

**STRATEGI DAKWAH PMII RAYON DAKWAH
DAN KOMUNIKASI (RADASI) UINSA DALAM
PENANAMAN IDEOLOGI AHLUSSUNNAH WAL
JAMA'AH (AN-NAHDLIYAH)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Mohammad Aqil Baihaqi
04040121102**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Aqil Baihaqi
NIM : 0404121102
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Dakwah PMII RADASI UINSA dalam Penanaman Ideologi Ahlussunnah Wal Jama'ah (An Nahdliyah)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Juni 2025
Yang membuat
pernyataan,



Mohammad Aqil Baihaqi
0404121102

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Mohammad Aqil Baihaqi
NIM : 04040121102
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah PMII RADASI dalam
Penanaman Ideologi Aswaja

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Juni 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI

Disusun Oleh
Mohammad Aqil Baihaqi
NIM
04040121102

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.
NIP 196912192009011002

Penguji II,



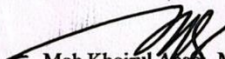
Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI.
NIP 196906122006041018

Penguji III,



Rozaqul Arif, M.Sos.I.
NIP 198210122015031004

Penguji IV,



Moh Khoirul Anas, M.Li.
NIP 198711102020121009



Surabaya, 12 Juni 2025

Dekan,

Moch. Ghofar Arif, S.Ag. M. Fil.I.

NIP 19710171998031001

iii



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Aqil Baihaqi
 NIM : 0409021102
 Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / KPI
 E-mail address : aqilbaihaqi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Strategi Dakwah PMU Rayon Dakwah dan Komunikasi
(RADRSI) UINSA dalam penanaman Ideologi ASWAJA
(An-nahdliyah)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 September 2023

Penulis

(M. Aqil Baihaqi)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Mohammad Aqil Baihaqi, 04040121102, 2025, Strategi Dakwah PMII Rayon Dakwah dan Komunikasi (RADASI) UINSA dalam Penanaman Ideologi Ahlussunnah Wal Jama'ah (An Nahdliyah).

Penelitian ini membahas strategi dakwah yang diterapkan oleh Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Dakwah dan Komunikasi (RADASI) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA) dalam penanaman ideologi Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) An-Nahdliyah di kalangan anggotanya.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena menurunnya minat sebagian kader PMII dalam melestarikan tradisi keagamaan An-Nahdliyah yang merupakan identitas utama Nahdlatul Ulama (NU).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu pendekatan yang bertujuan untuk menggambarkan, memahami, dan menganalisis secara mendalam strategi dakwah yang digunakan PMII RADASI UINSA dalam penanaman ideologi Aswaja. Pendekatan ini dipilih karena peneliti ingin mengeksplorasi fenomena sosial dan keagamaan yang bersifat kontekstual dan dinamis.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Strategi Dakwah PMII RADASI UINSA dalam Penanaman Ideologi Aswaja”, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan oleh PMII RADASI merupakan kombinasi antara pendekatan ideologis dan kultural yang dijalankan secara sistematis dan kontekstual. Strategi ini dilakukan dengan mempertimbangkan karakteristik kader sebagai *mad'u* (objek dakwah), serta tantangan ideologi global yang mengancam nilai-nilai keislaman moderat. Dengan demikian, strategi dakwah PMII RADASI tidak hanya berfungsi sebagai sarana penguatan ideologi internal, tetapi juga sebagai bentuk resistensi terhadap tantangan ideologi transnasional yang menyasar generasi muda kampus.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Penanaman Ideologi, Aswaja,
PMII RADASI



