

***FLEXING* DALAM ALQURAN**  
**(STUDI AYAT-AYAT TENTANG PAMER DAN  
IMPLEMENTASINYA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL)**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya

Untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan tugas akhir

Memperoleh gelar sarjana



Disusun Oleh:

**ARIFAH RODHIYAH**

**E93218085**

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR**  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**  
**UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arifah Rodhiyah  
NIM : E93218085  
Fakultas : Ushuluddin  
Program Studi : Ilmu Alquran dan Tafsir  
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Ampel Surabaya  
Judul Skripsi : *Flexing* dalam Alquran (Studi Ayat-ayat Tentang Pamer dan Implementasinya Dalam Kehidupan Sosial)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Prof. Dr. H. Abd. Kholid, M.Ag, Purwanto, MHI, Khobirul Amru, M.Ag

Surabaya, 20 September 2023

Saya yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPALUN BIRU BIRU', '1000', 'METERA', 'TEMPIL', and '990BEAMX296 623/88'.

Arifah Rodhiyah

NIM: E93218085

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “*FLEXING* DALAM ALQURAN (Studi Ayat-Ayat Tentang Pamer dan Implementasinya dalam Kehidupan Sosial)” oleh Arifah Rodhiyah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 20 September 2023

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a smaller 'B' and a horizontal line extending to the right.

Dr. Abu Bakar, M. Ag

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “*Flexing* dalam Alquran (Studi Ayat-ayat Tentang Pamer dan Implementasinya Dalam Kehidupan Sosial)” yang ditulis oleh Arifah Rodhiyah ini telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Ujian Munaqasyah Strata Satu pada tanggal 27 September 2023

Tim Penguji:

1. Dr. H. Abu Bakar, M. Ag  
NIP. 197304041998031006

(Penguji 1) .....

2. Prof. Dr. H. Abdul Kholid, M. Ag  
NIP. 196502021996031003

(Penguji 2) .....

3. Purwanto, MHI  
NIP. 197804172009011009

(Penguji 3) .....

4. Khobirul Amru, M. Ag  
NIP. 202111006

(Penguji 4) .....

Surabaya, 8 Oktober 2023



Kholid Riyadi, Ph.D  
NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972  
Fax.031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini,  
saya:

Nama : Arifah Rodhiyah  
NIM : E93218085  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin/ Ilmu Alquran dan Tafsir  
E-mail address : arifahrr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya  
ilmiah :

Sekripsi       Tesis       Desertasi       Lain-lain (.....)  
yang berjudul : FLEXING DALAM ALQURAN (STUDI AYAT-AYAT TENTANG  
PAMER DAN IMPLEMENTASINYA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif  
ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-  
media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database),  
mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain  
secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama  
tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang  
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas  
pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya  
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Mei 2026

Penulis

(ARIFAH RODHIYAH)

nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAKSI

Arifah Rodhiyah, *Flexing dalam Alquran 'studi Ayat-ayat Tentang Pamer dan Implementasinya Dalam Kehidupan Sosial*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang pesat terutama dalam media sosial hingga banyak orang menyebarkan informasi tentang dirinya secara berlebihan hingga berdampak buruk bagi diri sendiri, orang sekitar hingga mempengaruhi pola pikir generasi bangsa saat ini. Fenomena ini disebut oleh masyarakat sebagai *flexing*. Istilah *Flexing* digambarkan sebagai perilaku pamer secara berlebihan dan mencolok di media sosial yang sebagian besar bertujuan untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain. Perilaku pamer yang sudah ada sejak dulu masih menjadi masalah sosial yang mempengaruhi pola pikir generasi bangsa. Maka dari itu, perlu adanya penelitian ini untuk menganalisa permasalahan *flexing* melalui studi keislaman, yakni Alquran dan penafsirannya sebagai pedoman hidup umat Islam. Dalam penelitian ini, beberapa tafsir yang akan menjadi sumber data primer diantaranya tafsir al-Azhar karya Buya Hamka dan tafsir al-Mishbah karya M. Quraish Shihab yang kemudian dari beberapa term tersebut menjadi objek utama dalam kajian penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Flexing*, Alquran, Implementasi

