

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TERHADAP
KESADARAN POLITIK GEN Z DALAM PILKADA
KABUPATEN LAMONGAN 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik (S.Sos.)

dalam bidang Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Villah Robiyatul Auliyah

NIM 10020122083

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

Mei, 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Villah Robiyatul Auliyah
NIM : 10020122083
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Politik
Gen Z Dalam Pilkada Kabupaten Lamongan 2024

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya mandiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiasi, maka saya bersedia menanggung konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 7 Mei 2026

Yang menyatakan,



Villah Robiyatul Auliyah

NIM: 10020122083

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memeberikan arahan dan koreksi terhadap penulisan Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Villah Robiyatul Auliyah

NIM : 10020122083

Program Studi : Ilmu Politik

Yang berjudul: **Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Politik Gen Z Dalam Pilkada Kabupaten Lamongan 2024**, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 09 Maret 2026

Dosen Pembimbing,



Holilah, S.Ag., M.Si,

NIP.197610182008012008

PENGESAHAN

Skripsi oleh Villah Robiyatul Auliyah dengan judul *PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN POLITIK GEN Z DALAM PILKADA KABUPATEN LAMONGAN 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh tim penguji skripsi pada tanggal

Tim Penguji Skripsi

Dosen Penguji I



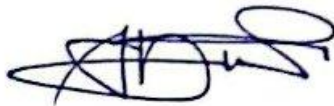
Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 197610182008012008

Dosen Penguji II



Dr. Noor Rohman, M.A
NIP. 198510192015031001

Dosen Penguji III



Dr. Moh. Zainor Ridho, M.Si
NIP. 198007212009121005

Dosen Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A
NIP. 199502232020122025

Surabaya, 18 Mei 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik M.Ag
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Villah Robiyatul Auliyah
NIM : 10020122083
Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Politik
E-mail address : villahauliyahhh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN POLITIK GEN Z
DALAM PILKADA KABUPATEN LAMONGAN 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Juni 2026

Penulis

(Villah Robiyatul Auliyah)

ABSTRAK

Villah Robiyatul Auliyah. “Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Politik Gen Z dalam Pilkada Kabupaten Lamongan 2024”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten Instagram terhadap tingkat kesadaran politik Generasi Z di Kabupaten Lamongan dalam konteks Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) 2024. Menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei terhadap 100 responden Gen Z berusia 17-28 tahun, penelitian ini menguji bagaimana kualitas konten digital memengaruhi pemahaman politik pemilih muda. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten Instagram terkait Pilkada Lamongan 2024 berada pada kategori "Baik" dengan nilai rata-rata 2,98, yang secara teoritis mendukung teori *Uses and Gratification* di mana Gen Z aktif menggunakan platform ini untuk memenuhi kebutuhan informasi politik mereka. Tingkat kesadaran politik responden tercatat "Sangat Baik" dengan nilai rata-rata 3,31, yang mencakup pemahaman hak-kewajiban warga negara dan keterlibatan dalam mengikuti perkembangan informasi politik. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan dari konten Instagram terhadap kesadaran politik dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,398 atau 39,8%. Hal ini mengindikasikan bahwa Instagram merupakan kanal informasi yang efektif untuk menjangkau pemilih muda, meskipun terdapat 60,2% faktor lain di luar media sosial yang juga memengaruhi kesadaran politik mereka.

Kata Kunci: Konten Instagram, Kesadaran Politik, Generasi Z, Pilkada Lamongan 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Villah Robiyatul Auliyah. “The Influence of Instagram Content on Gen Z Political Awareness in the 2024 Lamongan Regency Election”.

This study aims to analyze the influence of Instagram content on the level of political awareness among Generation Z in Lamongan Regency in the context of the 2024 Regional Head Election (Pilkada). Using a descriptive quantitative approach with a survey method involving 100 Gen Z respondents aged 17–28 years, this research examines how the quality of digital content affects young voters' political understanding. The findings indicate that the quality of Instagram content related to the 2024 Lamongan Pilkada falls into the "Good" category with an average score of 2.98, which theoretically supports the Uses and Gratifications theory, where Gen Z actively utilizes this platform to fulfill their political information needs. The level of political awareness among respondents is categorized as "Very Good" with an average score of 3.31, encompassing an understanding of citizens' rights and obligations as well as engagement in following political developments. The results of a simple linear regression test show a significant positive influence of Instagram content on political awareness, with a coefficient of determination (R Square) of 0.398 or 39.8%. This indicates that Instagram is an effective information channel for reaching young voters, although 60.2% of other factors outside social media also influence their political awareness.