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

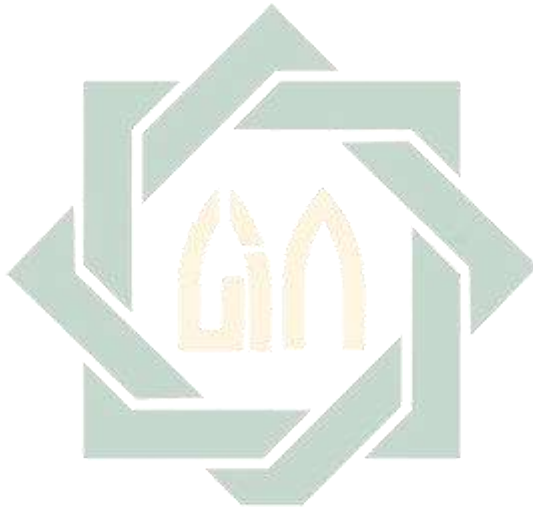
Mohammad Aqil Baihaqi, 04040121102, 2025 The Da'wah Strategy of PMII's Dakwah and Communication Branch (RADASI) at UINSA in Instilling the Ideology of Ahlussunnah wal Jama'ah (An-Nahdliyah).

This research discusses the da'wah strategies implemented by the Islamic Student Movement of Indonesia (PMII), Rayon of Da'wah and Communication (RADASI) at Sunan Ampel State Islamic University Surabaya (UINSA), in instilling the ideology of Ahlussunnah wal Jama'ah (Aswaja) An-Nahdliyah among its members. The background of this study is based on the phenomenon of declining interest among some PMII cadres in preserving the An-Nahdliyah religious traditions, which are the core identity of Nahdlatul Ulama (NU).

This research adopts a descriptive qualitative approach, aimed at describing, understanding, and deeply analyzing the da'wah strategies employed by PMII RADASI UINSA in promoting the Aswaja ideology. This approach was chosen because the researcher aims to explore social and religious phenomena that are contextual and dynamic in nature. Based on the results of the study titled "Da'wah Strategies of PMII RADASI UINSA in Instilling the Aswaja Ideology," it can be concluded that the da'wah strategy applied by PMII RADASI is a combination of ideological and cultural approaches carried out systematically and contextually.

This strategy considers the characteristics of the cadres as mad'u (subjects of da'wah), as well as the challenges posed by global ideologies that threaten the values of moderate Islam. Thus, the da'wah strategy of PMII RADASI functions not only as a means of strengthening internal ideology but also as a form of resistance to the transnational ideological threats targeting the young generation on campus.

Keywords: *Da'wah Strategy, Ideological Instillation, Aswaja, PMII RADASI*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

محمد عقيل بيهقي، 04040121102، 2025
في غرس UINSA بجامعة PMII RADASI استراتيجية دعوة
محمد أقييل بيهاقى، أيدىولوجىة أهل السنة والجماعة (الأشعرىة)
PMII 04040121102، 2025 استراتيجية الدعوة لفرع
بجامعة سان أنفال (RADASI) للشؤون الدعوىة والاتصالىة
الإسلامىة الحكومىة فى ترسىخ عقىة أهل السنة والجماعة
(النهضوىة)
تناولت هذه الدراسة استراتيجىات الدعوة التى تنتهجها حركة
، فرع الدعوة والاتصال (PMII) الطلاب المسلمىن فى إندونىسىا
فى جامعة سونان أمبىل الإسلامىة الحكومىة (RADASI)
بمدىنة سورابابىا، فى ترسىخ عقىة أهل السنة والجماعة (UINSA)
(النهج النهضوى) بىن أعضائها.
وتستند خلفىة هذا البحث إلى ظاهرة انخفاض اهتمام بعض كوادر
فى الحفاظ على التقالىد الدىنبىة النهضوىة، التى تُعدّ PMII الـ
استخدمت هذه (NU) الهوية الأساسىة لجماعة نهضة العلماء
الدراسة منهجًا كىفياً وصفىًا، ىهدف إلى
PMII وصف وفهم وتحلىل استراتيجىات الدعوة التى تنتهجها
فى ترسىخ عقىة أهل السنة والجماعة. وقد RADASI UINSA
تم اختىار هذا المنهج لأن الباحث ىسعى إلى استكشاف الظواهر
الاجتماعىة والدىنبىة التى تتسم بالطابع السىاقى والدىنامىكى. وبناءً
على نتائج البحث بعنوان "استراتيجىات الدعوة لـ
RADASI UINSA فى ترسىخ عقىة أهل السنة والجماعة"،
PMII ىمكن الاستنتاج أن استراتيجىة الدعوة التى تنتهجها
RADASI هى مزىج من النهج الأىدىولوجى والثقافى، تُنفَّذ
بطرىقة منهجىة وسىاقىة. وقد تم تصمىم هذه الاستراتيجىة مع الأخذ
فى الاعتبار خصائص الكوادر بصفقتهم مدعوىن (موضوع الدعوة)،