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Telaah Pustaka .....	9
G. Metodologi Penelitian .....	11
H. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b><i>FLEXING</i> DALAM ALQURAN</b> .....	<b>16</b>
A. Definisi <i>Flexing</i> .....	16
B. Bentuk-Bentuk <i>Flexing</i> .....	21

C. Dampak Perilaku <i>Flexing</i> .....	36
<b>BAB III .....</b>	<b>42</b>
<b>TERM DAN <i>FLEXING</i> DALAM ALQURAN.....</b>	<b>42</b>
<b>A. Term <i>Flexing</i> Dalam Alquran .....</b>	<b>42</b>
1. Riyā' .....	42
2. Farāḥa .....	43
3. Takātsur.....	44
4. Mukhtālan Fakhūron .....	44
<b>B. <i>Flexing</i> dalam Alquran.....</b>	<b>45</b>
1. Pamer.....	45
2. Bangga.....	56
3. Angkuh dan Membanggakan Diri.....	60
4. Bermegah-megahan .....	63
<b>BAB IV.....</b>	<b>66</b>
<b>IMPLEMENTASI PENAFSIRAN AYAT-AYAT <i>FLEXING</i> DALAM KEHIDUPAN SOSIAL.....</b>	<b>66</b>
A. <i>Flexing</i> dengan Pamer.....	66
B. <i>Flexing</i> dengan Angkuh dan Membanggakan Diri.....	73
C. <i>Flexing</i> dengan Bermegah-megahan .....	76
D. Dampak Negatif dan Pencegahan <i>Flexing</i> .....	81
<b>BAB V .....</b>	<b>86</b>
A. KESIMPULAN .....	86
B. Saran .....	87

## DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, Ida Zahara. “Pendekatan Sosiologis dalam Studi Islam”. *Jurnal Inspirasi*, Vol. 1, No. 1, 2017
- Adinda, Keyrina. “Flexing di Instagram: Antara Narsisme dan Benefit”, *Jurnal EMIK Universitas Hasanuddin*, Vol. 6, No. 1, 2023
- Aji, Fajar Bayu dan Naupal Asnawi. “Refleksi Kritis atas Degradasi Autentisitas Masyarakat Media”. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 14, No. 2, 2020
- Ajidin, Zilal Afwa dan Nafkhatul Wahidah. “Fenomena Flexing di Media Sosial dan Kaitannya dengan Israf”. *Journal of Islamic Business and Finance*, Vol. 4, No. 1, 2023
- al-Ashfahani, Al-Raghib. 2009. *Mufradat li Gharibi fi al-Quran*. Damaskus: Dar al-Qalam
- al-Baidhāwi, Abdullah bin Umar bin Muhammad. *Anwār al-Tanzīl wa Asrār al-Ta’wīl Juz 2*. Beirut: Dar Ehia al-Tourath al-Araby
- al-Haddad, Abdullah bin ‘Alawi. 1993. “an-Nafāis al-Uluwiyyah fil Masāil As-Shūfiyyah”. Yaman; Dar al-Hawi
- Amrullah, Abdulmalik Abdulkarim. *Tafsir Al-Azhar, Surah Al-Anfal, Juzu’ 10*, Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd
- Anisatul Mardiah, “Fenomena Flexing: Pamer di Media Sosial dalam Perspektif Etika Islam”, *C-TiaRS (International Conference on Tradition and Religious Studies)*, Vol. 1, No. 1, 2022