Keywords: Instagram Content, Political Awareness, Generation Z, Lamongan Pilkada 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Penelitian	17
F. Penelitian Terdahulu	18
G. Definisi Operasional	29
H. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II	34
LANDASAN TEORI DAN KONSEP.....	34
A. Teori dan Konsep.....	34
B. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	42
C. Instrumen Penelitian	45
D. Variabel dan Hipotesis Penelitian	46

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	55
ANALISIS DATA	55
A. Gambaran Umum Objek Lokasi Penelitian	55
B. Penyajian Data dan Analisis Data.....	64
BAB V	108
PEMBAHASAN	105
A. Tingkat Kualitas Konten Instagram Di Pilkada Kabupaten Lamongan 2024	105
B. Tingkat Kesadaran Politik Gen Z dalam Pilkada Kabupaten Lamongan 2024	108
C. Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Politik Gen Z dalam Pilkada Kabupaten Lamongan 2024.	112
BAB VI	116
PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan	121
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	124
BIODATA PENELITI.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Data APJII 2024 Gen Z dan Generasi Milenial Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data CNN Indonesia Jumlah Pemilih Pada Pemilu 2024	3
Gambar 1.3 Postingan Instagram KPU Kabupaten Lamongan “Grafik Rekapitulasi Pemilihan Kepala Daerah Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan Tahun 2024”	7
Gambar 1.4 Postingan Instagram @lamongan.update Pada Kampanye Pilkada Kabupaten Lamongan 2024.	11
Gambar 1.5 Postingan Instagram KPU Kabupaten Lamongan Pada Kampanye Pilkada Kabupaten Lamongan 2024.	12
Gambar 1.6 Postingan Instagram Kandidat Calon Bupati Nomor Urut 1 Pada Kampanye Pilkada Kabupaten Lamongan 2024.	13
Gambar 1.7 Postingan Instagram Kandidat Calon Bupati Nomor Urut 2 Pada Kampanye Pilkada Kabupaten Lamongan 2024	13
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Lamongan 2024 Data BPS Tahun 2025	55
Gambar 4.2 Data BPS Kabupaten Lamongan 2024 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin di Kabupaten Lamongan 2024	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden (Domisili).	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden (Usia).	67
Gambar 4.6 Karakteristik Responden (Pendidikan Terakhir).....	68
Gambar 4.7 Karakteristik Responden (Profesi).	69
Gambar 4.8 Karakteristik Responden (Afiliasi Partai).	70
Gambar 4.9 Karakteristik Responden (Pilihan Bupati).	71
Gambar 4.10 Diagram hasil angket variabel X.....	83
Gambar 4.11 Diagram Total Mean Variabel X	85
Gambar 4.12 Diagram hasil angket variabel Y	95
Gambar 4.13 Diagram Total Mean Variabel Y	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Kabupaten Lamongan Tahun 2024 ...	8
Tabel 1.2 Daftar Pemilih Tetap Klasifikasi Usia Kabupaten Lamongan 2024.....	8
Tabel 4.1 Jumlah Postingan Instagram Yang Berkaitan Dengan Pilkada Lamongan 2024 Pada Masa Kampanye	64
Tabel 4.2 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.1)	72
Tabel 4.3 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.2)	73
Tabel 4.4 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.3)	74
Tabel 4.5 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.4)	74
Tabel 4.6 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.4)	75
Tabel 4.7 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.6)	76
Tabel 4.8 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.7)	77
Tabel 4.9 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.8)	78
Tabel 4.10 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.9)	79
Tabel 4.11 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.10)	80
Tabel 4.12 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.11)	81
Tabel 4.13 Penyajian Data Hasil Angket Variabel X (pertanyaan no.12)	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Mean Variabel X	84
Tabel 4.15 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.13)	86
Tabel 4.16 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.14)	87
Tabel 4.17 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.15)	88
Tabel 4.18 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.16)	88
Tabel 4.19 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.17)	89
Tabel 4.20 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.18)	90
Tabel 4.21 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.19)	91
Tabel 4.22 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.20)	91
Tabel 4.23 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.21)	92
Tabel 4.24 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.22)	93
Tabel 4.25 Penyajian Data Hasil Angket Variabel Y (pertanyaan no.23)	94
Tabel 4.26 Hasil Uji Mean Variabel Y	97
Tabel 4.27 Hasil Tabel Anova	99
Tabel 4.28 Hasil Tabel Coefficients	100
Tabel 4.29 Tabel Kategori Interval Koefisien	101
Tabel 4.30 Hasil Tabel Model Summary	101
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Variabel X	103
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Variabel Y	104
Tabel 5.1 Tabel Hasil Uji Crosstab Usia Dengan Merasa Memperoleh Informasi	108