بالإضافة إلى التحديات الأيديولوجية العالمية التي تهدد القيم الإسلامية المعتدلة. وبالتالي، فإن استراتيجية الدعوة لـ PMII RADASI لا تعمل فقط كوسيلة لتعزيز الأيديولوجيا الداخلية، بل تُعدّ أيضاً شكلاً من أشكال المقاومة ضد التهديدات الأيديولوجية العابرة للحدود التي تستهدف الجيل الجامعي الشاب.

استراتيجية الدعوة، غرس الأيديولوجية، أهل :الكلمات المفتاحية
السنة والجماعة،
PMII RADASI

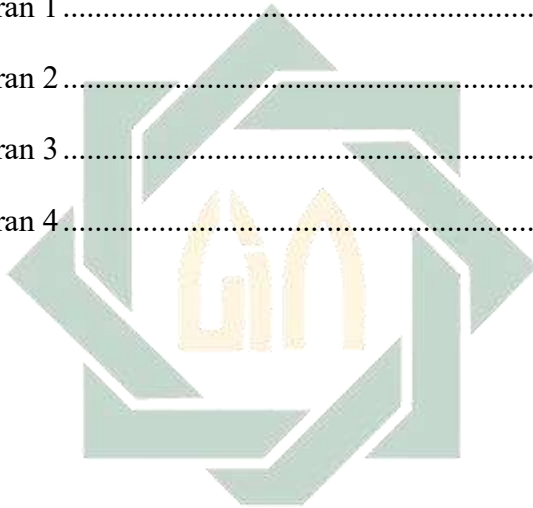
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Manfaat Teoritis.....	10
F. Manfaat Praktis	11
G. Definisi Konsep	11
H. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORETIS	16
A. Kerangka Teoretik	16

B. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber data.....	33
D. Tahap-tahap Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Validitas Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Subyek Peneliti.....	41
B. Penyajian Data	43
C. Analisis Data.....	70
D. Perspektif Islam	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Rekomendasi.....	82
C. Keterbatasan Penelitian.....	82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88
Lampiran 1	88
Lampiran 2	91
Lampiran 3	95
Lampiran 4	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

belum dapat merepresentasikan secara utuh strategi dakwah PMII di tingkatan regional maupun nasional. Variasi konteks lokal antar komisariat memungkinkan adanya perbedaan pendekatan yang belum terungkap dalam penelitian ini.

- b. Kedua, pendekatan kualitatif yang digunakan dalam pengumpulan data bersifat subjektif dan bergantung pada persepsi informan serta interpretasi peneliti. Meskipun triangulasi data telah dilakukan, namun ruang interpretasi tetap membuka kemungkinan adanya bias yang tidak terhindarkan.
- c. Ketiga, penelitian ini belum menyentuh aspek evaluatif yang mendalam terhadap dampak jangka panjang dari strategi dakwah terhadap pembentukan karakter kader secara sosial dan politik. Oleh karena itu, penulis mendorong adanya penelitian lanjutan yang mengombinasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran yang lebih utuh dan objektif terkait efektivitas dakwah PMII dalam membentuk generasi Aswaja di era modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Ilmaa Surya Istichomaharani and Sandra Sausan Habibah, "Mewujudkan Peran Mahasiswa Sebagai 'Agent of Change, Social Control, Dan Iron Stock,'" *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper ke-2* (2016): 1–6.
- Joko Setyoko and Muhammad Deby Satria, "Gerakan Mahasiswa Sebagai Agen Perubahan Sosial Di Kabupaten Bungo," *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah 2*, no. 1 (2021): 12–24.
- Setyoko and Satria, "Gerakan Mahasiswa Sebagai Agen Perubahan Sosial Di Kabupaten Bungo."
- R Pangestuti, "Penanaman Nilai-Nilai Religius Pada Remaja Melalui Organisasi Ipnu-Ippnu Ranting Pasir Wetan Kecamatan Karang