- Baharuddin. 2021. *Pengantar Sosiologi*. Mataram: Sanabil
- Bekti, Indra S., Anismar dan Khairul Amin. "Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen". *Jurnal Sosiologi USK*, Vol. 14, No. 1, 2020
- Fakhriah, Efa Laela. 2017. *Bukti Elektronik dalam Sistem Pembuktian Perdata, Cetakan Kesatu*. Bandung: Refika Aditama
- Fatimah, Syarifah dan Oggy Maulidya P.P. "Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1, 2023
- Hafidz, "Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana", *Jurnal Cakrawala Informasi*, Vol. 2, No. 1, 2022
- Hamka. 1989. *Tafsir Al-Azhar*. Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD
- Hanna Salsabila, Eni Zulaiha, "Riya' Perspektif Tafsir Tematik dalam Al-Qur'an", *Gunung Djati Conference Series*, Vol. 4 ISSN: 2774-6585
- Haryanto, Sindung. 2015. *Sosiologi Agama*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Hutapea, Bonar. "Flexing: A Narcissistic Behaviour?" dalam *T-Magz Universitas Tarumanegara*, Vol. 15, 2022, Jakarta
- Ibn Kathīr, Ismail bin Umar. 1998. *Tafsīr Alquran al-'Adhīm*. Beirut: Dar al-Kotob al-Ilmiyah
- Idris, M. Arif, "Israf dan Pendidikan Islam Sebagai Pencegahnya", *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, Vol. 10. No. 2. Desember 2018

- Junaedi, Didi. “Mengenal Lebih Dekat Metode Tafsir Maudhu’i”. *Diya al-Afkar*, Vol. 4, No. 1, Juni 2016
- Moh, Nazir. 1989. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mudzar, Atho. 2000. *Studi Hukum Islam dengan Pendekatan Sosiologi*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga Press
- Mulawarman dan Aldila Dyas Nur Fitri, “Perilaku Media Sosial Beserta Implikasi Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”. *Jurnal Buletin Psikologi*, Vol. 25, No. 1, 2017
- Musa, Harun. 1988 M. *al-Wujuh wa al-Nazhāir fi al-Qur’ān al-Karīm*. Universitas Baghdad
- Mutmainnah, Ari Fahimatussyam dan Abdur Rakhman, “Fenomena Flexing dalam Islam”, *Jurnal Econetica Ekonomi Syariah* UIN KH. Achmad Shiddiq Jember, Vol. 5, No. 1, 2023
- Nasucha, Yakub dkk. 2009. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Media perkasa
- Nur khayati, “Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural”, *Jurnal Sosialisasi UNM*, Vol. 9, No.2, 2022
- Purba, Joneddy Chandra. “*Menghempang Flexing dengan Agama*” dalam Buletin KPTIN Fakultas Psikologi Universitas Sumatera utara, Vol. 9, No. 9, 01 Mei 2023, ISSN 2447-1686

- Putri, Nadia K., Shinta A. M. dan Emilia Agustin, “The Influence of Socia Media on Flexing Culture Phenomenon In Indonesian Society”, *Jurnal Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan, English Education Department Faculty of Teacher Training and Education University of Pekalongan*, Vol. 3, 2022
- Qatrunnada, Jihan I., dkk, “*Fenomena Insecurity di Kalangan Remaja dan Hubungannya dengan Pemahaman Aqidah Islam*”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 5, No. 02, 2022
- Rahmat, A., Rosita Adiani. 2015. *Pengantar Sosial Agama*. Jakarta: LPP Universitas Negeri Jakarta
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Sayyid Qutb, “*Al-Tashwir al-Fanni fi Qur’an Keindahan al-Quran yang Menakjubkan*,” Robbani Press 2004
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*. Jakarta: Lentera Hati
- Shihab, M. Quraish. 2006. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*, Jakarta: Lentera Hati
- Sholeh, Abdul Rahman. 2006. *Pendidikan Agama dan Pengembangan untuk Bangsa*. Jakarta: PT Raja Grafinfo Persada

Sri Rahayu, Flexing Sebagai Komunikasi Simbolik Pada Judul Konten ‘AH Official Youtube Channel’, *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 01, No. 02, 2022

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabet

Yunita, N., Naili M., Himmatul ‘Ulyah. “Dramaturgi: Budaya Flexing Berkedok Penipuan Di Media Sosial (Studi Kasus Indra Kenz dan Dony Salmanan)”, *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 7, No. 1, 2022



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A