Tabel 5.2 Tabel Hasil Uji Crosstab Jenis Kelamin Dengan Sering Melihat Jenis Konten Politik	109
Tabel 5.3 Tabel Hasil Uji Crosstab Profesi Dengan Suka Membagikan Konten Pilkada Di Instagram.....	110
Tabel 5.4 Tabel Hasil Uji Crosstab Pendidikan Dengan Mengetahui Bahwa Memiliki Hak Untuk Memilih	113
Tabel 5.5 Tabel Hasil Uji Crosstab Pilihan Bupati Dengan Ingin Mengetahui Program Kerja Calon Kepala Daerah	114
Tabel 5.6 Tabel Hasil Uji Crosstab Profesi Dengan Tertarik Mengikuti Kegiatan Terkait Pilkada	115



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A Malik Ibrahim. *KPU tetapkan pasangan “Yesbro” pemenang Pilkada Lamongan 2020*. 19 Februari 2021. <https://jatim.antaranews.com/berita/458425/kpu-tetapkan-pasangan-yesbro-pemenang-pilkada-lamongan-2020>.
- Achmad, Faizal, dan Ida Hayu Dwimawanti. *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU 2024 DI JAWA TENGAH*. t.t.
- Agus, Andi Aco, Sukri Badaruddin, Mirwan Fikri Muhkam, dan Aprilia Dwi Umalia. “PENGARUH PENGETAHUAN POLITIK TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019-2024 (Studi Pada Mahasiswa Jurusan PPKn FIS UNM).” *SUPREMASI: Jurnal Pemikiran, Penelitian Ilmu-ilmu Sosial, Hukum dan Pengajarannya* 15, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.26858/supremasi.v15i2.19679>.
- Agus Riyanto, Yuliana Santikawati Herlambang. “PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PARTISIPASI POLITIK DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI DESA SERANGAN.” *Jurnal Lanskap Politik* Volume 01, Nomor 01, (September 2022).
- Altita Permatasyari. “PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA.” *Jurnal Prosiding*, Juli 2021.
- Andi Azhar, Hamdani. “PERBANDINGAN REELS DAN STORIES DALAM MEMILIH FORMAT KONTEN YANG EFEKTIF UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DI INSTAGRAM.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 2, No. 3 (Februari 2025).
- Andini, Shiba, Dita Widia Adhani, dan Rika Sartika. *Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Generasi Muda*. 02, no. 01 (t.t.).
- Arniti, Ni Ketut. “PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI KOTA DENPASAR.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 4, no. 2 (2020): 329. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2496>.
- Aulia, Natasya Cindy, dan Yulita Nilam Fridiyanti. *PERAN INSTAGRAM DALAM PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA DI PEMILU 2024*. 11 (2025).
- Ayuni Nur Fatwa. “PENGARUH KESADARAN POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN BUPATI TAHUN 2013 DIDESA SESULU KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA.” *eJournal Ilmu Pemerintahan* Volume 4, Nomor 4 (t.t.).

BPS Kabupaten Lamongan. *KABUPATEN LAMONGAN DALAM ANGKA LAMONGAN REGENCY IN FIGURES 2025*. Volume 42. BPS Kabupaten Lamongan, 2025.

