, W. (2023). Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop. *Jurnal MABP*, 5(2), 77–91.
- Muthe, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal*

Akuntansi Dan Keuangan, 9(1), 18–28.

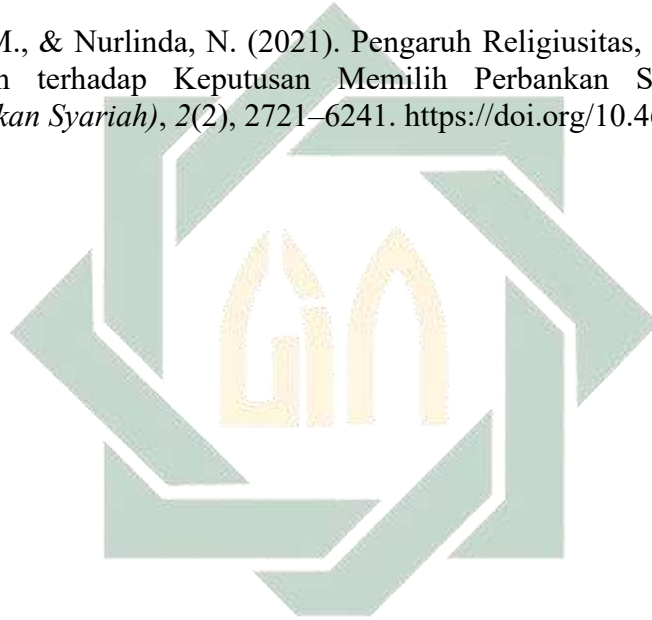
- N001, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Promosi*. Wawancara.
- N002, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Pelayanan*. Wawancara.
- N003, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Bagi Hasil*. Wawancara.
- N005, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Lokasi*. Wawancara.
- N006, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Religiutas*. Wawancara.
- N009, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Bagi Hasil dan Pelayanan*. Wawancara.
- N010, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Religiutas*. Wawancara.
- N011, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Lokasi*. Wawancara.
- N014, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Religiutas*. wawan.
- N015, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Bagi Hasil*. Wawancara.
- N016, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Pelayanan*. Wawancara.
- N017, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Lokasi*. Wawancara.
- N020, N. (2026). *Pendapat Nasabah Mengenai Promosi*. Wawancara.
- Nainggolan, B. (2023). *Perbankan syariah di Indonesia*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Novitasari, A. A. (2026a). *Mekanisme Pembukaan Rekening*. Wawancara.
- Novitasari, A. A. (2026b). *Produk Tabungan Berjangka dan Deposito*. Wawancara.
- Nurussalam, A., Muflih, M. D., & Lating, A. I. S. (2025). Penanganan Pembiayaan Bermasalah Akad Murabahah pada Pembiayaan KUR di Bank BSI KCP Tuban Adjeng Nurussalam. *Sarjana : Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 07(02), 113–134.
- OJK. (2024). *Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. <https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/OJK-Dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Rahmawati, S. I., Yarmunida, M., & Yustati, H. (2023). Analisis Niat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan SI HASANAH Pada BMT Syariah Jaya Abadi Kecamatan Giri Mulya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 501–506. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3220>

- Rohmah, A., & Fauzi, R. A. (2021). Analisis Pemberian Hadiah dalam Produk Tabungan Berjangka Wadiah Berhadiah (SAJADAH) di BMT NU Situbondo. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2), 197. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i2.11320>
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Sa'adah, K., & Febrianto, A. (2021). *Mekanisme Bagi Hasil Produk Tabungan Mudharabah Berjangka Wadi'ah Berhadiah di Baitul Maal Wa Tamwil Nu Jambesari*. 2(4), 1147–1152.
- Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Kanisius.
- Septiatin, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24(1), 80–92. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.18137>
- Shihab, M. quraish. (2002). *Tafsir Al - Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al - Qur'an*. Lentera Hati.
- Sjahruddin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). Theory Of Plened Behavior terhadap Niat Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Moderasi. *Edunomika*, 07(02), 1–12.
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis. *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*, 1–16. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Suprianto, B. (2023). Literature Review: Penerapan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 123–128. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i2.3015>
- Surbakti, A. (2022). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap niat menjadi nasabah pada perusahaan asuransi. *SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 2(2), 215–220.
- Triyana, & Hadithya, R. (2024). Evaluasi Strategi Lokasi dalam Pengembangan Usaha Kafe di Daerah Suburban: Kasus Café Kobocoffee di Kecamatan Majalaya.

Jurnal Bina Manajemen, 13(1), 41–51. <https://doi.org/10.52859/jbm.v13i1.677>

Yasa, I. K. D., & Kusumadewi, N. M. W. (2024). Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen*.

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 2721–6241. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A