

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI *RETURN*
TERHADAP MINAT MAHASISWA DI KOTA SURABAYA DALAM
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh:

Okky Akbar Prakoso

NIM. G74218118



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya Okky Akbar Prakoso dengan NIM G74218118, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, bukan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini juga belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan referensi dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan jika di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh.

Surabaya, 19 Mei 2026

Saya yang menyatakan



Okky Akbar Prakoso

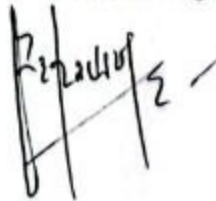
NIM. G74218118

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah siap untuk diuji.

Surabaya, 12 Desember 2023

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fatmah', with a horizontal line drawn through it.

Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA.
NIP. 197507032007012020

**PENGARUH LITERASI KEUNGAN DAN PERSEPSI
RETURN TERHADAP MINAT MAHASISWA
DI KOTA SURABAYA DALAM BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH**

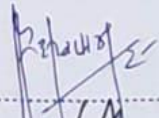
Oleh
Okky Akbar Prakoso
NIM. : G74218118

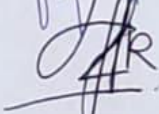
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 23 Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

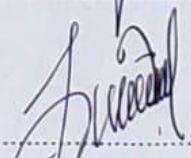
Susunan Dewan Penguji:

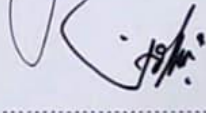
1. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA.
NIP. 197507032007012020
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI.
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihah, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:









Surabaya, 22 Desember 2023

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP : 197005142000031001 ✓



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : OKKY AKBAR PRAKOSO
NIM : G74218118
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : Okkybarso76@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT MAHASISWA DI KOTA SURABAYA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Mei 2022

Penulis

(Okky Akbar Prakoso)

ABSTRAK

Peningkatan pertumbuhan investor pada pasar modal syariah semakin Pesat. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat menggunakan investasi pasar modal syariah sebagai tempat menanamkan modalnya. Seperti yang terjadi di kalangan mahasiswa yang keinginannya untuk berinvestasi di pasar modal syariah semakin tinggi. Sebelum menjadi investor tentunya harus mempunyai kemampuan tentang literasi pasar modal dan ketika seorang mahasiswa yang berkeinginan berinvestasi harus memahami kemampuan yang harus dimiliki sebelum melakukan investasi. Mulai dari literasi pasar modal syariah hingga literasi keuangan untuk mendapatkan pengembalian dari transaksi jual beli pada pasar modal syariah.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan variabel literasi keuangan dan persepsi *return*. Pengambilan data penelitian ini adalah menyebarkan kuisioner kepada para responden. Dengan kriteria responden mahasiswa perguruan tinggi negeri di kota Surabaya yang berjumlah 170 mahasiswa.

Penelitian ini menunjukkan kesimpulan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa sedangkan persepsi *return* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa berdasarkan kesimpulan memberikan bukti bahwa para calon investor mahasiswa lebih mengutamakan kemampuan dasar mengenai literasi keuangan sebelum melakukan investasi.

Saran dari penelitian ini diharapkan calon investor mahasiswa untuk lebih selektif dalam menanamkan modalnya pada suatu perusahaan. Serta bisa lebih mempertimbangkan tentang pentingnya memahami literasi keuangan dan persepsi *return* ketika berinvestasi di pasar modal syariah.

Kata kunci: Literasi Keuangan, persepsi return, Minat berinvestasi, Pasar Modal Syariah.

ABSTRACT

The increase in investor growth in the Islamic capital market is increasingly rapid. This shows that people use Islamic capital market investment as a place to invest their capital. As happened among students whose desire to invest in the Islamic capital market is getting higher. Before becoming an investor, of course, you must have the ability to have capital market literacy and when a student who wants to invest must understand the abilities that must be possessed before investing. Starting from Islamic capital market literacy to financial literacy to get returns from buying and selling transactions in the syariah capital market.

This type of research uses quantitative research using variables of financial literacy and perception of return. The data collection of this study was to distribute questionnaires to the respondents. With the criteria for respondents of state high fall students in the city of Surabaya which amounted to 170 students.

This study shows the conclusion that financial literacy has a significant effect on student investment interest while the perception of return does not have a significant effect on student investment interest based on the conclusion that providing evidence that prospective student investors prioritize basic skills regarding financial literacy before investing

Suggestions from this study are expected by prospective student investors to be more selective in investing in a company. And can consider more about the importance of understanding financial literacy and perception of return when investing in the capital market.

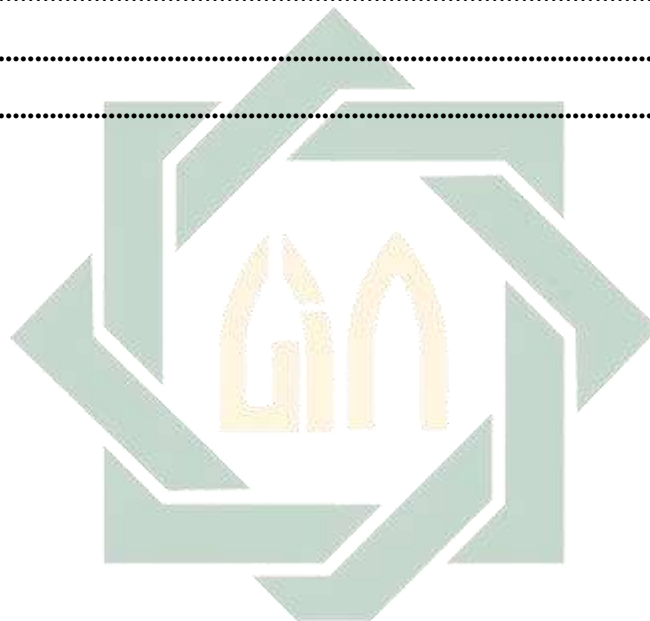
Keywords: Financial Literacy, Return Perception, Investment Interest, Sharia Capital Market.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN SAMPUL	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Akademisi.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pasar Modal Syariah	13
2.1.2 Investasi	18
2.2. Minat Investasi.....	19
2.2.1. Pengertian Minat Investasi.....	19
2.2.2. Jenis-Jenis Minat.....	20
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Minat	21
2.3. Literasi Keuangan	22
2.4. Persepsi Return	24
2.4.1. <i>Return</i> Realisasi	25
2.4.2. <i>Return</i> ekspektasi.....	25