- Lewas Kabupaten ...” (2017),
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/2871>.
- Siti Suwaibatul Aslamiyah and Rizqi Arifianti, “Penanaman Nilai-Nilai Ahlussunnah Wal Jama’ah An Nahdliyah Melalui Pendidikan Agama Islam Di Sekolah,” *Darajat Jurnal PAI* 5, no. 1 (2022): 41–50,
<https://ejournal.iaitabah.ac.id/index.php/Darajat/article/view/958/652>.
- Program Studi Bimbingan et al., “METODE PENANAMAN IDEOLOGI ASWAJA OLEH KETUA RAYON PADA ANGGOTA RAYON DAKWAH KOMISARIAT PMII WALISONGO IAIN PURWOKERTO (MASA KHIDMAT 2017/2018) SKRIPSI Diajukan Kepada Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Sy” (2020).
- Panji Ayodea Syaputra, “Manajemen Pengkaderan Dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Ahlussunnah Waljama’ah (Aswaja) Pada Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung” (2022): 1–71.
- Syaputra, “Manajemen Pengkaderan Dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Ahlussunnah Waljama’ah (Aswaja) Pada Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung.”
- Studi Bimbingan et al., “Metode Penanaman Ideologi Aswaja Oleh Ketua Rayon Pada Anggota Rayon Dakwah Komisariat Pmii Walisongo Iain Purwokerto (Masa Khidmat 2017/2018) Skripsi Diajukan Kepada Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Sy.”
- Syaputra, “Manajemen Pengkaderan Dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Ahlussunnah Waljama’ah (Aswaja) Pada Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung.”
- Nofia Lestiana, *Peran Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (Pmii) Cabang Kota Semarang Dalam Meningkatkan Kepemimpinan Mahasiswa*, 2013.

- Institut Agama, Islam Negeri, and Wahyu Khoiruz Zaman, "At Tabsyir Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam Strategi Dakwah Di Era Digital Pada Tokoh Agama" (2025): 39–54.
- Solihatul Ulya, Abdun Nashir Albadri, and Masyhuri Masyhuri, "Penanaman Nilai-Nilai Keaswajaan Para Kader Pmii Di Uin Maulana Malik Ibrahim Malang," *Jurnal Islam Nusantara* 5, no. 1 (2021): 68.
- Pangestuti, "Penanaman Nilai-Nilai Religius Pada Remaja Melalui Organisasi Ipnu-Ippnu Ranting Pasir Wetan Kecamatan Karang Lewas Kabupaten"
- Najamuddin, "Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh Pendahuluan Dalam Konstelasi Kehidupan Di Dunia Ini Manusia Tentunya," *Jurnal Studi Islam* 12, no. April (2020): 25–46, <http://e-jurnal.iainsorong.ac.id/indeks.php/Tasamuh>.
- Muhammad Nasrullah, "Tarekat Syadzilyah Dan Pengaruh Ideologi Aswaja Di Indonesia," *Jurnal Islam Nusantara* 4, no. 2 (2020): 237.
- Khoidul Hoir, "Internalisasi Nilai-Nilai Aswaja An-Nahdliyah Dalam Praktek Ideologi Kebangsaan Di Kalangan Pemuda Sampang," *Tesis* 1–138 (2019): 9–10.
- Syarifah, Jauhar (2022) Etika bersosial media menurut Alqur'an: studi penafsiran QS. Al-Hujurat[49]:6 dan QS. Al-Nahl[16]:43. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Najamuddin, "Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh Pendahuluan Dalam Konstelasi Kehidupan Di Dunia Ini Manusia Tentunya."
- Aziz, M. A. (2024). Ilmu Dakwah edisi revisi. Prenada Media.
- Wahyu, I. dan M.Munir. (2006). Manajemen Dakwah. Jakarta: Prenadamedia Group. hal. 17
- Said Aqil Siradj, AhlussunnahwalJama"ah; SebuahKritikHistoris, (Jakarta: Pustaka Cendikia Muda, 2008), hlm. 5
- Ali Khaidar, Nahdlatul Ulama dan Islam Indonesia; Pendekatan Fiqih dalam Politik, (Jakarta: Gramedia, 1995), hlm. 69-70
- KH. Hasyim Asyari, Al-Qanun Al-Asasi; Risalah Ahlus Sunnah Wal Jama"ah, terjemah oleh Zainul Hakim, (Jember: Darus Sholah, 2006), hlm. 16

