

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH NING UMI LAILA DALAM
MENGEMAS MATERI CERAMAH AGAMA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister
Sosial dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh

Risma Azzah Fatin

NIM: 02040723027

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Azzah Fatin
NIM : 02040723022
Program : Magister (S-2)
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 25 Juni 2025
Saya yang menyatakan,



/Risma Azzah Fatin

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul "Strategi Komunikasi Dakwah Ning Umi Laila dalam Mengemas Materi Ceramah Agama" yang ditulis oleh Risma Azzah Fatmahananda telah disetujui pada tanggal 24 Juni 2025.

Oleh:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.
NIP. 197110171998031001



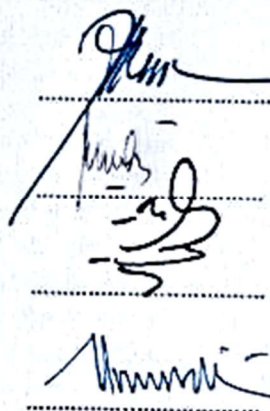
Dr. Hj. Lutuk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP. 1969120419970320000

PENGESAHAN TIM PENGUJI VERIFIKASI NASKAH TESIS

Tesis berjudul "Strategi Komunikasi Dakwah Ning Umi Laila dalam Mengemas Materi Ceramah Agama" yang ditulis oleh Risma Azzah Fatim telah diuji Verifikasi naskah tanggal 25 Juni 2025

Tim Penguji:

1. Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I. (Ketua Penguji)
2. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag. (Sekretaris Penguji)
3. Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil.I. (Penguji 1)
4. Prof. Dr. Ali Nudin, S.Ag., M.Si (Penguji 2)



Surabaya, 25 Juni 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Choirul Arif, M.Fil.I

NIP/197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risma Azzah Fatin
NIM : 02040723027
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : rismaazzah50@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sskripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

'Strategi Komunikasi Dakwah Ning Umi Laila dalam Mengemas Materi Ceramah Agama

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Mei 2026

Penulis

(
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Risma Azzah Fatin, 2025. Strategi Dakwah Ning Umi Laila dalam Mengemas Materi Ceramah Agama. Pembimbing I : Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I., Pembimbing II : Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

Strategi komunikasi dakwah sangat berperan penting dalam perencanaan pengemasan materi ceramah agama seperti pendakwah Ning Umi Laila untuk dapat menjalankan ceramah agama secara efektif. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi dakwah Ning Umi Laila serta faktor-faktor yang menentukan penentu materi ceramah dakwah Ning Umi Laila. Penelitian ini bertujuan agar setiap langkah atau rancangan terhadap pengemasan materi ceramah agama dapat menjadi penentu bahwa dakwah dapat diterima dikalangan masyarakat secara efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori humanistik milik Carl Rogers sebagai landasan teoritis utama. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung dan dokumentasi. Analisis data melibatkan terhadap reduksi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang dilakukan Ning Umi Laila menggunakan strategi segmentasi audiens secara empatik dan kontekstual karena mempertimbangkan segala materinya berdasarkan usia, latar pendidikan, budaya, serta kondisi emosional dan spiritual jamaah pada saat itu. Faktor yang menjadi penentu materi ceramah dakwah Ning Umi Laila adalah karakteristik mad'u, faktor ini menjadi landasan pertama yang dipertimbangkan Ning Umi Laila dalam menyusun materi ceramah dakwahnya.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Dakwah, Pengemasan materi.

ABSTRACT

Risma Azzah Fatin, 2025. Ning Umi Laila's Preaching Strategy in Packaging Religious Lecture Materials. Supervisor I: Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I., Supervisor II: Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

The strategy of preaching communication plays a very important role in planning the packaging of religious lecture materials such as preacher Ning Umi Laila to be able to carry out religious lectures effectively. The formulation of the problem of this research is how is Ning Umi Laila's preaching communication strategy and the factors that determine the material of Ning Umi Laila's preaching lecture. This study aims so that every step or design of the packaging of religious lecture materials can be a determinant that preaching can be accepted by the community effectively. This study uses a qualitative approach with Carl Rogers' humanistic theory as the main theoretical basis. Data collection was carried out through in-depth interviews, direct observation and documentation. Data analysis involves data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study show that the preaching communication strategy carried out by Ning Umi Laila uses an empathetic and contextual audience segmentation strategy because it considers all its materials based on age, educational background, culture, and the emotional and spiritual conditions of the congregation at that time. The factor that determines Ning Umi Laila's preaching lecture material is the characteristics of the mad'u, this factor is the first basis considered by Ning Umi Laila in compiling her preaching lecture material.