Cammaerts, B., Bruter, M., Banaji, S., & Anstead, N, Harrison, S. *Youth Participation in Democratic Life: Final Report*. London School of Economics Enterprise & European Commission, 2013.

Caroline J. Tolbert, and, Ramona S. McNeal, dan Karen Mossberger. *Digital Citizenship THE INTERNET, SOCIETY, AND PARTICIPATION*. The MIT Press, t.t.

Danah Boyd. *Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications*. *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Zizi Papacharissi), 2010.

Dewi, Evie Ariadne Shinta, Hadi S. Arifin, dan Ikhsan Fuadi. "Nurturing Political Engagement: Political Communication Strategies for Generation Z in the Lead-up to the 2024 Election in West Java." *The Journal of Society and Media* 7, no. 2 (2023): 370–88. <https://doi.org/10.26740/jsm.v7n2.p370-388>.

dkk, Hildawati, S. Sos. ., M. Si. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF & APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

dkk, Pijar Qolbun Sallim Pijar. "PERAN GEN Z DALAM MENCERDASKAN PEMILIH PADA PEMILU 2024." *JISIPOL | Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 9(1) (2025).

Effendi Gazali'. "Interaksi Politik dan Media: Dari Komunikasi Politik ke Politik Komunikasi." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Volume 8 No 01 (t.t.).

Ferdianto, Vanessa Regina Putri. "Teknik Pengumpulan Data Kuesioner." *BINUS University*, 31 Oktober 2023. <https://sis.binus.ac.id/2023/10/31/teknik-pengumpulan-data-kuesioner/>.

Fila Sasmita, M. Ridwan Said Ahmad, Devitri Natalia. "Partisipasi Politik Generasi Z: Peran Media Sosial." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9(2) (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.28067>.

Fitriyani, Annisa, Artanti Dwi Rosadi, Fida Laila, Dewi Puspita, dan Ali Imron. "DETERMINAN PERSEPSI PERILAKU GENERASI MILENIAL DENGAN GENERASI Z MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024." *Journal of Education Science*, t.t.

Hanif Manshuri. *Ini Perolehan Kursi Parpol dan Daftar Anggota DPRD Kabupaten Lamongan yang Ditetapkan KPU*. Mei 2024.

<https://surabaya.tribunnews.com/2024/05/04/ini-perolehan-kursi-parpol-dan-daftar-anggota-dprd-kabupaten-lamongan-yang-ditetapkan-kpu>.

IDN Research Institute. *Indonesia Gen Z Report 2024*. No. 2024. IDN Research Institute, 2024. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>.

Indrawan, Jerry, Ruth Elfrita Barzah, dan Hermina Simanihuruk. "INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI MILENIAL." *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 6, no. 1 (2023): 109–18. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>.

Judijanto, Loso, Hilarius Wandan, Nur Ayu, Andri Triyantoro, dan Suroso Suroso. "Pengaruh Politik Identitas dan Penggunaan Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Digital Pemilih Milenial dan Gen Z di Indonesia." *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora* 2, no. 01 (2024): 24–35. <https://doi.org/10.58812/sish.v2i01.500>.

Kabupaten Lamongan. *KABUPATEN LAMONGAN DALAM ANGKA LAMONGAN REGENCY IN FIGURES 2024*. Volume 41. BPS Kabupaten Lamongan, 2024.

Khairunnisa, Yulia Utami, Pria Muslim Rasmanna,. "Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen." *SAINTEK (Jurnal Sains dan Teknologi)* Volume 4 No. 2 (Februari 2023).

KPU KABUPATEN LAMONGAN. *SK Penetapan Hasil Pemilihan Bupati*. 2024. <https://kab-lamongan.kpu.go.id/page/read/hasil-pilkada-2024>.

Memahami Ilmu Politik. PT Gramedia Widiasarana, t.t.

Mitchel Tiffany Fortuna Dewi, Riza Purnama. "PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH PADA MASYARAKAT KECAMATAN LANGENSARI KOTA BANJAR TAHUN 2018." *Jurnal MODERAT*, Mei 2020.