- Ahmad Bukhori and Amatul Jadidah, “Ideologi Dan Aqidah Aswaja an Nahdliyah,” *Jurnal Studi Pesantren* 3, no. 1 (2023), <https://ejournal.alqolam.ac.id/index.php/studipesantren/>.
- Achmad Shiddiq, Khittah Nahdlatul Ulama’, (Surabaya : Khalista, 2005), Cet. III,
- Dalam Perspektif and Al- Q U R An, “2477-5470-1-Sm” 8, no. 2 (2016).
- A Tasāmu, “Tāsamu H” (n.d.): 25–61.
- Ralph Adolph, “濟無No Title No Title No Title” (2016): 1–23.
- Muhammad Taufiq Ridlo Maghriza, “Tawazun Sebagai Prinsip Wasathiyah Dalam Kehidupan Muslim Kontemporer”, *INSANI: Jurnal Ilmu Agama dan Pendidikan*, Vol. 1, No. 2 (2023), 168
- Yuniar, dkk., “Penguatan Nilai Tawazun dalam Konsep Moderasi Beragama Perspektif Nasaruddin Umar”, *National Education Conference: Strategis for Developing The Profile of Rahmatan Lil ‘Alamin Students in Madrasah*, Juli, (2023), 58.
- IRAWAN IRAWAN, “Al-Tawassut Waal-I’tidal: Menjawab Tantangan Liberalisme Dan Konservatisme Islam,” *Afkaruna* 14, no. 1 (2018): 49–74.
- Kotler dan Keller, “Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.,” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, no. 2004 (2016): 6–25.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, 346
- Nazarullah, “Teori-Teori Komunikasi Massa dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Peurawi*, Vol. 1 No. 1. Tahun 2018
- John W. Creswell, *Research Design* (Yogyakarta, 2013).
- Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya)* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004).
- Fathor Rosyid, *Metodologi Penelitian Sosial Teori & Praktik* (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015).
- Dini Silvi Purnia dan Tuti Alawiyah, *Metode Penelitian: Strategi Menyusun Tugas Akhir* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020).
- Muhammad Soni Gunawan, “Perubahan Kampung Kota (Pengaruh Hadirnya Mall Dan Hotel Terhadap Permukiman Masyarakat

Kampung Sekayu Dan Jeyengaten Dalam Perubahan Sosial Di Semarang Abad Ke-

21),” last modified 2019, accessed September 18, 2024, <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/411455/NDExNDU1>.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008).

Mudjia Rahardjo, “Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif,” last modified 2010, accessed September 18, 2024, <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>.

Rony Zulfirman, “Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Agama Islam Di MAN 1 Medan,” *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran: JPPP* 3, no. 2 (2022): 147–153.

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, 6.

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*,

Youtube Ustad and Hanan Attaki, “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KEPADA GENERASI MILENIAL : PENERAPAN PRINSIP AT-TARGHIB QABLA TARHIB DALAM KONTEN” 10, no. 1 (2025): 175–187.

Nabila Djenar Kiranal et al., “DAKWAH DIGITAL SEBAGAI RUANG INTERAKSI: STUDI KASUS PADA LABORATORIUM JURNALISTIK DAN PODCAST FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA Nabila,” *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2024): 155–171.

Kiranal et al., “DAKWAH DIGITAL SEBAGAI RUANG INTERAKSI: STUDI KASUS PADA LABORATORIUM JURNALISTIK DAN PODCAST FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA Nabila.”

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, (2005), 56.

(QS. Ali Imran: 104)