Keywords: Communication strategy, Da'wah, Material packaging

ابسترك

ريسا عزة فاتن، 2025. استراتيجية نينج أومي ليلي
الوعظية في تغليف مواد المحاضرات الدينية. المشرف
الأول: الدكتور موح. جوقه العارف، ماجستير في
اللاهوت، المشرف الثاني: الدكتورة الحاجّة لولوك فكري
زهريّة، ماجستير في اللاهوت

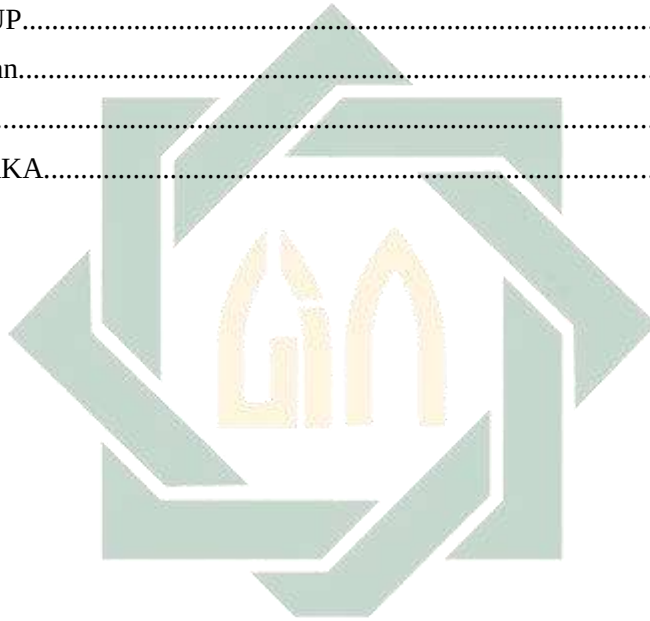
تلعب استراتيجية التواصل الوعظي دورًا بالغ الأهمية في تخطيط
تعبئة مواد المحاضرات الدينية، مثل الواعظة نينج أومي ليلي،
لتكون قادرة على تقديم محاضرات دينية فعالة. تتمثل صياغة
مشكلة هذا البحث في كيفية استراتيجية التواصل الوعظي لنينج
أومي ليلي والعوامل التي تحدد مادة محاضرة نينج أومي ليلي
الوعظية. تهدف هذه الدراسة إلى أن تكون كل خطوة أو تصميم
لتعبئة مواد المحاضرات الدينية محددًا لقبول الوعظ من قبل
المجتمع بشكل فعال. تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا مع نظرية
كارل روجرز الإنسانية كأساس نظري رئيسي. تم جمع البيانات من
خلال المقابلات المتعمقة والملاحظة المباشرة والتوثيق. يتضمن
تحليل البيانات اختزال البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. تُظهر
نتائج الدراسة أن استراتيجية التواصل الوعظي التي نفذتها نينج
أومي ليلي تستخدم استراتيجية تقسيم الجمهور المتعاطف
والسياقي لأنها تأخذ جميع موادها في الاعتبار بناءً على العمر
والخلفية التعليمية والثقافة والظروف العاطفية والروحية للجماعة
في ذلك الوقت. العامل الذي يحدد مادة محاضرات نينج أومي ليلي
الوعظية هو خصائص المادو، وهذا العامل هو الأساس الأول الذي
أخذته نينج أومي ليلي في الاعتبار عند تجميع مادة محاضراتها
الوعظية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال، الدعوة، التغليف
المادي.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI VERIVIKASI NASKAH TESIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
ابسترك.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Definisi Konsep.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	8
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II: KAJIAN TEORITIS.....	24
A. Kajian Pustaka.....	24
1. Strategi Komunikasi Dakwah.....	24
2. Pengemasan Materi Ceramah.....	38
B. Kajian Teori: Teori Komunikasi Humanitik Menurut Carl Rogers.....	39
BAB III: PENYAJIAN DATA.....	43
BAB IV: ANALISIS DATA.....	71
A. Strategi Komunikasi Dakwah Ning Umi Laila dalam Mengemas Materi Ceramah Agama.....	71

B. Faktor-faktor yang Menentukan Pengemasan Materi Ceramah Dakwah Ning Umi Laila.....	77
BAB V: PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 173

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....122

Tabel 1. 1.....135



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, K. 2011. *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah*. Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amrullah, F. 2022. *Komunikasi Dakwah Habib Husain Al Jafar Di Media Youtube*. UIN Sunan Kalijaga.
- Andayani, R. D. 2025. *Strategi Komunikasi Dai Muda dalam Menyebarkan Pesan Dakwah di Tiktok*, NAAFI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa.
- Ardhana, S. E. 1995. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, B. 2018. *Strategi Komunikasi Dakwah Da'I Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan*. Communications: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Aziz, A. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, M. A. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Edisi revisi.
- Badri, A. 2017. *Cerdas Berkomunikasi Ala Nabi*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Baharuddin. 2021. *Komunikasi Dakwah Tokoh Agama Dalam Membangun Masyarakat Multikultural Di Kecamatan Tapango Kabupaten Polewali Mandar*. IAIN Parepare.
- Cangara, H. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Devito and Joseph A. 2013. *The Interpersonal Communication Book, ed. 13*. United States: Pearson Education.
- Effendi. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy dan Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elfrianto 2022. *Strategi Komunikasi Dakwah Organisasi Islam Dalam Mengurangi Tingkat Kriminalitas Remaja Di Pitumpanua Kabupaten Wajo*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.