2.5 Penelitian Terdahulu	42
2.6. Kerangka konseptual.....	47
2.7. Pengambilan Hipotesis.....	47
2.7.1. Literasi Keuangan	47
2.7.2. Persepsi <i>Return</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Pendekatan Penelitian	49
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.3. Sumber dan jenis Data	50
3.3.1. Sumber Data	50
3.3.2. Jenis Data.....	50
3.4. Populasi dan Sampel	50
3.4.1. Populasi.....	50
3.4.2. Sampel	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Teknik Pengolahan Data	54
3.7. Variabel Penelitian	55
3.7.1. Variabel Independen.....	55
3.7.2. Variabel Dependen	55
3.8. Definisi Operasional Variabel.....	55
3.8.1. Minat Investasi Pasar modal Syariah (Y).....	56
3.8.2. Literasi Keuangan (X1).....	56
3.8.3. Persepsi <i>Return</i> (X1).....	57
3.9. Analisis Data	58
3.9.1. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.9.2. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2. Hasil Analisis Data.....	65
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.2. Uji Hipotesis	71

4.3. Pembahasan.....	74
4.3.1. Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi <i>Return</i> Berpengaruh Simultan Terhadap Minat Investasi.....	74
4.3.2. Pengaruh Literasi Keuangan Secara Parsial terhadap Minat Investasi	75
4.3.3. Pengaruh Persepsi Return Secara Parsial terhadap Minat Investasi	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
1. Pengaruh Literasi keuangan dan Persepsi <i>Return</i> secara Simultan.....	78
2. Pengaruh Literasi keuangan dan Persepsi <i>Return</i> secara Parsial	78
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afaful Ummah. (2020). *Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Andi Rumis Makkulau, & Indira Yuana. (2021). Penerapan Analisa Fundamental dan Technical Analysis Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Keinginan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 165–180. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.432>
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions No. 15*.
- Braman. (2006). *Chronic Cough Due to Acute Bronchitis*. 1(1), 95–98.
- Fatwa DSN MUI No. 40 Tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal. (n.d.). *No Title*.
- Fatmah, (2020). Hijrah Ke Pasar Modal Syariah: *Jalan Menuju Keselamatan Umat. Kumpulan Kultum Ekonomi Syariah Seri 2,1(2)*, 98-103. Fatmah. (2020). Kumpulan Kultum Ekonomi Syariah Seri 2. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=bRbKFtIAAAAJ&citation_for_view=bRbKFtIAAAAJ:W7OEmFMylHYC.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2014). *Manajemen Keuangan Sektor Publik problematika Penerimaan dan Pengeluaran Pemerintah*. Selemba Empat.
- Herawati, Y. T. (2015). *Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Kinerja Bidan dalam Pelayanan Antenatal Care di Wilayah Puskesmas Kabupaten Jember Tahun 2015*. diakses 29 Oktober 2017 [13.42]. Skripsi. Universitas Jember.
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P. D., & Ningrum, N. K. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i1.002>
- Marlina Widiyanti, & Novita Sari. (2019). Kajian Pasar Modal Syariah Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(1), 21–30. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v19i1.3236>
- Mita, M. M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar (Fatmah, 2020)Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Medan). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 7(1), 77–88.
- Nandar, Haris, Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri

- Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH 2*, 2(1), 179–205.
- Pane, J. K. B., Meliyani, M., Br Pandia, D. T., Sihombing, S. W., & Herosian, M. Y. (2021). Pengaruh Dar, Roa, Cr Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 35–45. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i2.2161>
- Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal Akun STIE (JAS)*, 5(2), 50–61.
- Prasetio, R. T., Ramdhani, Y., Anshori, I. F., Rismayadi, A. A., Hidayatulloh, S., & Mubarak, A. (2018). Analisis Penerimaan Microsoft Office dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada Warga Desa Karyamukti Kecamatan Cililin. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 494–502. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4142>
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., & Syamsuri. (2019). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Siti Latifah. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)*. IAIN Purwokerto.
- sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhir, M., Imam, S., & Riyadi. (2014). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1–10.
- Susanto, Y., & Realize, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia. *ECo-Buss*, 5(2), 508–518. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.459>
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(1).

- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Tety. (2011). Analisis Kelayakan Usaha Tani Buah Naga di Pekanbaru. *Jurnal*, 3(8), 579–585.
- Trisnawati, A. (2022). *The Effect Of Stimulus On Motor Development In Infants In The Working Area Of The Maroangin Health Center Polopo City*. 53–60.
- Vitt, L. A., Alexander, H. T., Edward, H. T., & Steven, G. (2000). *Personal Finance and the rush to competence: Financial literacy education in the U.S. Virginia: Institute for Socio-Financial Studies*.
- Yuliana Susilowati. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di IAIN Surakarta)*. IAIN Surakarta.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A