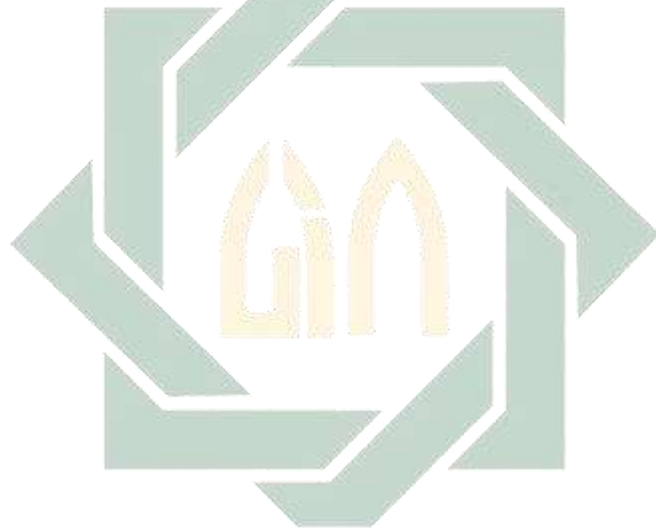
Nabila, Vina, Zikri Fachrul Nurhadi, dan Achmad Wildan Kurniawan. *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Gen Z pada Pilkada 2024 di Kabupaten Garut*. 2024.

Noorikhsan, Faisal Fadilla, Hilal Ramdhani, dan Belda Hawariyyin Adikthiyahasa. *Perkembangan Komunikasi Politik: Realitas dalam Pemilihan Umum di Indonesia*. t.t.

- Pemkab Lamongan. *Karakteristik Lokasi dan Wilayah Luas, Letak, Batas Wilayah Administrasi, dan Kondisi Geografis*. t.t. <https://lamongankab.go.id/artikel/44>.
- Pratama Putra, Dava, Al Rafni, Susi Fitria Dewi, dan Monica Tiara. “Pengaruh media sosial instagram terhadap pembentukan preferensi politik mahasiswa pemilih pemula pada Pilpres 2024.” *Journal of Education, Cultural and Politics* 5, no. 2 (2025): 396–406. <https://doi.org/10.24036/jecco.v5i2.723>.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, 2020.
- Pujiati. “Apa Itu Sampel Penelitian, Jenis-Jenis, Kriteria, dan Contohnya.” *deepublish*, Desember 2024. <https://penerbitdeepublish.com/sampel-penelitian/>.
- Putri, Anjeli, dan M. Fachri Adnan. *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Pemilih Gen Z pada Pilkada 2024 di Kecamatan Lubuk Sikaping Kabupaten Pasaman*. t.t.
- Putu Gede Subhaktiyasa. “Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* Vol 9 No 4 (November 2024).
- R. Moch. Fakhri Arifin. “APLIKASI TEORI USES AND GRATIFICATIONS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI INDONESIA.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol. 7 (Februari 2022).
- Ramadhani, Shakeella Putri, Nurul Dewi Kurniawati, Aldina Nurcahyani, Nur Khasanah, dan Neng Vinna Syaharani. *Media Sosial: Pemantik Partisipasi Politik Generasi Z Menuju Pilkada Jakarta Yang Bermakna*. 3 (2025).
- Ramlan Surbakti. *Memahami Ilmu Politik*. PT Gramedia Widiasarana, t.t.
- Salmah, Nur dan M. Fachri Adnan. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Pada Pemilu Tahun 2024 di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 4, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1928>.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.
- Siang Ling, Audrey Low, dan Arnold Puyok. “The Impacts of Undi 18 on Political Participation, Awareness and Readiness.” *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 9, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.47405/mjssh.v9i2.2655>.

Suryawijaya, Tito, Muhamad Rafi Nur Fauzy, dan Nabila Fauziah Maulidina. "Peran Media Sosial dalam Membentuk Partisipasi Politik Gen Z Pada Pemilu 2024." *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional* 15, no. 2 (2025): 125–47. <https://doi.org/10.22212/jp.v15i2.4441>.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu`at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, dan Marwah Rusydiana. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (2025): 917–32. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A