- Hasanah, H. 2016. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*”, *Jurnal al-Taqqaddum*, Vol. 8, No. 1.
- Hidayat, M. 2022. *Pengemasan Konten Ceramah Kiai di New Media: Studi Kasus pada YouTuber Milenial Gus Baha Pada Channel El-Yeka Kudus*. *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Hidayat, N. L. 2020. *Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus di Kampung Sakinah Kabupaten Jember*. IAIN Jember.
- Ifansyah, M. S. 2023, ‘*Analisis Dakwah Menggunakan Nasyid Ning Umi Laila Perspektif Syaikh jamaah Amin*’, *Masjiduna: Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 5.2. <https://doi.org/10.52833/masjiduna.v5i2.115>
- Illahi, W. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Koentjaraningrat. 1991. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT Gramedia.
- Liliweri, A. 2015. *Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2009. *Theories of Human Communication (9th ed)*. Belmont: Wadsworth Cengage Learning
- Moleong, L. J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Bayu Indra Grafika.
- Mulyana, D. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurrohma, A. 2017. *Strategi Pengemasan Pesan Dakwah Kultural Muhammadiyah (Studi Kasus Pengemasan Pesan Dakwah Kultural Muhammadiyah di Pertunjukan Wayang Dakwah di PKU Muhammadiyah, Film Nyai Ahmad Dahlan dan World Peace Forum)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Pratiwi, N. I. 2017. *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No 2.
- Putri, H. *Metode Dakwah Ning Umi Laila Dalam Video Youtube (Ning Umi Laila Jula Juli Ludruk Suroboyoan)*, *Jurnal UINKHS*.
- Rahmat, J. 2000. *Psikologi Komunikasi*, Jakarta: Remaja Rosdakarya.

- Ratih, M. 2019. *Strategi Pengemasan Pesan Dakwah Melalui Bahasa Verbal Dan Non Verbal Dalam Film “Kurang Dua Ons”*. Jurnal Al-hikmah: Jurnal Dakwah.
- Rida, M. R. 2003. *Ilmu Dakwah: Dasar dan Strateginya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ridla, M. R dan Afif Rifa'i. 2017. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ritonga, F. A. 2020. *Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Kampus Dalam Membentuk Kepribadian Mahasiswa Stmik Budi Darma Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Salamullah M. A. 2022. *Komunikasi Dakwah Kiai Sableng Dalam Mengembangkan Pesantren Rakyat di Sumberpucung Malang*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Saleh, M. 2021. *Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Hidayatullah Dalam Mensosialisasikan Pendidikan Agama Islam Pada Masyarakat Suku Toraja Di Kabupaten Tana Toraja*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Salim, M. R. R. 2023. *Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Al-qur'an Braille Kaum Disabilitas Netra (Studi Kasus Pada Museum Qur'an Dan Pusat Studi Qur'an Disabilitas (PSQD) Jember)*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Saputra, M. R. T. *Strategi Pengemasan Dakwah Pada Akuninstagram @dakwah_camp*. Journal Communication and Islamic Broadcasting.
- Sugi, P. 2005. *Strategi Perencanaan dan Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan)*, ed. Apri Nuryanto. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Surahkmad, W. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah Metode Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Suryabrata. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuriah. 2020. *Tantangan Dakwah di Era Milenial*. Jurnal Ilmiah Islamic Resources. 16. 164. 10.33096/jiir.v16i2.17.
- Tasmara, T. 2002. *Strategi Dakwah: Sebuah Pendekatan Praktis*. Jakarta: Gema Insani.

Zanariyah, U. 2024. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Malang; Nusantara Abadi.

Wawancara

Wawancara Ning Umi Laila via telepon melalui WhatsApp pada 14 Juni 2025.

Wawancara Ning Umi Laila via telepon melalui WhatsApp pada 15 Juni 2025.

Wawancara Ning Umi Laila via telepon melalui WhatsApp pada 16 Juni 2025.

Wawancara Ning Umi Laila via pesan suara melalui WhatsApp pada 19 Juni 2025.

Pengamatan

Pengajian Ning Umi Laila di Sidomukti, Kepohbaru, Surabaya, Jawa Timur, 06 Agustus 2025.

Pengajian Ning Umi Laila di Ndalem Kasepuhan, Pegirian, Semampir, Surabaya, Jawa Timur, 22 Januari 2026.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A